凝聚复兴伟力 绘就时代华章

（上接第一版）

现场，中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产8K超高清转播系统，搭建近200个拍摄机位，以电影级画面质感、光影效果，全景式呈现盛大场景。直播实时收视4.3亿人次，相关视频全媒体总触达339.4亿人次。

大江南北、长城内外，从白山黑水到南海之滨，从江南水乡到大漠戈壁，恢弘大气的直播画面将现场盛况传遍中国大地，亿万中华儿女的爱国热情达到高潮，从心底迸发的共鸣激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道，与贯穿全年的宣传活动紧密呼应、同频共振。

一年来，宣传思想文化战线紧紧围绕抗战胜利80周年主题主线，大力弘扬伟大抗战精神，引导中华儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。

这是历史记忆的接力传承——

卢沟桥畔，晨光洒在宛平城墙。中国人民抗日战争纪念馆门口，人们排成长队，等待着一场对历史的庄严致敬。

馆内，《为了民族解放与世界和平》主题展览上，1525张照片、3237件文物记录下永不屈服的抗争身影，讲述着救亡图存的壮烈往事。

“擦净历史的镜子，走好未来的路”“愿我们以史为鉴，让和平之花常开不败”“复兴之路，吾辈有责”……留言簿上，一句句话语发自肺腑、感人至深。自2025年7月7日开幕以来，纪念馆已接待观众超163万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑，让抗战精神照亮前行的征途。

从公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录到公布第四批41名著名抗日英烈、2个英雄群体名录，一个个具体的场所和姓名永被铭记。

从在沈阳举行勿忘“九一八”撞钟鸣警仪式，到在南京举行2025年南京大屠杀死难者国家公祭仪式，民族的集体记忆不断深化。

从抗战故事走进思政课堂到多地推出抗战主题研学路线，激励青少年赓续红色血脉，树立远大志向。

这是文艺创作的时代抒写——

胜利纪念日之夜，人民大会堂歌声激昂。当舞台大幕拉开，东北白桦林刺骨的雪、南京城凄冷的“殇”、大江南北的血与泪，化作黄河咆哮般的震天怒吼，唱出中华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主力的文艺晚会《正义必胜》，以音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月，奏响气壮山河的英雄凯歌，受到网上网下一致好评。

一年来，广大文艺工作者潜心创作，以艺术铭记峥嵘岁月、镌刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又叫座、《阵地》等电视剧荧屏热播、《卢沟桥：我们的纪念》等纪录片深耕史料、《怒刺》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中，伟大抗战精神历久弥新。

《暗斗：一个书生的文化抗战》勾勒出文化抗战群像、《车桥　车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕、《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活的文字，家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品，奏响了一曲曲荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——

新华社拍摄纪念大会现场照片3000余张，大量图片成为网络“爆款”；中央广播电视总台纪念大会直播被2000余家境外主流电视台及新媒体平台转播报道，创历史新高；人民日报连续推出特刊专版，内容充实、视觉美观。

各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道100多万篇（条），网上点击量超766亿次，讨论量超10.5亿条。

走进历史深处，才能更好讲述老故事、挖掘新故事。

2025年6月以来，“铭记历史　缅怀先烈”“山河见证——我们的抗战记忆”等主题宣传活动相继启动。

扎实采访、深入调研，中央和地方主要媒体走进抗战重大战役、重要会议发生地，探访抗战遗址、抗日根据地所在地，生动讲好抗战故事。

一年来，广大记者编辑在践行“四力”中，积极宣传浴血沙场的将领战士、以笔为剑的知识分子、支援前线的各界民众、并肩抗战的国际友人，深刻揭露日本军国主义侵略罪行，生动讲述80年来的今昔巨变，捍卫历史真相，传播正确史观。

透过真实鲜活的报道，爱国情怀与民族气节充分彰显，英雄气概与必胜信念广泛弘扬。

同时，以此次主题报道为契机，新闻媒体推进资源整合、创新生产传播、强化技术赋能，不仅推出一大批具有政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的新闻力作，也为探索推进主流媒体系统性变革提供了有益借鉴。

