

“年夜饭”菜单已备好 亿元礼包将发放 来武汉 过大年

1月23日上午,武汉市人民政府新闻办公室召开2026武汉新春消费季新闻发布会,介绍以“精彩武汉 乐购新春”为主题的新春消费季系列活动日程安排。

本次消费季市商务局、市文旅局、市体育局等多部门联动,投入超3亿元补贴,推出“马上购好物”“马上品佳肴”“马上遇知音”“马上展活力”“马上享礼遇”五大系列600余场特色活动,涵盖购、食、文、体等消费领域,用满满的年味与实惠,诚邀市民游客“来武汉 过大年”。

住舒心吃开心,住宿餐饮购物享优惠

武汉市商务局负责人介绍,本次消费季将深度联动省市三级资源,推出“马上享礼遇”多重消费礼遇,切实让市民游客住得舒心、吃得开心。从1月26日起,全省发放1亿元“乐购湖北”新春消费大礼包,还同步投入5000万元开展有奖发票幸运抽奖活动;全市发放600万元住宿餐饮消费券及武汉冰雪消费券,全方位保障市民游客欢度新春。

各区也结合区域特色推出专属优惠,进一步丰富补贴场景。青山区联动京东家电启动“新年焕新家”活动,京东家电全线产品可享专属企业补贴,六大类家电叠加“国补+企补”双重福利,单件产品最高补贴额度达3500元,助力市民家电焕新。武汉经开区发放1亿元2026年谷谷消费券,同时联动本土车企推出“消费荣耀·专车护送”特色活动,让“车谷造”产品真正走进千家万户。

此外,东湖高新区、东西湖区、江夏区、江海区也精准发力,分别发放千万汽车券、千万零售餐饮住宿券、千万汽车文旅惠民券及200万元汽车黄金消费券,多维度满足不同群体的消费需求。

线上消费场景同样福利加码。网上年货节、武商江豚年货节同步上线,美团已备好3500万元红包、淘宝闪购投放3000万元红包,为市民提供“一键下单、送货到家”的便捷“打年货”体验。

本次消费季将以三场重点线下活动开启预热,活动贯穿腊八至正月,通过沉浸式场景营造,让市民游客提前感受新



春氛围,为全域消费升温。

9条“踏雪寻梅”线路,体验冬日江城

本次消费季以五大系列活动为支撑,构建“购、食、文、体”四位一体消费场景,满足不同消费群体多样化需求。

“马上购好物”系列活动亮点纷呈。不仅有咸安坊“非遗大集”、江城百臻新春庙会等承载年味的传统市集,还有天街国际庙会、武商—西藏山南年货节等多元特

色活动,为市民带来丰富选择,并同步开展SKP“好事马上来”主题展、万象城“骏马迎新岁”艺术展等首发首秀,引领时尚消费新风尚。

美食领域“马上品佳肴”系列活动香飘三镇,以“楚菜迎春”美食节为核心,武汉组织餐饮企业创新菜品服务,推出专属新春套餐,同步开展第二届“十大名菜、十大名点”评选推广、第四届“滋补烩汤节”、冬季小龙虾季等特色活动,全方位彰显楚

菜魅力。

同时,联动各大餐饮街区延长营业时间,举办国际美食市集、国际名酒展销活动,进一步提升城市烟火气。

商文旅体深度融合,本次消费季联动市文旅局、市体育局,同步推出“马上遇知音”“马上展活力”两大系列活动,丰富新春休闲场景。其中,“马上展活力”系列将推出大众体育赛事、民俗展演、体育技能培训、国民体质监测、体育科技创新等100多项活动,全市26个公共体育场馆对市民实行免费或低价开放。

针对冬季特色,全市11家冰雪场馆及重点景区推出系列冰雪活动,精心打造9条“踏雪寻梅”体育旅游线路,串联黄鹤楼、东湖梅园等20多个景点,让市民游客邂逅冬日江城之美。

观灯会、逛庙会、游园赏花,这些都是武汉年味

“马上遇知音”系列整合全市优质文旅资源,推出都市潮玩、年俗体验、观演看戏、赏花休闲等120余项文旅活动,带领大家深度玩转武汉。

新春游园赏花是武汉春节的经典打开方式,今年两大重磅灯会联动登场,各大景区、主题乐园的特色花灯也各有亮点,让江城化身璀璨灯海。武汉园博园灯会融合非遗花灯技艺与现代科技,3.2公里璀璨灯河将带游客走进奇幻神话世界。晴川灯会则将于2月10日在大禹神话园启幕,5个超大型灯组搭配沉浸式光影秀,高12米的火凤凰灯组屹立在江心,与黄鹤楼隔江相望。

