

展示产业发展成果 提升区域品牌价值

赤壁青砖茶亮相《辉煌的中国》主题展

本报记者 宋文虎 通讯员 张敬

当前正值全国两会召开之际,咸宁赤壁青砖茶作为全国黑茶类重要代表、湖北特色农业标杆,精彩亮相北京天安门地铁站《辉煌的中国》成果展,向社会各界和国内外游客生动展示咸宁特色农产品品牌魅力与文化底蕴。

《辉煌的中国》主题展是在天安门地区首次举办的地方政府类主题展览,旨在通过人文历史、生态环境、旅游风景、乡村振兴以及城市建设等领域,集中展示全国各地的发展成效。

此次亮相该主题展,标志着咸宁赤壁青砖茶实现从湖北咸宁地方名产向国家名片的历史性跨越,有力提升了“香城泉都、康养胜地”城市品牌的全国影响力。

咸宁赤壁青砖茶展示区位于北京地铁天安门西站B口地下主通道,该通道紧邻天安门城楼、人民大会堂、国家大剧院,日均客流量巨大,是展示中国发展成就和区域特色品牌的黄金地段。

咸宁赤壁青砖茶展示区以品牌形象展示为主,此次展示是湖北青砖茶产业发展集团有限公司在市政府以及咸宁市茶产业链专班青砖茶“五进”工作指导下,携手咸宁赤壁青砖茶区域公用品牌形象及旗下“羊楼洞”“洞庄”“赵李桥”等赤壁青砖茶老字号展开的品牌矩阵营销。广告画面融合青砖茶传统元素与现代设计,展示的产品含传统青砖茶和新型茶饮,红墙映青砖,茶韵融国潮,于庄重典雅间传递咸宁千年茶脉与家国发展同频共振的深厚情怀。

此次展出于2026年农历春节前夕正式启动,将持续至今年5月。自展出以来,吸引了众多市民、游客及参加全国两会代表委员驻足了解,实现了咸宁赤壁青砖茶品牌曝光的几何级增长,极大提升了咸宁赤壁青砖茶区域公用品牌的公信力和市场议价能力,为咸宁茶企开拓全国市场提供了强有力的品牌支撑,有效提振了咸宁

茶产业链上下游企业、合作社和广大茶农的信心。

近年来,我市深入贯彻落实“三茶统筹”发展理念,以“品牌强市”战略为引领,系统谋划、整体推进赤壁青砖茶产业高质量发展。坚持品牌引领,以赤壁青砖茶区域公用品牌为统领,构建“公用品牌+企业品牌+产品品牌”协同发展矩阵,统一品质标准、形象标识与市场推广,推动青砖茶从“农产品”向“品牌商品”升级。贯通全产业链,串联“耕、种、管、收、储、运、销、融”全产业链条,打造从“茶园到茶杯”的完整产业生态,促进一二三产业深度融合。强化创新驱动,坚持“传承不守旧,创新不忘本”,推动青砖茶向便捷化、时尚化、功能化转型,培育产业新增长极。深挖文化底蕴,依托万里茶道、三国赤壁文化及非遗技艺等,推动茶文化与旅游、康养等产业融合发展,以文化赋能品牌竞争力。同时以“五进”为抓手拓展市场,立足本地、深耕武汉、辐射全国、走向世界,持续提升赤壁青砖茶品牌影响力与市场覆盖面。

一片小茶叶,书写产业振兴大文章。目前,赤壁青砖茶综合产值突破201亿元,同比增长9.8%;品牌价值达51.29亿元,连续六年位居全省茶品类第一;带动就业5.5万人。赤壁青砖茶、米砖茶区域公用品牌价值达92.7亿元,稳居全省茶叶品类首位。赤壁市入选“2025胡润中国茶业百强县”并列第7名,成为全省唯一进入排名前10的县市。

此次赤壁青砖茶在北京天安门地铁站的成功亮相,是我市特色产业成果展示,更是我市迈向全国性品牌的历史新起点。未来,我市将继续以品牌为引领,以产业为根基,以富民为根本,在全面推进乡村振兴的新征程上,书写更多“小茶叶、大产业、大民生”的精彩篇章,让“香城泉都”的金字招牌和“三国赤壁”的英雄气概在新时代“万里茶道”上熠熠生辉。

市科协五届五次全委会议召开

聚焦主责主业 服务中心大局

本报讯 记者谭宏宇、通讯员余冬林报道:3月6日,市科协五届五次全委会议召开,全面总结了2025年全市科协工作,系统部署了2026年重点任务。咸宁市科协第五届委员会委员出席会议,市直各学会会长或秘书长列席会议。

