



林下生金 生态富民

崇阳:绿水青山变成“幸福靠山”

通讯员 田明

眼下正值新春,崇阳县群山间暖意融融,昔日闲置的荒坡林地,如今已成为承载群众增收期盼的“聚宝盆”。崇阳县依托“八山半水分半田”的自然禀赋,以林下经济为抓手,从村民扎根山林发展特色种植到村集体联动激活资源活力,再到品牌化推广让好物走出大山,无数奋斗者在这片绿水青山间躬身耕耘、逐梦前行,用双手将生态优势转化为富民实效,让这个新春既有团圆的暖意,更有丰收的盼头。

林下种植破局,村民躬身种出“致富苗”

2月22日,崇阳县青山镇大坪村成片的林下种植地里,嫩绿的黄精苗错落有致、长势喜人。村民们三三两两穿梭在林间,轻扶苗木、查看墒情,指尖拂过翠绿的枝叶,眼里满是对丰收的期盼。

大坪村山林广袤,以往不少林地都闲置着,村民们看着肥沃的山林,总想着能种点什么增加收入。几年前,有村民偶然发现,林下阴湿的环境特别适合黄精生长,而且黄精市场前景好、耐储存,便试着在自家林地边缘种了一小片,没想到第一年就有了不错的收成。村民陈高粱就是村里的种植带头人,他摸索种植技术多年,不仅自己种了上百亩黄精,还主动把经验分享给邻里,手把手教大家选苗、栽种、管护。“我种黄精有些年头了,从选苗到管护都摸透了门道,自己负责找销路,也能帮着邻里把收成卖个好价钱。”陈高粱笑着说,黄精生长期一般是3—5年,可根据市场价格灵活调整采收时间。如今,村里自发种植黄精的面积已经达到1000余亩,大家靠着林下种植,慢慢拓宽了收入来源,闲置的山林也变成了家家户户的“致富地”。

在沙坪镇泉湖村,村民们选择仿野生黄精种植,大家坚守不砍林、不毁绿的



原则,顺着山林的自然长势栽种,既不破坏生态,又能收获优质黄精。“以前山林就是种点树木,没什么额外收入,现在我们自己摸索着种黄精,收益看得见。”泉湖村村民刘军说道。在沙坪镇,不少村民都加入了林下种植的队伍,种植面积已达3万亩,这片绿水青山,正成为村民们的“金山银山”。

三资盘活赋能,集体经济撑起“强村梦”

一人富不算富,全村富才是富。在崇阳,林下经济的发展早已跳出“单打独斗”的模式,“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的转变悄然发生,筑牢了集体经济的坚实支撑。

石城镇石门村村民在村“两委”的引领下种植浙贝母,村干部带头摸索技术、指导种植,今年种植20多亩,计划明年扩大规模。“种的时候注意排水,排水系统要畅通,因为它不能浸在水里,但是它也不能少水,如果天气不好的话就要洒

水,天气好的话就不用洒水。”春节期间,在村里的浙贝母种植基地内,村干部李学军一边指导村民,一边耐心讲解浙贝母的种植技巧。

除了村集体培育特色产业,林权制度改革深入推进也让国有林地焕发新生机。桂花林场所作为湖北省第二大有林场,与湖北领康中药材有限公司合作试种黄精,探索“林下资源+资本运营”的新模式。林场以4000亩黄精6年经营权入股32%,企业以种苗、技术和回购入股68%,实现优势互补、风险共担。

2025年4月,桂花林场抢抓湖北省深化国有“三资”管理改革的政策机遇,完成15万亩林地确权,并对4.2万亩国有林业资源使用权评估估值。同年8月,崇阳县农旅集团以2.53亿元拍下这部分资源20年经营权,并与中国银行达成3亿元融资合作,实现“资源—资产—资金”的良性循环。

如今,崇阳县林地面积达213万亩,

森林覆盖率63.62%,其中黄精种植面积12万亩,林下种植占比超50%。崇阳计划在2026年至2028年三年内,各发展黄精等林下中药材5万亩,“十五五”期间,全县林下经济发展面积突破50万亩,产值超50亿元,让林业资源持续释放富民红利。

品牌推广发力,林下好物走出大山

种得好,更要卖得好。春节前后,正是农特产品消费的黄金期,崇阳县抢抓节日机遇,于2月4日至3月3日期间,举办为期近一个月的大型新春农文旅促消费系列活动,通过年货展、电商直播等方式,让林下特产畅销。春节期间,崇阳县充分发挥电子商务作用,开通网上年货购物通道,涵盖商文旅、游购娱、吃住行等各方面。“春节期间,比较受欢迎的还是崇阳本地的干辣椒、干豆渣,销售总量超过了2000万。我们主要通过抖音、拼多多、淘宝等平台销售,春节以来所有网店销售总额达到了30万元。”崇阳县乡味情科技有限公司负责人饶雄伟介绍。

