



乡情为链 开局争先

# 通山马年奋进启新程

特约记者 程思 通讯员 文雅

马年第二个工作日,通山县召开“新春第一会”,县乡村三级干部齐聚一堂,以“万事有解,担当作为,永争第一”为导向,擂响全年高质量发展奋进鼓,为“十五五”开局起步凝聚强大动能。

大会通报表扬14家优秀企业与2位优秀“招商大使”,并在去年成功实践基础上,持续深化招商大使机制,特聘4位来自装备制造、新能源科技、生活服务等领域的商界精英担任2026年度“招商大使”,以乡情纽带、行业资源赋能通山招商引资。

2025年度优秀招商大使王峰,是土生土长的通山人,在外创业十余载,始终心系桑梓。他不仅回乡投资建设显示屏项目,更以商引商、链式带动,促成10余家电子信息上下游企业扎堆落户,成为返乡创业、以情兴乡的生动典范。“无论走多远,通山都是根,这里潜力足、服务优、环境好。”王峰的赤子情怀,同样感召着清华才子吴泽安返乡逐梦。

作为新任招商大使,吴泽安推动安利汽车项目落地通山,建成年产万台套整车产能,产品远销海外,让“通山智造”扬帆出海、享誉全球。“我应当好家乡代言人,在项目投资、产业对接、人才引进上牵线搭桥,让更多优质企业扎根通山、共赢未来。”吴泽安话语坚定、信心满满。

过去一年,通山县锚定“项目为王”



王,全力打好项目“谋、争、抢、引”攻坚战,创新开展大使招商、产业链招商、以商招商,全年新签约亿元以上项目63个,协议投资突破400亿元,形成“引进一个、带动一批、形成一链、辐射一片”的产业集聚良性循环。

今年是“十五五”规划开局之年,也是通山招商提质、产业跃升的关键之年。该县将聚焦主导产业,深入实施铸链、强链、引链、补链工程,开展全链条精准招商,做强特色产业集群;立足项目全周期跟踪、全链条服务、全过程管理,抓实签约后的衔接落地,提速项目建设进程,保障投产后的效益稳步释放。

“以乡情聚人心,以诚意留项目,以服务强信心。”通山县相关负责人表示,新的一年将持续擦亮“万事有解”服务品牌,以营商环境之优,促项目建设之进,撑经济发展之稳,让广大投资者在通山创业安心、办事顺心、生活舒心,携手共绘“三区”建设新画卷。

## 守护河畔 净化河流

——通山县各级人大代表与志愿者结伴当好好库长

通讯员 王能朗 倪亚生

冬日暖阳洒在通山县通羊河畔,近日常以“环保通羊河行动”为主题的人大代表实践活动有序展开。通山县人大常委会组织全县各级人大代表深入通羊河畔两岸一线,通过实地清理、走访调研、宣传引导,为守护通山县“母亲河”的生态之美贡献代表力量。

来自不同行业、不同领域的代表们及周边志愿者准时在通羊河两岸的责任区集结,他们带着自备的铁锹、长钳、环保垃圾袋等工具,热情高涨,奔赴各自所定区域,在通羊河步行道等重点地段,立即投入“战斗”。在现场,笔者看到,他们中,有的俯身细致捡拾草丛中的塑料袋、烟头等杂物;有的协力清理堆积的枯枝落叶和废弃物;有的则沿河两岸巡视,不放过任何一个卫生死角。

“参加这样的活动很有意义,我们不仅要监督,更要带头行动,让群众看



到我们保护环境的决心。”通山县人大代表阮顺边边对笔者说。

保护通羊河活动不仅是环境整治

和保护行动,更是一次深入社情民意的调研。代表们在清理通羊河道的同时,还走进城区的大街小巷、居民聚集区,

与市民面对面交谈,认真听取他们对环境保护的意见和建议。“我们这些偏僻小区有时候垃圾清运不够及时。”“农业种植过程中如何减少对河流的影响?”市民的一个个具体问题,代表们都仔细记录在本子上,并现场察看核实,代表们在“保护通羊河”活动中重点关注了饮用水源保护、垃圾处理、污水处理等群众关切的问题,收集到一批可行性建议,为后续监督推动相关问题解决打下基础。

“保护通羊河就是保护我们自己的家园!”代表们在活动中既当环保行动的实践者,又当生态理念的传播者,他们的实际行动和耐心宣传教育感染了通羊河沿岸周边的群众,一些居民主动参与清理队伍,共同为美化通羊河出力。“看到代表们都这么卖力,我们自己更要爱护环境。”一位居民深有感触地说。

不拘一室 为良缘“破壁”

