

# 奋进在科技创新的又一个春天

◎邱凌

## 新闻热评

核心阅读:走过千山万水,仍需跋山涉水。既锻长板,也补短板,既打攻坚战,也打持久战,是中国科技崛起的长期任务。“追着技术跑”“向着创新冲”的战略自觉与政策滴灌,助力中国在百年未有之大变局和全球科技竞赛中赢得先机、掌握主动。

“十五五”规划纲要明确提出“加快高水平科技自立自强”,“科技”“创新”等词汇更是贯穿全文,再次凸显了科技创新在推进中国式现代化中举足轻重的分量。从1978年3月全国科学大会强调“科学技术是生产力”,到如今“引领发展新质生产力”,中国的现代化奋斗历程中,科学发展、科技创新的“春天”始终明媚。四十多年前,随着全国科学大会宣告开启“科学的春天”,“尊重知识、尊重人才”的春风拂过神州大地,“爱科学、学科学”成为鲜明的时代风尚。自此之后,从实施科教兴国战略,到提高自主创新能力、建设创新型国家,从提出“创新是引领发展的第一动力”,到把科技自立自强作为国家发展战略支撑,党和国家始终将科技工作摆在重要位置。尤其进入新时代,制度供给节奏明显加快——强化国家战略科技力量、深化科技体制改革、推动科技创新和产业创新深度融合……一项项改革举措精准落地,为创新清障、为科研松绑、为人才赋能。

走过千山万水,仍需跋山涉水。今天,全球新一轮科技革命和产业变革加速突破,新技术、新产业成为大国竞速的制高点。在这场关乎未来的科技博弈中,人们也在追问:中国何为?中国何期?一方面,我们在人工智能、新能源、生物科技、航空航天等前沿领域加快崛起,正在形成新的经济增长点。一方面,基础研究薄弱、关键核心技术受制于人的问题尚未根本解决。既锻长板,也补短板,既打攻坚战,也打持久战,是中国科技崛起的长期任务。

向未来迈进,我们信心十足,因为我们有清醒的战略、精准的政策。“十四五”时期,我国全社会研发投入年均增长10%;2025年研发投入经费投入强度首次超过经合组织国家平均水平。坚持创新驱动,高质量发展的底气更足、韧性更强。着眼实践,从“人造太阳”创造“亿度千秒”世界纪录,到社稷熔盐堆从图纸走向产业化,每一项未来技术的成熟,都离不开政策端的谋划和托举。人工智能等产业的“高

光时刻”背后,更是暗藏这样的主线:政府工作报告连续三年聚焦未来产业,“十五五”规划纲要对未来产业发展作出系统部署。这种“追着技术跑”“向着创新冲”的战略自觉与政策滴灌,助力中国在百年未有之大变局和全球科技竞赛中赢得先机、掌握主动。

向未来迈进,我们信心十足,因为我们有敢闯敢拼的科技创新人才。科技革命本质上也是人的革命,敢于走“别人没走过的路”,才有可能实现“超车”“领跑”。当前,我国技能劳动者总量超2.2亿,全球高层次人才占比跃居全球首位。从仰望星空的科学家,到扎根一线的能工巧匠,再到田间地头的“土专家”“田秀才”,“顶天立地”的人才布局,构成了中国科技创新破浪前行的硬核底气。科技竞争是一场漫长的马拉松,比拼的不是一代人的冲刺,而是“一棒接着一棒干”的薪火接力。今天越来越多青年正站上科技创新“C位”,他们成长于国家腾飞时,普遍受过更好的教育,有着平视世界的从容与自信,必将带来更多活力与创意。

向未来迈进,我们信心十足,因为我们有让创新落地的丰富场景。科技创新的落脚点,始终是赋能实体经济、提升民生福祉,但前沿技术与市场需求并非天然高效对接,需要一整套推动创新要素市场化配置、让产学研各环节顺畅咬合的制度安排。环顾全球,技术蓝图并

不罕见,资源禀赋亦非稀缺,真正稀缺的,是一份将战略构想快速转化为产业成果的执行力。在中国,国家层面明确“攻什么”,锚定战略需求;市场决定“谁来攻”,通过竞争择优;社会评价“攻得如何”,建立绩效导向,我国充分发挥新型举国体制优势,让一项项创新链的“好技术”变成产业链的“新应用”。当越来越多“高精尖”从实验室走进农田、工厂、课堂,科技托举起的不仅是经济社会高质量发展,更是亿万国民对美好生活的想象。