强化价值引领　汇聚人心力量

2025年9月16日，党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规，是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人，条例从9个方面明确了思想政治工作的主要内容，促进全体人民紧紧团结在党的周围、凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实践，宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”、强化价值引领，不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局，提振信心士气——

2025年7月9日上午，国新办新闻发布厅吸引了众多媒体的到来，“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会在这里举行。

随后3个多月时间，该系列主题发布会共举办38场，全面介绍各领域5年来的生动实践和伟大成就，展现出高质量发展的广阔前景。

一年来，宣传思想文化战线持续加强舆论引导，团结稳定鼓劲，做好正面宣传特别是经济宣传，不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官，新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动，打造“决胜‘十四五’　打好收官战”等重点栏目，深入挖掘各地在新质生产力、绿色转型、城乡融合、高水平开放等方面的生动案例，切实强信心、鼓实劲、激活力、促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议，一系列正面宣传准确把握党中央政策意图，在唱响经济光明论的同时，讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”，引导社会正确认识形势、消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施的提振消费专项行动、进一步促进民间投资发展等重要工作，海南自由贸易港封关运作等重大举措，持续深入做好经济政策宣传解读。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切，媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏，积极报道各地区各部门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年节点，发布《新时代西藏人权事业的发展与进步》《新时代党的治疆方略的成功实践》白皮书，推出“辉煌60载　魅力新西藏”“砥砺奋进七十载　天山南北谱华章”系列报道，唱响民族团结“同心曲”。

化风育人，培育文明风尚——

习近平总书记在对精神文明建设工作重要指示中强调，推进城乡精神文明建设融合发展，加强公民道德建设，发挥先进典型示范作用，进一步形成向上向善的社会风尚。

一年来，宣传思想文化战线充分发挥社会主义核心价值观的引领作用，推动社会文明程度不断提高。

陕北大地，红色热土涌动文明新风。2025年10月，以“文明，让乡村更美好”为主题的中国文明乡风大会在延安举办。

在文艺展演中，黄梅小戏《为“甜蜜”减负》、合唱情景表演《我们的故事我们的歌》等群众自编自演的节目聚焦高额彩礼、人情攀比等主题，演绎移风易俗新变化，推动文明理念入人心。

提升社会文明程度，既需要道德感召又依靠法律约束，既需要榜样示范又依靠自我养成，使人们在日用而不觉中提升精神境界。

召开未成年人思想道德建设工作座谈会，推动立德树人“从娃娃抓起”；落实中央城市工作会议精神，着力建设崇德向善的文明城市，更好发挥道德涵育作用。

群众性精神文明创建活动先进典型和道德模范登上全国精神文明建设表彰大会领奖台，“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现，榜样的力量引导全社会见贤思齐、争做先锋。

全民阅读大会连续第四年举办、“点亮阅读微心愿”图书漂流活动满足乡村儿童阅读心愿、出台《全民阅读促进条例》筑牢法治保障，爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活，积极倡导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪费”、呼吁文明观赛和文明旅游，公民素养不断提升。

如今，文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地，筑牢网上网下同心圆——

“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导，促使其担负社会责任，自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日，习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出，要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪，凝心聚力的重点就在哪。当前，我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台，成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动，分享实践成果、深化国际合作。

开展专项行动，大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题，网络生态治理持续深化。

一年来，宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化，网络空间愈发清朗，汇聚向上向善的力量。

赓续中华文脉　激发创造活力

文化的传承，从来不是简单复刻与守成，而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展，使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉、激发创造，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

守护根脉，文化遗产保护成效显著——

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟千龛拱列。崖壁间，北魏的錾痕、盛唐的凿印，镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日，习近平总书记在河南考察期间来到这里，凝望历史，感慨系之：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。

文化遗产，蕴藏着伟大创造、记录着历史烟云、维系着民族情感，不仅生动诉说着过去，也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产，宣传思想文化战线为推进文化强国建设积厚蓄势。

