

如何实现收费更透明、监管更到位、安葬更生态?

——新修订的《殡葬管理条例》看点解析

新华视点

1月7日,新修订的《殡葬管理条例》公布,自2026年3月30日起施行。这是原条例自1997年7月21日施行以来的全面修订,将对维护群众合法权益、规范殡葬活动、推动殡葬行业健康发展提供制度支撑。

修订后的条例有何重要变化?回应了哪些民生关切?将如何更好实现“逝有所安”?“新华视点”记者采访了有关专家。

看点一:强化殡葬行业公益属性

新修订的条例最核心的原则要求,是强化殡葬行业公益属性,并通过多项制度设计保障公益属性落地。

截至目前,全国已建成城镇公益性公墓(含骨灰堂)6000余个,覆盖80%以上区县的省份达29个;取消各类殡葬服务机构收费项目2.32万项……近年来,我国殡葬改革工作系统部署、精准落地,提高了人民群众对殡葬服务的满意度。但同时,个别地方还存在相关政策公益导向不足、行业监管有待加强等问题。

“原条例在立法目的中没有明确殡葬事业的公益属性,使得其在法律根源上未得到充分强化和刚性约束。”中国政法大学比较法学研究院院长解志勇说。

为此,条例将“强化殡葬行业公益属性”置于立法目的之首,成为统领后续所有管理的总纲。为落实公益属性,条例在保障群众基本殡葬服务需求、严格殡葬服务收费、强化殡葬设施管理等方面作出制度性设计。

首先,强化基本殡葬服务供给。条例规定,殡葬服务分为基础项目和非基础项目。通过国家清单形式明确了遗体接运、存放、告别、火化、骨灰寄存、生态安葬和政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格

位安葬等基础项目;授权省、自治区、直辖市人民政府民政部门会同有关部门可结合实际适当增加本地区殡葬服务基础项目,给予地方必要的实施弹性。同时,要求设区的市级以上地方人民政府民政部门会同有关部门合理确定殡葬服务非基础项目清单。

多位专家表示,这既推动基础服务从殡仪向安葬环节延伸,体现出国家对殡葬活动全链条的基础保障,还为满足群众多元殡葬服务需求保留空间。

其次,强化殡葬服务收费管理。条例要求,殡葬服务收费政策由国务院发展改革部门、财政部门会同国务院民政等部门制定,基础项目收费标准应当依法制定,非基础项目的收费价格同样依法实行严格管理。另外明确,禁止在清单之外设立项目、收取费用。

上海殡葬文化研究所编辑部主任邓志华认为,这将推动殡葬服务项目收费透明化,有利于优化殡葬服务供给,减轻人民群众丧葬负担。

在强化殡葬设施管理方面,条例规定,新设殡葬服务机构应当由政府举办,为非营利性机构。不得再新设立营利性殡葬服务机构。同时,条例在殡葬设施的用地、建设、投入等方面,强化要素保障。“这意味着,未来增量的殡葬服务机构,将全部由政府举办的非营利性机构,不走将殡葬服务简单推向市场的路子。”邓志华说。

看点二:建立殡葬行业综合监管体系

殡葬活动链条长,涉及部门多。加强多部门综合监管,是解决职责交叉与监管真空、促进殡葬行业健康规范发展的重要举措。

在“谁来监管”的问题上,条例总则中明确了殡葬管理涉及的各有关职能部门。不仅确立了民政部门的监管职责,更首次列举了发展改革、财政、自然资源等有关部门的具体职责或协同义务,推动建立覆盖殡葬活动全链条的监管体系。

中国政法大学教授何兵认为,“强化各部门协同监管机制能够整合各方资源,形成监管合力,加强部门之间的沟通与协作,避免出现监管空白和重叠”。

围绕“怎么监管”,条例增加“监督管理”专章。其中要求县级以上地方人民政府应当制定涵盖殡葬活动全链条的监管事项清单,加强部门间情况通报和执法协作配合。同时,还引入了信用监管、社会监督、行业自律等多种现代治理手段。

比如,条例要求,县级以上人民政府民政部门“会同有关部门依法对殡葬服务加强价格监测和监督管理,遏制过高收费”,“应当按照国家有关规定建立殡葬服务主体和相关从业人员信用记录制度,将相关信息纳入全国信用信息共享平台,依法开展失信惩戒”等。

“这不仅丰富了监管工具,还构建了多元主体有序参与的机制。”解志勇认为,系列举措把政府监管与市场自律、社会监督有机结合起来,共同构成了立体化、常态化监管网络,将确保公益属性在行业运行的每一个环节都能得到有效维护。

