兴农惠企 富美乡野

正月的嘉鱼潘家湾镇,十万亩蔬菜长廊绿意盎然,菜农们将鲜嫩的甘蓝、脆爽的生菜打包装箱,冷链货车疾驰向北方;千里之外的北京新发地、沈阳八家子批发市场,这份带着鄂南泥土气息的鲜蔬,登上京津冀、东三省百姓的年夜饭桌。从鄂南田间到北方餐桌,嘉鱼蔬菜的跨区之旅,背后是咸宁农商行以金融活水精准浇灌乡村产业的坚实步履。

作为扎根鄂南的地方金融主力军,咸宁农商行始终坚守“农”字本源,紧扣乡村振兴战略部署,树立“统一战略引领+县域特色赋能+六行协同联动”发展思路,摒弃“大水漫灌”的传统金融模式,坚持“深耕本土、精准滴灌”。以嘉鱼农商行服务蔬菜产业为标杆,指导辖内赤壁、崇阳、通山、通城等法人行立足县域禀赋,聚焦新型农业经营主体需求,把服务沉到一线、把资金投到实处,走出“一县一特色、一行一亮点”的金融支农兴村之路。嘉鱼蔬菜产业从零散种植到规模发展、从单一鲜销到三产融合的蜕变,正是咸宁农商行战略落地、精准赋能地方特色产业的生动实践。乡村振兴,关键在人、关键在干,咸宁农商行以实干为笔,在鄂南大地上书写着金融助农的时代答卷。

本版策划:马冠峰
本版组稿:余少华 任娟 李洁

深耕一线强服务

乡村振兴,金融先行;服务群众,贵在直达。咸宁农商行深知,金融服务乡村振兴,关键在打破“网点壁垒”、打通“最后一公里”。以嘉鱼农商行服务蔬菜产业为起点,该行在全市构建“线下网格化+线上数字化”全方位金融服务体系,让普惠金融的阳光照亮乡村每个角落。

线下沉底扎根,实现服务上门、需求直达。在嘉鱼的蔬菜基地、农贸市集,嘉鱼农商行客户经理化身“金融店小二”,推行网格化走访机制,踩着泥土走进田间,开展需求摸排、业务办理、政策宣讲。菜农在田埂上就能对接资金需求、测算授信额度,不跑远路、不耽农活,就能快速办理贷款、结算业务,这份“家门口的金融服务”,让菜农种得安心、卖得放心。这一服务模式在咸宁全域推广:崇阳田埂上,“金融店小二”现场办贷五分钟到账,解农户燃眉之急;通城乡村里,“红马甲”营销小组常态化走访,实现村村有覆盖、户户有人联;赤壁农户家中,客户经理开展“早春行动”,提前摸排春耕资金缺口、建立动态台账,让信贷资金跑在农时前面。如今,咸宁全市农商行已在919个行政村设立金融服务点,选派292名“金融村官”驻村,真正实现“基础金融不出村、综合服务不出镇”。脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情,农商人的脚步,始终与乡村发展同频。

信用赋能破局,让信用变成真金白银。针对嘉鱼蔬菜种植户、加工户“贷款难、担保难”痛点,嘉鱼农商行以信用建设为抓手,组织客户经理走遍全县79个行政村,挨家挨户建立信用档案、开展信用评级,把看不见的“信用”转化为可变现的“金融资产”。信用良好、经营真实的农户,无需抵押担保就能便捷获贷,让“守信者一路畅通”。菜农老杨经营菜地多年,凭良好信用记录快速获贷,扩种新品种甘蓝后年底增收近万元。截至目前,嘉鱼农商行涉农贷款余额47.66亿元,累计支持1.6万户个体工商户、小微企业获得授信便利。这一模式在咸宁遍地开花:通山农商行走遍187个行政村,为43321户农户建信授信,发放农户信用贷款4.16亿元;赤壁新店镇茶农老李凭信用轻松贷款,感慨“贷款跟取存款一样方便”;崇阳农商行推出“两农”信用价值贷,为鲈鱼养殖户送上60万元“及时雨”。人无信不立,业无信不兴,信用建设成为咸宁乡村发展的硬支撑。