过去一年，“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“‘赫哲族伊玛堪’保护计划”入选优秀保护实践名册，我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处，文物资源家底基本摸清；新修订的文物保护法施行，文化遗产保护制度化建设更加完备；海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终归故土，我国在流失文物追索返还路上迈出坚实一步。

提质赋能，文化激活经济发展新动能——

以文化赋能经济社会发展，是习近平总书记在2025年全国两会期间提出的重大命题，揭示出文化的深层驱动力。

2025年，《哪吒之魔童闹海》横空出世！这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”，一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销，“跟着吒儿去旅游”成为新时尚，全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的，又何止于“哪吒”？

以文化创意为“流量”密码，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的GDP”；“票根经济”探索“文化引流+商业变现”，激发消费新潜能。

一年来，文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈，将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合，走出了文化赋能经济社会发展新路子。

“村超”“村BA”持续火热，“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋；数字策展人、研学旅游指导师等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与，百姓文化热情日益高涨——

近8630万人次！2025年国庆中秋假期，全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际，“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡；西安大唐不夜城，游客与“李白”扮演者对诗互动，领略传统文化的魅力；《沉默的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播，掀起追剧热……

一年来，从线下展览到沉浸体验，从荧屏作品到日常话题，百姓的文化热情愈发高涨。

伴随着文化热情不断升温，人民群众正从文化欣赏者转变为积极参与者。

农民诗人在田埂间吟咏生活，素人选手登上脱口秀开放麦舞台，不同年龄、职业、地域的人们借助互联网或分享自创歌舞、小说、散文，或用镜头记录下最平凡的生活。

如今，文艺创作的触角延伸至社会生活的每个角落，亿万被科技赋能、被知识照亮、被时代召唤的普通人，以最鲜活的生活体验、最丰沛的生命情感，汇聚成新大众文艺最磅礴的创造力量。

讲好中国故事　奏响和合之声

2025年12月5日，成都都江堰，习近平总书记同法国总统马克龙进行友好交流。玉垒山下、岷江之畔，“高山流水”再续佳话。

交谈中，习近平总书记介绍了都江堰的历史和意义，坦言“每次来到都江堰都能感受到先人因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟大，从中汲取到治国理政的智慧”。

“中国人民的勤劳智慧令人赞叹。法中两国都有悠久的历史文化，两国人民对美好生活的追求是相通的。”马克龙深有感触。

元首外交，润物无声地向国际社会展现了可信、可爱、可敬的中国形象。在习近平总书记引领下，宣传思想文化战线坚持以文载道、以文传声、以文化人，以更有活力的文明成就贡献世界。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑战提供思想指引。

“我愿提出全球治理倡议，同各国一道，推动构建更加公正合理的全球治理体系，携手迈向人类命运共同体。”

2025年9月1日，在天津举行的“上海合作组织+”会议上，习近平总书记郑重提出全球治理倡议，引发国际社会积极响应。

以此为契机，宣传思想文化战线积极宣介全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等重要主张，全方位、多角度向世界传递“中国经验”、分享“中国方案”。

从阐释睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共理念方针，到弘扬金砖精神、“上海精神”、“中国－中亚精神”，这些蕴含中国智慧的理念与愿景通过媒体平台跨越山海，为动荡不安的世界注入信心力量。

既要传播中国理念、充分说理，又要敢于亮剑、旗帜鲜明发出中国声音。

一年来，就美西方在涉疆、涉藏、涉港、涉经贸、涉人权等领域对中国的攻击抹黑，宣传思想文化战线处理好“攻”和“守”、“斗”和“和”的关系，不断提升对外发声能力水平。

特别是针对日本首相高市早苗涉台错误言论，着力抨击其无视历史与法理事实公然为“台独”势力张目的恶劣行径，积极传递中国人民维护国家主权和领土完整的坚强决心，有力引导国际社会认清本质真相。

