

# 咸宁:丰富群众文体生活

本报记者 朱亚平 通讯员 刘欢

## 十大民生项目答卷 ⑧

“暖阳书香里的周末,太惬意了!”日前,咸安区海带文化新空间城市书房内,韩女士临窗阅读。这座省级优秀新型公共文化空间里,2700余册图书整齐陈列,家长带孩子驻足挑选,轻声翻阅间暖意流淌。

如今的咸宁,新型公共文化空间升级为“精神粮仓”,基层文艺队伍蓬勃生长,惠民文化活动接连上演。我市聚焦群众核心文化需求,从场馆、品牌、活动三方面发力,将文化服务送到家门口,让群众幸福感在文化浸润中升温。

### 场馆焕新:“精神粮仓”触手可及

走进咸安区向阳湖奶牛场关阳社区的庭院广场,锣鼓铿锵,戏韵流转,“戏曲进乡村·文化育新风”惠民演出热闹上演。“在家门口就能看到地道好戏,比看电视有意思多了!”社区居民王婆婆笑得合不拢嘴。

夜幕降临,咸安区嫦娥广场华灯初上。作为市民休闲放松的优选之地,这里每逢传统节日便好戏连台,元宵猜灯谜、端午舞龙等活动轮番登场,周边同步配套有文化展区,让市民在休憩之余还能沉浸式感受楚文化底蕴。

群众需求在哪里,文化服务就跟进到哪里。“十四五”期间,我市创新实施“香城书房”等项目,建成35个高品质新型公共文化空间,其中5个荣获全省优秀案例;基层综合文化服务中心实现全覆盖并持续升级,405个文化广场、百姓舞台完成新建或改造。嘉鱼县四邑村升级后的文化广场,不仅配

备标准化演出舞台,更增设非遗展示区;通山县隐水村“重走红军路”红色研学基地,凭借独特红色文化底蕴,获评2025年度湖北省新型公共文化空间“十佳案例”。

硬件升级的同时,公共文化服务效能持续提升。截至目前,全市公共图书馆累计接待读者287.52万人次,组织各类阅读活动1368场次;群艺馆开展讲座、培训、展览等活动2470场次,线下惠及群众307.58万人次。如今,市、县、镇、村四级文化服务网络基本搭建完成,4个国家一级图书馆、5个国家一级文化馆,以及9个特级文化站、22个一级文化站的成功评定,让“15分钟文化生活圈”从愿景变为现实。

### 品牌铸魂:乡土文艺活力绽放

在“大地情深”湖北省优秀群众文艺作品惠民展演中,通山山歌表演演唱《打起山鼓颂党恩》获得热烈掌声。掌声的背后,是我市以文化人才培育为核心,激活基层文化活力的精准布局。

近年来,我市始终让群众在文化建设中站C位、唱主角,通过扶持团队、搭建平台、强化赋能等举措,持续激发基层文化内生动力。目前,已扶持32支优秀群众文艺团队,培育181个骨干社会文艺团队及472名乡土文艺人才。在省级比拼中,通山县坳上焦村山歌山鼓队获评省第四届社会文艺团

队展演“最佳团队”,3个项目跻身省文旅志愿服务示范项目交流展示活动,“通城打锣腔”志愿服务队斩获“十佳项目”荣誉。

为助力文化人才成长,我市以“培训强能力、竞赛促提升”为抓手,精心组织全市文旅公共服务高质量发展培训班,邀请业内专家授课,惠及100余名文艺骨干;同期举办的业务技能比赛中,18支基层队伍同台竞技交流,有效提升专业水平。同时,建立作品创作“季报”督导机制,推动26部文艺作品打磨完善,其中8部完成创作并斩获省级荣誉。

以品牌项目引领文明传承,是我市激活基层文化活力的另一重要举措。通城县“非遗打锣腔,唱响古城新声”项目建成28个实践基地,惠及群众40万人次;通山县“新申堂,传新风”项目创作40余个文明新风原创节目,两大项目均入选2025年湖北省新时代文明实践品牌项目,成为文化赋能文明建设的生动范例。

### 活动上门:温情演出直达心坎

“这样的活动太实在了!”日前,咸安区永安街道同心社区区内,刚做完眼部检查的居民李阿姨,对“文明小侍郎”志愿服务队的活动赞不绝口。活动现场,免费理发、磨刀、义诊等便民服务台前排起长队,《歌唱祖国》等激