线上提速增效,打造智慧便民金融服务。在夯实线下服务的基础上,咸宁农商行全力推进数字化转型,让金融服务跟上时代步伐。嘉鱼蔬菜种植户拿起手机,通过手机银行、网上银行就能实现贷款申请、资金转账等业务“线上办、掌上办”,动动手指搞定金融事。针对老年种植户、行动不便群众,嘉鱼农商行推出上门服务、便民代办,网点配齐老花镜、轮椅等设施,流动服务队常态化开展上门办卡、社保激活等服务,用细节传递金融温度。这一数字化服务延伸至咸宁全域:全市240余所中小学搭建“数字食堂”智能管理系统,21万余名师生“刷脸3秒取餐”,家长远程查看消费明细;移动终端成为客户经理标配,从通山枇杷园到崇阳养殖塘,全流程线上化操作提升服务效率,真正实现“数据多跑路,群众少跑腿”。

精准信贷强赋能

产业兴旺是乡村振兴的重中之重,金融支持是产业发展的“催化剂”。咸宁农商行以嘉鱼农商行服务蔬菜产业为范本,指导辖内法人行立足县域产业特色,创新信贷产品、优化服务模式,推行“一链一策”精准滴灌,将信贷资金投向特色农业、农文旅融合等重点领域,让咸宁各地特色产业枝繁叶茂。

聚焦特色农业,赋能产业提档升级。嘉鱼野藕、甘蓝、鲫鱼等特色农产品享誉周边,但产业升级、深加工始终面临资金瓶颈。嘉鱼农商行深入田间、走进企业,调研产业需求,推出“嘉农贷”“好企贷”等特色信贷产品。嘉野生态农业有限公司曾因资金缺口无法开展野藕深加工,农商行主动上门对接,发放300万元贷款助力企业引进加工设备,推动野藕从“新鲜售卖”向藕粉、藕脯等衍生产品转型,如今该企业野藕基地年产量35万公斤,年产值突破600万元,成为三产融合标杆。截至目前,“嘉农贷”累计投放超4.5亿元,为4436户嘉鱼菜农提供授信支持。各法人行精准对接本土产业:崇阳农商行围绕雷竹产业探索“N+1+N”链式金融,投放贷款8947万元助力打造“华中雷竹大县”;通山农商行推出“六大特色产业贷”,为枇杷、橘橙等产业放贷超1000万元;赤壁农商行创新“青砖茶仓储贷”,助力茶企扩建茶园、升级设备。

聚焦农文旅融合,培育乡村发展新增长极。依托嘉鱼丰富生态文旅资源,嘉鱼农商行加大信贷支持,为农文旅融合注入金融动能。陆口旅游度假区作为嘉鱼重点项目,资金需求旺盛,农商行给予3000万元流动资金支持及3.5亿元按揭授信,助力景区完善设施、拓展新区域,如今该景区成为嘉鱼文旅名片,带动周边200余人就业,人均月收入超3000元。截至目前,嘉鱼农商行累计为全县文旅企业提供超5亿元资金支持,助力打造4A级景区2处、3A级景区2处。咸宁农商行带领辖内法人行深挖全域文旅资源:为龙潭里项目发放1亿元贷款推动落地;赤壁农商行为三国赤壁古战场智慧化升级提供800万元信贷支持;通山农商行220万元资金助力九宫山二期民宿建成;崇阳农商行6000万元贷款让石城镇鸡鸣峰白芨花绽放成紫色花海,培育“赏花经济”新亮点。农文旅融合成为咸宁乡村振兴的新引擎,让“生态美”持续转化为“经济美”。

聚焦经营主体,培育乡村振兴“领头雁”。新型农业经营主体是连接小农户与大市场的桥梁,是乡村产业发展的生力军。咸宁农商行指导嘉鱼农商行加大对家庭农场、专业合作社、农业龙头企业的支持力度,优化审批流程、降低融资成本,通过“企业+合作社+农户”模式,带动菜农增收致富。这一模式在咸宁全域落地生根:通山农商行为农业开发中心快速发放100万元信用贷款,助力生态果园扩规;崇阳农商行发放全市首笔500万元知识产权质押贷款,让科技企业专利变“发展资本”,实现从“看砖头抵押”到“看专利融资”的跨越;通城农商行打造“链主企业+合作社+农户”模式,让小生产对接大市场,形成“金融赋能、企业引领、农户参与”的良性格局。同时,咸宁农商行推广“商业价值信用贷”,将专利、研发投入等“软资产”转化为贷款“硬底气”,通山星火原实业作为国家级高新技术企业,获千万级纯信用贷款且融资成本创同业新低,助力企业占据全球高端遥控器市场份额。

