

企业家精神在咸宁

新材料赛道的“小巨人”

——记湖北通成高新材料有限公司董事长黎凌刚

本报记者 刘玉关 特约记者 付婧焯 通讯员 方丽霞

近日,位于通城经济开发区的湖北通成高新材料有限公司生产车间里,自动化生产线正高速运转,配料、研磨、聚合、封装等工序一气呵成,一批批硅酮密封胶产品即将发往国内外市场。

这家拥有国家级专精特新“小巨人”、国家绿色工厂等多项殊荣的企业,从2012年回乡创办的小厂起步,短短十余年便成长为行业佼佼者,年产值达7亿多元。这背后,离不开创始人黎凌刚的远见卓识与坚守担当。

从茶叶贸易的历练到建筑材料行业的深耕,从拒绝海外优渥待遇坚守故土到带领企业走向国际舞台,黎凌刚用三十年的创业实践,诠释了新时代企业家“敢闯敢试、守正创新、心怀桑梓”的精神内核,也为咸宁民营经济高质量发展写下了生动注脚。

茶路砺初心 建材觅商机

“茶叶贸易教会我的,不仅是商机洞察,更是‘以诚立身’的底线,这是我创业路上最珍贵的行囊。”通成高新产品展示厅内,黎凌刚指尖拂过一款早期玻璃胶样品,目光穿越岁月风尘,回望创业初心。

黎凌刚1972年出生在通城县石南镇牌合村,18岁走出校门,便追随前辈踏上茶叶贸易之路,从云南、湖南的茶山收茶,到通城本地加工,再远赴东北三省铺货,风餐露宿是常态,披星戴月成日常。

两年跟跑历练,黎凌刚摸清了茶叶贸易的全链条逻辑,也练就了对市场波动的敏锐嗅觉和百折不挠的韧劲。“茶叶娇贵,既要懂储存、辨品质,更要守信用、明行情。”他坦言,一次因运输受潮导致的损耗,他主动承担损失并登门致歉,这份诚信为他赢得了长期合作的订单。

2001年,叔父看中他的经商潜质,将他带到武汉涉足建材领域。恰逢一位亲戚伸出橄榄枝,邀他远赴美国发展,承诺优渥薪资与广阔平台。面对这个令人艳羡的机会,黎凌刚却坚定留在武汉,因为故土难离。

本世纪初的玻璃胶,还是身披“高端”外衣的新型产品,在国内发展仅有二十余年,县域市场更是刚刚起步。黎凌刚凭借茶叶贸易积累的市场敏感度,捕捉到房地产行业兴起带来的商机——建筑密封材料的需求即将迎来爆发式增长。为摸清市场脉络,他骑着摩托车穿梭于武汉周边的建材市场,挨家挨户走访商户,详细记录不同场景下的产品需求,笔记本上密密麻麻写满了市场调研数据。

起初,黎凌刚代销的建筑材料涵盖20余种,但市场实践让他逐渐明晰:硅酮胶、填缝剂适配场景广、需求稳定,且技术门槛适中,值得深耕细作。找准赛道后,黎凌刚收缩战线、聚焦核心,以“诚信经营、优质服务”为抓手,快速赢得市场认可,从普通销售人员成长为厂家核心代理商,独当一面执掌区域市场。

“独行快,众行远”,黎凌刚深知其义,主动搭建销售网络,吸纳志同道合者加入,逐步组建起一支200余人的代理商团队,产品覆盖湖北及周边多个省份,这为日后返乡创业、产业升级筑牢了根基。



返乡办实业 转战新市场

“代理商受制于产品品质与供应稳定性,只有拥有自己的工厂,才能真正掌握发展主动权。”随着销售网络不断拓展,黎凌刚的产业升级思路愈发清晰。2012年,通城县委、县政府招商引资的春风拂面,加之回报桑梓的赤子情怀感召,他毅然决定返乡创业,筹建有机硅生产工厂。

创业之路,道阻且长。黎凌刚解决场地难题后,设备采购、技术攻关、资金周转等挑战接踵而至。为掌握核心生产技术,他带队远赴外地先进企业“取经”,白天蹲守车间观察生产流程,记录每一个技术参数;夜晚挑灯夜战,钻研行业资料,拆解技术难点。为保障资金链稳定,他四处筹措资金,甚至抵押个人资产,在无数次碰壁中坚守。2012年,湖北恒盛有机硅有限责任公司正式成立。