昂歌舞、三句半《垃圾分类就是好》等接地气节目轮番登场。

以传统节日为纽带,让文化扎根日常生活。全市元宵节庙会暨舞龙舞狮大赛上,16支队伍同台竞技,金龙翻腾、雄狮跃动,上万群众慕名而来共享节日盛宴;“四季村晚”、香城大舞台等特色活动中,群众在欢乐祥和的氛围中感受传统文化魅力。自2025年10月起,咸安区“文化进万家”暨戏曲进乡村活动在14个乡镇(街道、场)全面铺开,84场涵盖黄梅戏、京剧等多种形式的演出将经典剧目送到百姓身边,赢得广泛赞誉。

流动的精彩不停歇,场馆的盛宴更纷呈。公共文化服务宣传周期间,市群艺馆推出3个专场演出、13个全民艺术普及培训班及“指尖上的非遗”手工体验活动,让群众近距离感受艺术魅力、学习传统文化;市图书馆围绕“4·23”世界读书日,举办春日书香市集等10余场特色活动,营造浓厚全民阅读氛围。此外,全市国有文艺院团组建的“红色文艺轻骑兵”小分队,年均开展送戏下乡等演出1500余场、戏曲进校园活动900余场,让文化之风吹遍城乡校园、浸润千家万户。

从省级优秀公共文化空间到新时代文明实践品牌项目,从家门口的戏曲演出到斩获省级荣誉的文艺作品,咸宁正以一系列务实举措让文化惠民落地生根、开花结果。越来越丰富的文化供给,让群众文体生活愈发多彩,让幸福滋味直抵人心,为这座魅力香城注入源源不断的温暖力量。

## 市领导指导通城县常委会2025年度民主生活会 营造良好发展生态 夯实高质量发展根基

本报讯 记者谭宏宇报道:根据市委统一安排,2月6日,市委常委、组织部部长张金安指导通城县常委会2025年度民主生活会。

会上,通城县委有关负责同志代表县常委会班子作对照检查,班子成员逐一作个人对照检查,开展批评和自我批评。在听取大家发言后,张金安指出,这次民主生活会准备充分、主题鲜明、批评深刻,达到了预期效果。希望通城县常委会和班子成员以此此次民主生活会为契机,扎实做好整改落实这一“后半篇文章”,切实把会议成果转化为推动高质量发展的实际成效。

张金安强调,要将此次民主生活会作为加强领导班子自身建设、优化全县政治生态的重要

契机,持续营造风清气正的政治生态。要紧紧抓住高质量发展这个首要任务,持续提升营商环境的软实力,持续提升优化营商环境的发展生态。要坚持“重品行、重实干、重实绩、重基层”的用人导向,持续营造心思进的干事生态,要实施更加积极开放有效的人才政策,持续营造要素集聚的人才生态。要牢固树立大抓基层的鲜明导向,持续营造执行有力的治理生态,确保基层党组织有精力、有能力为群众服务,为通城加快打造全国电子材料产业集聚区目标、助力增长极建设提供坚强组织保障。

会前,张金安还来到通城县人才家园、隽水镇秀水社区、五里镇尖山村、塘湖镇蔡田村等地,调研基层党建和人才工作。

## 咸安财政交出亮眼“首月答卷” 一般公共预算收入同比增长12.3%

本报讯 记者刘玉关、通讯员安财报道:2月4日,记者从咸安区财政局获悉,咸安财政1月份一般公共预算收入完成2.27亿元,进度达11.7%,同比增幅12.3%,超既定目标1276万元;税收收入增幅32.7%,税收占比77.9%。

为确保一季度一般公共预算收入目标圆满达成,咸安区财政局将任务分解到岗、责任压实到人,建立“周调度、月分析”工作机制,将任务细化分解至各乡镇(办、场)及各征收单位,明确时间节点、量化工作指标。同时与税务、自规等部门建立财政收入研判联动征管机

制,开展税源摸排和税收稽查,确保税费“应收尽收、颗粒归仓”。乘着春节消费旺季东风,该局主动对接商贸、旅游企业,落实扶持政策、优化服务保障,助力消费市场回暖升温,以消费活力带动税收增长。

在全力稳收入的同时,区财政局同步发力债券发行与筹资竞争,一方面提速专项债券“发行—使用”全链条,另一方面提前谋划储备二季度专项债券项目。紧盯中央积极财政政策导向,安排专人专班主动对接上级部门,精准申报、全力争取,为该区重大项目建设、民生事业发展争取更多资金支持。

