



# “小户长”撬动“大治理”

## 嘉鱼潘家湾镇中心户长制激活基层治理“神经末梢”

通讯员 邓丹 皮博

在基层治理的探索中,嘉鱼县潘家湾镇中心户长制以其独特的“小角色大担当”模式,成为破解乡村治理难题的关键钥匙。这一制度通过吸纳党员、乡贤等群体,构建起“户长联户、服务到人”的治理网络,让政策落地更精准、矛盾化解更有效、民生服务更贴心。



## 组织联建 织密治理“一张网”

2024年底,咸宁市委组织部、嘉鱼县委组织部确定潘家湾镇四邑村、肖家洲村为基层党组织建设试点村,聚焦打通联系服务群众的“最后一米”,系统构建起“村党组织—村湾党支部—党员中心户”三级治理体系,严格按“六步工作法”(村湾划片、入户荐人、村级审核、夜话推选、签订承诺、上级

备案)选配配强中心户长,明确“六员”职责(政策宣传、群众组织、邻里关爱、安全防护、民风倡导、工程监督),建立“十户一联”制度,将组织体系真正打造为响应民需、凝聚人心的“前沿阵地”。

四邑村推选湾湾党支部6个、建成活动阵地6个,选配配强46名中心户长,同时推行“村干部包组、组长包

片、中心户长包户”的工作责任制,每名村干部联系包保一个村民小组,村干部牵头在所包保的湾组开展入户走访、“村湾夜话”、矛盾调解等工作,在一线实践锤炼本领。

和四邑村一样,肖家洲村也大力推进“中心户长制”工作,在全村推选66名中心户长,协助管理全村1113

户、4456人。

实践证明,这两个村的“中心户长制”以组织的有形覆盖、有力工作、有效作为,系统回应基层党建“有没有、全不全、强不强”之问,形成了基层党组织领导班子好、组织建设好、集体经济好、乡风文明好、群众评价好的“五好”建设标准。

## 服务联心 架起民生“连心桥”

“叔,您的居民医疗保险缴纳了没有?会不会在手机上缴纳?”连日来,肖家洲村陈家堡村湾党支部书记、中心户长彭艳梅吃过午饭,像往常一样,来到自己包保的老人家中,向他们宣传医保政策,在手机上帮助他们缴纳保费。

“幸亏有你帮忙,智能手机我们不

会用,腿脚不便我们也不愿意到村里去!”彭艳梅每天都会听到很多这样感谢的话语。她告诉笔者,自己每天的工作就是在村里“逛”,看到垃圾随手捡、随时扫,走到每一户门口,都要去打打招呼。特别是独居老人,她每天都要去关心一下他们的身体健康状

况,询问一下他们是否需要帮忙的地方,茶余饭后的工夫,就把各项政策宣传给了大家。

在肖家洲村,中心户长们正化身政策“传声筒”和便民“服务员”,将养老认证、医保缴费等高频事项整理成“明白纸”,逐户讲解。

“一个中心户长包保十几户,这种小范围的包保十分有效,能保证中心户长的工作质量。”肖家洲村综治办主任吕守全告诉笔者,中心户长是大家选出来的,包保的也大多是自己的左邻右舍,平日往来多,感情深厚,开展工作也很顺畅。

## 产业联兴 点燃共富“新引擎”

“我们组里这几年大力发展蔬菜产业,需要一个大的农用车停车场和蔬菜转运中心,这是大家一致商量后的意见。”2025年8月,在一次村湾夜话上,潘家湾镇四邑村五组中心户长周明西提出近期收集的民意,立刻得到了镇、村干部的高度重视。

近日,笔者跟着周明西,来到了停车场建设现场,看到工人们正在安装停车场的棚顶。

“提出建设这个停车场,一方面是因为组里产业发展需要,另一方面是人居环境整治需求。”周明西说,新建的停车场有6亩地,建好后,组里下地

干活的车都可以停在停车场里,家门口再也不会被泥巴弄脏,村民们的蔬菜也可以集中从这里运走,再也不用堆放在路上堵塞交通了。

今年83岁的周明西是一名退役军人,已经退休了他非常关心村里的建设,在村民中很有威望,被大家推

选成了中心户长。成了中心户长后,他更是一心扑在了村里,村里的沟渠、桥梁、道路建设,他都放在心上,没事就去现场逛逛,替村民们把关质量。此次修建停车场,他更是主动提出让施工队伍临时在自己家取电用水,分文不收。

## 新风联育 涵养文明“新气象”

收集群众意见、调解矛盾纠纷、关爱独居老人、宣传国家政策……中心户长在基层治理实践中的作用远不止这些。2025年,四邑村试点推行移风易俗“312510”。“3”是指村民只操办婚、丧和生小孩3件事,“1”是指每次只办1次宴席,“2”是指每次礼金不超过200元,“5”是指宴席每桌标准不超过500元,“10”是指每次宴席不超过10桌取得了

成功,这离不开中心户长们的付出。

2025年8月,四邑村五组有一村民因家中有子女考上大学想要办酒。70多岁的中心户长周四久知道后,多次上门跟他做工作,劝说他从简庆祝,该村民最终放弃了办酒席,只聚集一家人一起吃饭庆祝。