工厂初创期,以生产建筑工程用硅酮密封胶系列产品为主,为各地代理商供货。然而,随着市场竞争日趋激烈,同质化产品扎堆涌现,价格战愈演愈烈,企业发展陷入瓶颈。“以品质破局,以品类突围,才能站稳脚跟。”黎凌刚的话语中透着坚定。

面对困境,黎凌刚主动求变:一方面加大生产工艺改进力度,建立全流程质量管理体系,顺利通过ISO9001质量管理体系认证,以精益求精的品质赢得客户信赖;一方面精准对接市场需求,拓展专用领域精品胶配套产品,形成多元化产品矩阵。凭借这一系列举措,企业实现稳健发展。

2015年,湖北恒盛有机硅有限责任公司正式更名为湖北通成高新材料有限公司,开启规范化发展新征程。2017年,公司投资2.7亿元在通城经济开发区建设新厂区,引入1条意大利进口中性透明胶自动生产线、6条硅酮胶自动生产流水线等尖端设备,扩建多个专业化生产车间,构建起从原料到成品的完整制造体系,硅酮胶设计产能跃升至6万吨。

从租用厂房的小微企业到现代化规模企业,从单纯生产销售到集设计、研发、生产、销售于一体的高新技术企业,黎凌刚带领团队攻克一道又一道难关,完成了从贸易型企业到实业型企业的华丽蝶变。

企业名片:

湖北通成高新材料有限公司(前身为湖北恒盛有机硅有限责任公司)成立于2012年,是一家集设计、研发、生产与销售于一体的高新技术企业。公司以建筑工程用硅酮密封胶系列产品为主导,同步发展专用领域精品胶配套产品。

近年来,公司在科技创新与可持续发展方面屡获认可,先后荣获“国家高新技术企业”“国家级专精特新小巨人企业”“国家级绿色工厂企业”“中国绿色建材产品”“湖北省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人企业”等称号。旗下聚氨酯泡沫填缝剂亦荣获“湖北精品”认证。

公司积极参与国家、行业及团体标准的制定工作,努力推动科研成果向技术标准转化,持续提升行业影响力与话语权。通过每年持续稳定的研发投入,公司已累计取得12项发明专利与50余项实用新型专利,多款产品获评高新技术产品,技术升级与创新成果不断落地,为企业发展与行业进步注入持久动力。

公司以“客户为中心”作为根本发展方针,秉承“担当作为、互帮互助、创造价值、共谋发展”的核心价值观,坚持以科技创新驱动企业持续成长,致力于打造“铸就长青基业,打造百年通成”老字号而不懈奋斗。

创新创未来 出征“新蓝海”

“同质化竞争的洪流中,创新是企业的‘定海神针’。”通成高新研发中心内,黎凌刚指着墙上密密麻麻的专利证书,话语铿锵有力。近年来,企业累计斩获12项发明专利,50余项实用新型专利,多款产品获评高新技术产品。

为激活创新动能,黎凌刚以技术部、品质部、生产部为依托组建研发中心,每年投入研发经费超1000万元。他深知人才是创新的核心驱动力,不仅建立起完善的科研激励机制,每年发放科技创新奖、市场开发奖超100万元,更积极搭建产学研合作平台,与武汉大学材料科学与工程学院等高校建立深度合作

战略合作关系,引智聚力破解技术难题。

在研发团队的不懈攻关下,通成高新的产品技术不断突破,多项指标达到国际先进水平、国内领先水平。公司培育的“白云山”“通成”等5大自主品牌,凭借过硬品质赢得行业认可,在国内市场拥有较高知名度与市场占有率,产品获中国建筑装饰协会推荐使用,公司也成为中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会审核推荐的生产企业。

在深耕国内市场的同时,黎凌刚敏锐察觉到海外市场的巨大潜力。面对国内建筑行业下行压力,他果断提出“立足中部、辐射全国、走向世界”的

发展战略,全力开拓国际市场。为适配海外市场,企业研发团队针对不同国家和地区的气候条件、建筑标准,对产品进行定制化优化升级,成功斩获多项国际认证。

通过参加国际展会、搭建海外销售网络、对接当地合作伙伴等方式,通成高新的产品成功敲开印尼、泰国、柬埔寨、越南等国市场的大门,2024年在这些国家的销售额近1000万元,实现海外市场的突破性进展。“产品出海不仅是销量的增长,更是品牌价值的提升,让世界看到中国县域制造的实力。”黎凌刚自豪地说。