“十五五”开局之年,也是深入推进科技强国建设关键之年。今年政府工作报告强调,“加强原始创新和关键核心技术攻关”“推动科技创新和产业创新深度融合”“一体推进教育科技人才发展”,一体谋划、一体部署、一体推动,勾勒出从科技强到产业强、经济强、国家强的清晰路径。首都北京,高端人才、高端成果、高端产业聚集,又肩负着率先基本实现社会主义现代化时代使命,更应拿出只争朝夕的干劲,在又一个“科学的春天”奋力奔跑。联合国秘书长古特雷斯曾公开表示,“人类的未来很大程度上取决于中国。”未来已来,唯变不变,牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”,我们这个“锻造奇迹的国度”,必将继续劈波斩浪,为世界注入强劲希望。

(原载《北京日报》)

## 从打卡中国到认同中国

◎项向荣

近日,英国“品牌金融”咨询公司发布《2026年全球软实力指数》报告,中国以评分73.5分在全球软实力指数中位居全球第二,国际声誉排名则大幅上升,首次超越美国。

随着免签“朋友圈”的不断扩大,中国已成为世界游客热门打卡地,海外社交媒体上掀起“成为中国人”“最中国”等热潮。2025年中国入境游客人次超过1.5亿。越来越多外国人选择来到中国、了解中国,“中国游”“中国购”“中式生活”等正成为席卷世界的新潮流,世界对中国的认知正经历重塑。

中国软实力为什么攀升?有特定的背景。在全球地缘政治动荡、经济复苏乏力的情况下,中国社会的稳定、经济的韧性与城市生活的安全便利,构成了一种强大的磁场。对很多外国游客而言,深夜能在街头漫步,高铁能朝夕至、移动支付能畅通无阻,这种真实的安全感和现代化体验,本身就是无声却有力的国家形象宣传。

更深层的变化,则来自文化的吸引力。长期以来,西方世界对中国的认知往往被意识形态偏见和媒体的滤镜所扭曲。而随着免签“朋友圈”的扩大和过境免签政策的持续发力,大量外国博主、游客得以摆脱刻板印象的束缚,亲身走进中国社会。当他们用手机记录下热腾腾的火锅、友善的市民、飞驰的高铁以及便捷的数字化生活时,这种由“他者视角”生成的真实影像,比任何外宣材料都更具穿透力。海外“中国风”的兴起,一定程度上是国际民众对中国生活方式现代且不失文化底蕴的生活美学的自发认同。你若盛开,蝴蝶自来!

当然我们也要清醒地看到,软实力的建设是场马拉松。如何将流量转化为更深度的文化理解?如何让中式生活的热潮催生更持久的产业输出与价值共舞?首先要看到,海外“中国风”的火爆,部分

仍停留在对差异的猎奇上,如尝试奇特的街头小吃、惊叹于巨大的城市规模等“硬实力”支撑下的软体验”。但要转化成理解,需从器物层面的惊叹转向价值层面的共鸣,真正的文化理解甚至认同,还是产生于对“人之常情”的共通感。这就需要我们将背后的治理逻辑、文化基因和哲学思想进行转译。比如孔子曾提出“己所不欲,勿施于人”,这个原则其实人类几大古文明中都提出过,它与西方黄金法则所说的“你们想要人怎么对待你,就怎样对待别人”绝不矛盾。如果能借此交融机会进行转译,则这种跨文明的共鸣,正是软实力的最佳接口。

在从流量向认同转化的过程中,心态尤为重要。无需急切说服对方,相反我们应以更松弛的态度对待来自世界的审视,应当对外国人对我们的不同认知和理解有更多的包容。要认识到中国软实力的跃升,得益于一种“包容性开放”与西方“封闭性保守”的对比。比如报

告也指出,“美国优先”引发国际社会强烈不满,这恰恰说明了软实力的崩塌往往源于内政外交的收缩与自私。当我们的文化恰恰从内蕴展现吻合现代人内心,则能带给别人精神归宿和家国情。在这个过程中,心态非常重要,一个自信从容的中国形象,本身就最强软实力。

要让软实力真正扎根,还必须触及海外普通民众的日常生活,这意味着要大力发展文化产业,创造更具渗透力的文化产品。当一款中国App成为全球青年的社交标配,类似这种基于消费习惯产生的文化黏性,才是最深层的认同。

文明就像河流,在流淌中才会充满活力,文明就是在碰撞中形成和发展的。封闭的文化是一潭死水,唯有在碰撞与交融中,绵延几千年的中华文明才能奔涌向前,文明本质上就是互相补充互相成全。真正的软实力,不是让世界说“你比谁厉害”,而是让世界觉得“你懂我”。(原载《浙江日报》)

