

# 咸安和美乡村示范片建设惠及3万人 村美人和业兴

本报记者 张欢 特约记者 李婷婷 通讯员 王迪 陈兵

日前,记者从咸安区财政局获悉,全区2025年和美乡村示范片建设试点项目年度目标任务圆满完成。示范片内6个村、30余个组彻底告别昔日旧貌,村容村貌焕然一新,基础设施全面升级,产业活力持续迸发,片区3万余群众直接享受到建设带来的民生红利,一幅“村美、人和、业兴”的和美乡村画卷,正在咸安大地上渐次铺展。

(一)

春节前夕,走进咸安区高桥镇高桥村,一条清澈见底的“网红河”高桥河在村间静静流淌,河水倒映着两岸的绿树,新修的围栏整齐排列,与沿岸干净整洁的步道相映成趣。陈组湾二组的文化广场上,几位白发老人正围坐在一起,沐浴着和煦的阳光拉家常。

“这里原来是一片倒塌的老房子,杂草丛生,一到夏天蚊虫多得让人心烦。现在改造成了广场,又宽敞又亮堂,村里举办文艺活动,大家跳广场舞都有了好地方!”村民老陈指着眼前平整开阔的场地,满脸笑意。

在横沟桥镇杨畈村大彭湾,一条崭新的硬化公路笔直穿过村组,崭新的路灯矗立两旁。600余平方米的“水果驿站”内,14个铺面装修一新、有序排列,静待本地特

色瓜果未来在这里“鲜香登场”。

“以前村里基础设施薄弱,产业也只有传统种植,村民收入单一。现在路通了、灯亮了,环境美了,我们借着市农科院的技术优势,引导村民发展精品水果种植,不仅方便游客上门采摘购买,更打出了自己的品牌,村民的‘腰包’眼见着鼓了起来。”杨畈村驻村第一书记、市农科院干部丁坤明望着眼前的新景象,感触颇深。

(二)

建设美丽乡村,蓝图如何变为现实?咸安给出的答案,藏在“高位统筹、多元投入、群众参与”的实践路径中。

强化组织领导,是和美丽乡村建设的“定盘星”。区委、区政府高度重视示范片建设,将其列入全区“三重办”督办项目,区委、区政府主要领导多次深入田间地头实地调研,召开专题会议研究部署,面对面协调解决建设中的难点堵点问题,形成“区级统筹、乡镇落实、村组参与、社会协同”的工作格局,为项目推进提供了坚实的保障。

资金保障到位,是和美丽乡村建设的“压舱石”。“我们坚持‘多渠道引水、一个池子蓄水’,把各级财政资金和社会资本拧成一

股绳,让每一分钱都用在刀刃上。”咸安区财政局干部周小俊一语道破资金保障的关键。项目统筹整合省级、市级、区级资金共计9000万元,更联动各类专项资金3.77亿元,成功撬动社会资本1.58亿元投入,构建起“财政引导、社会参与、群众共建”的多元投入机制,为项目建设注入了源源不断的资金活水。

群众主动参与,是和美丽乡村建设的“活力源”。乡村建设好不好,群众最有发言权;乡村发展美不美,群众参与最关键。咸安区通过屋场会、入户走访等方式,广泛听取群众意见建议,充分激发群众的参与热情。累计召开屋场会20余场,走访群众60余人次,在干部群众的共同努力下,拆除老旧房屋50余栋,群众投工投劳、捐资捐物的氛围愈发浓厚。

(三)

过去一年,在高桥、横沟等6个村的30余个组,一场轰轰烈烈的“蝶变”行动全面展开——

1000盏新路灯如同点点星辰,照亮村民的夜归之路;6528米排水沟纵横交错,彻底解决了积水难题;8500平方米的环境整治,让村湾变得整洁有序;10495立方

米的塘堰清淤,重现水清岸绿。与此同时,新建广场9000平方米、拓宽升级道路10800平方米、新建道路10公里……一组组实打实的数据背后,是咸安区对民生需求的精准回应,更是对乡村振兴战略的有力践行。

