

一砖一瓦忆峥嵘 一街一巷藏英风

通城打造“八百壮士”街区

本报记者 李嘉



2月24日,记者来到通城县柳堤路,经过改造后的柳堤公园焕然一新,一座以抗战历史为主题的“八百壮士”文化街区落成开放,一面刻满历史的文化墙,一块块饱含深情的诗词石刻,一座座栩栩如生的雕塑,静静述说着通城籍“八百壮士”的英勇事迹。

步入“八百壮士”文化街区,松柏苍翠,草木勃发,一座6米高的主题雕塑巍然矗立,耐候钢造型的三面旗帜寓意新四军、国民革命军和人民群众三大抗日力量,三名“八百壮士”通城兵身穿戎装,一手握拳,一手握枪,在抗日民族统一战线号角声中,同仇敌忾,共赴国难。

滨河而立的石刻墙篆刻着“八百壮士”通城兵名录,每一个名字历历在目,吸引市民驻足瞻仰;在“我与壮士共

空”打卡窗口前,市民举起手机与壮士雕塑合影。

“中国不会亡,中国不会亡,你看那民族英雄谢团长;中国不会亡,中国不会亡,你看那八百壮士孤军奋守东战场。”《八百壮士歌》石刻前,82岁退休教师刘晓明神情庄重地哼唱,节奏铿锵有力。

1937年10月,八百壮士在四行仓库与日军血战4昼夜,中国守军牺牲37人,歼敌200余人,打出了中华民族坚韧无比的骨性。2025年3月,通城县委、县政府以抗日战争胜利八十周年为契机,在柳堤公园打造“八百壮士”主题文化街区。项目以公园为载体,通过“空间活化、场景再现、文化赋能”的形式,打造集“史实再现、爱国教育、文旅研学”为一体的抗战文化街区,弘扬伟大抗战精神,擦亮“八

百壮士之乡”名片,助力文旅融合发展。

6座台历造型石雕以石刻连环画的形式,再现了“八百壮士 浴血四行”的场景,生动诠释了“八百壮士”捐躯赴国难、视死如归的英雄气概;《壮士无言》书卷石雕以文史、文学的视角,让“八百壮士”抗战文化在艺术中不断升华。

漫步在柳堤公园近水步道,“八百壮士”不甘奴役、不屈抗争的情景一幕幕浮现在眼前,浏览“诗赋忠烈 彪炳青史”诗词石刻碑林,一股浓郁的金石书卷气扑面而来,通城本土作家创作的诗词联赋融合书法、篆刻等艺术形式,将“八百壮士”“未惜头颅新故国,甘将热血沃中华”的浩气镌刻成永恒的丰碑。

“‘八百壮士’主题公园展现的是抗日战争历史,作为一名中国人,不能忘

本,这个主题公园具有深厚的爱国主义教育意义。”市民李斌说。

通城城发市项目总经理李红刚介绍:“‘八百壮士’主题公园于2025年3月份开始设计,10月份启动建设,目前已基本完工。我们希望通过这个项目的建设让更多的通城百姓了解这段历史。”

“为了保证这段历史客观真实,通城历史文化研究学者和专家参与审核把关。在建设的过程中,我也了解到这段厚重的历史,很有感触。”润楚文化艺术工作室项目建设者刘恒勇说。

铭记历史,勿忘国耻,昭昭前事,惕惕后人。“八百壮士”主题文化街区是记忆,是缅怀,将抗战历史植入城市公园、融入群众日常生活,已然成为一个全新的爱国主义教育基地。

国潮NPC当潮在文化里

本报记者 朱亚平

国潮风起,景区NPC成了文旅新标配。本是活化历史、互动游客、拉长停留的妙笔,却在跟风复制中走样:古装扎堆、剧情雷同、互动肤浅,更有擦边低俗博眼球,让本该有血有肉的文化载体,沦为空洞的流量道具。文旅创新,形式只是敲门砖,内涵与人文故事才是留客的正餐。

同质化是国潮NPC的第一重困局。一处不倒翁走红,全国景区竞相模仿;一款古风美男出圈,遍地都是同款造型。景区只抄皮囊不挖灵魂,把NPC简化为巡游、摆拍、打卡的工具,忽视地域文脉与历史底蕴。游客逛遍多地,看到的是千篇一律的妆容话术,感受不到一地一特色、一景一故事,新鲜感快速消退,停留与复游自然无从谈起。

