通城新闻
TONGCHENG XINWEN

2026年1月5日
星期一
3版

总编室主办 责任编辑:饶红斌 组稿:皮江星 熊皓
电话:0715－4329281 邮箱:tc2006@126.com

诗与远方触手可及

通城文旅产业焕新出彩

通讯员 吴雷 周梦珍

云歌绕梁,演绎千年迁徙;古街溢彩,升腾烟火气息;拍打舞欢腾,燃动静谧夜色……古瑶村实景剧场内,一场《瑶望千年·云歌》正在上演。灯光与山水交融,鼓声与风声共鸣,游客们沉浸于瑶族先民的迁徙史诗中。

“演员就在身边起舞,历史和故事仿佛活了过来!”从长沙前来通城游玩的游客王女士感叹道。

这样的场景,正是“十四五”期间通城文旅产业高质量发展的生动缩影。

五年奋进,通城以青山为纸、文脉为墨,绘就了一幅从“养在深闺”到“声动四方”的壮丽画卷。文化产业规模持续壮大,规上文化产业企业增至43家,文化产业及其相关产业增加值占GDP比重连续五年保持在5%以上。文旅产业已成为通城经济社会发展的重要增长极。

项目筑巢引凤,夯实产业发展根基

“十四五”期间,立足丰富的生态资源与深厚的文化底蕴,通城以“说干就干,干就干好,干出一流”的决心,全力推动文旅项目落地生根。五年间,累计完成文旅项目投资近20亿元,县银山文化艺术中心、药姑山古瑶村提档升级等标志性项目相继建成投用。

2025年国庆,通城药姑山古瑶村景区通过系列改造,携千年瑶韵,以满径风华焕新启程。大型沉浸式民族史诗《瑶望千年·云歌》、9D飞行影院等项目的引入,让静态山水重获新生。

“仅2025年国庆期间,景区就接待游客超13万人次,较去年同期大幅增长,创造历史新高。”通城药姑山古瑶村景区负责人徐瑶介绍。

与此同时,通城实施重大项目引领行动,积极谋划储备“十五五”文旅产业项目库,总投资规模超86亿元。积极推动通城县文旅综合服务中心、黄袍山—黄龙山高质量户外运动基地、环云溪湖旅游综合开发、全民健身中心等一批具有全局性、引领性的标杆项目建设,为全县文旅产业高质量、可持续发展注入不竭动力。

业态融合生金,激活乡村振兴动能

通城的智慧,在于将“绿水青山”转化为“金山银山”。

深秋的黄袍山,层林尽染。每个周末,慕名前来黄袍山旅游公路骑行的游客络绎不绝。“这里山美景美,骑行在旅游公路上,心情特别舒畅。”骑行爱好者吴先生表示。

一场赛事,激活一域经济。通城巧妙将“绿水青山”嵌入“文旅+”棋盘,积极探索“文旅+体育”“文旅+农业”等融合模式,成功举办黄袍山全国自行车户外公开挑战赛、黄龙山帐篷露营季、啤酒烧烤音乐节、助农赏花季等品牌文旅体活动超百场,塑造了一个又一个文旅IP。

随着发令枪响,黄袍山全国自行车赛赛道上,运动员疾驰而过,沿线农家乐座无虚席。赛道旁,鲁直第民宿书苑老板刘大姐忙得脚不沾地:“比赛这几天,我家12个房间全满,腊肉、干笋都卖脱销了!”

“过去游客来了拍个照就走,现在能住下来,体验农事、购买文创。”县文旅局局长左春秋介绍,“十四五”期间,通城大力实施乡村旅游“万千百”工程,累计开发乡村旅游客房近3000间、农家饭超1000桌、特色旅游商品超150款,间接带动周边行业年创造经济效益超7亿元。

一条以文旅为纽带,通往共同富裕的新路径愈发清晰。

文化润泽民心,构建普惠服务网络

文旅发展的终极目标是惠民。

走进通城县银山文化艺术中心图书馆,阳光透过玻璃幕墙洒满书桌。“步行过来就10分钟,环境好、书也新,成了我们家的‘周末打卡地’。”隽水镇居民李女士正带着女儿挑选绘本。

