

“咸马”十周年焕新出发

2026 咸宁马拉松 3月29日鸣枪

本报记者 谭宏宇 通讯员 李翩翩

十年砥砺前行,今朝焕新启航。2月6日,市政府新闻办举行2026咸宁马拉松首场新闻发布会,宣布该项赛事将于3月29日上午7时30分在咸宁大道人民广场鸣枪开跑。

规模优化 智慧赋能 赛事全面升级

2026咸宁马拉松由湖北省体育局、咸宁市人民政府共同主办。目前,已申报中国田协A类赛事认证。赛事设马拉松与半程马拉松两个项目,总规模控制在13000人,其中马拉松4000人,半程马拉松9000人。

赛事报名工作已于1月22日正式启动,报名截止时间为2月25日。为确保赛事公平公正、兼顾广泛参与性,本次赛事将采用抽签方式确定参赛资格,抽签结果计划于3月上旬正式公布。

在奖励机制方面,赛事设置公开组奖、咸宁本地市民奖、破赛会纪录奖、“破速”特别奖共四类奖项,总奖金为25.8万元人民币:公开组奖励马拉松与半程马拉松男女前40名,奖金15.48万元;咸宁本地市民奖奖励各项目男女前40名,奖金8.32万元,以激发本地跑者参与热情;破赛会纪录奖奖励打破赛会纪录的马拉松选手,男女冠军各获奖金1万元;此外,赛事设立“破速”特别奖,在规定时间内完赛的所有选手提供纪念披风,体现对每一位跑者的尊重与鼓励。

智慧化运营成为本届赛事突出亮点。市体育事业发展中心党组成员、副主任冯磊介绍,通过上线专属小程序,集成一键查询、训练指导等功能,打造“智慧马拉松”。赛道关键点位还增设芯片计时系统,确保成绩精准。同时,通过高清直播提供多路信号,为精英跑者提供个性化数据服务。

安全为基 人文为韵 全面保障赋能

本届马拉松的起终点设在咸宁大道人民广场,赛道沿淦河蜿蜒、绕潜山而行,串联起市人民广场、咸宁体育中心、咸宁·易汤温泉养生谷、龙潭里景区等城市地标。赛道沿途各功能点也将统一规范设置,保障比赛全程组织严密、运行有序。

安全与服务是赛事品质的重要体现。运营方湖北体育产业集团长江赛事运营有限公司总经理刘文祺表示,坚持“高规格、严要求、精细化”的原则,采取了一系列具体措施,全力为参赛选手营造专业、温暖、安全的赛事环境。

目前已构建全方位保障体系:竞赛组织严格对标田协标准;医疗方面与定点医院开通绿色通道,在赛道科学布设医疗站、救护车并配备急救跑者;公安安保实施动态封控,最大限度减少对市民出行影响;同时制定完备应急预案以应对各类突发情况。

人文关怀贯穿赛事全程。赛事组委会以“文明赛事”为核心,提升文明服务水平与人文温度。组织志愿者开展文明引导等服务,倡导观众文明助威。赛事配备引导员,赛后提供暖汤热饮。在赛道氛围营造上打造并设置“文化体验点”“流动风景线”“温情加油站”等文明展示窗口。

绿色办赛理念贯穿始终。本届赛事践行绿色办赛理念,助力咸宁加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极。倡导“0碳马拉松”,减少一次性物品,推广降解物料,奖牌及物资采用可再生材料,与环保组织开展公益活动。

一条赛道 带动一城 文旅深度融合

以赛促融、深化文旅体结合,是本届“咸马”的突出亮点。咸宁城发集团总经理顾庆茂表示,要将其打造成一个让跑友全方位感受咸宁温度、深度体验城市魅力的综合性平台。赛事举办日期为3月29日,正值咸宁野生樱花渐次绽放的最佳时节。跑者将在奔跑中邂逅一片片如霞樱花,真正实现“在风景中奔跑,成为风景的一部分”。

市文化和旅游局党组成员、副局长向红梅介绍了此次赛事期间的文旅优惠政策:3月27日至4月6日期间,所有选手凭号码布可在易汤温泉养生谷、碧桂园凤凰温泉、三江森林温泉、万豪温泉谷、楚天瑶池温泉等五家温泉享受门市价五折优惠,并可免费首道门票游览三国赤壁古战场、蟹