更令人忧心的是低俗化倾向。部分景区为博流量,刻意设计越界互动、擦边桥段,用媚俗替代雅致,以猎奇消解庄重。这不仅冒犯游客、违背公序良俗,更糟蹋文化遗产,拉低景区格调。当历史人物沦为娱乐噱头,当人文互动变成低俗游戏,文旅融合便失去初心,只剩流量狂欢后的口碑透支。

好的NPC,当有血有肉,兼顾各类人群,讲好在地人文故事。它不是高颜值的背景板,而是文化的讲述者、历史的对话者。西安大唐不夜城的唐玄奘、杜如晦,以史实为底,以礼仪为范,互动间传递盛唐气度;洛阳古墓博物馆的沉浸式NPC,把历史典故融入游览路线,让游客在参与中读懂文脉。这些角色有性格、有故事、有温度,老人能品文化,孩子能学知识,青年能获得体验,真正实现了全龄段共情。

原创性与文化根脉,是NPC破局的关键。景区应立足本土,从历史典故、民俗风情、非遗技艺中提炼角色,打造专属故事线与互动脚本,拒绝无脑复制。NPC的服饰、台词、行为要贴合时代背景与人物身份,让每一次相遇都成为文化微课堂。同时,守住审美与礼仪底线,用健康、雅致、有内涵的互动,替代低俗噱头,让国潮真正潮在文化、潮在底蕴。

文旅的核心是文化,体验的灵魂是故事。国潮NPC不该是昙花一现的流量玩法,而应是连接历史与当下的桥梁。少一点跟风复制,多一点原创深耕;少一点肤浅擦边,多一点人文温度,让NPC有风骨、有故事、有灵魂,才能让游客慢下来、留下来、记得住,让文旅融合走得更稳、更远。



一城山水皆入饌

本报记者 朱亚平

踏遍鄂南大地才发现,咸宁的味道从不是单一滋味,而是山水共生的馈赠,是山区与水域的双向奔赴,每一口美食里,都藏着这座城市的朴实烟火与人文温情。

通山、通城、崇阳的山区风味,是大自然的本真馈赠,藏着山林的厚重与淳朴。通山的燕厦火烤鱼,取自湖水喂养的鲜鱼,经古法熏烤,外皮焦香内里鲜嫩,每一口都浸着湖水与烟火的交融。通城人嗜食之匠心,本地“两头乌”猪肉制成的腊肉,搭配麦市干子的柔韧豆香,薄如蝉翼的干张吸肉汁,尽显鄂南山区风味。崇阳的腊肉则经油茶壳、橘子皮暗火熏制,金黄油亮,搭配雷竹笋炒制,还有苦槠豆腐的清润回甘,藏着山野的清冽气息。

嘉鱼、赤壁的水域美味,则浸润着江湖的灵秀与温润,将水乡的鲜活发挥到极致。嘉鱼坐拥三湖两江,簰洲鱼圆嫩滑Q弹,无筋无渣;龙骨野藕吊锅汤色清亮,粉糯的野藕吸饱龙骨的鲜香,是舌尖青睐的水乡滋味。赤壁的陆水湖蒸出独特的关刀鱼,干烧做法尽显江湖气韵,搭配赤壁糕点的细腻,每一口都藏着水乡的余韵。

咸宁的贺胜鸡汤更是咸宁名片,农家土鸡配山泉水小火慢炖,汤清味醇,加入本地苕粉条,鲜而不腻,是游客与当地人共同的心头好。

咸宁的美食文化,从来都是“顺其自然、匠心传承”。山区百姓善食古法,将山野珍馐酿成岁月滋味;水乡人家就地取材,用简单烹饪保留湖鲜本真,没有复杂调味,唯有食材本身的纯粹与手作的温度。

更动人的是美食背后的人文情怀。餐馆老板会主动推荐最地道的吃法,农户热情分享腊肉的熏制秘诀,没有商业化的浮躁,只有鄂南人的淳朴与热忱。这份温情,就像温暖的暖意,让味蕾得到满足的同时,更能让游客感受到这座城市的善意。

山水相依,烟火相伴。咸宁的美食,是山区的厚重与水域的灵秀共生,是古法手艺与人文温情的交融。读懂了咸宁的美食,便读懂了这座城市的朴实与温柔。

花染咸宁千峰翠 诚邀春光入画来

本报记者 朱亚平

春风拂过幕阜山巅,吹开了咸宁近三十万亩野樱,也唤醒了鄂南大地一整年的诗意与生机。连续多年深耕春季赏花品牌,从单一点位花事到全域花海联动,从简单观光到沉浸式文旅体验,我市以花为媒为春光赋能,将一季繁花酿成全域旅游的持久动能,在青山绿水间书写“诗与远方”的咸宁答卷。