## 岂容“科技与狠活”殃及池鱼

◎连海平

一尾活鱼从养殖场到菜市场还有“门道”——央视《财经调查》记者调查发现,为了让鱼在运输途中保持安静、减少损耗,部分商贩非法使用“鱼护宝”“晕鱼王”等“三无”化学麻醉剂,有的还用工业酒精勾兑。

人们常说,科技是一把双刃剑。善用与滥用、向善与向恶,其结果有霄壤之别。

善用之,科技赋能美好生活。譬如,在水产行业,使用水质监测技术、无公害养殖技术,能保障水产品安全,让人们吃得放心;使用合规的保鲜技术、冷链运输技术,可以让新鲜水产跨越山海,让消费者品尝到来自远方的美味。有一个典型的例子,科技人员使用盐碱水还原海水技术,在新疆塔克拉玛干沙漠西南边缘的盐碱滩上,实现了沙漠海洋养殖。科技造福于民的案例比比皆是。

滥用之,科技化为伤人“狠活”。“鱼护宝”的主要成分丁香酚,是国家允许的食品香料,在牙膏、口香糖、丁香八角里都有存在,本身毒性不算高,危险就在于滥用。有人超剂量使用,有人甚至用工业酒精勾兑,这样一来,安全风险就被放大了。鱼是百姓餐桌的主角之一,活鱼运输使用“科技与狠活”,何止殃及池鱼?要知道,比起那些在食品中直接添加有害化学品(譬如用敌敌畏喂猪肉、工业盐腌制咸菜、甲醛浸泡海鲜、硫磺熏制干货等),活鱼运输中使用“鱼护宝”已算是“情节轻微”的了。

公允地说,我们不必将化学品视作洪水猛兽,也不必对食品添加剂谈虎色变。在生产生活中,用不用化学品、添加剂,关键在于区分必要与非必要。

2025年10月,市场监管总局明确提出,要坚持“非必要不添加”原则,倡导企业在使用食品添加剂时做到能用不用、能用少用、少用,并积极推动食品添加剂减品种、减用量的“双减”行动。道理显而易见,真正的挑战在于如何让原则落地。面对食品行业链条长、环节多、分布广、主体散的现实,监管力量究竟从何处切入,才能实现四两拨千斤的治理效果?这是关键中的关键、难点中的难点。仅靠记者暗访曝光再治理,绝非长治久安之策。(原载《广州日报》)

## 严惩“开盒”者,也要给隐私“上锁”

◎张悦

近期,北京公安网安部门破获一起网络“开盒”案件,抓获王某康等5名犯罪嫌疑人。3月20日,法院作出一审判决,5人因侵犯公民个人信息罪等罪行,分别被判处有期徒刑七年至一年六个月不等。

据报道,2023年至2025年间,这5人非法获取公民个人信息,包括将个别社会热点案件有关人员信息进行“开盒”,并用这些数据搭建查询交易的“社工库”网站。不仅建立起完整的上下游协作链条,还利用境外加密通讯工具设立群组,发布针对他人侵犯隐私、谩骂侮辱等违法犯罪信息;不仅自己无视法律法规,还跟其他违法犯罪的群组勾连……从犯罪手段到犯罪后果,此案都极具典型性,社会危害性与恶劣程度尤为突出。

网络“开盒”,打开的是潘多拉魔盒。一旦隐私经此泄露,被“开盒”者不得不面对陌生电话、短信的轰炸,社交网络很可能陷入瘫痪。因为饱受困扰,不少被开盒者出现精神抑郁等症。如果说购买、散播公民个人信息的“开盒”者是掀起网络暴力的“投弹手”,那么非法获取、提供公民信息的不法分子,就是为网络暴力提供弹药的帮凶。

网络空间违法“开盒”,法律必须出手“关盒”。多年来,监管部门持续以零容忍态度打击“开盒”乱象。今年3月,最高法发布持续深化“检护民生”专项行动典型案例,也将该网络“开盒”案件纳入其中。依法严惩此类犯罪,既是对公民人格尊严及网络安全的司法守护,也是构建法治化网络治理体系的重要环节。5名犯罪分子被绳之以法,彰显网信等部门重拳出击“开盒”乱象的鲜明态度,也释放司法部门坚决保护公民信息的强烈信号。

公民信息安全是互联网时代人民群众最关切的民生安全之一,守护公民隐私底线,既要利剑高悬,也应关口前移,铲除非法“开盒”的滋生土壤。堵上“开盒”的漏洞,给公民隐私“上锁”,加大法律惩处力度,才能让不法分子不想开、不敢开、不能开。(原载《北京晚报》)