创新驱动发展,品质铸就辉煌。凭借在科技创新与绿色发展领域的突出表现,通成高新先后参与35项国家、行业及团体标准制定,推动科研成果向技术标准转化,成功从行业追随者成长为标准制定者,持续提升行业影响力与话语权。

三十载风雨兼程,黎凌刚以茶路初心涵养商业品格,以故土情怀锚定创业方向,以创新勇气破解发展难题,在中部县域的沃土上,书写了一部实业报国的奋斗篇章。站在新的起点,黎凌刚正带领通成高新朝着“铸就长青基业,打造百年通成”的目标奋勇前行。

财经速览

省市农科院联动 推进科技成果转化

本报讯 记者朱亚平、通讯员杨硕报道:近日,省农科院成果转化处经济作物研究所、植保土肥研究所、生物农药中心的专家组来咸,与市农科院专家团队联动,赴梓山湖蔬菜健康栽培示范基地开展调研活动,推进科技成果转化,赋能我市蔬菜产业发展。

专家们深入大棚,实地察看基地番茄、辣椒的生长状况,与基地负责人、管理人员深入交流,详细了解大棚日常管理流程。针对目前零星发生的茎腐病、疫病病,专家分析原因,提出措施与建议,遏制病害扩散。专家对发病植株、棚内土壤、前茬作物残枝分别进行取样,带回实验室检测分析,为后续土壤改良和病害精准防控提供依据。此外,团队围绕早春茬西甜瓜设施栽培,从整地做畦、基肥配比到定植时间等方面给出具体方案。

市农科院副院长吴新文表示,该院将持续做好基地跟踪服务,科技赋能果蔬产业发展。

市国资委

助力企业高质量发展

本报讯 记者朱亚平、通讯员周炜报道:近日,市国资委组织启动出资企业考核事项及目标值申报工作,持续完善企业考核制度,靶向助力市属国企高质量发展。

市国资委相关负责人介绍,此次申报工作坚持“问计于企、精准定标”,在“五个价值”和“一利五率”总体框架下,紧扣“一企一策”差异化考核要求,通过充分听取企业建议,精准设置考核指标,强化预算目标衔接,使企业负责人经营业绩考核更具针对性、科学性和可操作性,为市属国企高质量发展,提供更为精准的考核引导和更加契合企业实际发展需求的服务支撑。

为增强考核制度的科学性、包容性,在考核办法规定的范围内,企业可申报建议加分项,并提出需统筹考虑的重大因素、特殊事项及相关政策依据。咸宁国资委将根据企业申报情况,综合相关工作要求、考核导向,以及被考核企业发展阶段及行业特点等因素,确定2026年度市属企业负责人经营业绩考核指标及目标值,组织企业负责人签订年度经营业绩责任书等。

(上接第一版)三天后,一场特别的座谈会召开——通城籍在外数控机床行业企业家返乡考察,湖北中聪、广东台科等企业的负责人围绕打造数控机床产业集群提出建议。针对企业需求,通城当场明确规划建设数控机床产业园,并筹备成立行业协会,让“回得来”的企业“有奔头”。

崇阳县则用一场高规格的政企联谊活动凝聚人心。2月5日,“情系崇阳·链动未来”招商引资政企联谊活动在崇阳县融媒体中心举行,17个优质项目现场签约,总投资158.5亿元,涵盖电子信息、智能制造、大健康等多个前沿领域,为县域经济发展注入强劲动能。

“舒总常和我聊起,近年来家乡的发展政策越来越好,营商环境更是发生了翻天覆地的变化。”从深圳返乡投资的湖北冠宸科技有限公司总经理郭慧坦言,“每次听到这些话,都觉得格外亲切,也渐渐萌生了为家乡发展尽一份力的想法。”

据悉,2月1日以来,全市累计举办各类招商联谊活动71场次,签约亿元以上项目91个,计划总投资535亿元,涵盖装备制造、食品加工、电子信息等多个领域,与我市现代化产业体系建设高度契合。

暖心服务,当好金牌“店小二”

引得来,更要留得住、发展好。春节期间,我市坚持“楚商所需、地方所能”,建立“问题收集—分类交办—限时反馈”闭环机制,累计解决楚商企业各类困难和诉求50余件。

赤壁市车埠镇的故事很有代表性。2月3日的政企新春座谈会上,瑞镁精工反映节后用工短缺,镇政府当场协调人社中心,通过“春风行动”专场招聘会精准匹配熟练技工12人,企业顺利复产。2月14日,柳山镇召开座谈会,有返乡企业家提出“共富车间”原材料供应不稳,镇政府当天对接倍斯特公司签订长期供货协议,生产线得以正常运转。