中国声音响彻寰宇，中华文化惊艳世界。

2025年，拉布布——一个长着小尖牙、一对尖耳朵、有些“丑萌”的中国玩偶风靡全球。外媒评论，中国文化的“柔性力量”正获得海外消费者的喜爱。

现象级文化IP的成功，彰显出我国文化海外影响力的不断提升。

电视剧《藏海传》全球热播，网文小说《上元欢》英文版在海外出版发行，微短剧App全球下载量持续增长……一年来，越来越多继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的多彩文化扬帆出海，赢得世界青睐。

走出去，同时也请进来。新时代中国以海纳百川的胸襟兼容并蓄，讲述着与世界的美美与共：

全球妇女峰会，中国名曲《茉莉花》、加纳乐曲《向往和平》与冰岛乐曲《五月之星》悠扬奏响，艺术之美、文化之韵、友谊之声和弦共鸣；

2025国际青春诗会，唐诗的韵律邂逅魔幻现实主义的激情，中国诗人与拉美诗人以诗为媒，抒发着人类文明的共通情感；

第二届世界中国学大会，1591年科隆出版的《欧几里得几何原理》和1858年上海出版的《几何原本》共同陈列，仿佛诉说着东西交汇的历史过往；

全球南方现代化论坛，“天下大同”的理想与“乌班图精神”交相辉映，共同勾勒出对建设美好世界的愿景与追求；

……

交流互鉴、博采众长，2025年，不同的文化记忆、文明图景在中华大地上汇集，书写下灿烂绚丽的多彩篇章。

且纵征程迎远浪，扬帆起航赴前行。

2026年的大幕徐徐拉开，伴随着“十五五”开局，一幅波澜壮阔的时代画卷正等待我们执笔挥毫。

面向未来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，肩负激发全民族文化创新创造活力的重大使命，宣传思想文化战线实干担当、笃行不怠，以更加昂扬的姿态迈上新的征程。　（新华社北京1月4日电）

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京隆重举行。这是纪念大会现场放飞鸽子。　据新华社

元旦出游！1.42亿人次作答

神州沐朝晖，新年新出发。

文化和旅游部1月4日发布：元旦假期3天，全国国内出游1.42亿人次，国内出游总花费847.89亿元，文旅消费活力持续释放。

飞猪平台数据显示，元旦假期消费者出游意愿与消费力双双提升——人均购买件数同比增长超20%、人均消费金额同比增长超30%！

从旅行跨年的祥和喜乐，到冬季出游的热力动感，再到游购中国的世界风潮，活力十足的元旦假期文旅市场，开启新年热闹市面。

跨年出游，人们讲究“仪式感”。

绚烂的烟火与璀璨的夜空交相辉映，动感的音乐与热情的游客相得益彰。12月31日，江西庐山景区举办庐山云端跨年之夜、庐山音乐节两大跨年活动，游客们在“跨年限定”的浪漫中共迎新年的到来。

“跨年夜庐山城区和山上各类酒店、民宿等需求旺盛！”庐山文旅控股集团副总经理、营销总监刘文华介绍，景区专门开通观日出专线、提供御寒补给，以精细化举措保障游客在自然奇观与文化沉浸中获得美好体验。

新旧交替时刻，“仪式感”要拉满。携程数据显示，主题乐园烟花秀、跨年祈福、演唱会等具有仪式感的消费方式热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比上涨125%。

在无锡灵山胜境景区观赏2026架无人机组成的吉祥画卷，在四川成都天府双塔前沉浸式享受跨年主题灯光秀，在广西涠洲岛体验一场热辣的篝火晚会……丰富多样的跨年活动，令旅行更有滋味，让元旦更加喜庆。