此外,强化法律责任,更好维护人民群众合法权益和殡葬管理服务秩序。条例第七章为“法律责任”,相比于原条例,进一步完善细化了行政处罚措施,加强行政处分、刑事处罚等多种手段运用,将充分发挥法律震慑作用。

“通过多部门协同合作、信息共享与职责互补,有助于形成殡葬领域监管合力,将有效破解殡葬管理中的执法难题。”长沙民政职业技术学院教授谭泽星说,这将进一步规范殡葬活动和服务秩序,切实维护群众合法权益。

看点三:培育文明现代殡葬新风尚

推行节俭生态安葬和文明祭祀,既顺应环保趋势,也符合“厚养礼葬”、文明节俭的美德。

近年来,我国大力提倡节俭生态安葬,制定推进骨灰海葬、生态安葬等相关

政策标准,整治硬化大墓、豪华墓,取得阶段性成效。条例的此次修订,不仅将生态安葬以及政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬纳入基础项目清单,还在管理方针中明确坚持文明节俭、绿色生态的导向,将其贯穿殡葬活动全过程。

比如,条例明确,“倡导使用绿色环保殡葬用品,减少墓地石化、硬化”“鼓励和引导骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等安葬方式”等,并进一步提出“对按照前款规定方式实施生态安葬的,有条件的地方可以给予适当补贴”。其次,条例还明确,国家倡导骨灰格位安葬。骨灰堂不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费等。

“这将从制度层面保障并强化生态安葬的公益惠民属性,切实增强群众对生态安葬的认同感、接受度。”华中科技大学社会学院教授郭林表示,这有利于减少土地硬化,降低安葬对环境的影响,让生命以更加生态的方式回归自然。

据民政部统计,2025年清明节假期全国累计接待现场祭扫群众超5433万人次,选择绿色低碳祭扫方式的群众占比约66%;全国1500余个网络祭扫平台服务群众92.75万人次。

然而,当越来越多的人选择“云上缅怀”时,网络祭祀商业化、低俗化现象时有发生,丧事大操大办、铺张攀比等陋习也仍然存在。

为此,在基层治理上,条例重视发挥村(居)委会的基层群众性自治组织作用,并鼓励农村红白理事会等组织协助群众文明节俭办丧事;在服务引导上,对诱导大操大办等行为作出明确规范和限制,并要求网络祭扫服务平台遵守法律法规,遵循公序良俗,加强逝者信息保护,杜绝诱导消费等,确保殡葬服务符合文明节俭导向。

多位专家表示,新修订的条例通过一系列改革举措,将推动殡葬服务惠民便民、墓地建设集约环保、移风易俗深入人心,对促进我国精神文明和生态文明建设产生深远影响。

国家医保药品「清单」一览

用药利好事关你我!

医保药品,牵动万家。最新版医保药品目录已于2026年1月1日正式落地实施。此次调整有哪些新亮点?为参保人带来哪些利好?国家医保局7日进行了解读。

聚焦临床急需,1类新药数量创新高——目录新增114种药品,50种为1类新药。

“无论是比例还是数量,均创历年新高。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇说。新增药品涵盖肿瘤、罕见病、慢性病等。

一批备受关注的“新特药”“救命药”更快更可及——65种药品的支付范围有了新变化。梳理可以发现,不少药品的新增适应症被纳入支付范围,如治疗非小细胞肺癌的阿美替尼片新增两个新靶点、治疗罕见病发作性睡眠病的盐酸普洛萘生片拓展至6岁及以上患者、曲普瑞林新增子宫内膜异位症等,符合条件的参保人可享受相关待遇。

为便利临床用药,用于提升白细胞数量的培非格司亭注射液等药品,支付范围从“前次化疗”调整为“既往化疗”,更贴近临床实际,还有一些集采药品取消支付范围标注,根据药品说明书即可。

针对少数药品的滥用风险,目录新增限定条件,如明确阿司匹林仅限心脑血管缺乏症患者可报销,确保医保基金用在“刀刃上”。

一些药品的支付范围删减非核心限定内容,但并不改变用药要求。如糖尿病用药司美格鲁肽,删除了“在运动和饮食控制基础上”,调整后临床医生仍需根据药品说明书用药。

动态“吐故纳新”,目录结构更合理——调出29种药品,均为已被临床淘汰、或长期未生产供应的药品。其中包括贝那鲁肽注射液、达诺瑞布钠片、盐酸拉维达韦片、阿利西尤单抗注射液、度维利塞胶囊、八氟丙烷脂质微球注射液、甘露特钠胶囊、林普利塞片等8种未成功续约调出目录的仿制药。

