

看懂中国经济逆风破浪的关键密码

○雨馨

核心阅读:观察大国经济既要考量,也要看质,还要看势。面对逆风逆水的外部环境,中国经济扛住冲击走出了一条稳健的上扬曲线,在“块头”变大的同时,更实现了“肌肉”的强健和“体魄”的结实。识变应变求变,向好向新向实,这种在外部压力下灵活应对腾挪、完成自我迭代升级的能力,正是中国经济的强大韧性所在,这样的增长也更可持续、更为安全。

活应对腾挪、完成自我迭代升级的能力,正是中国经济的强大韧性所在,这样的增长也更可持续、更为安全。

新阶段既是里程碑,也是新考题。当前,我国经济发展中老问题、新挑战仍然不少,外部环境变化影响加深,国内供需矛盾矛盾突出,重点领域风险隐患较多。但这些大多是发展中转型中的问题,经过努力是可以解决的,经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。这份底气来源于我们拥有完整的工业体系、完善的配套能力和日益完备的基础设施网络,也来源于我们拥有丰富的人力资源和人才资源。我们要坚定信心、用好优势、应对挑战,不断巩固拓展经济稳中向好的势头。

风物长宜放眼量。梳理这些年中国经济发展脉络,可以看到一条清晰的解码路径:面对困难与挑战,我们跳出“大水漫灌”,转向内生增长,从改革挖动能、向市场要潜能。经济学规律显示,相较于总量刺激,结构性改革是一条更难也更慢的路。面对改革阵痛,许多国家重回规模扩张的老路,但中国经济始终以超强大定力砥砺前行。坚持和落实“两个毫不动摇”,全国统一大市场纵深推进;稳步扩大制度型开放,深化外贸体制改革;综合整治“内卷

式”竞争,打破针对民企的“玻璃门”“旋转门”……随着高水平社会主义市场经济体制的加快构建,全面深化改革的红利持续释放,市场主体的活力必被进一步激发。跳出增速看支撑,透过现象看本质,就不难看懂中国经济逆风破浪的关键密码,也会更加坚信“中国之道”蕴藏的澎湃能量。

中国经济的平稳运行不仅关乎自身现代化进程,也是全球经济复苏的重要力量。近期,主要国际组织相继上调了对中国经济增长的预期,也表明国际社会对中国经济发展的前景普遍看好。中国发展快车稳定前行,也给世界带来强大信心,催生出更长的“机遇清单”。中国所提供的新思路和确定性,让世界媒体不由惊叹:中国诠释了增长的真正含义。

“我们从来都是在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大”。更好读懂这句话的深意,也更有理由对中国经济的未来充满信心。今年是“十五五”开局之年,确保经济平稳开局至关重要。山更高、路更险,但时与势依然在我们这一边。迎难而上、奋发有为,努力将政策红利转化为发展动能,将积极因素转化为发展实绩,中国一定会迎来更加光明的明天。
(原载《北京日报》)

新闻微评

●@每日经济新闻: #滑雪教练# “做滑雪教练的这周赚到1万元”“雪季平均月收入可达2万至3万元”“4天拿下滑雪教练证”……伴随大量“一周拿证上岗”“小白也可冲”的广告,无数人争相涌入滑雪教练国家职业资格证书考证大军。不少滑雪教练的培训机构招收零基础的“小白”学员,经过5天左右的短暂培训,就被送去参加教练证书考试,有的还存在培训学时“注水”、管理松散等问题。

微评:滑雪是一项强调经验且具有高风险的运动,滑雪教练的专业性绝非几天培训所能承载。“糊弄式”培训流程,是对消费者人身安全的负责,也不利于行业的健康长远发展。监管部门应加强对培训机构的资质认证、动态评级和常态化检查;雪场在选聘教练时也不能只看教练证书,还应通过技术测试、教学试讲等方式多维评估,让“速成拿证者”无法蒙混过关。

●@齐鲁晚报: #超市羽绒服# 这个冬天,山姆、胖东来、开市客的三四百元羽绒服,成了消费者抢购的过冬硬通货。499元的山姆长款羽绒服3天售罄,胖东来528元的泡芙款断货一个月,小码白色更是一衣难求,代购加价都有人抢。