逛庙会、看花火,是江城新春独有的热闹与浪漫。武汉多个街区、景区打造的特色庙会,将非遗花秀、民俗表演与特色市集融合,为市民游客奉上沉浸式年味盛宴。

武汉还为市民游客准备了丰富的文化盛宴与迎春赏花体验,让大家在浓浓年味中感受文化之美、自然之美。春节期间,琴台音乐厅、琴台大剧院等场馆好戏连台;“梅开万福迎春来”春节可观梅品兰逛花市,接下来气温回暖,全城10万余株梅花将进入盛花期,粉色花海开启武汉。(原载《长江日报》)

战舰为证 碧海为媒

52名子弟兵“湖北舰”上举行集体婚礼



1月23日从湖北省退役军人事务厅获悉,南部战区海军某支队近日在两栖攻击舰“湖北舰”上为52名子弟兵举行集体婚礼仪式。

这场以“爱在十里军港,情系两栖先锋”为主题的仪式,以“湖北舰”的舷号“34”为背景,寓意52对新人的爱情一生一世。活动当天,新郎们身着军装,英姿飒爽地通过接亲游戏的考验后,顺利将新娘们接上军舰,向着十里军港幸福出发。在战友们的欢呼

声中,一对对新人携手走上幸福通道,登上战舰甲板,开启充满蓝色浪漫的婚礼仪式。

战舰为证,碧海为媒。仪式现场,新人们跨过火盆、马鞍,寓意家业兴旺、平安顺遂,主持人宣读集体婚书,宣告佳偶天成的喜事。新人向舰长、嘉宾、爱人三敬礼,致以崇高的敬意。随后,52对新人合奏交杯,许诺永结同心。

一声汽笛长鸣,宣告婚礼礼成。支队

专门给军嫂颁发荣誉证书,感谢她们的无私奉献。

相关视频上网后,网友们纷纷点赞,认为给最可爱的人办最有中国排面的仪式很有意义。有网友感叹:“这是我见过排量最大的婚车!”

据悉,人民海军编制序列中,航空母舰、两栖攻击舰以省级行政区划命名。例如:海军辽宁舰、海军海南舰。此前已

经有多艘航母和两栖攻击舰以省级行政区划命名并公开亮相。其中,包括航母辽宁舰、山东舰和福建舰,两栖攻击舰海南舰、广西舰和安徽舰。去年8月1日,我国第4艘075型两栖攻击舰湖北舰首次公开亮相。这标志着人民海军第一次有了以“湖北”命名的舰艇,对提升我国海军两栖作战能力、完善作战体系,具有重要意义。(原载《湖北日报》)

圈内速览

湖北成立医工交叉融合创新产业联盟 对揭榜项目给予最高500万元扶持

1月22日,在湖北省“51020”先进制造业集群产业生态之医工交叉产业对接活动上,湖北省医工交叉融合创新产业联盟正式揭牌成立。

医工交叉,通俗来讲就是将临床诊疗中的“金点子”,高效转化为市场所需“好产品”。湖北科教资源丰富、医疗实力雄厚、工业门类齐全,在推动医工交叉融合创新方面优势明显。近年来,省委、省政府将医工交叉作为打造万亿级大健康产业集群的重要突破口,坚持政府资源推动、临床创新驱动、龙头企业带动,推动一批重大创新成果加速涌现。

湖北省医工交叉融合创新产业联盟理事长马丁表示,联盟将作为各级医院医工交叉的开放式平台,推动医院设置专门的医生、工程师对接工作室,为医企跨学科、跨领域合作无缝对接创造条件;动员平台企业和生产企业力量,聚焦科技成果转化早介入、早对接、早融合,在概念验证、中试熟化、临床研究、法规认证、产业化各环节进行孵化,培育更多医疗创新型科技企业,不断壮大“小巨人”企业和上市企业方阵。

截至目前,该联盟已有86家成员单位,覆盖医疗机构、科研院所、医药企业、医药研发生产服务平台、投融资机构、行业协会等全产业链。活动现场,医疗机构、高校院所和企业共发布科技成果转化信息200余条,达成合作项目31项,意向投资总额约12亿元。