## 崇阳 “验登合一”助企加速跑

本报讯 通讯员夏飞洋报道:“从申请到拿证仅用了3天,为我们投产争取了宝贵时间。”近日,湖北鑫汇阳电子有限公司负责人在崇阳县不动产登记中心顺利领取了不动产权证书。这是崇阳县常态化推行“验登合一”改革、持续优化营商环境的缩影。

“验登合一”是崇阳县深化工程建设项目审批制度改革的关键举措。该模式打破传统“先验收、再登记”的串联流程,将规划核实、消防验收(备案)、人防

备案、档案验收及不动产首次登记5个事项整合,实行“一窗受理、并联审批、同步发证”。企业在竣工联合验收阶段即可同步申办不动产登记,实现“验收即交证”,大幅压缩审批时限,减轻企业多头跑、重复交的负担。

近年来,崇阳县不动产登记中心持续聚焦企业需求,不断完善“验登合一”服务机制,扩大政策惠及面,进一步优化审批流程,提升服务效能,为县域经济高质量发展提供了更加坚实高效的登记服务保障。

## 志愿服务护航春运



2月6日,青年志愿者正在咸宁火车站开展志愿服务。连日来,全市各地团组织联动铁路、客运等相关单位,结合本地交通特点和旅客需求,精心组织筹备、精准设置岗位、精准开展培训,共招募229名青年志愿者,在咸宁北站、咸宁客运站等11个交通枢纽为来往旅客提供引导咨询、秩序维护、返乡就业咨询等系列志愿服务,以暖心服务护航春运期间群众归途。

记者 王麒 摄

### (上接第一版)

“旗帜领航,团结奋斗向前方!熔炉淬火,越锻造越坚强!”混声合唱《永远的荣光》以铿锵旋律拉开演出序幕。演出贯穿整场,锻造焕新风、攻坚冲刺向百年的鲜明主题,突出展现政治建军新风貌、现代化建设新进展、备战打仗新成效,抒发全官兵坚定维护核心、坚决听从指挥的共同心声。器乐与合唱《钢多气更盛》、表演唱《战争就在下一秒》聚焦部队练兵备战火热实践,生动反映官兵枕戈待旦、敢打必胜的责任担当。情景剧《七律·长征》热情讴歌红军将士战胜一切艰难险阻、打败一切强敌的英雄气概,激发弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路的壮志豪情。《手拿枪心向党》、《师长有床绿军被》、《战友之歌》等经典老歌歌唱,颂扬我党我军优良传统,展现红色基因代代相传。民族歌

## 新春走基层



## 豆豉飘香 迎新年

2月3日,嘉鱼县官桥镇石鼓岭村,村民石新喜在院落里将新鲜豆豉均匀摊开晾晒。这道传统年味食材需经泡豆、磨浆、蒸制等多道工序制成,是春节餐桌上的经典美味。春节临近,嘉鱼的很多农户忙着制作年货,用最朴素的方式让传统年俗在烟火气中焕发新生。

记者 陈红菊 特约记者 龙钰 通讯员 方怡 摄

## 2026年荆楚“红色文艺轻骑兵”全省启动仪式暨惠民演出在嘉鱼举行 文艺惠民暖人心 集市欢腾年味浓

本报讯 记者王麒、特约记者龙钰、通讯员卢建报道:歌声嘹亮,乐声悠扬,2月7日,嘉鱼县二乔公园里人声鼎沸,处处张灯结彩,浓郁的年味扑面而来。2026年“我们的中国梦——文化进万家”荆楚“红色文艺轻骑兵”全省启动仪式暨惠民演出在此举行,千余名群众与文艺志愿者齐聚一堂,共同欢度一场文化盛宴。

二胡齐奏《赛马》节奏铿锵,展现出万马奔腾之势;本土原创歌曲《等你,在嘉鱼》韵律悠扬,娓娓诉说乡土温情;相声《志愿服务》妙语连珠,尽显诙谐幽默;川剧绝活《变脸》脸谱瞬

