



从糖果到坚果 从整箱到混搭

## 咸安春节年货消费悄然提质

通讯员 余娅敏 实习生 马悦然

随着农历马年春节的脚步日益临近,咸安区各大超市、卖场已悄然换上了“新年装扮”。火红的灯笼、烫金的春联、吉祥的福字将门店内外装点得年味浓郁,各类年货礼盒整齐陈列在入口、主通道等醒目位置,吸引市民驻足挑选,节前消费热情悄然升温。

超市提前备货,本土风味走俏

走进中百仓储咸安店,满目皆是喜庆的“中国红”。年货专区陈列有序,春联、福字、红包等节庆商品琳琅满目,工作人员往来穿梭,补货理货,确保供应充足。据该店生鲜经理柴女士介绍,为应对春节采购高峰,超市早已启动备货计划,保障生鲜果蔬、礼盒干货、特色零食等商品品类丰富、货源稳定,同时推出多项惠民活动,优化服务流程,满足市民“一站式”购齐年货的需求。

值得一提的是,充满本地特色的“贺胜正宗刘土鸡汤”今年成为超市里的“明星年货”。卖场内专门设置了两个鸡汤销售专区,分别陈列着土罐装与常温罐装两种规格。这份带着家乡温度的醇香,既能作为年夜饭上的一道暖汤,也便于携带赠予亲友,成为一张传递地域风味的“年味名片”。

坚果礼盒成“新宠”,健康年货受青睐

在咸安松汇超市,各式年货礼盒堆叠如



小山,占据了卖场中心最抢眼的位置。其中,坚果礼盒尤为突出,品类丰富多样——既有传统的瓜子、花生,也有近年来备受追捧的开心果、巴旦木、夏威夷果等,价格从50元到148元不等,覆盖不同消费需求。

松汇超市卖场经理郑猛告诉笔者:“自1月中旬年货全面上架以来,客流量和销售

额持续上升,预计腊月二十后将迎来销售最高峰。”坚果类商品已逐渐取代传统糖果、巧克力,成为春节休闲零食的“主角”,销量遥遥领先。正在挑选礼盒的市民王先生表示:“坚果礼盒实在又体面,自家吃、送人都合适,健康又有年味。”

中百仓储也设立了散装坚果专区,巴旦

木、碧根果等品种同样销售火热。选购了一大袋坚果的陈女士笑着说:“一家人围坐床边吃坚果边聊天,特别有过节的感觉。”

水果礼盒销量走高,“组合装”更受欢迎

与此同时,水果礼盒也迎来销售旺季。在中百仓储咸安店,砂糖橘、苹果、南瓜灯笼柑等寓意吉祥的水果被摆放在显眼处,吸引不少市民选购。市民刘女士一边挑选灯笼柑一边说:“这个果子样子喜庆,名字也好听,先买点尝尝,过年再多备几箱。”柴女士介绍,超市今年新增的南瓜灯笼柑凭借高颜值和口感收获不少消费者青睐;同时,车厘子价格较往年更为亲民,销量明显上涨。

松汇超市则推出了“预订现包”模式,主要面向企业客户和团购订单。郑猛表示,车厘子、耙耙柑、赣南脐橙等中高档水果礼盒需求旺盛,除大宗采购外,日均零售也达到上百箱。

值得关注的是,相比单一品类的水果礼盒,消费者如今更偏爱“品类多样、分量适中”的组合装。这样既能品尝到多种水果,又避免了浪费,更符合现代家庭的消费习惯。

据了解,今年新春礼盒类产品价格与去年基本持平,市场整体平稳。随着消费需求持续释放,各类年货销量持续攀升,预计小年前后将迎来采购最高峰。

咸安总工会

### “小互助”凝聚“大温暖”

本报讯 通讯员万刚、周哲报道:“让你们费了这么多周折,一直耐心帮我整理、核对、上报,真的太暖心了!”近日,咸安区某事业单位职工刘某专程来到区总工会职工服务中心,对工作人员耐心细致的服务表示感谢。

刘某因患心血管疾病住院,医疗总费用44033.47元,医保报销后个人仍需承担11177.46元。因其单位参与了职工互助保障活动,在获得住院医疗理赔后,区总工会又为其申请了3000元重大疾病理赔金,现已发放到刘。