硬件设施持续提升的同时,示范片内的产业项目如雨后春笋般蓬勃生长。高桥萝卜深加工厂延伸产业链条,提升农产品附加值;横沟“杨腊味”食品加工厂里,直播带货让阵阵腊香远销四方;“杨畈烧”酒坊中,纯粮酿造的酒香醇厚绵长。更有“十里果乡”、萝卜小镇、131军旅小镇、网红河等特色项目串珠成链,推动农业向观光、体验、加工深度转型,预计带动农业产值增加6000万元,新增就业9000余人次。

自2024年3月项目启动,历时22个月的精心建设,咸安和美乡村示范片圆满收官,焕新亮相。从规划蓝图到实景呈现,从基础设施到产业发展,从环境整治到民生改善,每一项变化都凝聚着各方的心血与努力,每一处提升都回应着群众的期盼与向往。

“如今家门口的环境不比城里差,日子越过越有盼头!”这是示范片内许多村民的共同心声,也是和美乡村建设最真实的成效写照。

## 新春走基层

### 博物馆里年味浓

本报记者 丁伟 通讯员 苏金彩

2月18日,大年初二,通城县博物馆内暖意融融、人气十足。作为国家三级博物馆,这里不仅是通城历史文化的“活化石”,更成为春节期间市民游客的热门打卡地。

走进馆内,《马舞新春——丙午马年全球生肖文化大联展》的图文展板前围满了观众。孩子们踮起脚尖,指着展板上的青骝马、马镫、马具等文物饶有兴致地听长辈讲解;年轻人驻足细观,在与历史文物的对话中感受中华文脉的厚重底蕴。

“平时工作忙,趁着春节假期带孩子来博物馆,既能了解历史,又能感受传统文化的魅力,比在家刷手机有意义多了。”带着女儿观展的市民李女士由衷说道。

展厅一角,全新亮相的AI数字人全息仓更是新晋“网红”打卡点。身着正装的数字讲解员笑意盈盈,精准回应游客提问,细致解读馆藏文物与通城历史。科技感与文化感交织的新奇体验,让不少游客直呼“新鲜”。据悉,该设备是春节前夕博物馆特意增设的,旨在以沉浸式讲解服务为游客打造更丰富的参观体验,让科技为文化传播赋能。

为丰富群众春节期间的精神文化生活,深入普及通城地方历史、弘扬非遗文化,县博物馆从腊月二十五至正月十五,精心策划了“非遗戏曲”“亲子课堂”“元宵游园”“生肖大展”四大主题活动。其中,非遗打锣展演精彩上演,让戏曲爱好者过足戏瘾;元宵佳节,猜灯谜、投壶竞技、“寻俗探年”迷宫等趣味闯关游戏也将精彩上线。

该馆常设展厅以“隽水通城 人杰器方”为核心主题,通过六个主题展厅,全方位展现通城的历史脉络、文物瑰宝与民俗风情。

“我们希望通过丰富的活动,吸引更多人走进博物馆,在文化浸润中感受通城的独特魅力,让文物‘活’起来,让年味浓起来。”通城县博物馆相关负责人表示。

### 龙潭里景区韵悠长

本报记者 刘子川

2月22日,大年初六,晴空万里,咸安区龙潭里景区,游人如织,人头攒动,工作人员身着汉服服饰热情迎宾,市民游客井然有序进入景区。

走进景区,只见建筑风格典雅、庭院错落有致,游客可以在这里感受到浓厚的历史文化氛围。独具风格的传统建筑、别出心裁的民俗表演、匠心独运的文创产品让人目不暇接。同时,景区内设有沉浸式演绎、实景剧本游等互动项目,游客可以换装游园,仿佛穿越到宋代,亲身体验古人的生活和文化,增强了游客的参与感和互动性。