会议指出,强化政治引领是科协工作的首要任务。全市科协组织要始终把旗帜鲜明讲政治摆在首位,持续深化理论武装,坚持用党的创新理论凝心铸魂,将政治建设贯穿于履行“四服务”职能的全过程,确保科协事业始终沿着正确方向前进。

会议强调,服务大局是科协工作的价值所在。要聚焦主责

主业,找准科协工作与全市中心工作结合点,引导广大委员和科技工作者在服务创新驱动上显身手,争当科技创新的“排头兵”,要主动扛起科普责任,创新科普形式,丰富科普内容,培育科普力量,打造特色科普品牌,做好科普惠民的“传播者”;要在集聚科技人才上出实招,甘为人才成长的“引路人”;要聚焦科技创新,产业发展重点难点问题,积极建言献策,当好党委政府科学决策的“智囊团”;要推动基层科协组织向村(社区)、企业、园区延伸,做科协建设的“助推器”,推动科协工作不断开创新局面,为奋力谱写中国式现代化咸宁篇章作出新的更大贡献。

通城沙堆河生态清洁小流域

入选国家水土保持示范创建名单

本报讯 记者李思源、通讯员吴义明报道:近日,通城县沙堆河生态清洁小流域成功入选国家水土保持示范创建名单。

据了解,沙堆河小流域曾因水土流失面积占比达45.20%成为生态治理重点。2020至2021年,通城县投入中央水利发展资金1000万元,实施维修土坎梯田、整治溪沟塘堰等工程,同步推进经果林种植、封禁治理等措施,累计治理水土流失面积33.35平方公里。

在示范创建中,通城县以山水林田湖草生命共同体理念为引领,创新构建“3135”系统治理体系,布设远山修复、农地治理、库周缓冲三道防线,形成“一线三区”空间架构,实现多级污

染防治,推动治理模式从传统水土保持向水土保持与水源保护并重转变。经果林提档升级与生态景观打造,让流域年增经济收入823.38万元,带动油茶、茶叶等特色产业发展,初步实现“村庄变公园、田园变乐园”的绿色发展愿景。

同时,通城县水利和湖泊局采用石头、木桩、本土植物修复河岸带,打造自然生态岸线;创新构建四级生态污水处理体系,使流域出口水质稳定达地表水Ⅱ类标准;实行每周现场办公、每月协调会议制度,并邀请村民全程参与,让生态治理成为全民共识。

如今的沙堆河清岸绿景美,生态优势持续转化为发展优势,为乡村振兴筑牢生态根基。

咸宁

举办新就业群体女性暖“新”活动

本报讯 记者见博、通讯员杨杨、黄俏、刘卓奇报道:3月6日,为纪念“三八”国际妇女节,咸安区委社会工作部联合区委“两新”工委各成员单位,携手咸安区花木盆景行业协会等多家爱心团体,在温泉商圈红色驿站举办“关爱新就业女性 致敬最美‘半边天’”暖“新”主题活动。

活动现场,区委社会工作部重点聚焦新就业女性群体及长途货运司机的女性家属,以“送温暖、送健康、送权益、送服务”四大板块为主线,为她们送去节日的美好祝福。

为女性代表们送上含护手霜、红糖姜茶等贴心物资在内的暖“新”礼包。健康专区,爱心医生现场坐诊,进行义诊、养生指导与健康宣讲;法律专区,公证员提供宣讲服务,公益律师以案释法,为女性提供维权指导;便民专区,人社局对接女性就业岗位,相关机构提供技能培训,妇联提供婚恋咨询,政法、公安部门普及防骗等知识。

据悉,此次活动后,暖“新”礼包还将在万达广场红色驿站、书台商圈红色驿站等5处点位持续投放。

延伸产业链 提升附加值

湖北嘉丽蔬菜项目即将试产

本报讯 记者王麒报道:2月25日,嘉鱼县嘉红蔬菜专业合作社内一派繁忙景象。工人们正加紧装卸新鲜甘蓝,经装车、称重后,一辆辆满载优质甘蓝的货车驶出厂区,发往全国各地。

“自开工以来,日均出货量300吨左右,每日发车20余辆,有200余人负责采收、打包以及装卸甘蓝。”嘉红蔬菜专业合作社负责人郑胜维在现场统筹调度,确保订单高效交付。