冬季出游，大家期待“冰雪缘”。

北国风光，银装素裹。哈尔滨冰雪大世界里，零下20摄氏度的气温挡不住游客们的热情。同程旅行平台上，假期中冰雪大世界一日游产品预订热度环比上涨超45%。

“窗含西岭千秋雪”，南方游客同样乐享冰雪奇缘。成都热雪奇迹室内滑雪场，6条不同等级的滑雪道、2个地形公园及1个气垫公园，为市民游客创造出如梦似幻的冰雪王国，吸引大量亲子客群和年轻人。假期首日，这里的客流量同比增长近120%。

自北向南延伸，冰雪游已经占据冬日旅游“C位”。吉林雾凇岛、新疆赛里木湖、浙江安吉云上草原、云南玉龙雪山等景区热度涨势突出，成为这个假期游客竞相前往的赏雪地。

元旦出游，世界青睐“中国味”。

封关后首个元旦假期，海南自贸港出入境旅游客流持续攀升，“免税购物+海滨度假”模式成为吸引国际游客的亮点。

去哪儿旅行大数据显示，元旦假期，海口和三亚是全国入境机票量增长最快的2个城市，增幅同比分别超过3倍和5倍。三亚国际免税城、三亚海旅免税城、海口日月广场免税店所在商圈酒店入住量均有大幅增长，增幅均在1倍以上。

出国旅游，世界朝东看！据国家移民管理局统计，元旦假期入境外国人中，适用免签政策入境29.2万人次，较去年同期增长35.8%。

逛夜市、买潮玩、穿汉服、品小吃……游购中国，地大物博；景美人美，美美与共。开放的中国，新的一年必将与世界更加相知相亲。

一元复始，万象更新。从元旦假期启程，人们在文化氛围中感受人间烟火，在竞相出游中开启新的一年。

（新华社北京1月4日电）

收录21个品种

我国发布第四批鼓励仿制药品目录

新华社北京1月4日电　国家卫生健康委、工业和信息化部等部门4日公布，第四批鼓励仿制药品目录收录21个品种、47个品规，收录药品涉及抗肿瘤、神经系统、辅助生殖、放射性诊断等领域用药。

据介绍，第四批目录继续以患者治疗需求为导向。针对我国企业研发薄弱环节，优先收录新靶点、新作用机制产品。如缓解血液透析患者慢性肾病相关中重度瘙痒的地非法林；4个境内未上市放射性药品，涵盖治疗、诊断和定位用药。

同时，在考虑有效性基础上，优先收录境外已进入一线指南推荐的产品。如治疗失眠的苏沃雷生，主要解决入睡难、睡不长问题，也减少白天嗜睡和疲劳的不良反应，可以弥补我国已上市药品不足，为临床提供更多选择。

围绕促进生育政策，优先选择不良反应低的迭代产品。如用于辅助生殖的黄体酮阴道缓释凝胶剂和栓剂，可以缓解其油溶性注射液在辅助生殖体外受精—胚胎移植技术支持过程中，因长期大剂量注射带来的注射部位红肿、硬结、疼痛和脂膜炎等不良反应。

目录在考虑用药可及性的同时，优先选择国内已有临床实践的产品，如治疗罕见病杜氏肌营养不良的地夫可特。

为保障鼓励仿制药品目录顺利实施，国家卫生健康委联合相关部门建立沟通会商机制，按职责推进鼓励仿制药品研发、注册、生产、使用、报销等配套政策衔接协同，促进合理使用，保障药品供应。

我国绿色产品认证新规出台

新华社北京1月4日电　记者1月4日从市场监管总局获悉，市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》。这标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变。

据介绍，办法立足“统一产品目录、统一评价标准、统一认证规则、统一产品标识”原则，聚焦绿色产品认证活动全过程监管，明确体系分级分类管理思路，清晰界定绿色产品全项认证与分项认证的适用场景。同时，办法对认证实施、证书管理、标识使用以及监督责任等内容作出细化规定，明确各相关方的主体责任，为相关工作提供明确指引。

据统计，截至目前，绿色产品认证目录共覆盖包括电子电器、家具、建材、快递包装、纺织品等在内的122种与消费者密切相关的产品，有效认证证书近4万张，涉及获证企业8000余家。