

党建赋能添活力 乡村振兴踏歌行

——赤壁市抓党建促乡村全面振兴纪实

本报记者 刘玉关 通讯员 朱昭臣 魏欢



乡村振兴,关键在党,核心在人。

近年来,赤壁市始终坚持把基层党建作为引领乡村振兴的“红色引擎”,持续深化“头雁竞飞”比武、“后备力量”储备、“村播书记”培育等重点工作,以创新举措激活基层治理“神经末梢”,以实干担当破解产业发展“瓶颈制约”,让党旗在乡村振兴一线高高飘扬,为乡村全面振兴注入了强劲动能,一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村新画卷正在隽秀赤壁徐徐铺展。

1 “头雁竞飞”比武激活力

“感谢市委组织部搭建的交流平台,让我学习到更多乡村振兴的好经验、新路径。回到村里,我会把这份收获转化为实干动力,带着村民干,领着大家富,共绘乡村振兴新图景。”在赤壁市“头雁竞飞·我学我做我讲”大比武决赛现场,中伙铺镇南山村党总支书记、村委会主任王冰激情澎湃的发言,赢得了现场评委和观众的阵阵掌声。

舞台上,12名从全市脱颖而出的村(社区)工作者同台竞技,围绕党的建设、基层治理、产业发展、服务群众等重点工作,分享履职故事、畅谈工作思路、展示实干成效,一场场精彩的“擂台赛”,不仅是基层干部能力素质的集中展示,更是赤壁市淬炼乡村振兴“领头雁”队伍的生动实践。为破解部分基层干部“本领恐慌”“动力不足”等问题,赤壁市创新开展“头雁竞飞”大比武活动,打破以往单一化、局限化的选拔模式,将参赛对象拓展至“头雁”(现任村党组织书记)、“强雁”(村“两委”骨干成员)、“雏雁”(村级后备力量)三类群体,构建起“老中青”梯次培育、同台竞技的良好格局。活动以乡镇为单位,组织开展初赛14场,让每一名有想法、有干劲、有实绩的基层干部都能登上舞台、展现风采。经过层层选拔与半决赛的激烈比拼,12名优秀选手从206名参赛者中脱颖而出,晋级全市决赛。

“头雁竞飞”活动的开展,不仅为基层干部搭建了“比学赶超”的平台,更激发了全市村(社区)工作者干事创业的热情。如今,在赤壁乡村大地,“头雁”领航、“强雁”齐飞、“雏雁”振翅的生动局面已然形成:新店镇大湖岭村党支部书记周光带领群众盘活闲置土地,引进市场主体,村集体年经营性收入突破70万元。官塘驿镇独山村后备“强雁”干部立足鱼塘,打造出“钓、尝、购、游”四位一体的乡村体验式旅游场景,单日最高接待游客3000余人次,综合旅游收入超过100万元,带动周边20余农户年均增收3万元以上。蒲圻街道苦竹桥村“雏雁”干部牵头成立志愿服务队,解决群众急难愁盼问题200余件。据统计,活动开展以来,赤壁市基层干部共提出产业发展新思路400余条,解决基层治理难题150余个,为乡村振兴注入了源源不断的活力,受全省表彰“好支部”“好支书”4个,金玲、谭军军的“好支书”视频事迹在荆楚旗帜网等媒体推荐播出。



2 “后备力量”储备育强兵

“感谢组织的培养和信任,我将尽我所能,带领村‘两委’班子努力工作,让九毫堤人重新焕发自信。”2025年7月,随着村党总支书记宋会才的到任,赤壁镇九毫堤村正式结束了主职干部靠派的历史,村“两委”空缺也一次性配备到位。

近年来,赤壁市聚焦村(社区)党组织书记队伍“青黄不接”“能力短板”等问题,着重从本村致富能手、外出经商务工人员、毕业返乡大学生、退伍军人、千人计划等6类人中发掘党组织书记后备力量,经过全覆盖调研、逐村研判和综合比对,择优储备后备干部392人,其中,35岁以下占比达到48.21%,大专及以上学历占比达到60.46%,切实做到每个村(社区)至少有2名以上政治素质优、道德品行好、带富能力强的村(社区)党组织书记后备干部。