郑胜维于2018年返乡,随后成立了嘉红蔬菜专业合作社。随着发展壮大,合作社升级为湖北嘉红蔬菜有限公司,去年产值达到8000万元。

不仅如此,依托当地良好的蔬菜产业发展基础,在嘉鱼县委、县政府的大力支持下,郑胜维瞄准了蔬菜深加工赛道,延伸蔬菜产业链条,着力提升产品附加值。去年7月份,他投资的湖北嘉丽生态农业发展有限公司的蔬菜脱水项目正式奠基。

该项目主要生产脱水甘蓝、脱水白菜等产品,可年深加工蔬菜8万吨,能覆盖约2万亩土地的蔬菜产出量,带动100余人就业,预计年产值可达1亿元。

“25斤鲜菜最终将浓缩成1斤脱水蔬菜,重量虽轻了,每斤的价值却提升了20%以上。”郑胜维表示,项目预计于3月中旬试产。

银发志愿者 福利院送欢乐

3月4日,市社会福利中心,市老干部艺术团的银发志愿者们走进悦华安养老院开展公益慰问演出。

活动现场,志愿者们为老人们带来了蒙古舞、藏族舞、小品、表演唱等丰富多彩的节目。老人们欢聚一堂,与演员、护工齐唱《学习雷锋好榜样》,在欢声笑语中感受到社会的温暖与关爱。

记者 夏正锋
通讯员 王天翠 摄



“春风”进万家 岗位精准达

通城数千名群众家门口圆就业梦

本报讯 记者丁伟、特约记者付婧婧、通讯员李云霓报道:近日,通城县关刀镇里港村工业园一家微工厂内,当地村民方大风成功应聘上纺织工岗位,就此结束了20余年在外出务工的生涯,如愿实现“家门口”就业。

“这样一来,就能赚钱、种田、顾家两不误。”拿着录用通知,方大风的笑意藏不住。

和她一样,通城县已有数千名群众圆了在“家门口”就业的梦想,这一切都得益于当地精准开展的“春风行动”。

作为年度公共就业服务的“开年大戏”,通城县今年的“春风行动”尽显精细化与温情化。早在春节前,当地

人社部门便联合各乡镇、经开区开展全面摸排,精准掌握县内重点企业用工需求,同时摸排在外务工人员返乡就业创业意愿,据此形成动态更新的岗位供给清单与人才求职需求清单,实现岗位“供”“需”的精准画像、双向匹配。

为让就业“春风”吹遍千家万户,通城县打出立体化宣传组合拳,让岗位信息触达每一位有需求的群众:为12家重点企业量身定制招聘短视频,在各大网络平台精准投放;协同通信运营商,向返乡求职目标群体精准推送招聘短信超50万条;出动“就业大篷车”深入各乡镇巡回宣传,把岗位信息实实在在地送到村民“家门口”。

通城县还推出了一系列暖心服务,让返乡人员真切感受到家乡的温情与牵挂。春节期间,在湖南岳阳东站、赤壁北站等五大交通站点设置“温馨服务站”,安排专车接送返乡村民回家过年,就业指导员随车开展“一对一”就业政策咨询服务;同时通过电视、网络及邮政网络,温情推送“一封家书”,向在外游子传递家乡“欢迎回乡就业创业”的热切期盼。

就业不仅要“引回来”,更要“留得住、扎得深”。为推动返乡人才安心扎根家乡,通城县推出多元化留才举措,先后开展“高校专家学子看通城”人才对接、“迎老乡、回故乡、建家乡”企业观摩等专题活动,让返乡群体直观了

解家乡发展机遇;同时为返乡人员提供免费健康体检,举办未婚青年婚恋交友活动,全方位解决返乡人员的后顾之忧。

针对不同返乡群体的技能提升需求,当地同步开展“春风送技能”专项行动,精准开设烹饪、家政、电商直播等多样化技能培训课程,切实提升返乡人员的就业创业竞争力,为其稳定就业、舒心发展保驾护航。

据悉,自今年正月初三启动“春风行动”以来,截至3月1日,通城县已累计举办线上线下招聘会41场,线上接收简历704份,线下接待群众咨询6590人次,整体达成初步就业意向1663人,其中486人当场被录用。

“翻身不忘共产党,吾家世代都拥军”

崇阳东源一家四代接力拥军60载

本报记者 马丽娅 通讯员 李鹏博

春节前夕,崇阳县桂花泉镇东源村张日平家的院子里,杀好的年猪挂在架子上,他弯着腰,利落地处分猪肉,一块块装进箩筐,码得整整齐齐。

“马上要过年了,要去看亲戚人解放军。”75岁的张日平搓了搓手,叮嘱一旁的儿子张奇义,这担肉,中午之前一定要送出山。

“我还记得,头一回跟父亲下山送年货,是1966年的腊月。”张日平回忆。

那年他15岁,父亲张道全挑着箩筐走在前头,筐里装着宰杀好的羊、10公斤大米、十几条草鱼。20多里山路,积雪尚未消融,父亲的扁担吱吱呀呀响着。走到县武装部门口,哨兵把父子俩拦下,父亲从怀里摸出一张大红纸,是手写的慰问信,开头有7个字:“翻身不忘共产党。”