微评:一边是某些品牌的羽绒服价格动辄千元起步,无限量却低得令人惊讶;一边是胖东来等超市的羽绒服既便宜又实在,无怪乎受到人们的喜爱。无论“大牌”“老牌”还是新品牌,都需要尊重消费者,提高产品质量才能赢得长久的口碑。

●@羊城晚报: #地铁一人一座# 近日,成都地铁一种带扶手的座椅引发网友好评。不少乘客认为,这种能明确划分座位的设计,有效遏制了“一人占多座”的不文明现象,并呼吁全国推广。

微评:带扶手的座椅被点赞,不是因为这种设计有多么“精妙”,更多是因为它戳中了许多人强烈反感的现实“痛点”。无论在地铁,还是在其他公共空间,我们都应有规则意识,懂得对自己克制约束,对他人宽容理解,做文明有礼的现代公民。

●@澎湃新闻: #斑马线上跳舞# 1月8日,上海四川北路天潼路路口,一对男女为拍摄视频,长时间滞留在斑马线上跳舞,引起路人围观,影响路口正常通行秩序。目前,警方已依法对相关人员进行行政处罚。

微评:斑马线是生命的安全线,而非表演的舞台。为博眼球占用公共道路跳舞,既扰乱交通秩序,更漠视公共安全规则。对于以展示这类行为牟利的短视频和直播间,平台也不应纵容。

●@工人日报: #免费公交# 近日,准格尔旗交通运输局发布公告,从今年1月1日起,准格尔旗境内所有人员,凭有效身份证件、公交卡、市民卡或乘车码,均可免费乘坐公交车。记者梳理发现,近年来,全国已有多地推行免费公交政策。

微评:公交作为城市基础设施,具有很强的公益属性。免费公交政策给市民游客的出行成本做了“减法”,为民生温度做了“加法”,还有助于吸引市民回流到公共交通,进一步促进城乡融合、文旅联动,撬动更大的社会效益。当然,这一惠民政策离不开地方财政的支持。这就需要地方政府进一步“精打细算”,把有限的财力投向群众最需要、感受最直接的领域,以科学统筹和精细化治理确保长效。

●@央视财经: #代工骗局# 近期,“山寨代加工”创业项目,声称厂家免费提供原材料、零基础、包回收、高利润,创业者只需投资几台手机即可在家轻松赚钱,月入过万元。但《财经调查》栏目不断接到反映,称加工户难以拿到高额回收费,多人被骗。

微评:“山寨代加工”骗局,不过是代工骗局的新包装。这类骗局换汤不换药,始终打着低门槛、高利润的噱头,诱骗创业者入局投资。干事创业没有捷径可走,对于各类违背市场规律的“躺赢”承诺,必须擦亮双眼,摒弃侥幸心理。只有脚踏实地做事,一步一个脚印拼搏,才能真正行稳致远。

●@人民日报: #面试收到交通补贴# 近日,一个装着66元现金与一张祝福卡片的小红包,意外在社交平台火了。据媒体报道,一求职者在社交平台发帖称,她来深圳找工作20多天遇到了“神仙公司”,面试时收到一封感谢信和随信附赠的66元交通补贴红包。帖子迅速获得大量点赞,这个发生在写字楼里的小故事,在冬日温暖了许多网友,大家直呼太暖心。

微评:这份66元的面试红包之所以打动人心,是因为它把尊重落到了实处。在大多数求职者单向奔赴的招聘场景中,这封带有交通补贴的感谢信,让求职者感受到了被看见、被体谅。这种基于尊重的双向关怀,为冰冷的求职过程注入了可贵的人情味,也彰显了优秀企业凝聚人心的真正内核:温度与真诚,往往是最能打动人心、留住人才的力量。
(本报综合)

开局之年话信心

○笑乐

当前,我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,总体上机遇大于挑战,但发展环境面临深刻复杂变化,战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多。历史经验表明,经济市场化、国际化程度越高,市场预期、市场信心等对经济运行的影响就越大,稳预期、强信心就越重要。