在推进移风易俗、培育文明乡风的基层实践中,中心户长正成为不可

或缺的关键力量。他们扎根群众、贴近生活,以“小切口”推动“大变革”,让文明新风吹进千家万户。中心户长充分发挥“人熟、地熟、事熟”的优势,通过入户走访、茶话会等形式,将移风易俗的政策解读转化为通俗易懂的“家常话”,他们主动宣讲“喜事新办、丧事简办”的理念,破除铺张浪费、盲目攀比的陋习,引导群众树立节俭养德的意识。

以“小切口”撬动“大治理”,中心户长制通过组织联建、服务联心、产业联兴、新风联育等方式,为基层治理现代化提供了可复制、可推广的鲜活样本。中心户长们不仅是文明新风的“示范者”,还是群众参与的“连心桥”,更是矛盾调解的“和事佬”,他们如同乡村治理的“神经末梢”,以微小却坚韧的力量,推动移风易俗落地生根。

## “党建红”引领“邮政绿”

### ——嘉鱼探索乡村振兴新模式

通讯员 熊子怡

“各位家人们,看看我们这刚挖出来的陆溪野藕,水灵灵的,多新鲜!”“渡普脐橙,果肉饱满,汁多味甜,现摘现发,包邮送到家!”近日,一场场接地气、聚人气的邮政助农直播活动在嘉鱼县各个村镇接连上演。

近年来,嘉鱼县邮政分公司坚持党建引领、业业融合,积极探索服务乡村振兴新路径。通过深入田间地头调研,该公司充分发挥自身网络优势,结合时下热门的直播电商模式,创新推出“抖音助农直播‘村村行’”,挖掘本土好物,同步以“社区团购”精准对接城市消费需求,形成线上线下协同、产供销一体化的“双轮驱动”发展格局,实现党建工作与助农业务的同频共振、深度融合。

由党员业务骨干和青年员工组成的直播小队,跋涉于各乡村,将直播间架设在田间地头、生产车间,让网友直观感受农产品的优良生长环境和制作过程。主播们不仅热情推介,更化身家乡特产“代言人”,讲述农产品背后的乡土故事与文化内涵。从水生蔬菜到有机大米,从农家土鸡蛋到风味腌制品,一大批藏在“深闺”的优质农特产品,通过邮政搭建的直播平台,迅速触达全国各地的消费者,有效提升了嘉鱼农产品的品牌知名度和市场竞争力。

线下,嘉鱼县邮政充分发挥其遍布城乡的网点资源和成熟高效的投递体系,大力发展社区团购业务。他们从直播热销产品中精选出口碑佳、品质优的农产品,通过微信群、小程序等线上渠道,在县城及各主要社区发起团购。居民线上下单,邮政次日便能将带着泥土芬芳或果香清甜的农产品,精准配送至社区指定提货点或直接送货上门。“今天下单,明天尝鲜”的便捷模式,极大满足了城市居民对生鲜产品“便捷、新鲜、实惠”的需求,同时也为本地农产品搭建起一条稳定、高效、低损耗的销售快车道,构建了从产地直达餐桌的完整闭环。

这一覆盖“线上引流、线下履约、物流支撑”全环节的一体化服务体系,不仅系统性破解了农产品“怎么卖”的难题,更在“如何运得好、运得省”方面形成了可持续的助农生态。截至目前,嘉鱼县邮政助农直播“村村行”已累计开展36场,实现本地特色农产品销售额逾700万元,有效助力了农民增收,也丰富了市民的“菜篮子”“果盘子”,取得了经济效益与社会效益的双丰收。

嘉鱼县邮政分公司相关负责人表示,将继续深化“党建+”模式,不断丰富直播内容与形式,拓展社区团购的覆盖面与服务深度,持续完善“电商+直播+寄递”的助农服务新生态,为绘就嘉鱼乡村振兴的壮美画卷贡献更为坚实的邮政力量。

## 鱼岳镇小湖社区妇联 激活基层治理“她”力量

通讯员 周露黎

为切实发挥基层妇联执委在联系服务妇女群众中的桥梁纽带作用,嘉鱼县鱼岳镇小湖社区妇联立足实际,聚焦“强基础、增活力、提效能”,积极探索执委作用发挥的有效路径,推动执委从“有名”到“有实”、从“挂职”到“履职”的深刻转变,使基层妇联组织网络更密、根基更牢、活力更强。

针对执委履职需求,小湖社区妇联构建了“常态化+专题化”培训体系。一方面,定期召开执委工作会议,传达上级精神,交流工作进展,实现互通、经验共享。另一方面,围绕“理论宣讲”“家庭矛盾纠纷调解”“社区治理参与”“婚恋交友”等主题开展专题培训,有效提升了执委的政策理论水平、群众工作能力和专业服务技能。