张道全出生于新中国成立前,8岁时父母双双病故,从小衣不蔽体、四处

乞讨,直到共产党给他分了田地,才过上好日子。1966年起,逢年过节,张道全都要到附近部队去慰问官兵,看望有困难的军烈属。

1980年春节,张道全将家里准备过年的30斤猪肉分成12份,又到镇上买了12份点心,写好12封慰问信,分别送到边境作战牺牲的12名烈士家中。

这条拥军路,一走就是数十年。张道全的拥军故事在鄂南地区广为流传。1983年,他被民政部评为“拥军优属模范”。1984年,他光荣出席全国双拥代表大会。

“小时候,父亲去拥军,我就跟在后面;长大后,变成我挑担走在前。”张日平说。2000年,父亲在弥留之际拉着张日平的手,嘱咐他不忘党恩,把拥军传统子子孙孙传下去。

“我不抽烟、不喝酒,一年到头用不

了多少钱。”张日平是一名地地道道的农民,靠售卖糯米、红薯粉丝换取收入,生活并不富裕。他总说,相比党的恩情,他家的付出不算什么。

每年八一建军节前夕,他便写好慰问信,带上自家种的粮食、瓜果,送到附近驻军部队和光荣院。

“穿上军装背上枪,保家卫国当栋梁;勤学苦练莫分心,家有困难我来帮。”在2024年崇阳县欢送新兵入伍仪式上,张日平作诗勉励新兵。只有初中学历的他,喜欢写打油诗,内容多是拥军爱国题材。

张日平有一本“拥军日记”,记录着村里和镇上现役军人的信息。新兵到部队后,他一写信了解他们训练和生活情况,询问家庭困难。这些年,他先后帮助14名家属解决了宅基地等纠纷。

“军爱民来民拥军,军民团结一条

心。翻身不忘共产党,吾家世代都拥军。”这首张日平时常挂在嘴边,道出了张家几代人的心声。

张奇义早已参与到拥军行动中。他当过10年村主任,带领群众走上致富路、住进新房。张奇义发自内心爱党拥军,张日平的孙女张维、张曦熙也加入了拥军队伍。张维是一名教师,她组织当地学生编排歌舞节目,在慰问子弟兵时演出。张曦熙9岁便随爷爷参加拥军活动,至今已有12年“拥军史”。张日平写的慰问信多由她现场诵读。

湖北省拥军优属先进个人、荆楚最美拥军人物、“情洒拥军路,共筑强军梦”……拥军陈列室里,一本本荣誉证书、一面面锦旗、一张张照片,见证了张家四代接力拥军的历史。这间在张日平家客厅旁的拥军陈列室,已成为当地开展国防教育的一个场所。

崇阳籍演员主演

古装喜剧《桃园三兄弟传奇》线上首播

本报讯 记者马丽娅报道:3月5日上午,24集古装喜剧《桃园三兄弟传奇》(又名《三国外传》)在搜狐视频上正式首播。

该剧剧情以刘备、关羽、张飞三兄弟创业为主线,聚焦东汉末年刘备创业初期“三进小沛”的经典历史桥段,融合喜剧、励志与情感故事,在轻松幽默的叙事中,展现小人物的奋斗心路与兄弟情谊;在尊重历史内核的基础上进行喜剧化创新,让观众在欢笑中了解历史、感受中华优秀传统文化魅力。

该剧由知名导演田七(道远)编剧并执导,汪崇勋、耿军伟、陈

炳强、杨清文、张美娥等领衔主演,主创阵容实力与看点兼具。

其中,汪崇勋是我市崇阳籍演员,曾参演《阵地》《破晓东方》《冰雪尖刀连》《滚蛋吧!肿瘤君》等多部影视作品,本次突破戏路,尽显喜剧天赋;张美娥作为“星女郎”,凭借《西游·降魔篇》《美人鱼》等作品给观众留下深刻印象。

该剧以励志与梦想为核心,弘扬积极向上的生活态度与永不言败的奋斗精神,用年轻化、喜剧化的表达重新解读经典三国题材,为观众带来别具一格的观剧体验。