习近平总书记多次对做好经济宣传和舆论引导提出明确要求,强调“加强市场心理分析”,“善于引导预期”,“主动塑造于我有利的周边环境”,“用实实在在的的高质量发展成效唱响中国经济光明论”。

“信心比黄金更重要”,这是攻坚克难的强大法宝。抗日战争初期,国内弥漫着“亡国论”和“速胜论”两种极端思想,毛泽东同志适时发表了著名的《论持久战》,以辩证唯物主义和历

史唯物主义为指导,深刻剖析了中日双方的力量对比和战争性质,为抗战指明了方向;二战初期,英国国内投降主义暗流涌动。从小饱受口吃之苦的乔治六世以坚定的声音向全国人民发表了《与民同在》的演讲,激发了无数人加入国防志愿队的热情;2008年全球金融危机,中国的一句“信心比黄金更重要”,采取一系列重要措施,成为抵御全球金融风暴的中流砥柱。

我们应有充足的理由坚定信心。首先是相信中国共产党这一“史上最强大创业团队”的领导。她有强大的韧性,历经大革命失败、长征、抗日战争、解放战争等多次危机,始终未被击垮,现如今成为世界第一大执政党。她善于革故鼎新,特别是改革开放以后,立足中国实际,吸收世界优秀文明,坚持和发展中国特色

社会主义道路。她坚持长期主义,谋划百年目标,制定五年规划,一张蓝图绘到底,一任接着一任干,创造了一个经济奇迹。她有着坚定强大的领导集体和核心,特别是在当下,习近平总书记的掌舵领航和习近平经济思想的有力指导,为推动我国经济高质量发展提供了根本指引和思想武器。

其次是相信人民群众的勤劳智慧。面对任何困难,广大人民群众都能迸发出无法估量的能量,既善于解决问题,又善于学习创新,使得中华民族绵延不息。浙江经济过去有“三老”:“老天爷经济、老祖宗经济、老百姓经济”,遵守义利并举,尊重民间首创,改革开放后更是创造了民营经济的辉煌。现如今有了“一新”:新质生产力,比如DeepSeek、六小龙等,科技创新成为浙江发展新质生产力

的主力军,数字经济、人工智能等产业在世界舞台占有一席之地,增强了我们在新赛道上赶超的信心。

再次是相信积累的家底。改革开放40多年,中国经济创造了诸多奇迹,近年来在成为全球第二大经济体之后仍在坚定有力前行。

信心不是抽象的,是具体的,那就是政策稳定性带来确定感、发展持续性带来安全感、社会认同感带来归属感。在信心建设中,就是要通过稳定、透明、可预期的政策叙事,寻找带来确定性的闪光点,弥合“温差”带来的疏离感。

2026年是“十五五”规划开局之年,做好经济工作,意义重大。经济宣传是“看不见的手”与“看得见的手”的黏合剂,需要各方努力,增强信心、用好优势、应对挑战,不断巩固拓展经济稳中向好势头。
(原载《浙江日报》)

AI“深度思考”别成“深度营销”

○陈文杰

当AI开始“打广告”,AI的回答还“可信”吗?随着AI逐渐融入生活,很多人在作出决定前已从过去的“搜索一下”,逐渐变为“AI一下”。然而,不少人注意到,AI的回答中时常会有某些品牌或机构的信息出现,让人觉得“看着就像广告”。

这恐怕不是错觉,AI学会“夹带私货”已不是秘密。据新华社调查,一些广告代理机构早已盯上生成式人工智能搜索这块“肥肉”,通过各种方式将广告信息植入其中。其中,多家广告服务商都在宣传中提到一个概念——生成引擎优化(GEO)。

何为GEO?简单来说,就是“想AI所想,投AI所好”。与传统搜索时代被动的关键词排名不同,GEO通过语义优化、结构化标记,提升信源权威性等手段,主动将经过精心包装的品牌信息“海量投喂”给AI大模型。其目的,是让这些商业内容成为AI实时联网检索时的“首选信源”,最终被AI编织进生成的答案中。