东荆河大桥建设迎风雪刷新进度条

1月20日,寒风裹挟着雪花掠过潜江东荆河。新大桥的施工建设现场机器轰鸣,这项承载着城市东西贯通愿景的重大工程,正迎风雪战,全力赶工期。

“为了抢进度,工人们节假日都坚守在一线。”项目经理蒋寅生的话语,道出了项目自启动以来“与时间赛跑”的常态。这份拼搏已结出硕果:1月5日,489根桩基工程比原计划提前整整40天圆满收官,实现2026年的“开门红”。

从2025年9月10日首桩开钻起,项目团队便开启攻坚模式。面对东荆河区域复杂的地质,秋汛期水位上涨的考验以及严苛的环保要求,建设者们通过工艺创新、科学调度和24小时轮班,不仅攻克了技术难题,更创下了120天完成全部桩基、主桥桩27小时成孔的纪录。

科技是提速的“加速器”。BIM数字模型、VR预演、无人机巡检与智慧工地平台的综合应用,实现了施工全程的精准管控与高效协同。在严格的质控体系下,全部桩基检测一次达标,为大桥奠定了坚实基础。

作为潜江“东西贯通、城乡融合”的核心枢纽,东荆河大桥新建工程全长2.671公里,总投资5.28亿元,设计为双向六车道。建成后,将形成集交通、生态、景观于一体的绿色走廊,东西城区通行时间将由40分钟大幅缩短至约10分钟,显著提升交通效率,激活区域发展动能。

中演杂技联盟在浠水正式成立

1月24日,由中国对外文化集团发起,中国杂技家协会支持的中演杂技联盟在湖北浠水正式成立,全国杂技界、演出界代表到场共同见证这一文化盛事。

中演杂技联盟依托丝绸之路国际剧院联盟,以“共建杂技联盟、共享发展机遇”为宗旨,核心业务涵盖IP授权运营、剧目资源共享、节目共创等领域,将依托中国对外文化集团的全球渠道优势和对中国杂技家协会的专业资源,打造具有国际影响力的杂技合作生态体系。黄冈(浠水)杂技团成为首个加入联盟的演出团体。

当天,中国对外文化集团有限公司与中国杂技家协会正式签署战略合作协议。中国对外文化集团深耕国际文化交流领域七十载,已成功推出“中华风韵”等文化品牌,对外推送数十部精品剧目;中国杂技家协会则持续引领杂技艺术创新,助力中国杂技屡获国际大奖,成为中华文化对外传播的闪亮名片。中演杂技联盟是双方首个实质性合作项目。

仪式现场,中国对外文化集团有限公司与黄冈市(浠水)杂技团同步签署战略合作协议,双方还将共同打造新版多媒体舞台杂技剧《因为爱》。该剧将融合百老汇叙事风格与浠水文化符号,通过多媒体技术讲述爱与梦想的故事,是联盟首个自有IP剧目,将推动杂技艺术从传统表演向现代舞台剧转型,助力浠水杂技走向更大市场。(原载《湖北日报》)

通城县烟草专卖局 开展市场走访行动

本报讯 通讯员方丹报道:近日,通城县烟草专卖局主要负责人带队,班子成员全员参与,围绕鄂湘湘边界市场监管、“133”工程落地实效及春节市场状态三大核心任务,深入一线开展走访。

走访组首先聚焦鄂湘湘边界卷烟市场,实地摸排市场运行态势,精准掌握边界区域卷烟流通秩序与经营动态。随后,走访组随机选取零售客户,现场查看终端陈列标准化建设、卷烟库存周转及价格政策执行情况,与商户面对面交流春节期间消费需求变化、卷烟营销节奏等关键问题,认真听取零售客户的意见建议。

最后,走访组深入基层支部,通过现场实操考核、随机提问等方式,细致检查“133”工程推广落地成效,全面检验一线人员对核心指标数据的解读能力与业务工具的操作熟练度。

下一步,通城县烟草专卖局将以此次走访为抓手,持续优化客户服务举措,强化市场监管效能,加速推进“133”工程落地见效,全力保障春节期间卷烟市场平稳有序运行,为实现新年各项工作良好开局奠定坚实基础。