“政府的支持力度是非常大的,不仅帮我们解决了建设难题,而且能够在我们要求的时间内做成了。”通城籍返乡企业家、湖北中聪智能装备有限公司董事长刘文聪说起家乡的服务,语气里满是感慨。从签约到投产仅用180天,这个总投资5.18亿元的项目刷新了“通城速度”。

在崇阳县,2月15日,县领导现场办公,第一时间解决万利泰欧勒项目的土地平整问题。在咸宁高新区,主要负责人员带队深入三赢兴光电、海威新材料、智瓷科技、南玻玻璃以及咸宁科创中心入驻企业开展走访慰问和春节前安全生产检查活动。

在嘉鱼县,正月初二,县委主要领导深入金盛兰等不停工企业,现场督导安全生产,协调解决企业用工、用资等问题,鼓励企业加快转型升级。在通山县,企业反映首批无人机量产面临专业技术人员短缺、厂区道路未硬化等问题,县政府第一时间组成专班,现场办公……

服务的温度,不仅体现在解难上,更体现在主动作为中。通城县推行“基金+园区+产业”发展模式,设立5亿元生物医药产业发展基金,建成标准化厂房实现企业“拎包入住”。嘉鱼县新街镇组织返乡企业家实地调研,让他们亲眼见证家乡的变化。

“回归不仅是乡情,更看重发展机遇。”在崇阳投资的湖北康恩萃药业有限公司董事长屈元正说。这家企业从2020年入驻至今,已从租赁厂房发展到追加投资10亿元购地建厂,将生产基地完全搬到崇阳。

2月13日,咸安区大幕乡召开返乡企业家新春座谈会,20余名企业家代表齐聚一堂,共叙乡情、共谋振兴。企业家石守中建议,茶叶要做出特色,走差异化发展路子;企业家王洪河被家乡的新图书馆和热闹集市打动,提议打造大幕文化地图,赋能文旅宣传……

乡情,在这一刻化为信任;签约,不过是水到渠成。乡音未改,热忱依旧。这个马年春节,我市用一场场恳谈、一次次握手、一个个落地项目,让“楚商回乡”从一句口号变成了鄂南大地上奔涌的春潮。随着楚商联合会的全域覆盖和营商环境的持续优化,越来越多的楚商正带着资金、技术和梦想,回到这片充满希望的热土,与家乡一起,共绘高质量发展的崭新篇章。

采访札记

采访黎凌刚,最打动人的不仅是他深耕实业的创业传奇,更是他“成就他人即成就自我”的企业家胸襟。从贸易时代200余人的代理商团队,到实业阶段300余名企业员工,他始终以平台为舟,以担当为帆,为奋斗者照亮成长航程,彰显了新时代民营企业家的精神高度。

深耕经销赛道时,黎凌刚摒弃“零和博弈”思维,将代理商视作共生伙

伴。他搭建共享成长平台,以系统的产品培训、精准的市场指导、坚实的资源扶持,助力200余名业务代表突破能力瓶颈、拓展市场版图,实现个人价值与收入的双重跃升,成为代理商口中“有奔头、可信赖”的领路人。这份“互帮互助”的初心,为团队凝聚了深厚向心力。

返乡建厂后,他更将人才培养嵌入企业发展内核。不满足于单纯的生产

经营,而是倾力打造研发与设计团队,为一线员工构建“技能培训+晋升通道”的成长阶梯,为科研人员设立专项激励基金,让每一份努力都能获得回响,让每一个梦想都有绽放空间。在建筑行业下行压力加剧的情况下,黎凌刚坚守承诺,通过开拓海外市场、优化生产流程等举措稳住阵脚,确保300余名员工工作生活无忧,用企业担当为员工撑起

一片晴空。

从代理商成长平台到企业发展舞台,从本土深耕到海外拓展,黎凌刚以实际践行“担当作为、创造价值、共谋发展”的核心价值观。在咸宁厚植营商沃土、弘扬企业家精神的当下,这份“以人为本”的坚守,不仅让企业充满凝聚力与创造力,更为民营经济高质量发展注入了温暖而持久的力量。

成就他人即成就自我