## 通山打造青年联谊交友平台

通讯员 文雅

“女儿在武汉工作,总说没时间找对象,我们心里急啊!”近日,在通山县南门桥社区非遗贺新春游园会的公益相亲角,52岁的王阿姨对身边的公益红娘说。不到十分钟,红娘就为她筛选出3位条件匹配的男孩家长,双方当场加了微信。

这是“相约通山 缘来是你”系列青年联谊交友活动的一个寻常场景。2025年以来,通山县聚焦青年婚恋需求,将服务触角从青年本人延伸到家庭后方,从专场联谊到借力文旅节庆,33场活动、3000余人次覆盖,200余对达成意向。一组组数据背后,是一个县域为青年幸福“搭桥铺路”的生动实践。

拓展场景:把“面谈台”搬进山水间

“我不想坐在那儿自我介绍,感觉像面试。”这是不少青年对传统相亲的抗拒。

为贴近当代青年社交特点,该县团县委持续探索多元联谊场景,不再拘泥于一室之内,而是走向湖畔、庄园与山野,让风景、茶香成为相识的底色。

富水湖畔,30余名青年围炉烧烤,即兴献唱,拘谨在湖风笑语中消融;“故乡里”庄园内,羽毛球、百米接力成了开场白,从羞涩到击掌呐喊,气氛一路升温;“以茶会友”席间,茶香氤氲,你画我猜、杯盏轻碰,无需刻意找话,便是惬意午后。



“不像是相亲,像参加了一次有意思的团建。”在幕阜山研学营地的青年人才联谊会上,引进人才小李说,“在异乡工作,也能交到兴趣相投的朋友。”

家社联动:从“催婚者”到“助攻手”

“以前在家催婚,孩子嫌我烦;现在有红娘帮忙,我也学会了怎么跟孩子聊这个话题。”针对家庭在青年婚恋中的关键作用,该县创新推出“家长相亲会”模式。

2025年10月起,多场“相约通山

缘来是你”系列家长专场活动陆续开展。通羊镇的刘妈妈至今记得首场活动的场景:百余位家长围坐一堂,公益红娘没有急着让父母“推销”子女,而是先开展了一场微型讲座。

“我们的任务不是包办,而是帮家长从‘指挥官’变成‘后勤部长’。”经过系统培训的红娘乐阿姨说。除了信息匹配,她们更注重传播现代婚恋观,引导家长转变沟通方式。

从“催婚”到“助攻”,从“单打独斗”到“家社共育”。新模式让青年自主、家

庭支持、社会牵线形成合力,为婚恋服务打开了新路径。

借势节庆:求职求偶“一站配齐”

2026年通山县“春风行动”招聘会现场,人潮涌动。与往年不同的是,会场一角多了一块醒目的粉色牌子——“公益相亲角”。

“在家门口就业,还能在家门口找对象,挺好的。”返乡大学生小张笑着登记了信息。当天,像他这样求职交友同步进行的青年有70余名。

在第七届通山大畹枇杷旅游季期间,20对新人在万亩枇杷林间完成集体婚礼,合盏酒、结发礼,传统仪式在果香中复现温情。“百姓大舞台,周周你来演”巡演中,本村红娘登台当“媒婆”,现场为青年牵线。“来过过大年”赶集活动现场,“青年交友会客厅”展会活动3天登记意向信息200余份。

从家长会到枇杷园,从招聘角到会客厅,通山正用一种更柔软的方式,为青年搭建通往幸福的路。“我们想让青年在感受家乡美的过程中找到归属感。”共青团通山县相关负责人说。

下一步,通山县将进一步深化“公益红娘”队伍建设,探索“线上智能匹配+线下精准活动”的服务新模式,努力把青年联谊交友平台打造成更具吸引力、更富实效的“青年之家”,为县域高质量发展汇聚磅礴的青春动能。

春风送岗“职”达身边

## 通山“春风行动”进商圈

本报讯 通讯员王姚、阮班浩报道:2月24日,通山县凤池广场热闹非凡。2026年“春风行动”招聘会暨返乡创业“春归行动”推介活动在这里举行。

本次活动以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题,融合人社惠民政策进商圈、“才聚荆楚·共建支点”高校毕业生就业创业服务活动,旨在抢抓节后企业复工和劳动者求职的黄金期,将就业岗位直接送到群众家门口。

活动现场,一排排红色帐篷整齐排列,来自县内外的众多优质企业一字排开,吸引了市民驻足咨询。从传统制造业的技术工种、服务业的服务人员,到新业态领域的外卖骑手、电商主播,再到面向高校毕业生的管理培训生,这种“广场设摊、送岗上门”的形式,充分满足了不同年龄、不同层次求职者的需求。

除了热火朝天的招聘洽谈,现场还专门设立了政策咨询服务专区,工作人员热情地向过往群众发放就业创业政策“明白纸”,详细解读社保补贴、技能培训、创业担保贷款、劳动权益保障等惠民政策。活动还特别设置了“相亲角”,资料牌上详细记录了单身青年的基本信息,吸引了不少市民特别是家长群体驻足观看、拍照记录。