近年来,崇阳县出台系列扶持政策,推动中药材种植总面积达20万亩,年产鲜黄精2万余吨,聚集218家中药材经营主体,开发50余种黄精产品,打造了“崇阳黄精”全新公共品牌形象,形成“种植—加工—品牌—文旅”全产业链格局,年综合产值突破10亿元。

新春启新程,奋进正当时。这个春节,山林间的忙碌身影、展会上的热闹景象、直播间里的火热订单,共同勾勒出崇阳林下经济蓬勃发展的生动图景,也预示着新的一年,崇阳人将在这片绿水青山间,种出更多希望,收获更多幸福,让林下经济成为乡村振兴的坚实支撑,让每一个躬身耕耘的劳动者,都能共享发展红利,共赴美好未来。

新年启新程

崇阳新春招商成果丰硕

本报讯 通讯员胡宇报道:2月24日,春节假期刚过,崇阳县招商和投资促进中心组建多支专业招商队伍,分批奔赴长三角、珠三角、武汉都市圈等重点区域开展精准招商,以“起步即冲刺、开工即决战”的奋进姿态,为全年招商引资工作开好局、起好步奠定坚实基础。

2025年是崇阳县招商引资工作提质增效、稳步推进的一年。全县招商系统对标咸宁市“5+4”现代化产业体系,立足县域实际科学规划“4+2+4”产业发展布局,通过创新招商思路,改进招商方式,优化投资环境,交出了亮眼成绩单。全年新签约亿元以上项目58个,协议总投资503.07亿元,其中10亿元以上项目20个,50亿元以上项目1个;已开工项目50个,开工率达86.21%,亿元以上项目入库19个,入库金额83亿元。

据了解,春节期间崇阳县以“楚商回乡 共建支点”为主题,已签约亿元以上项目20个,总金额166.5亿元。此次招商队伍奔赴一线,将重点做好签约项目跟踪服务,同时深挖优质项目线索,推动新春招商成果持续巩固扩大。

崇阳经济开发区

奏响新春“奋进曲”

本报讯 通讯员黄沁瞻、邹辉报道:2月24日,正月初八,新春开工第一天,崇阳经济开发区内众多企业抢抓生产进度、赶制订单,奏响新春奋进乐章。

在湖北中健医疗有限公司车间内,自动化生产线高速运转,工人们娴熟地操作设备,医用纱布、绷带在流水线上快速成形、包装、装箱。

近年来,中健医疗持续加大产品研发和技术改造力度,已逐步形成从坯布织造、脱脂漂练、成品加工、自动包装到ETO灭菌的现代化流水作业模式。目前,该公司近700名员工已全部到岗,订单已排至今年5月。“开工第一天我们就以饱满热情投入生产,为全年目标奠定基础。”公司总经理助理黄辉表示。

湖北皓星阳科技有限公司同样复工正酣,自动化设备高速运转,技术人员忙着调试新设备备战全面投产。该公司已成为长江存储、京东方、隆基、中国电科等行业龙头企业的重要供应商。“目前,车间正在赶制去年的订单,调试中的车间订单已经排到了今年7月份,2026年销售预计在1亿元左右,订单主要集中在光伏和半导体领域,以及部分民用陶瓷装备。”湖北皓星阳科技有限公司副总经理梁日成介绍。

开年即冲刺,起步即起势。据悉,截至2月24日,崇阳经济开发区复工复产率超85%。各相关部门提供精细化服务、落实惠企政策、开展用工“春风行动”,为企业纾难解困,助力企业强劲开局。

崇阳政务服务中心

便民服务再优化

本报讯 通讯员夏飞洋、余小波报道:2月24日,春节假期后首个工作日,崇阳县政务服务中心迅速切换到工作状态,窗口工作人员全员到岗,用热情高效的服务迎接办事群众,开启新一年的政务服务新篇章。

当天上午,记者走进崇阳县政务服务中心大厅,环境整洁有序,处处透着高效务实的工作氛围。大厅灯光明亮,地面干净整洁,“为群众办实事”的标语温馨醒目。税务、不动产、社保、医保、市场监管等各个服务窗口全部正常开放,工作人员全部到岗到位。

“桃溪帮办”服务台前,工作人员主动上前、耐心引导;取号、等候、办理、出件等各个环节衔接顺畅,前来办事的市民络绎不绝。大家在等候区有序就座,窗口业务办理高效便捷,整个大厅秩序井然、氛围温馨。

市民黄女士说:“今天过来办业务,这里的工作人员热情周到,我感觉很满意。”

近年来,崇阳县政务服务中心持续深化“放管服”改革,不断优化办事流程、压缩办理时限、提升服务温度,全力打造便民利企的政务服务环境。新春新气象,中心将继续坚守为民服务初心,以更高效率、更贴心、更细致的服务,为全县经济社会发展提供坚实保障。