当天下午,市民陈先生一家带着外地的亲戚来到龙潭里景区游玩。其亲戚表示,从朋友圈里看到龙潭里古色古香的建筑后,感觉很有意思,专门来这里打卡游玩,现场果然没有让人失望。大家欣赏着别致的仿古园林,青灰色的砖墙与深黑的瓦片相映衬,檐角巧妙上翘,斗拱结构精巧细致,每一处都透露着匠人的设计巧思。漫步其中,仿佛置身于一幅缓缓展开的古典画卷之中,古朴典雅的气息扑面而来。

据了解,龙潭里景区位于咸宁大道西段,为外观三层内层五层的仿宋建筑,是咸宁首个大型仿古园林建筑。整个景区以宋代美学为主题,景区专门定制编排茶文化主题故事剧本,以换装穿越为氛围营造手法,构建沉浸式重游茶商之路的体验。白天以赏园、品茶、剧本游为主,夜晚以赏灯、游园、情景互动为主,让市民感受传统文化的深厚底蕴。

### 十六潭公园人气旺

本报记者 王恬

2月21日,大年初五,阳光明媚,咸安区十六潭公园里游人如织。下午2点,记者来到十六潭公园内的香城游乐园,眼前的景象让人真切感受到春节假日的热度。

走进公园,欢笑声、音乐声交织在一起。香城游乐园里,大摆锤在空中划出弧线,游人尖叫声中带着笑意;碰碰车场地上,家长们带着孩子你撞我躲,笑声不断;旋转木马伴着儿歌轻轻地转动,家长们举着手机记录孩子的笑脸。每个游乐设施前都排着长队,队伍里的市民有说有笑,不时踮脚张望。

家住浮山街道的刘大爷带着孙子来玩,孙子早就钻进人群里去排碰碰车的队了,他则站在旁边的树荫下等候。刘大爷笑着说:“小孩子喜欢,过年嘛,就是陪他们玩。”

游乐设施运转的机械声、游客的欢笑声、小贩的叫卖声交织在一起,汇成春节特有的热闹。空气中飘来烤肠和棉花糖的甜香,几个孩子举着刚买的棉花糖从人群中挤出来,糖丝粘在脸上也顾不上擦。

穿过游乐区往公园深处走,又是另一番景象。环湖步道上,散步的市民三三两两,有的推着婴儿车慢行,有的并肩边走边聊。阳光透过树林的枝叶洒下来,在地上投下斑驳的光影。

走在公园里,不时能听到市民感慨城市的变化。“感觉每天不一样,路更宽了,公园更多了,环境更美了,咸宁越来越宜居。”带着一家老小来游玩的市民张女士对记者说,她和丈夫都在咸宁工作,见证了这座城市这些年的发展,“生活在这里很幸福。”

夕阳渐沉,十六潭公园里的欢笑声还在继续。这个春节,趁着晴好天气,市民走出家门,在公园里,在阳光下,用最朴素的方式享受节日的团圆与惬意。

## 节后出行高峰



随着春节假期的结束,铁路迎来节后的出行高峰。2月22日(正月初六),咸宁北站候车大厅内旅客络绎不绝,以广东、深圳等南下城市的长途客流和武汉方向的短途客流为主。近期,咸宁北站每日发送旅客超7000人次,运力已进入满负荷运行状态。

记者 陈红菊 通讯员 李言 摄

### 咸宁城发集团为春节消费赋能添彩

## 让停车有位 让游玩有味

本报讯 记者汪思敏、通讯员王蓝笛报道:今年春节,咸宁城发集团锚定国企初心,紧扣“服务民生、带动消费”核心目标,统筹景区运营、停车服务等多元板块,通过暖心便民举措、特色文旅场景,不仅为市民游客营造了年味浓郁、便捷顺畅的新春体验,更有效激活了区域消费市场。

新春佳节,出行游玩、走亲访友的消费出行需求激增。直击市民“停车难”痛点,该集团下属停车投公司主动担当,推出春节免费停车便民服务,精准覆盖商圈核心区、热门景区周边、居民社区附近等