三月的咸宁,是被花包围的天然花博馆。咸安大幕山的野樱次第绽放,百年古楼虬枝舒展,粉白花瓣随风轻扬,与半山竹海、山脚两千亩油菜花构成层叠画卷。连续三年举办的“樱花红陌上,邂逅在咸安”活动现场,非遗鱼灯舞灵动穿梭,樱花市集里竹编、蛋雕等手作琳琅满目,贺胜鸡汤、桂花米酒香气四溢。汉服爱好者扮作“十二花神”漫步花下,诗歌爱好者在花间朗声吟诵,游人举着相机定格春光,孩童在露营地追逐嬉闹,烟火气与文艺感在此相融。不远处的通山隐水村,“春日漫游会”已连续举办多届,今年更融入红色研学元素,游客在金黄油菜花

海里品鉴千人宴、参与民俗闯关,重走红军路,让自然之美与红色基因同频共振。

赤壁葛仙山的樱海是春日限定的浪漫。两万四千亩中华野樱与翠绿茶海交织,形成“叠翠流樱”的独特景致。景区开通赏花专线,完善观景台、步道与停车配套,村民在家门口支起小摊,炸串、烤串供不应求。葛仙山村全村六十户农户依托花海经营民宿、餐饮、土特产,户均年增收三万元以上,曾经藏在深山的风景区,真正变成了百姓口袋里的“幸福线”。崇阳龙泉山万亩野樱被誉为“云顶樱乡”,“云赏樱”直播联动线下旗袍秀、民乐演出,线上线下同步引爆流量,让深山花海走向全国视野。从樱花到油菜花,从杜鹃到桃李,我市以“季季有主题、月月有活动”为抓手,推出十余场春季赏花盛宴,发布赏花指数与精品线路,将散落的景点串成风景线,把短暂的花期拉长为消费季。

春光无限,不止于花前月下,更在于文旅融合的深耕细作。近年来,我市锚定“香城泉都”品牌,以全域旅游为方向,走出一

条生态优先、文旅融合、惠民富民的发展之路。坚持规划引领,构建“一核三带”空间布局,我市将赏花游与温泉康养、乡村休闲、红色研学、非遗体验深度融合,让每一处风景都有文化底蕴,每一场活动都有情感温度。完善“快进慢游”交通体系,我市开通武汉—咸宁乡村旅游专线,实现高铁与景区直通车无缝衔接;搭建“桂乡宁居”公共服务平台,整合民宿、餐饮、景区资源,为游客提供一站式便捷服务。实施文旅惠民行动,发放消费券、推出高铁优惠、大学生免票等政策,持续开展“百万大学生游咸宁”活动,让更多人走进咸宁、爱上咸宁。

项目支撑筑牢发展根基,全市文旅“三库”入库项目两百余个,总投资超千亿元,三国赤壁古战场提档升级,《赤壁·借东风》沉浸式实景剧惊艳亮相,隐水红色研学、万亩杜鹃产业园等项目相继运营,让文旅业态更丰富,体验更多元。传承活化非遗与乡土文化,我市景区在赏花活动中融入提琴戏、民俗表演、传统手工艺,让文化可感可触;保护古民居、培育乡村民

宿,让乡村既有颜值更有内涵,实现“绿水青山”向“金山银山”的有效转化。

连续多年的春季赏花活动,不仅是一场视觉盛宴,更是我市文旅发展的生动缩影——以生态为底色,以文化为灵魂,以服务为保障,以惠民为目标,把一季花事做成全年产业,把一处风景做成全域品牌。

游人在花海中驻足,在春光中收获美好;村民在旅游中增收,在发展中圆梦,在坚守中守护家园。从单点开花到全域繁花,从短期活动到长效产业,我市用行动证明,旅游发展不仅是风景的展示,更是民生的福祉、发展的动能。

花漾咸宁,月满香城,春光正好。站在新的起点上,我市将继续以花为桥、以景为媒、以文铸魂,把生态优势转化为发展优势,把资源禀赋转化为产业动能,把赏花、赏月、赏春光打造成为永恒的城市名片,让“香城泉都”的魅力在春光里持续绽放,让每一位来到咸宁的人,都能遇见最美的风景,感受最暖的温情,记住最难忘的咸宁。