据悉,职工互助保障被誉为“职工二次医保”,是由工会组织牵头,通过职工自愿参与、自筹资金形成的互助项目,拥有专项基金,为职工提供医疗、健康等风险保障,涵盖住院医疗、重大疾病、女职工特殊疾病、意外伤害四类险种。根据相关政策,今年男性职工一年保费190元(覆盖三项险种),女性职工一年保费215元(覆盖四项险种),具有公益性和普惠性。

咸安区总工会将职工互助保障活动列为服务职工群众的“十件民生实事”之一。2025年,全区134家单位、18079人次参保;今年1月至今,已有80家单位、11320人次参保。活动启动以来,已累计理赔182人次,金额达280284.74元。下一阶段,咸安区总工会将着力推进职工互助保障活动,让职工真切感受到“平时注入一滴水,难时拥有互助情”的价值所在。

咸安妇联

### 情暖新春关爱同行

本报讯 通讯员戴莹报道:新春将至,咸安区妇联开展困境妇女儿童春节走访慰问活动,妇联主席带队深入乡镇(街道),送上米、油等生活物资与暖心关怀,助力群众温暖过节,将惠民举措落到实处。

每到一户,慰问组都与群众促膝长谈、亲切交流,细致询问他们的生产生活现状、身体状况以及春节物资准备情况,耐心倾听诉求、了解困难,鼓励他们树立信心、积极乐观面对生活,叮嘱他们注意冬季保暖和出行安全,安心过年、舒心过节。

此次活动既是咸安区妇联心系妇女儿童的具体体现,也是以节日慰问为纽带、深化长期帮扶的重要举措。下一步,区妇联将持续凝聚社会各界力量,用心用情用力护航妇女儿童事业高质量发展。

官埠桥镇

### 举办青年骑行联谊活动

本报讯 通讯员夏晖、余文轩报道:2月7日,咸安区官埠桥镇以“骑行赏景结良缘,冷餐叙情暖冬日”为主题,在泉湖村骑行驿站及际华园水晶谷度假区举办“缘牵桂乡 骑乐无穷”青年骑行联谊活动,镇、村(社区)适龄单身干部、辖区适龄单身青年及村(社区)妇联代表参与本次活动。

活动由官埠桥镇党委、政府联合镇妇联主办,多部门及企业协办,创新融合“骑行运动+冷餐茶话会”形式。现场青年们签到领取专属号码牌与简约信息卡,在心愿墙张贴交友期许,冷餐区自由交流、初步相识。在际华园水晶谷度假区,数字炸弹、一圈到底、你划我猜等趣味互动轮番开展,青年们在游戏中增进了解,一对对青年男女现场牵手成功,多对已添加联系方式。

此次活动为单身青年打造了无压力的交流空间,丰富了青年业余生活,更凝聚了基层工作合力,让文明婚恋新风在桂乡落地生根。

咸宁就业服务直通车

### “送岗下乡”开进桂花镇

本报讯 通讯员夏晖、吴剑报道:近日,咸宁市“职通乡村”就业信息平台送岗下乡活动在咸安区桂花镇文化站再次启动。该活动由咸宁职业技术学院、咸宁市新时代乡村振兴研究院联合咸安区人力资源和社会保障局、咸安区老区建设促进会及桂花镇人民政府共同主办,旨在持续推进“职通乡村”项目落地,将就业岗位与服务送到群众家门口,破解乡村就业难题。

启动仪式现场,桂花镇各村(社区)积极组织参会人员,18-55岁失业待业人员、应届高校毕业生等100名有就业需求的群众如约而至。活动通过启动仪式、平台推介、岗位宣讲、现场答疑及岗位定向意向协议签订等环节,提供“一站式”就业对接服务。

工作人员详细介绍“职通乡村”平台功能,推介涵盖多个领域的优质岗位,耐心解答薪资待遇、岗位要求等疑问,协助求职者筛选岗位、登记意向。活动期间,部分求职者与企业现场签订就业意向协议。