这正是GEO的“高明”与可怕之处:你以为是AI输出的是基于全网数据的客观计算结果,实际上,它可能只是搬运了一条被精心设计的“定制广告”。

有业内人士指出,从SEO(搜索引擎优化)到GEO,不仅是技术的升级,更是营销逻辑的质变。GEO让AI从单纯的“赋能工具”异化为隐蔽的“推广渠道”。这种“像是广告又不是广告”的模糊地带,不仅干扰用户判断,破坏市场公平,更带来了深层次的隐忧:如果互联网充斥着为了迎合算法而制造的低

质、重复、带有强烈商业偏见的“垃圾数据”,AI的训练语料将被污染。长此以往,一个由商业利益编织的新型“信息茧房”可能会将AI用户死死困住。

如果“客观”不再,AI的价值何在?事实上,如今许多消费者投向AI的怀抱,正是厌倦了传统搜索引擎中无孔不入的竞价排名和广告干扰,他们渴望一片更纯净的信息获取土壤。而用户体验是检验技术的唯一标准,一旦消费者发现自己信任的“智能助手”不过是一个更会伪装的“推销员”,这种信任的崩塌将是不可逆的。当广告成为AI的“标准答案”,AI或许也离被用户抛弃不远了。

怎么破?平台责任不能缺位。技术必须守住“诚实”的底线。AI平台不能仅通过算法分发信息,更应承担起甄别信息的责任,建立严格的商业内容标注机制。把广告还给广告,把事实还给事实,确保用户在获取答案时拥有充分的知情权。法律监管也需与时俱进。GEO这种新型营销手段应引起监管部门重视,并在适当的时候建章立制,如将数据投喂恶意操控AI认知、混淆视听的行为纳入监管视野,防止技术成为误导公众的工具。

AI产品实现商业变现固然是一个必然趋势,但行业也需意识到,如果互联网语料库被垃圾营销内容填满,最终毁掉的不仅是AI的公信力,更是整个内容生态的未来。

说到底,AI应当是人类的好帮手、好帮手,而不沦为商业营销的附庸和傀儡。
(原载《广州日报》)

新闻漫评

NEWS



篡改名著、解构历史、渲染暴力、低俗猎奇……国家层面出手整治“AI魔改”正当其时。 璐理/漫画

儿童微短剧岂能“少儿不宜”

○孟雅檀

选用年仅11岁的女童饰演“替嫁新娘”,剧情还包含7岁被迫嫁人、15岁生子等严重违背伦理的设定,充斥大量“养成系”“大婚闹房”等成人化隐喻。近日,一儿童微短剧引发众怒,很多网友表示此剧毫无底线,令人作呕。据报道,该剧目前已被多个平台下架。

儿童题材逐渐成为微短剧新宠,但儿童微短剧过度成人化显然是拍过了头。比如,有的微短剧让孩子扮演大太监、宫女、皇上等人物,上演儿童版“宫斗”;有的让孩子演绎权谋算计,上演大家族夺权复仇的荒唐戏码;有的则不断重复“霸总”套路……

直接复制成人剧本,让片酬较低的孩子上阵表演,对制作方来说可以大幅节约成本。用镜头包装的“小网红”,长着小孩脸,说着大人话,可以形成反差感,甚至可以吸引更多受众。但制作粗糙、情节低俗的儿童微短剧,既可能让表演儿童入戏过深、形成不良价

值观,更污染屏幕内外风气。长此以往,儿童微短剧创作水平谈何提升。

孩子不是流量经济的道具,岂能让“成人化”儿童微短剧刷屏。1月8日,广电总局发布《管理提示(儿童类微短剧)》指出,儿童类微短剧相关作品要遵循儿童身心发展各阶段规律和特征,确保人物言行、故事情节契合相应年龄段的认知能力、生活经验和道德准则。这既是对微短剧创作价值的校准,也是为了保护未成年人的健康成长,制作方和平台应该对照“大纲”政改剧本。

儿童类微短剧不可走火入魔,遏制其“成人化”倾向,成风化人的儿童微短剧才能越来越多。
(原载《北京晚报》)



当下,老年课堂火热,但各类骗局也推陈出新,“步步有坑”“处处是‘拐’”。李嘉/漫画

新闻锐评