息变换,表演惊艳全场;魔术《年年有鱼》手法精妙,收获雷鸣般的掌声……活动现场,年味在欢声笑语中愈发浓郁。

台上好戏连台,台下的集市同样热闹非凡。农特产品、家具家电、水果……集市里,各种年货琳琅满目,令人目不暇接;主理现场带货吆喝声不断,烟火气十足。

随着雪白的鱼圆滚入油锅,滋滋作响间,浓郁的香味瞬间四散开来,摊主熊开坤的摊位前很快围满了选购的顾客。“来两斤鱼圆”“称些鱼糕”……选购声此起彼伏。熊开坤手

持漏勺麻利地捞起锅中鱼圆,笑着说:“带来的100多公斤鱼圆,已经卖了大半了。”

记者注意到,在咸宁优品展销区里,一家展位上有蔬菜如花般绽放,十分具有观赏性。“这是甘蓝的一种,是作为观赏性植物进行培育的。”湖北金润农业发展有限公司副总经理张建新介绍,“我今天带来了30余种蔬菜,包括甘蓝、萝卜、白菜等,部分新品种正在嘉鱼本地进行推广种植。”

“马到成功通四海,鹏程万里达三江”“昂首奔腾奔锦绣,乘风破浪展宏图”……“翰墨迎春·福送万家”活动区

内,一位位书法家挥毫泼墨,笔走龙蛇间,将新春祝福凝于笔端,随着送出的春联、福字等传递往四面八方。

除了各类年货外,现场还设置有嘉鱼鸣啾、剪纸、油纸伞等民俗展位以及特色小吃展位,居民们可以边逛边玩边吃,年味体验满满,新年氛围浓厚。当天,相亲角、就业帮扶等便民服务区也同步开放,贴心举措让群众尽享暖心便民服务。

本次活动通过多个平台同步直播,线上线下同频共振、热闹互动,全网在线观看人次突破595万人次,让这份欢乐与温暖跨越山海,抵达更多人身边。

### 赶年集 办年货 品年味

## “崇川跃马”新春消费盛宴火热开启

本报讯 记者马丽娅、特约记者汪佳报道:2月6日下午,崇阳县体育中心内人声鼎沸,年味十足,“悦见咸宁·来咸过大年”赶集活动暨崇阳县2026年“崇川跃马·阳和启盛”新春商旅促消费活动在此隆重开幕。

“咚!”随着一声声的敲响,现场气氛瞬间点燃。主舞台上,红绸招展,寓意吉祥;舞台上,市民们扶老携幼,笑意盈盈,穿梭于一个个火红的展位间。空气中弥漫着崇阳麻花的酥香、炸丸子的焦香,夹杂着人们置办年货的交谈声与笑声,浓浓的烟火气与喜庆的年节氛围交织

在一起,构成一幅生动的“崇阳年俗图”。

在主会场展销区,80余个特色展位依次排开,琳琅满目的商品令人目不暇接。在“风物市集”区,本地蔬菜、崇阳麻花、崇阳黄精等农特产品汇聚一堂,成为市民争相采购的“香饽饽”。

“家人们,看过来!这是我们崇阳地道的雷竹笋,口感鲜嫩脆爽,过年炖汤炒菜都是一绝……”在“崇阳好物”专属直播间里,本土主播正卖力推介家乡特产,线上订单的提示音此起彼伏。线上直播与线下赶集同

步火热,让“崇阳味道”突破地域限制,香飘更远。

除了吃的用的,“礼遇崇阳”年货礼盒定制区提供了个性化的年礼方案,汽车展销专场则满足了家庭新年换新车的需要。现场还设置了趣味十足的“马年主题打卡点”,市民们蒙上眼睛,在亲友的提示下摸索着敲响锣鼓,并大声喊出“马到成功”“龙马精神”等吉祥成语,欢笑声与锣鼓声汇成一片。

据悉,本次活动不仅主会场热闹非凡,还在金盛福超市(香山店)、甜甜蜜超市(崇阳大市场店)和佳安小

区设立了三个分会场,南北干货、生鲜水果、日用百货、工业产品等供应充足,促销活动多样,方便全县居民就近选购。

值得一提的是,活动特别设置了“工会助力,暖心采购”环节。县内多家机关、企事业单位的工会代表深入集市,现场对接商户,批量采购本地锣鼓,在亲友的提示下摸索着敲响锣鼓,并大声喊出“马到成功”“龙马精神”等吉祥成语,欢笑声与锣鼓声汇成一片。

这个春节,来崇阳赶一场大集吧,把满载的年货和红红的祝福一起带回家。