泉湖旅游度假区、田野乡村公园等9家核心景区。

市文旅局结合咸马线路编制“咸马消费地图”,系统标注赛事沿线及全市范围内的特色餐饮、酒店民宿、主要赏花点位、特产购物点等,为参赛选手及游客提供一站式消费指引。同时,紧扣赏花季节节点与“赤黄红”文旅主轴,设计1—3日短途游产品,整合花海观光、三国文化、乡村休闲等多元业态,依托赛事宣传专题、旅行社线下推介等渠道,引导选手及游客畅游咸宁。

“赛后泡温泉”已成为咸宁马拉松的标志性体验。今年,我市多家优质温泉企业将为所有参赛选手开辟专属优惠通道与特色疗愈套餐,让大家在完赛后能够便捷、舒适地享受温泉,洗去疲惫,恢复活力。此外,选手可凭参赛凭证,在指定门店优先品尝或优惠购买通山包饺、咸宁鸡汤等地道美食,还可将赤壁青砖茶等城市名片产品带回家,让“咸宁味道”成为美好的回忆。

自2016年首届赛事举办以来,“咸马”已走过十年历程,成为推动文旅体融合发展、提升城市知名度的靓丽名片。咸宁马拉松作为我市极具影响力的品牌赛事,不仅是跑友们的竞技舞台,更是展示咸宁生态之美、文化之韵、活力之姿的重要窗口。

3月29日,发令枪响,万名跑者将以奔跑的姿态,在咸宁的春天里书写“体育让城市更美好”的新篇章,为我市加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极注入强劲的体育动能。

117件实事落地 咸安“帮代办”精准解民忧

本报讯 记者汪思敏、通讯员孙卓妍报道:近日,咸宁市12345政务服务便民热线接到一通来自北京的致谢来电,市民朱先生专门为咸宁市民之家民生服务窗口工作人员方洁的优质服务点赞。这一远道而来的感谢,不仅是对我市一线窗口工作人员专业素养与服务态度的肯定,更是咸安区政务服务和大数据管理局深化便民改革改革的生动缩影。

据悉,朱先生长期在北京生活,因工作需开具户籍所在地失业证明,便通过咸宁市12345热线求助。接到求助后,方洁耐心

指导朱先生通过“鄂汇办”APP提交申请,得知需纸质盖章证明后,方洁当日便完成打印、盖章并免费邮寄,帮助朱先生高效办结。

为破解群众“办事难、跑多次、异地办”等难题,2024年起,咸安区政务服务和大数据管理局全面推行帮代办服务,组建帮代办队伍,搭建“线上指导+线下协办+全程帮办+材料邮寄”一体化服务体系,切实打通便民服务的“最后一公里”。2025年,全区帮代办服务高效推进,累计办结各类事项117件,精准解决群众急难愁盼问题,收获群众广泛好评。

嘉鱼县富德蔬菜专业合作社 人勤春早育苗忙

本报讯 记者王麒、通讯员邓丹报道:2月1日,嘉鱼县富德蔬菜专业合作社的育苗大棚内,工人们正动作娴熟地进行甜玉米点种作业。

“这是不久前接到的2000多亩甜玉米订单,最早一批下种的嫩芽已经冒出来了。”合作社负责人王国旗正穿梭在育苗棚间查看蔬菜苗的生长情况。

王国旗介绍,眼下合作社已全面进入早春育苗高峰期,将持续忙碌到5月份,春节期间预计安排20至30名工人坚守岗位,全力保障育苗进度。据初步估算,合作社上半年育苗量将达到

3000多万株,为周边蔬菜种植提供坚实保障。

近年来,在王国旗的带领下,合作社一直致力于育苗技术的研究。今年,该合作社还将与武汉洪山实验室达成深度合作,依托实验室在作物育种领域的技术优势,聚焦优质、高产、抗逆性强蔬菜品种的研发,提升产品的市场竞争力。

“今年计划扩大20亩育苗规模。”王国旗表示,在科技的加持之下,合作不仅有助于提高蔬菜品质,更让合作社在规模化、标准化发展道路上迈出了坚实步伐。

咸宁物流供应链协会服务惠企 降本增效促发展

本报讯 记者周莹、实习生吴悠报道:2月5日,记者从咸宁物流供应链协会第四届第五次会员代表大会获悉,去年通过战略合作,协会为会员争取到燃油、保险等多重优惠,并协助18家企业获得1940万元贷款。