为保障参保人用药连续性,国家医保局设置过渡期政策,此次调整中未成功续约被调出目录的协议期内谈判药品有6个月的过渡期,2026年6月底前,参保人购买这些药品,仍然可按照原报销标准。

目前,国家医保局微信公众号已上线新版基本医保目录查询功能。参保人进入“国家医保局”微信公众号,点击“医保服务”,选择“基本医保目录查询”即可。

(新华社北京1月7日电)

四部门联合发文 明确开展春秋游等推进职工文体工作举措

新华社北京1月7日电 基层工会每年最多可开展四次春秋游活动,职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日,全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》,围绕系统推进职工文体工作、扩大职工文体消费作出部署,进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务,明确到2030年,基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系,打造具有全国影响力的职工文体品牌项目,形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面,意见提出鼓励提高工会经费中文体活动支出比例,推动用人单位就文体活动和带薪年休假开展集体协商,扩大职工疗休养规模,鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门,推出职工专属文体旅优惠产品与服务,支持购买景区门票、发放文旅消费券、电影券,举办主旋律电影展映活动,办好“惠工院线”。

意见提出,要重点扩大职工文体活动规模,明确由全国总工会牵头,联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动,提升职工参与便利度。在内容供给上,一方面繁荣职工文化,开展文艺展演、经典诵读等活动,推进文化下基层,办好职工夜校,依托工人文化宫建立创作基地并鼓励创作职工题材影视作品;另一方面优化职工体育发展结构,巩固提升羽毛球、乒乓球等体育活动,推广太极拳等传统体育项目,引入冰雪、户外等新兴运动,持续推出“工间动起来”等便捷健身活动。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动,利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动,结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放,依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。



雪雕艺术家 冰城秀技艺

1月7日,在哈尔滨太阳岛雪博会第28届中国·哈尔滨国际雪雕比赛现场,选手在进行雪雕创作。

1月7日,在哈尔滨太阳岛雪博会园区,来自13个国家的25支代表队百余位艺术家在寒冬中坚持艺术创作,精雕细琢雪雕作品。

据新华社

冰雪“长红”,文旅“常青”

又是一年雪季。拥有40余年历史的冰雪节掀起欢腾,中央大街人潮涌动,松花江畔欢声笑语,各大滑雪场畅享滑,哈尔滨连日来再度成为顶流。火热的背后,是一座城市把握机遇,以冰雪经济“长红”带动文旅“常青”的持续实践。

从凭“实在”出圈,到旅游线路、玩法、产业持续焕新升级,“尔滨现象”又优化到了新版本。冰雪大世界面积规模不断扩大,特色文创陆续开发、供不应求,冰雪产业提质升级,积极求变之中雕刻着独特密码;不单是独具魅力的冰雪节

因“掏家底”式的热情服务,更是久久为功、厚积薄发的定力。不把流量当“锤子买卖”,认准冰雪这条特色发展之路深耕细作,才能把一时的“泼天富贵”变为长久的红利,把受季节限制的自然资源禀赋转化为驱动城市转型发展的硬实力。

“长红”之基,在于精准把握市场需求。游客不再满足于匆匆一瞥的“打卡”,而是向往深度的“冰雪旅居”。滑雪休闲度假、在早市感受人间烟火、到乡村解锁民俗体验……人们停留的时间更长了,对体验的要求提高了,从观

光游览转向追求情感共鸣与精神满足。如今冰雪经济早已超越单一的旅游业态,演变成涵盖文化、科技、运动、装备等产业的万亿级经济新赛道,哪里能提供更多元的产品、更丰富的体验,把握产业协同发展的机会,哪里就能在冰雪蓝海中抢占先机。

“常青”之道,在于不断升级的治理智慧。流量是试金石,更是放大器,要想基业长青,就必须补短板、锻长板。直面网上的“吐槽”,将每一次反馈视为提升服务的契机;以冰雪为牵引推出更

多文旅新招牌,让城市文脉增添深度游的吸引力。把“软环境”做硬、把“硬设施”做优,“回头客”也能成为“回头客”。

以不变的真诚应对变化的需求,以不断创新的产品提升游客体验,是一座城市在文旅发展热潮中的突围之举。这个冬天热度延续的冰雪经济,折射的更是中国经济的韧性与活力。

新华时评

(上接第一版)

绿色化筑基——一株黄精的“七十二变”与农业的“工业化”革命

绿色发展,是咸宁最鲜明的底色,也是其产业升级最牢固的根基。在这里,生态资源不再是简单的初级产品输出,而是通过精深加工与全产业链开发,实现价值的几何级倍增。“别小看这‘草根’,用它炖一锅鸡汤,能卖到近200块……”2025年12月,在崇阳县桂花泉镇东源村的林间,正在察看黄精长势的村民吴定明介绍。