据悉,此次活动是强化乡村就业服务的重要举措,延续“政府+高校+研究院+企业”联动模式,助力提升农村劳动力就业率。活动相关负责人表示,将持续做好后续服务,推动就业服务精准化,为桂花镇群众创造更多就近就业机会,夯实乡村振兴人才基础。

## 新春暖流涌社区 平安福满茂东巷

通讯员 吴涛 胡琼菲



近日,咸安区浮山街道长安社区上演“迎新春”惠民盛宴,书法家挥毫泼墨赠春联,文艺队载歌载舞迎新春,公安民警现场讲反诈,志愿者走街串巷送安全,当地居民共赴一场“平安年货大集”。

当日活动中,茂东巷广场墨香四溢,书法家们支起长桌挥毫泼墨,笔走龙蛇间,“春风送福千家暖,平安筑梦万家安”

等春联跃然纸上。

居民王阿姨捧着刚写好的“福”字笑称:“手写的春联才有年味,这墨香比印刷的香多啦!”

文艺表演环节掌声雷动,社区舞蹈队带来的《欢聚一堂》舞姿翩跹;社区老年太极拳队动作行云流水,一招一式尽显太极拳神韵;自编自演的方言快板《打麻将》逗

得观众前仰后合。

安全宣传“接地气”。公安民警现场讲解“刷单诈骗”等套路,展示新型毒品模型,普及反诈防骗与禁毒知识;志愿者举着“安全小喇叭”走街串巷,用方言广播防范一氧化碳中毒、用火用电安全等内容,提醒居民过节不忘安全。居民李师傅点头说道:“这些提

醒比说明书好记,冬天用火用电可不敢马虎!”

这场融合传统文化、文艺娱乐与安全教育的社区活动,不仅为居民送上新春祝福,更织密了冬季安全防护网。长安社区相关负责人表示:“要让居民在热闹中增长知识,在欢笑中保平安,整体营造出一种温馨、美好的社区生活意境。”

“书香暖大幕·拓印迎新春”

## 咸安图书馆非遗拓印进乡集

通讯员 陈翼然 王莹

2月8日,“大幕大集·欢欢喜喜过大年”乡村赶集活动在咸安区大幕乡常收街道热闹启幕。咸安区图书馆积极参与其中,举办“书香暖大幕 拓印迎新春”非遗拓印活动,为乡村市集注入浓郁书香与新春年味。

活动现场,图书馆的拓印点位成为热门打卡地,吸引200余名村民和游客参与。工作人员提前精心准备了红纸、拓包、颜料等全套工具,设计了多种拓印模板。既有寓意新春纳福的经典福字,也有骏马迎春、福马送祥等融合2026马年生肖与传统祈福文化的创意图案。工作人员不仅耐心讲解拓印要领,还从红纸铺展、拓包颜色到均匀按压,手把手指导大家体验拓印技艺。亲子家庭和返乡青年踊跃参与,现场温馨又热闹。

当地村民带孩子体验后表示,拓印既动手又动脑,把亲手拓的“福马图”带回家,让赶集的年味更浓了。返乡大学生小张感慨道:“区图书馆把拓印活动搬到赶集现场,暖心又有

新意,在热闹市集中心静下心来体验非遗技艺,增添了不少文化味道。”完成拓印的村民和游客纷纷手持作品合影留念,记录下这温馨时刻。

此次大幕赶集活动内容丰富多元,涵盖花车巡游、年货集市、就业招聘等多个板块。活动以“老场景+新表达”唤醒乡村记忆,通过文化聚人心、活动促消费、联动助振兴。同时,融入安全过年、反诈、移风易俗等民生宣传,凝聚邻里乡情。以文化、商贸、文旅融合的形式,实现农产品产销、返乡就业引导、乡村文旅引流等多重效益,为乡村振兴注入新春活力。

咸安区图书馆的拓印活动,让非遗传统文化走进乡村,贴近百姓,丰富了乡村赶集的文化内涵。这场大幕赶集活动将年味、文化、民生与乡村振兴深度融合,成为连接城乡、凝聚乡情、激活农村消费活力的暖心纽带,让大幕乡村民与返乡游子们在热闹市集感受新春年味,见证家乡发展新风貌。