去年,市物流供应链协会在多方合作中降本增效。与中石油咸宁分公司达成协议,对在咸宁地区汽、柴油月度实际消费量达约定销量80%及以上的会员企业,给予柴油6%、汽油4%的

消费折扣;与太平洋保险、平安保险、人保财险合作,为会员单位车辆及人员保险提供保费折扣、免赔额调整、续保优惠等;携手湖北银行和咸宁农商行,上门为会员单位解决资金难题;还争取新能源货车购置优惠,推广东风新能源货车销售服务。

今年,协会将聚焦企业提档升级与行业抱团发展,加强交流与合作与自身规范建设,充分发挥服务、协调和桥梁作用,助力咸宁物流业高质量发展。

咸安开展文化惠民活动 墨香载福进万家

本报讯 记者张欢、特约记者胡剑芳、通讯员金志兵、郑文婷报道:2月3日上午9时,咸安区官埠桥镇政府广场,一场以“骏马迎春至 笔墨送福来”为主题的迎新送福送春联文化惠民活动在此举行,吸引周边村镇千余名群众参与。

活动在欢腾热烈的鼓舞表演《浏阳河》中拉开帷幕。随后,黄梅戏《春香传》、扇子舞《福到咱家》、踩莲船表演、帽子秀等富有地方特色的文艺节目轮番上演,赢得掌声不断。

演出过后,包括著名画家董继宁在内的20位书画家、书法家铺开红纸,挥毫泼墨,同步为群众书写春联和“福”字。主办方还准

备了台历等新年小礼品,让每一位到场的群众都能有收获。

此次活动由咸安区委宣传部主办,区文联、董继宁美术馆、区书法家协会协办,官埠桥镇、张公庙村承办,是咸安区持续推进文化惠民工程,将“服务送到基层、祝福送到心坎”的生动写照。

近年来,咸安区高度重视文化事业繁荣发展,不断加强基层文化阵地建设,完善区、镇、村三级公共文化服务体系;持续开展“书香咸安”“我们的节日”“红色文艺轻骑兵”等群众文化活动;积极推动传统文化创新发展,打造了“乡村邻里节”等一批特色文化服务品牌,人民群众精神文化生活日益丰富。

(上接第一版) 靶向发力“破难题”,高效解决提质效

“感谢法院和商会,短短几个小时,就解决了困扰我们许久的问题。”去年5月,市福建商会向市中级人民法院发出工作联系函,商请法院协调解决商会会员单位某工程有限公司与某置业有限公司之间的工程款纠纷。

在法院与商会的协同推进下,双方企业达成一致调解意见,并完成债权数额及性质确认。高效便捷的解纷方式获得双方企业高度认可。近年来,市中级人民法院始终秉持“事事有回音、件件有着落”的工作原则,系统构建涉企问题和纠纷分类处置、精准高效的解决机制,持续深化与工商联、各商会的常态化交流与合作,构建“法院+商会”等多元解纷机制,以调解促治理,将解纷前移。2025年,全市法院委托涉企先行调解案件2597件。在涉企重点关键领域推出

系列创新举措,有效提升涉企司法服务的质量与效能。开展优化法治化营商环境服务助力支点建设行动,推出17条举措、35项重点任务强化司法保障。

做实涉企案件经济影响“双向分级”评估,2025年全市法院妥善审结涉企案件1.4万件,案件在线评估率达100%。创新建立“府院联动”机制,建成全国首个“府院联动破产案件一体化管理平台”,线上召开债权人会议60余次,让破产案件办理更高效、更透明。

大力强化知识产权司法保护,护航企业创新发展,在全市设立22家知识产权保护工作站,推动成立知识产权创新与保护联盟,显著提升知识产权维权效率与保护力度。

制定《财产保全中心实体化运行管理办法》,用科学保全助力矛盾纠纷化解,2025年,全市法院受理保全案件3405件,以保促调、促撤案件1975件,相关做法被省内多地法院学习借鉴。