关键点位,缓解出行压力。春节假期,累计提供免费停车服务9.5万次,其中道路停车3万次、停车场停车6.5万次,折合便金额约24万元,全方位、广覆盖的免费停车服务让节日出行更舒心、春节相聚更安心。

同时,依托咸宁“温泉之乡”的文旅资源禀赋,咸宁城发集团充分发挥国企资源整合与专业运营优势,精心打造特色文旅矩阵,以丰富的产品供给、创新的体验形式、浓郁的节日氛围,掀起新春文旅消费热潮。

龙潭里景区以“宋潮年汇新春奇遇记”为主题,打造沉浸式宋韵新春体验,特色场景一步一景、民俗活动精彩纷呈,春节假期累计接待游客3.7万人次,同比增长50%。作为央视《欢欢喜喜过大年》取景地,景区向全国观众展现鄂南文旅的独特年味与魅力;易汤温泉养生谷创新推出24小时营业模式,深耕“温泉+康养”特色文旅赛道,氩氡温泉搭配新春趣味活动,春节期间累计接待超1.3万人次,单日客流峰值突破2000人次,有效带动周边住宿、餐饮、购物等关联消费,形成“一泉带

一片”的文旅消费联动效应;大洲湖赏心谷桂月湾迎春灯会以“唐风宋韵”为基调,打造水陆空三维沉浸式夜游体验,华灯璀璨映新春,单日客流峰值达7500人次,成为咸宁新春夜游新晋打卡地标,为市民游客解锁别样的新春夜游体验。

未来,咸宁城发集团将继续立足咸宁城市高质量发展需求,深挖鄂南文旅资源价值,以更实的举措、更优的服务,让民生保障更暖心、文旅发展更出彩,为咸宁文旅经济提质升级、城市发展能级提升注入源源不断的国企力量。

### 崇阳大市河综合治理工程全速推进

## 节后复工忙 治水不停步

本报讯 记者汪思敏、通讯员谢子婕报道:新春伊始,复工正忙。2月25日,崇阳县水利局有关人员深入大市河综合治理工程现场,实地督导部署节后复工复产工作,推动项目建设安全有序高效推进,持续巩固河道综合治理成效。

大市河是崇阳境内重要水系,全长50.3公里,流域面积223平方公里,蜿蜒流淌的河水既是沿岸群众生产生活的生命线,也是崇阳生态肌理的重要组成部分

分。曾几何时,这条母亲河因基础设施薄弱,面临岸坡垮塌、河床淤积、污水直排等困境,一遇大雨便威胁沿岸居民生命财产安全,昔日清澈河道渐失光彩。

为破解河道治理难题,该工程秉持“系统治理、标本兼治”的原则,统筹推进防洪安全、水污染治理、水生态修复三大重点任务。

在防洪治理上,针对堤身裂缝、岸坡垮塌等隐患,实施堤岸加固、河道清淤工

程,完善排水系统,新建排水沟、沉沙池等设施,稳步提升防洪标准,有效化解暴雨洪涝威胁,守护沿岸农田与居民安全。在水污染治理上,严控生活污水直排,建设河流生态隔离缓冲带15556米,治理河段8986米,打造河漫滩近自然湿地36476平方米,水体自净能力得到大幅提升。

在项目现场,县水利局有关人员在沿大市河白霓镇、石壁吴家村等关键标段实地察看,详细了解工程复工准备、人员到岗、设备

调试、安全生产措施落实情况,现场协调解决复工复产过程中遇到的难点问题。

如今,漫步大市河畔,清水潺潺,休闲步道蜿蜒延伸,生态景观错落有致,一幅“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的生态画卷正徐徐展开。大市河综合治理工程,不仅治好了一条河,更温暖了一方百姓的心,带动了一方产业的兴旺,为崇阳县实现“生态美、产业强、百姓富”的目标筑牢了水生态根基。