



改革赋能立潮头 固本兴新强发展

咸安区经发集团以奋斗之姿谱写『十五五』开局新篇章

咸安区经发集团坚持稳中求进、以进促稳,在深化改革中激活动能,在产业转型中拓展空间,在项目攻坚中夯实基础,2025年交出了一份殊为不易的发展答卷。站在“十五五”规划的起笔之年,集团上下将把“势”转化为“能”,把“谋”落实为“干”,以更高站位谋划发展,以更实举措推进改革,以更强执行力抓项目、强产业、优管理,在服务区域发展大局中实现自身跃升,以奋斗之姿谱写“十五五”开局新篇章,为助力支点建设、加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极贡献国企力量。

改革重塑蓄势聚能 稳中有进发展向好

主要指标全面达成。全年实现营收10.01亿元、利润2500万元,完成率均达100%;新增授信30.84亿元,完成率123.35%;实际提款22.44亿元,完成率112.19%;推动9个项目入库,总投资32.94亿元,完成率109.8%。主要经济指标全面超额完成,展现出强劲的发展韧性。

改革攻坚纵深推进。服从全区大局,全面启动新一轮国企改革提升行动。围绕“退平台、强代建、担中心”定位,圆满完成架构重塑、人员整合、

资产重组与化债退平台等重任。先后建立完善集团工作目标考核体系、项目法人制管理机制,上线浪潮资金管理系统,完成“信创”应用升级,现代企业制度建设迈出坚实步伐。

项目建设提速增效。全年统筹推进实施项目79个,总投资61.09亿元,完成实物工程量9.36亿元。G351国道改扩建、危旧房改造试点、向阳湖湿地公园保护与修复等一批重点民生和基础设施项目加快推进,形成“完工一批、在建一批、储备一批”的良好态势。

五大板块协同发力 核心业务突破向好

施工板块跑出加速度。承建项目63个,完成产值8.54亿元。107国道改建、老旧小区改造等一批项目高效推进,获各级媒体争相报道。香城中学改扩建项目获评市级安全文明施工现场与结构优质工程;永安医养康复大楼、凤凰城人才公寓、竹产业服务中心等荣获省市级“楚天杯”“桂花杯”奖项,工程品质与综合实力得到业界高度认可。

自然资源板块提升综合效益。5.2万亩国土绿化试点示范项目圆满完成竣工验收,代表湖北通过国家级验收。完成31个矿山生态修复,恢复林地1018.8亩、耕地804.5亩,同步实现石料款收益4.89亿元、税收6981.6万元,实现生态与经济效益双赢。“小田并大田”等项目新增耕地约3700亩,推行“全域国土综合整治+农村集体经济组织+优质经营主体”发展模式,助力村集体与农民双增收。

房建板块实现转型突破。洞口项目荣获省“楚天杯”并完成结算决算,宏大农贸市场全面交付,概算执行率达93%。运营项目亮点纷呈,望月

街、七彩牧场先后开业,分别打造咸安主题商业街与文旅新名片;智慧农贸市场招商如火如荼。项目法人制落地实施,支撑建管分离改革,推动项目管理向专业化、规范化迈进。

中介服务平台增强专业能级。完成勘测院重组和中介企业入规纳统,全年服务项目187个。新建建筑材料检测、主体结构检测、乙级测绘等多项资质,业务量和品牌影响力持续提升。2025年8月设立桂城融创文化传媒公司,拓展多元化业务;整合四大板块资源,以桂花镇试点开展全过程工程咨询,验证模式可行性。

文旅运营板块扭转低迷态势。香城大剧院自2025年8月自主运营以来,打造首届“香城戏剧节”,开展活动27场,接待观众约4万人次。熊家湾探索“影视拍摄+剧院演出”联动新场景。高桥乡村客厅夏季活动吸引游客超10万人次,带动村民增收约30万元。大幕东源花谷突破季节限制,引入露营、户外运动等,推动向“赏花+露营+运动”全年常态化运营转型。

管理效能持续提升 内生动力持续向好

国企功能持续增强。通过科学剥离资产与债务,累计向香城资产公司划转资产超11亿元,锁定全口径债务并建立“还款专户”机制,实现权责清晰、按期偿付。以4230万元购买湖北银行股权,实现金融股权投资突破,促进产融结合,深化企银协同关系。

资产盘活取得实效。全年盘活项目11个,实现盘活金额9.67亿元,完成率138.14%。望月街、咸安文体中心、向阳湖湿地公园等项目成功盘活,带动年收入显著增长。探索斧头湖国有水面、林

业资源等自然资源经营权盘活路径,推动融资授信7亿元。创新数据资产变现,完成2300条工程数据资产化并实现质押融资1500万元;将优质债权资产打包发行ABS,获授信1.5亿元,进一步拓宽融资渠道。

内控根基不断筑牢。推行集团周例会等系列举措,促进企业内控管理效能全面提升。审计监督有效节支,纪检监察从严从实,安全生产形势平稳,信访诉求高效化解,为企业健康发展提供了坚实保障。

党建引领凝心聚力 干部队伍锻造向好

党建引领筑牢发展根基。严格落实“首个议题”和中心组学习机制,全年组织理论学习、班子成员讲党课46次,推动党的创新理论入脑入心。通过“四下基层”,全年完成6项民生项目,开展志愿服务1000余人次,选派8名骨干驻村帮扶,投入1174万元助力乡村振兴。

企业文化凝聚团队合力。组织“五一”登山、

健走大赛、青年联谊、湿地公园团建等文体活动,增进团队交流,提升员工归属感与企业文化认同感。

宣传推广提升品牌影响力。全年在各级媒体发布新闻稿170篇,其中中央级2篇、省级10篇,系统展示集团改革发展成效。内部平台构建多层次、立体化宣传矩阵,刊发稿件164篇。