“新的一年,我们将继续以饱满的热情、务实的作风,认真做好各项政务服务工作,不断提升服务效能,优化办事流程,用心用情为群众办实事、解难题,以更优质的服务迎接每一位办事群众。”崇阳县政务服务和大数据管理局党组成员大数据中心主任沈胜祥表示。

春来苗木俏销

本报讯 通讯员沈庭萱报道:人勤春来早,苗木交易忙。2月25日,随着气温逐渐回暖,崇阳县金城大道苗木销售市场人气旺。石榴、李子、柿子、海棠等各类苗木摆放整齐,呈现一派“春来苗木俏”的热闹景象。

上午9时,金城大道苗木销售市场,只见道路两旁苗木摊位一字排开,各种苗木郁郁葱葱,生机勃勃。不少顾客穿梭于各个摊位之间,或俯身仔细查看苗木长势,或向商户认真询问种植方法和苗木价格。

“这个桃树怎么种?”“李子树什么时候施肥最好?”面对顾客的提问,苗木商户们热情地推介着自家的苗木品种,仔细讲解种植技术和养护技巧。

“我买了4棵桃树、4棵李子树,今年种下,明年就可以结果。”正在挑选果树的市民王先生说。

据观察,像王先生这样前来购买果树的市民不在少数。种植果树既能美化庭院,又能品尝自家种植的果实。一位商户介绍,现在的苗木品种比以前更丰富了,价格也比较亲民,像桃、李、柿子这些本地适生品种,每天都能卖出十几棵。

春种一棵苗,秋收满枝果。当一捆捆苗木被市民带回家,当苗木扎根泥土时,收获的期待也一同在春光里生长。



春节假期

崇阳接待游客95万人次

通讯员 黄沁瞻 李怀宇

今年春节假期,崇阳县文旅市场热度高涨、年味浓郁,呈现“全域联动、多点开花、安全有序”的良好态势。

截至2月23日,全县累计接待游客95.36万人次,同比增长29.5%;实现旅游总收入3.63亿元,同比增长29.7%。A级旅游景区表现尤为亮眼,共接待游客3.896万人次,同比增长56.4%;综合收入0.215亿元,同比增长56.7%,交出了一份亮眼的成绩单。



春回隽水 “晒春”正欢

解锁崇阳新春松弛感

通讯员 赵浩

新春伊始,惠风和畅。春节假期期间,不少市民走出家门,避开拥挤人潮,选择前往隽水河畔“晒春”赏景,以最轻松自在的方式,拥抱新春暖阳与自然生机,让这个春节既有年味暖意,更有诗意闲情。

此时的隽水河正值枯水期,河水褪去后,两岸宽阔平坦的河滩滩尽数展露,化作一片天然的休闲乐园,成为市民“晒春”的绝佳去处。2月20日,初春的暖阳慷慨洒落,温柔地笼罩着大地,地面上的小草悄然探出嫩绿新芽,零星点缀在浅黄的滩涂之上,为沉寂一冬的河畔注入鲜活春意。阳光映照在澄澈的河面上,

粼粼波光随微风轻轻荡漾,与远处的山峦、近处的草木相映成趣,勾勒出一幅清新淡雅的春日田园画卷。

河畔之上,欢声笑语随风飘散。亲子家庭结伴而行,成为“晒春”队伍中的主力军,孩子们牵着五彩斑斓的风筝,在父母的陪伴下奔跑嬉闹,清脆的笑声响彻河畔,风筝扶摇直上,载着孩童的欢喜飞向晴空。不少家庭还带上野餐垫、小帐篷,在草坪上席地而坐,分享零食、畅谈家常,享受难得的亲子时光。

亲友相聚的身影也随处可见,大家围坐在一起,耳边放着舒缓的音乐,一边

沐浴着融融暖阳,一边闲话家常、共叙情谊,在清风与暖阳中,卸下一年的疲惫,感受团圆的美好。悠闲的牛群点缀在河畔滩涂之上,低头啃食着新生的青草,哞哞的叫声偶尔传来,为这幅新春画卷增添了几分质朴野趣。

“春节不用走远,来隽水河畔晒晒太阳,吹吹春风,和家人朋友聚一聚,既舒服又惬意。”市民王先生笑着说,如今“晒春”已经成为崇阳人新春出游的新选择,不用奔波劳累,就能亲近自然、享受团圆,这份简单的快乐最是难得。

据了解,此次春节假期,崇阳县依托

境内优质文旅资源,举办为期近一个月的新春农文旅融合促消费系列活动,让市民在休闲赏景和游玩中感受年味与春意。隽水河畔的“晒春”场景,既是市民休闲生活的生动写照,也是崇阳县生态环境持续向好的真实体现。

暖阳依旧,温情不散。这个春节,崇阳市民以“晒春”为名,在隽水河畔赏生态美景、享团圆之乐,解锁了新春出游的轻松模式。一份暖阳、一湾碧水、一片新芽、一席欢颜,交织成崇阳新春最动人的模样,让浓浓的年味里,多了一份自然的清新与生活的温情。