通讯员 梅馨月 摄

赤壁市烟草专卖局 岁寒情深 心系桑榆

1月17日,赤壁市烟草专卖局官塘党支部走进黄沙福利院,开展敬老慰问活动。志愿者们为老人们送上了生活物资,并围坐在一起包饺子,传递浓浓温情,现场欢声笑语不断。

随后,志愿者们分组开展院内清扫、房间整理等服务,切实改善老人居住环境,以实际行动践行“我为群众办实事”的初心使命,让冬日里的福利院暖意融融。

通讯员 梅馨月 摄

咸宁市烟草专卖局 金叶风

通城县烟草专卖局公告 集烟公[2025]第103号

2025年12月3日,我局在通城县隽水镇韵达快递玉立大道分拆点查获黄鹂牌(硬)2条、荷花(软)2条共计两个品种牌,并依法予以先行登记保存。请物主于本公告发布之日起60日内到通城县烟草专卖局(地址:湖北省咸宁市通城县隽水镇韵达大道特19号;联系人:王铭鑫;联系电话:0715-4328178)接受调查处理。若逾期不接,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律、法规的规定,依法对涉案烟草专卖品作出处理。

通城县烟草专卖局 2026年1月28日

通山县烟草专卖局送达公告 通烟罚送公字[2025]第244号

(无主): 2025年10月5日,本局在通山县大路乡下期村邦泰物流园通快通分拆点查获无牌卷烟准运证运输烟草专卖品一案,本案公告六十日期满无法找到当事人,根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条的规定,本局决定对涉案烟草专卖品作出如下行政处罚决定:对“假冒注册商标且伪劣”的84mm黄鹂牌(软珍品)2条(抽样送检损耗1条),予以公开销毁处理。根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条的规定,现将通烟处理[2025]第244号《行政处罚决定书》予以公告送达。公告送达期限为三十日,期限届满视为送达。

通山县烟草专卖局 2026年1月28日

通城县烟草专卖局送达公告 通烟罚送公字[2025]第237、238、239号

(无主): 2025年10月7日,本局在通山县大路乡下期村邦泰物流园通快通分拆点查获无牌卷烟准运证运输烟草专卖品一案,本案公告六十日期满无法找到当事人,根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条的规定,本局决定对涉案烟草专卖品作出如下行政处罚决定:对“假冒注册商标且伪劣”的84mm黄鹂牌(软珍品)2条(抽样送检损耗1条)、97mm中华(中支)2条(抽样送检损耗1条)、84mm黄鹂牌(硬珍品)2条(抽样送检损耗1条)、84mm钻石(荷花)2条(抽样送检损耗1条),予以公开销毁处理。根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条的规定,现将通烟处理[2025]第237、238、239号《行政处罚决定书》予以公告送达。公告送达期限为三十日,期限届满视为送达。

通城县烟草专卖局 2026年1月28日

通山县烟草专卖局送达公告 通烟罚送公字[2025]第245号

(无主): 2025年10月5日,本局在通山县大路乡下期村邦泰物流园通快通分拆点查获无牌卷烟准运证运输烟草专卖品一案,本案公告六十日期满无法找到当事人,根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条的规定,本局决定对涉案烟草专卖品作出如下行政处罚决定:对“假冒注册商标且伪劣”的84mm黄鹂牌(软珍品)2条(抽样送检损耗1条),予以公开销毁处理。根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条的规定,现将通烟处理[2025]第245号《行政处罚决定书》予以公告送达。公告送达期限为三十日,期限届满视为送达。

通山县烟草专卖局 2026年1月28日

通山县烟草专卖局送达公告 通烟罚送公字[2025]第248号

(无主): 2025年10月14日,本局在通山县大路乡下期村邦泰物流园通快通分拆点查获无牌卷烟准运证运输烟草专卖品一案,本案公告六十日期满无法找到当事人,根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条的规定,本局决定对涉案烟草专卖品作出如下行政处罚决定:对“假冒注册商标且伪劣”的84mm黄鹂牌(软珍品)2条(抽样送检损耗1条)、97mm中华(中支)2条(抽样送检损耗1条)、84mm黄鹂牌(硬珍品)2条(抽样送检损耗1条)、84mm钻石(荷花)2条(抽样送检损耗1条),予以公开销毁处理。根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条的规定,现将通烟处理[2025]第248号《行政处罚决定书》予以公告送达。公告送达期限为三十日,期限届满视为送达。

通山县烟草专卖局 2026年1月28日

遗失声明

湖北笃成建设有限公司遗失公章一枚(印章编码42120230064404),统一社会信用代码:91421202MA49MFPJ75,特声明作废。

我的茶网络科技(湖北)有限公司遗失公章一枚(印章编码42120230059441),统一社会信用代码:91422300MADYA88U4W,特声明作废。