融城带乡促发展

城乡融合发展是乡村振兴的必由之路,咸宁农商行以嘉鱼农商行为样板,带领辖内法人行主动融入咸宁城乡发展大局,将金融服务延伸至乡村建设、生态保护、民生改善各领域,既助力乡村“塑形”,更推动乡村“铸魂”,让咸宁乡村既有“绿水青山”的颜值,又有“金山银山”的价值,实现宜居与宜业双向赋能。

助力基础设施升级,夯实乡村发展根基。乡村基础设施是群众生产生活的保障,是乡村振兴的坚实基础。嘉鱼农商行向嘉鱼县深化城乡建设有限公司发放1000万元信贷资金,助力高速入口路段绿化美化,提升县域形象、改善居民生活环境。赤壁农商行2025年全年为农村基础设施建设提供3.58亿元信贷资金,精准投入道路硬化、水利修缮、人居环境整治等民生工程,让村民出行路更平、浇地水更足、居住环境更优。各法人行纷纷加大对乡村基础设施的信贷投放,补齐发展短板,打通城乡要素自由流动的“物理梗阻”。乡村建设是为农民而建,咸宁农商行始终把群众需求放在心上,让乡村发展根基更牢固。

助力生态保护提质,彰显乡村生态魅力。依托嘉鱼生态资源优势,嘉鱼农商行将金融支持与生态保护深度融合,既支持陆口旅游度假区、恋江湖不夜城等项目建设,打造生态优美、业态丰富的文旅场景,又支持蔬菜产业推广绿色种植模式,减少农业面源污染,守护绿水青山。这一生态金融理念在咸宁全域践行:各法人行将资金向生态农业、农文旅融合项目倾斜,崇阳雷竹、通山枇杷生态果园、赤壁生态茶园,均实现产业发展与生态保护协同推进。绿水青山就是金山银山,绿色成为咸宁乡村最鲜明的底色,生态美成为乡村发展的核心竞争力。

助力民生福祉提升,传递金融温暖底色。咸宁农商行始终坚持“金融为民”,把服务群众、改善民生作为出发点和落脚点,让金融服务既有力度、更有温度。在嘉鱼,农商行支持文化广场、图书馆等公共文化设施建设,让村民茶余饭后有了休闲娱乐、学习充电的好去处,傍晚的文化广场灯火通明,居民健身、休闲、娱乐,一派祥和景象。同时,常态化开展金融知识普及活动,走进乡村、社区,宣讲防范非法集资、电信诈骗知识,手把手教群众识别骗局,守护百姓“钱袋子”。这份温暖覆盖咸宁全市:114家网点配备便民设施,流动服务队近三年累计上门服务数千次,为行动不便老人办理社保卡激活、养老金支取等业务;通山、崇阳、通城等支行开展“金融为民”宣传活动,覆盖数万人次。

初心如磐,方得始终;使命在肩,方行致远。多年来,咸宁农商行扎根鄂南、服务咸宁,以嘉鱼蔬菜产业为切入口,将精准金融服务延伸至全市各地,带领辖内法人行形成“上下联动、左右协同、全域覆盖”的金融支农格局。如今,嘉鱼农商行信贷投放超80亿元,规模与市场份额居全县首位;截至2月末,崇阳农商行涉农贷款余额54.1亿元,为乡村振兴注入强劲动力;全市农商行累计投放普惠金融贷款182亿元,惠及54867户客户,涉农贷款占全市金融机构涉农贷款总额的70%以上,累计为4000家农业新型经营主体注入金融活水。一笔笔信贷资金、一项项务实举措,汇聚成乡村振兴的金融暖流,成为咸宁乡村振兴的坚实支撑。

湖北咸宁农商银行
HUBEI XIANNING RURAL COMMERCIAL BANK
湖北农信