据统计,本次招聘会共吸引35家企业参与,提供就业岗位2000余个,现场达成就业意向118人。

2026年“春风行动”开展以来,该县通过线上直播带岗、线下精准对接、零工市场全天候服务等多种形式,举办各类招聘会28场,组织“大篷车”入乡进镇送岗上门,为县内106家重点项目、重点企业成功招聘新员工1253人,以实际行动稳就业、保用工、促发展。

通山人社局

## 精准服务稳就业

本报讯 通讯员明洁、李志伟报道:2月26日,通山人社部门联合通山经济开发区管委会,深入县内部分重点企业,开展“政策上门、问需于企”专项走访活动。

服务组先后前往通山巅峰光电有限公司与聚锂电(湖北)新能源科技有限公司。在巅峰光电,服务组详细了解企业前期招聘的员工到岗情况、当前存在的岗位缺口及薪酬待遇水平。企业负责人表示,将在稳定县城招聘的基础上,进一步将招聘网络延伸至周边乡镇,以促进更广泛的城乡居民就业。在聚锂电(湖北)新能源科技有限公司,服务组重点询问了企业节后用工需求,并就规范用工、优化人力资源配置等提出针对性建议。企业方积极回应,表示将认真吸纳建议,确保项目顺利落地运营,为拉动本地就业贡献力量。

春节过后,企业用工和群众求职均进入活跃期。此次走访活动,是政府部门变“企业找政策”为“政策找企业”的主动作为。通过精准对接供需两端,不仅有助于破解企业“用工难”问题,更能有效引导群众就近就地就业,实现企业稳定发展与居民收入增长的良好互动,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

通山交投奔阳公司

## 护航返程路 情暖归途人

本报讯 通讯员阮班浩、李志伟报道:春节假期结束,通山县迎来节后返程客流高峰,为有效应对返程客流压力,保障广大旅客平安、顺畅出行,通山县交投奔阳公司提前部署、周密安排,通过中心客运站与城乡公交线路联动,加密班次、强化监管、优化服务,全力为节后返程保驾护航。

在县中心客运站,旅客络绎不绝。售票大厅多窗口同时运行,自助购票机前也有人员协助,购票秩序井然。候车大厅和发车区内,身穿制服的工作人员和志愿者穿梭其间,引导旅客有序安检、上车。

在县城乡公交客运站,智慧安全监控室内,大屏实时显示各客运站、公交枢纽及运营车辆动态画面。工作人员紧盯屏幕,通过智能调度系统对车辆运行进行实时监控和科学调度,确保运力精准投放、车辆运行平稳,让乘客“等待少、体验好”。

在全力保障运力的同时,奔阳公司还在站内增设了爱心通道,组织志愿者开展客流引导、行李帮扶等暖心服务,以细致入微的关怀温暖旅客归途。

安全出行是春运工作的生命线。该县交投奔阳公司严格落实“三不进站、六不出站”安全管理规定,做到行李安检全覆盖、车辆例检无遗漏、驾驶员资质核查零差错,从源头牢牢守住安全底线。据统计,春节假期期间,县中心客运站累计发送旅客约5800人次,投入运力335台次;城乡公交累计发送乘客21731人次,发班1061趟次。

通山春节假期

## 旅游市场一派红火

本报讯 通讯员阮班浩、李志伟报道:春节期间,通山县依托丰富的旅游资源,推出多条精品旅游线路,全县各大景点客流持续走高,旅游市场呈现一派红火景象。

在国家4A级旅游景区隐水洞,游人络绎不绝,检票通道前排起长队。洞内更是人头攒动,游客们穿行在钟乳嶙峋的地下世界,在彩灯的映照下感受大自然的鬼斧神工。

九宫山滑雪场同样热度不减,大批冰雪运动爱好者前来打卡。雪场上,无论是技术娴熟的滑雪达人,还是初次体验的“小白”,都在银装素裹的冰雪世界里尽情驰骋、嬉戏玩闹,感受冬日里的速度与激情。

溶洞探秘静谧奇幻,雪场欢腾动感十足,一冷一热、一动一静之间,共同奏响了通山春节旅游的“交响曲”。据悉,此次春节累计接待游客46.1万人次,较2025年同比增长23.6%。实现旅游总收入1.9亿元,较2025年同比增长24.4%。最热门景区九宫山滑雪场累计接待了2.5万人次,成为春节假期旅游市场的一大亮点。

春节期间,全县以“游山、玩水、探洞、访古”的全域旅游格局串联起山水人文之美,让游客在青山绿水间欢度佳节,也为这个新春增添了独具魅力的“通山味”。