## 新闻漫评

NEWS



售货机扫码购物,广告弹个不停,令人不胜其烦。

李嘉/漫画



一些不法分子利用老年人的健康焦虑,设置技术陷阱,值得警惕。

据理/漫画

●@央视网:机票“买贵免费退”# 近日,国航、东航、南航集体发布公告,明确了机票“买贵免费退”规定。旅客在购买机票后24小时内,如果发现比购买时更便宜的机票,符合相应条件即可按要求申请免费退票。

微评:“买贵免费退”是三大航为整治“机票陷阱”、提升旅客服务体验、鼓励直销渠道而携手推出的一项新规。这一政策出发点是好的,不过,三家航司的公告都使用了“符合一定条件”这类模糊表述,至于符合什么条件,却没有明说。这可能反而会造成消费者与航司的认知冲突,引发新的争议。只有进一步完善规定细则,明确适用条件,才能打消消费者的疑虑,让好政策落地见效。

●@央视财经:“伪财经大V”# 近期,一名平台粉丝超百万的所谓“富二代”网红被查处。调查发现,这名网红的豪车豪宅都是租的,相当于给自己营造了一个“富二代”的身份,然后利用这个包装出来的“股神”身份吸引投资人。而所谓的“投资指导”,也没有任何证券从业资格。

微评:随着社交平台、短视频等渠道快速发展,不少自媒体通过编造信息、打造人设、煽动性表达来吸引关注,借助流量优势,诱导和“收割”投资人,甚至会扰乱整个证券市场的秩序。对于这些问题,必须多管齐下,同时强化平台治理、法律责任追究和投资者保护,形成全链条治理合力,维护公开、透明、规范的市场秩序。

●@上观新闻:人脸识别# 近日,一则“人脸识别时记得穿衣服”的提醒登上热搜。该提醒出自复旦大学计算与智能创新学院教授张军平多年前的一段介绍人脸识别原理的视频。他说,人脸识别时,手机拍摄的画面远超手机屏幕上图标所显示内容,所以公众要注意保护隐私。

微评:当前,人脸识别技术已被广泛应用于各种工作和生活场景,给人们生活带来诸多便利。而“人脸识别时记得穿衣服”冲上热搜,则让人们再次提了个醒,应提高对人脸识别技术安全风险防范意识,采用“非必要不提供”原则,减少个人信息泄露风险。

●@财联社:羽毛球市场“退烧”# 2026年春节后,持续“高烧”三年的羽毛球市场开始降温,多家主流品牌相继宣布降价,降价幅度普遍在10%到20%之间。究其原因,2025年下半年养殖产能逐步恢复,供应紧张缓解;叠加前期高价导致库存积压,厂商于是选择降价促销。

微评:羽毛球价格的回调,本质上是市场供需关系在经历剧烈扭曲后的再平衡过程。在全民健身浪潮下,羽毛球的市场需求持续旺盛,如今供应能力跟上,价格逐渐恢复正常。羽毛球价格“退烧”,将为更多球友减负,进一步激活大众体育消费,也是羽毛球行业健康发展的必由之路。

●@新华网:电商“AB货”# 电商平台“AB货”乱象频发,部分商家借“同款同质”宣传,用A货图片引流、B货实物发货,暗藏款式混淆、产品减配、货不对板等猫腻。

微评:在电商平台上,低价商品更容易得到算法的青睐,商家利润不足,便通过减配来弥补。整治“AB货”乱象,不仅需要商家守住诚信底线,平台也要履行主体责任,打破“低价至上”的算法逻辑。

●@央广网:花钱学“打假”# 交几千元学费,就能学会“选品、取证、投诉、索赔”全流程;号称“单赔1000元,下10单就是1万元”;还附赠“规避法律风险”的实操秘籍——当打假被包装成这般“速成生意”,在短视频平台上吆喝叫卖时,本该严肃的维权行为,正在被异化成“一本万利”的投机游戏。

微评:最高法的司法解释明确:在合理生活消费范围内支持惩罚性赔偿,但对连续购买、反复索赔、恶意高额索赔不予支持,即将施行的《市场监督管理投诉举报处理办法》也明确将规制恶意索赔。维权不是生意,法律更不该成为“碰瓷”的工具。

●@半月谈:高校辅导员# “无限责任、万能兜底”“辅导员干成了服务员”……记者在多所高校走访中,发现“担子重”“碎片化”成为辅导员工作的普遍标签。除了最重要的思政教育工作,辅导员还承担着数据统计、材料报送、参加行政会议、组织活动等大量事务性工作,有的高校甚至将考研上线率、四六级通过率纳入辅导员考核范围。

微评:辅导员本应是开展大学生思想政治教育的骨干力量,是学生成长成才的人生导师和健康生活的知心朋友,频频被无谓琐事缠身,只会影响其履行核心职责,与有关部门对辅导员队伍的定位相悖。(本报综合)

## 新闻锐评