为帮助村干部精准赋能、“补钙壮骨”,赤壁市举办3期村“两委”干部及后备力量全覆盖进党校培训,在“2+10”理论培训课程基础上,新增Deepseek运用、“村播”电商运营、纪法教育、应急救援、心肺复苏抢救等课程,组织集中



观看《榜样4》专题节目《李连成:当干部就应该能吃亏》和全省“好支部”“好支书”典型事迹,着力提升村(社区)“两委”干部乡村振兴和基层治理的能力。

好干部是选出来的,更是管出来的。赤壁市整合多部门力量,定期对全市980余名村“两委”干部和390余名后备力量开展“红色体检”,强化全方位、经常性监督管理,区分因公因私、



影响期内期外、是否屡教不改等情形,分类反馈信息177条,及时调整1名不合格人员。

结合2026年村(社区)换届准备工作,赤壁市建立“缺额即补、成熟即用”制度,大力培育使用后备力量,在前期走访和分析研判基础上,对37个拟调整村进行动态管理,先后推荐74人进入村“两委”班子,19人担任村党组织书记,有效破解了村级组织队伍“后继乏人”问题。

3 “村播书记”培育拓新路

“家人们,欢迎来到直播间!我现在在我们村的猕猴桃园里,我们的猕猴桃肉非常香甜,汁水非常多,欢迎大家来购买……”在神山镇文清村的村级直播间里,党组织副书记陈小娟正对着手机镜头热情地向网友介绍产品。镜头前,她站在硕果累累的猕猴桃树下,时而讲述猕猴桃的营养价值,时而回应网友的提问,直播间里人气高涨,订单不断。短短几个小时的直播,就卖出猕猴桃3000余斤,销售额突破3万元。

这是赤壁市“村播书记”培育工程的一个缩影。为破解农产品“酒香也怕巷子深”的销售难题,助力乡村产业发展,赤壁市紧扣乡村振兴战略,创新推出“村播书记”培育计划,通过“培

训+调研+指导+服务”的全链条培育模式,让村党组织书记化身“带货主播”,为本地特色农产品代言,拓宽销售渠道,带动村民增收致富。为提升“村播书记”培育成效,该市精准发力,举办“村播书记”专题培训,邀请电商运营专家、资深主播围绕直播话术、产品包装、粉丝运营、售后服务等内容进行系统授课,帮助村党组织书记掌握直播带货的基本技能。同时,组织“村播书记”赴洪湖市实地调研学习,借鉴当地“村播”助农的成功经验,结合赤壁实际优化直播方案。为确保直播效果,还聘请专业教师开展常态化业务指导,建立全流程跟踪服务机制,从账号注册、内容策划到产品选品、物流对接,为“村播书记”提供全方位指导支持。此外,赤

赤壁市积极整合资源,帮助村里建成村级直播间8个,配备直播设备,为“村播书记”开展直播提供硬件保障。

在市级层面的大力推动下,赤壁市50余名村“两委”干部纷纷开通视频账号,加入“村播”行列。他们将直播间搬到田间地头、生产车间,围绕赤壁青砖茶、猕猴桃、枇杷、蓝莓、干菜等特色农产品,开展直播带货活动100余场次。“村播书记”培育工程不仅拓宽了农产品销售渠道,更构建起“村播书记+产业+农户”的联农助农机制,推动形成“一村带多村、多村促全域”的联动发展格局。如今,赤壁市越来越多的村民主动参与到特色产业发展中来,形成了“支部引领、书记带头、农户参与、电商赋能”的产业新发展模式。2025年7月11日,《中国组织人事报》以《赤壁市:田间掀起“村播”热》为题,专题报道了赤壁市“村播书记”培育的创新做法和显著成效,让这一赤壁经验走向了全国。