备年货 迎新春

2月3日,春节临近,嘉鱼县岳岳镇北街年货市场年味渐浓。市民在摊位前选购春联、福字等年货,摊位上红灯笼、中国结等饰品琳琅满目,红色喜庆元素营造出浓厚的节日氛围。人们精心挑选心仪年货,传递对新年的美好期盼。

记者 陈红菊 特约记者 龙钰 摄



文旅嘉年华 崇阳花样多

民俗雅韵颂丰年”“喜迎新春·星光璀璨启新篇”“火马闹元宵·万家灯火庆团圆”五大系列重点活动为引领,在全县范围内营造昼夜不断、热点轮动的浓厚节日氛围。

本次活动特别策划了“大美崇阳”集卡活动。2月4日,覆盖全县12个乡镇及城区3个核心景点的16个集卡点同步启动。游客可在各点位领取《大美崇阳集卡册》,通过参与农事体验、非遗互动、年货采购等,收集专属印章。“每个打卡点结合当地资源设计了‘一镇一品’的独特内容,确保游客能实实在在地感受到不同的地域文化和乡土年味。”崇阳县文化和旅游局局长陈红梅介绍,集满一

定数量印章的游客,可兑换价值188元至1888元不等的本地农特产礼包,并有机会参与抽奖,实现“轻打卡、深体验、实回报”。

真金白银的惠民政策是激发市场活力的关键。崇阳县商务局局长李小涵表示,本次促消费活动将统筹发放总额达800万元的“乐购崇阳·焕新出行”新春汽车专项消费券,并积极衔接省、市消费促进政策,联动重点商超、家电卖场、餐饮企业,通过电子消费券、折扣补贴等多种形式让利于民。

值得一提的是,本次文旅促消费活动与崇阳县2026年“春风行动”就业创业服务活动实现了深度协同。

崇阳县人力资源和社会保障党组书记、局长刘龙辉介绍,人社部门将充分利用春节前后人员返乡的窗口期,在全县举办16场线上线下专场招聘会,提供超2100个就业岗位,并大力宣传返乡创业政策,编制发布《崇阳县返乡创业项目库》,举办项目推介会、恳谈会,吸引外出人员返乡就业创业,为节后县域经济发展储备人力与创新动能。

这是一场集年货展销、民俗表演、政策咨询、就业服务于一体的综合性嘉年华,崇阳正以满满的诚意和周到的安排,为广大市民和游客奉上一个年味浓、活力足、实惠多的新春佳节。

此外,通城还精心准备了“暖心三件套”,沿途设置了热水供应点,有志愿者随时提供帮助,这些细节里藏着“待客如亲”的温暖。此次系列活动将全方位展示通城的自然生态之美、民俗文化之韵和蓬勃发展的之势,让“楚风瑶韵 秀秀通城”的品牌更加响亮,诚邀四方宾朋新春齐聚通城,共赴年味之约。

古瑶风韵浓 通城年味足

“温情体验赛”——“到通城过古瑶年”沉浸式活动。

除了这三大核心主题文旅活动,通城还把文体惠民落到实处群众家门口。县、乡镇、村(社区)都会举办各具特色的新春文艺晚会,非遗文化、民俗歌舞、传统戏曲等精彩节目轮番上演;“两河两岸”戏曲展演将在隽水戏园开锣,“挥毫泼墨送春联”活动把满满的祝福送到千家万户;新春特色赶集已陆续开市,篮球赛、迎春钓鱼大赛等竞技活动接连不断,满足不同群体的节日欢庆需求。

为让这桌“文旅年夜饭”真正被大家记住、喜爱,通城县着重办好“三

件实事”,让活动温情更足。搭好“一座桥”——成立“新春行动小组”,各部门各司其职、协同发力,共同奏响新春文旅“交响曲”;串起“一条线”——以通城珍贵的“古瑶文化”为线,串连集体婚礼、民俗狂欢、过古瑶年三大主题活动,让游客体验原汁原味的瑶乡风情;种下“一颗种子”——认真倾听每一位游客的需求,推出“通城过年护照”“线上”年味馆”等活动,让游客回家时仍能回味通城风土人情。

这次新春活动,通城深挖本土特色,“瑶望千年 一生相牵”民族集体婚礼中“瑶绣签到”“山歌传唱”等皆是通城文旅的“小巧思”。在药姑山