小湖社区妇联积极引导执委融入社区中心工作,参与基层社会治理。在辖区安全隐患排查、文明创建、垃圾分类等工作中,处处可见执委们的身影。她们不仅是宣传员、监督员,更是身体力行的践行者。例如,在近期开展的“平安冬春”主题教育活动中,数名执委主动加入巡查队,发挥了重要的示范带动作用。执委们还通过参与居民议事会、民情恳谈会等活动,积极反映社情民意,将妇女儿童关切纳入社区议事日程。

通过一系列举措,小湖社区妇联执委队伍的活力被有效激发,从过去的“会议执委”变成了如今活跃在社区各个角落的“行动执委”。她们成为政策宣传的“传声筒”、民情民意的“收集站”、妇女群众的“贴心人”、社区治理的“好帮手”,切实打通了联系服务妇女群众的“最后一米”。

下一步,小湖社区妇联将继续深化执委作用发挥机制,探索建立更科学的评价激励办法,拓展执委履职平台,推动执委在引领妇女思想、服务妇女发展、维护妇女权益、推进家庭建设等方面展现更大作为,为建设和幸福社区贡献更坚实的巾帼力量。

## 一枚军功章 双向奔赴情

通讯员 孙剑 骆莹莹

“这份特殊的生日贺礼,让我倍感光荣,更激励我在军旅中勇毅前行!”近日,嘉鱼籍某部上尉军官向雄回籍探亲,34岁生日之际,嘉鱼县人武部、县退役军人事务局联合组成的送喜报队伍登门而来,将他荣立三等功的喜悦送到家中,让这个生日充满别样荣光。

当日,嘉鱼县鱼岳镇世纪花园小区内暖意融融,向雄正与家人欢聚,此时屋外突然传来响亮的锣鼓声,原来是嘉鱼县人武部、县退役军人事务局的工作人员到他家送荣立三等功喜报。

2012年入伍的向雄,始终在军营中奋勇争先。2014年,他代表海军参加全军后勤油料装备比武,斩获综合体能项目全军第一名,荣立二等功;2015年投身第19批亚丁湾护航任务,多次成功驱离海盗、守护商船安全;2016年获评“训练标兵和刀锋战士”,并拿下全旅年度评选总分第一。此次荣立三等功,是对他2025年度工作表现突出的又一肯定。

军功章的背后,离不开向雄妻子周婷婷的默默坚守。曾是优秀田径运动员的周婷婷,婚后告别运动生涯,随夫定居嘉鱼,独自扛起孝敬父母、抚育子女的家庭重担,成为丈夫的坚实后盾。“你守大家,我守小家”,这句朴实的承诺,让她在2022年获评南粤“最美军嫂”。

一枚军功章,双向奔赴情。这份恰逢生辰送达的立功喜报,不仅是对向雄军旅拼搏、保家卫国的崇高嘉奖,更是对周婷婷默默奉献、守护小家的充分认可。一场特殊的生日祝福,生动诠释了“军爱民、民拥军”的鱼水深情,也让嘉鱼拥军优属的良好风尚愈发浓厚。

## 嘉鱼山湖温泉元旦首日人气“滚烫”

通讯员 邓丹

一元复始,万象更新。1月1日,元旦佳节当天,嘉鱼山湖温泉景区迎来新年首个客流高峰,现场人气火爆,暖意融融,八方游客齐聚于此,以泡温泉、享康养的方式开启崭新的一年,景区首日接待游客量近4000人次,迎来新年文旅市场“开门红”。

上午十时左右,景区入口处已车流如织、人头攒动,来自武汉及周边县市的游客有序排队入园,不少家庭游客携老带幼,怀揣着对新年美好期许,开启沉浸式温泉康养之旅。景区内,各式泡池错落有致,暖意氤氲,中药池、亲子戏水池等特色泡池均已满员,游客们或惬意泡浴放松身心,或与家人嬉戏互动,欢声笑语不断,暖意驱散了冬日寒意,勾勒出一幅温馨祥和的新年游玩图景。

为迎接元旦客流高峰,景区早谋划、早部署,提前优化游玩动线,升级服务保障举措,在增设售票窗口、加强停车引导的同时,加派服务人员做好秩序维护、咨询解答等工作,全力保障游客出行顺畅。同时,景区严格

落实安全保障与卫生消杀要求,对泡池水质实时监测、定时换水,为游客打造安全、安心的游玩环境。

“早就听说嘉鱼山湖温泉的水质好,趁着元旦假期带家人过来放松一下,既能驱寒养生,又能陪伴家人,特别惬意。”来自武汉的游客李女士说道。现场不少游客也表示,选择温泉跨年既健康舒适,又温馨有趣,已然成为当下过节的新潮流。

除此之外,嘉鱼山湖温泉景区与恋江湖游船景区正式开启深度合作,推出一站式冬季文旅精品线路,为游客打造“白天泡暖汤、晚上逛不夜”的沉浸式游玩体验,持续激活县域冬季文旅消费市场,助力嘉鱼文旅产业提质增效。

元旦首日的火爆态势,是嘉鱼文旅品牌影响力持续提升的生动体现。下一步,嘉鱼县将持续深挖文旅资源优势,丰富“温泉+”文旅产品供给,不断提升服务品质,让更多游客走进嘉鱼、乐享嘉鱼,持续激活文旅消费新活力。