崇阳:税务服务让新春烟火气更足

本报讯 通讯员王晶、刘智利报道:2月4日至3月3日,崇阳县开展“悦见咸宁·来咸过大年”暨“崇川跃马·阳和启晷”2026年春节文旅消费系列活动,县税务局借此契机,组织“税惠新春宣传队”,将税收宣传与便民服务深度融合其中,为市民送上“税惠年货大礼包”。

2月4日上午9时,系列活动首站——“天马送福迎新春‘城’邀您来赶年货”新春赶集活动在天城公园正式开幕。集市上,本土优质年货琳琅满目,乡村美食香气四溢,提琴戏等民俗表演精彩纷呈,新春氛围浓厚。

税务干部们在人群中忙碌穿梭,向群众、商户和求职者发放《个税汇算清缴提示案例》《居民养老、医保政策指南》等宣传资料。重点讲解“非接触式”办税渠道、社保费申报缴纳时限、小微企业与个体工商户税费优惠政策,以及返乡创业人员、求职者的创业就业税收扶持举措。针对商户关心的发票领用、年度申报等问题,还有求职

者关注的灵活就业社保缴费疑问,税务干部用“方言+案例”的方式一对一耐心解答,让政策易懂、能用。

本地某农产品加工企业负责人李先生感慨:“税务干部把申报流程和优惠政策讲得清清楚楚,为我们扩大生产吃了‘定心丸’!”求职者张女士点赞:“在外务工多年,一直想回乡创业,今天了解政策后,信心更足,也感受到家乡温暖。”

此次活动整合民俗文化、特色农业和乡村振兴成果,让市民和游客赶年货、品年味、见发展。现场发放宣传资料200余份,解答咨询30余人次,涵盖税费优惠、办税流程、创业扶持等多方面,既将惠企政策送到群众心坎,又激发了集市消费活力和返乡创业热情。

下一步,崇阳县税务局将持续聚焦办税费需求,围绕文旅消费和返乡创业重点,以贴心服务与务实举措护航经济发展,展现服务民生、助力经济社会高质量发展的责任与担当。

咸宁市咸土网挂G(2026)03号国有建设用地使用权出让结果公示

按照《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城市房地产管理法》《招标拍卖挂牌国有土地使用权规定》和《招标拍卖挂牌国有土地使用权规范》等有关法律法规,遵循公开、公正、公平的原则。我局于2026年2月6日至2026年3月9日挂牌出让了一宗国有建设用地使用权,现将有关情况公示如下:

一、地块的基本情况		
地块编号	咸土网挂G(2026)03号	
宗地位置	咸宁高新区三期光谷大道与紫光路交叉口东南侧	
宗地面积(m ²)	3107.86m ² (约合4.66亩)	
主要规划指标	容积率	≥1.0
	建筑系数	≥40%
	绿地率	≤15%
规划用途	工业用地	
产业方向	输配电及控制设备制造	
投资总额(万元)	≥935	
投资强度(万元/亩)	≥200	
税收强度(万元/亩)	≥15	
综合能耗标准(吨标煤/万元,当量值)	≤0.034tce/万元	
出让年限	50年	
竞买保证金(或提交相应银行保函)	7万元	
挂牌起始价	67万元	
交易结果	67万元	
成交时间	2026年3月9日	
竞得人	咸宁市凯源鑫微电气有限公司	

二、公示期:2026年3月11日至2025年3月20日。

三、宗地双方已签订成交确认书,竞得人需自成交之日起一个月内与咸宁市自然资源和城乡建设局签订《国有建设用地使用权出让合同》。相关事宜在合同中约定。

四、联系方式:

联系单位:咸宁市自然资源和城乡建设局
单位地址:咸宁大道23号
邮政编码:437100
联系人:陈先生、张先生
联系电话:0715-8126510
咸宁市自然资源和城乡建设局
2026年3月11日

注销登记公告

通城县药姑山中医药研发中心(加挂“道地药材科学研究所”牌子),法人代表何文英,统一社会信用代码:12421222MB07086152。依据《事业单位登记管理暂行条例》,特此公告

通城县药姑山中医药研发中心
2026年3月10日

遗失声明

余秀元遗失残疾人证,证号:42230119621022532121,特声作废。

嘉鱼县岳岳镇陈信烟酒商行遗失公章一枚,统一社会信用代码:92421221MA4A09KY5J,特声作废。

湖北雄悦门窗有限公司遗失财务专用章一枚,统一社会信用代码:91422325MAK50A4438,特声作废。

崇阳县中医院骨伤科 专业

地址:崇阳县天城镇新建路程家巷36号
电话:3066175 3066171 3066198