东源村山林绵延,土壤湿润,是种植中药材的天然宝地。2025年,老吴流转近千亩山林,在林下种植黄精,瞄准了林下经济的广阔前景。

种植仅是起点,真正的价值飞跃在于产业链的强力延伸。如今的崇阳黄精,早已完成从“土疙瘩”到“金宝贝”的“七十二变”:在精深加工环节,它化身黄精茶、黄精膏、

黄精酒等六大类60余种产品。更不乏“鹿血黄精咖啡”这样的跨界创新,成功打入高端消费市场。

在文旅板块,“药旅融合”风生水起。七彩药王谷等地,将药园变花园,森林变课堂,游客可赏药花、住康养木屋、品黄精药膳。黄精从农产品变为可看、可玩、可尝、可带的文旅商品,产业链条持续拉长。

全产业链的锻造,彻底激活了黄精的“身价”。目前,崇阳黄精种植面积达12万亩,其中林下种植超6万亩,全产业链综合产值突破10亿元,带动2.3万人就业增收。

同样的绿色工业化思维,正深刻改变着咸宁的农业。2025年,市委、市政府将农业产业化列为“三农”工作重中之重,着力打造“3+7”现代农业产业体系,用工业化、市场化的理念重塑农业。

咸宁的桂花,实现了从“一季赏花”到“全年产业香”的跨越。400多家产业链企业开发

出食品、化妆品、保健品等500余种产品。投资1.3亿元的华彬力美桂花深加工项目投产后,咸宁桂花制品成功进入星巴克、爷爷不泡茶等知名品牌的供应链。

嘉鱼“两瓜两菜”种植规模超30万亩,自主选育的甘蓝新品种“恩特丹”打破国外垄断,让“中国甘蓝之乡”的美誉实至名归。赤壁青砖茶全产业链年综合产值突破180亿元,羊楼洞茶业的桂花青砖茶融合两大非遗文化,赵李桥茶厂的即饮青砖茶饮料成年轻消费者新宠,一上市便供不应求。

在“1+6+N”农产品区域公用品牌架构的支撑下,“咸宁桂花香”“赤壁青砖茶”等品牌声名远播,让藏在深闺的优质农特产,带着鲜明的地域印记和价值主张,走向更广阔的市场。

融合化提质——千年文脉“活”起来,文旅产业“潮”出圈

文化是灵魂,旅游是载体。咸宁正以“融合化”的妙笔,让沉睡的历史文脉“活”起来,让

文旅产业“潮”出圈,实现社会效益与经济效益的双赢。

2025年12月12日晚,赤壁古战场,华灯与星光交汇,历史与现代对话。湖北省“赤黄红”荆风楚韵文旅主轴国际推介大会在此盛大启幕。武汉、咸宁、黄冈三地文旅负责人携手签约,共同发布三条精品旅游线路,标志着湖北文旅区域协同发展进入深度联动、共塑品牌的新阶段,也彰显了咸宁作为核心节点的担当。

这正是咸宁践行“3+3”优质高效服务业体系(重点发展文化旅游、养老托育、现代商贸等三大生活性服务业,科技服务、现代物流、商务服务等三大生产性服务业)的生动写照。立足“赤黄红”文旅主轴,咸宁以“三国赤壁 英雄咸宁”为核心IP,全力建设全国知名文旅康养目的地。

文旅产业三年倍增行动催生“加速度”:集文旅康养与基础设施提升于一体的温泉养心谷项目,进入试运营阶段;2025年底启动的赤

壁秦泰恒·茶洞山项目,以“文化+科技+产业”深度融合为路径,总投资3亿元,预计年接待游客25万人次,直接创造就业岗位300个。

作为“赤黄红”线路的核心明珠,三国赤壁古战场景区2025年投入3.7亿元,完成圣火舞台、三十六计长廊等11个节点的提档升级,让金戈铁马的史诗在现代光影中震撼重现。通山九宫山景区推进总投资21亿元的升级工程,银河谷漂流新增的5段跌水与玻璃滑道,让游客体验飙升,日均接待量增长200%。温泉的氡泉、古战场的雄浑、茶园的清香,在深度融合中焕发出前所未有的魅力。

从深耕一产到“三产”融合,从依赖资源到驱动创新,咸宁以构建现代化产业体系的生动实践,诠释了新质生产力在区域发展中的落地路径。这片充满活力的鄂南大地,正以链式思维编织未来,以创新驱动驱动升级,为打造武汉都市圈绿色发展重要增长极,注入源源不断的澎湃动力。