咸安区洞口片区(城中村)棚户区改造项目



向阳湖湿地音乐湖畔

2026年重点工作

立足当下、放眼长远,集团紧密围绕全区“五大行动”,初步编制集团未来五年发展规划,谋划总投资约180亿元的项目盘子,为集团持续服务区域发展绘就清晰路线图。

明确目标 加压奋进

2026年是“十五五”规划的开局之年。集团将自加压力,锚定发展目标奋力冲刺;力争总资产突破200亿元,全年实现管理权限下子公司营收12亿元、利润总额3000万元。在项目融资上主动谋划,计划新增入库固定资产投资项目6个,总投资20亿元;力争实现银行融资授信不低于20亿元,提款不低于20亿元,同时全力化解经营性金融债务10亿元,为高质量发展筑牢财务基石。

深化改革 激发动能

围绕治理效能与队伍活力两大核心,推动改革走深走实。

推进战略整合,优化布局。一是平稳推进天立路桥公司与中天养护公司的战略性合并,解决当前资质重叠、资源分散问题,聚力打造在交通基础设施领域的核心竞争力和规模优势。二是筹划将恒钰商贸公司提升为一级子公司,整合集团全域采购需求与仓储物流资源,打造集“建设—施工—采购”于一体的数字化供应链平台,实现降本增效与集中管控。

深化激励改革,激活人才。全面推行差异化薪酬体系,强化薪酬与岗位价值、业绩贡献的精准挂钩。探索针对关键岗位的市场化对标机制。大胆试点超额利润分享、项目跟投、外部市场开拓等专项奖励和中长期激励工具,旗帜鲜明地向价值创造者倾斜,全面激发骨干队伍的创业激情与内生动力。

聚力项目 精细管理

以数字化转型驱动项目管理模式升级,确保项目高效推进。

建设数字化管理平台。重点搭建两大系统:一是标准化招采管理平台,实现非公开招标项目的全流程电子化、透明化运作,通过流程固化与节点留痕,有效防控风险。二是全生命周期项目管理平台,集成立项、合同、进度、质量、竣工等核心模块,实现信息实时共享、动态监控与智能分析,提升管理穿透力与风险预判能力。

狠抓重点项目落地。2026年计划推进项目55个(续建30个,新建25个),总投资55.76亿元。其中,将G351咸安段双溪至横沟段改扩建工程(二期)、咸安区中医医院中医传承创新建设项目等20个总投资37.87亿元的项目列为重中之重,实施清单管理、挂图作战。健全“包保责任、定期督查、例会调度”的闭环管理机制,由项目管理部牵头强化督查问效,确保项目按节点扎实推进。

优化融资 严控风险

坚持“开正门、降成本、优结构”的

融资化债思路,守住安全底线。聚焦资源盘活融资。全力攻坚国有水面经营权、国有林场盘活、斧头湖净水渔业、中药材产业等4个已策划项目,力争在一季度实现授信与提款突破。

紧跟政策争取专项资金。紧密对接南山三角洲片区城市更新、和美乡村建设等区级重点项目的进展,做到谋划前置、融资同步,项目成熟一个、融资方案跟进一个。

保障流动性安全。在维护好现有流贷额度的同时,积极拓展新的流贷合作渠道。严格遵守监管规定,所有新增债务均通过银行融资、专项债、申报政策性金融工具等合规渠道解决,所有债务清偿均按约定周期执行。坚决落实全省债务管理“控增量、化存量、降成本”的总体部署,通过低息置换高息、合理展期等方式持续优化债务结构,强化全周期风险防控,严格落实化债纪律,确保化债依法依规。

转型文旅 专业运营

推动恒辉公司向“咸安文旅产业运营服务商”战略转型,实现从“建”到“运”的根本转变。

重塑运营体系。优化内部架构,设立专业事业部,集中负责景区与项目运营。建立以游客量、营业收入、转化率为核心的考核激励体系,激发团队市场活力。

拓展营销渠道。线下联合旅行社、酒店等开通“咸安文旅直通车”,推动客源互导;线上全面接入OTA平台,构建会员体系,针对研学、团建、亲子等客群实施精准营销。

强化品牌传播。系统建设以短视频平台为核心的新媒体矩阵,聚焦内容创作与体验分享,联动本地达人放大声量,探索“线上种草、线下消费”的转化路径,努力打造区域文旅运营标杆。

筑牢防线 强化监督

持续完善内控体系,为健康发展保驾护航。

强化全方位监督。审计监督重点转向事后核查与第三方报告质量评价,完善内审制度,强化整改与治理。纪检监督深化日常监督,精准运用“第一种形态”,紧盯工程、财务等重点领域开展靶向整治。安全维稳深化隐患排查数字化闭环管理,创新培训,年度覆盖超1200人次,完善应急体系与信访快速响应机制,确保大局稳定。

推行“建管分离”机制。系统性重塑项目管理职能,将代建项目的实施权充分下放至专业子公司,使其成为建设与管理责任主体。集团层面聚焦于标准制定、资源协调与强化监管,通过专业化分工实现项目建设提质、增效、降本、控险。

规范劳务分包管理。推动施工企业加快建立企业定额,逐步推行“固定单价”分包结算模式,使项目结算与分包结算脱钩。规范从队伍准入、合同签订到过程考核、价款结算的全流程,提升管理透明度与结算效率。

本版图文: 李启煌 朱静娴



咸安交通路兴达小区危旧房改造项目



“小田并大田”耕地质量提升建设项目(一期)



铝基材绿色低碳循环产业园项目



G351双溪至横沟段改扩建工程(一期)EPC项目



107国道咸安段改建工程