从县级的“三馆”到乡镇综合文化站,再到村头的文化广场,“十四五”期间,通城持续加大公共文化服务体系建设,服务效能显著提升,形成城乡一体的“15分钟文化圈”。

五年间,总投资5亿元的银山文化艺术中心(一期、二期)建成投用,县级“三馆”覆盖率达100%且均达省部三级以上标准。全县11个乡镇综合文化服务中心全部按“三室一厅一场”标准建成,185个村(社区)综合文化服务中心按“五个一”标准实现设施设备全覆盖。县图书馆新馆完成智慧化升级,馆藏电子图书达62万册,年服务群众超40万人次。

通城高质量实施文化惠民工程,年均送电影下乡2004场、送戏下乡200场,组织全民阅读、文艺下乡等活动超50场,年惠及群众达70万人次。

通城高质量实施全民健身工程,累计争取资金200万余元,稳步推进全民健身中心、锡山体育公园等重点项目建设,完成建设马港踏水村、隽水和平社区等全民健身示范点,累计配送体育健身路径413套,篮球架257副、乒乓球桌(含室内)332台,实现全县185个村(社区)体育健身器材全覆盖,全民健身设施网络持续优化,群众健身条件显著改善。

2023年,通城公共文化服务满意度位列全省第9。公共文化的甘霖如涓涓细流,正浸润百姓的生活。正如一位村民所言:“现在家门口就能看戏、读书、健身,精神头更足了!”

品牌破圈出彩,深化区域协同发展

“十四五”是通城县文旅品牌实现从“无”到“有”、从“有”到“优”的关键时期。

2023年,通城与湖南平江、江西修水三县联合成功申报“湘鄂赣天岳幕阜山国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”,跻身全国50个国家级示范区建设单位行列。

“这打破了单打独斗的局限,让我们能整合三地资源共推精品线路。”左春秋说。

五年来,通城持续推进A级景区创建工作,加速打造旅游品牌矩阵。新增瑶祖故里大观园、善源谷景区、九井峰茶文化生态园等3个国家3A级旅游景区,药姑山古瑶村于2022年成功创建为国家4A级旅游景区,A级旅游景区总量达到9家。康悦酒店于2024年成功创建四星级旅游饭店,实现高星级旅游饭店的突破。大坪乡获评“2021–2023年度湖北民间文化艺术之乡”,内冲瑶族村入选“全国乡村旅游重点村”。“麦市香干礼盒”荣获湖北省旅游商品大赛银奖,秋收暴动纪念馆、罗荣桓早期革命活动纪念馆入选湖北省“三大精神”百大红色地标名录。

品牌价值的提升,让通城从“地理边缘”走向“融合前沿”,在湘鄂赣区域协同发展中占据重要一席。

借助示范区建设政策机遇,通城深化与平江、修水等湘鄂赣毗邻地区的合作,推动旅游一卡通、客源互送、联合营销,累计带动区域旅游消费收入超3亿元。一条跨区域文旅融合发展路径更加清晰。

与此同时,通城文化品牌影响力持续扩大。五年来,新增通城打锣腔等省级非物质文化遗产项目3个,总量达到7个;首批授牌非物质文化遗产工坊9家,为95名县级非遗传承人颁发证书。县博物馆成功获评国家三级博物馆。“通城拍打舞”登上中央电视台《非遗里的中国》栏目,内冲瑶族村文旅融合案例被世界旅游联盟收录并获央视报道,“通城打锣腔”成功举办国家级学术研讨会,“楚风瑶韵·隽秀通城”文旅品牌影响力显著提升。

回眸“十四五”,通城文旅的每一次蝶变,都让“诗与远方”变得真实可感。面向“十五五”,通城将坚持以文塑旅、以旅彰文,以推动文旅产业深度融合和高质量发展为主线,以重大项目为抓手,以改革创新为动力,奋力将文旅产业打造成为全县经济发展的战略性支柱产业和展示“楚风瑶韵·隽秀通城”形象的重要窗口,让更多人在此遇见心中的诗与远方。

紧盯关键节点 全力高效推进

通城首家新能源汽车商城即将开业

通讯员 卢延超 刘祥宇 刘瑾怡 郑田敏

中德联创(通城)新能源汽车产业园是通城县重点招商引资项目,对发展新能源汽车产业具有重要作用。通城城发集团作为项目业主单位,正紧盯项目建设关键节点,全力保障项目高效有序推进。

日前,在位于通城县客运中心西侧的中德联创(通城)新能源汽车产业园施工现场,百余名施工人员正有序作业,分散进行外墙玻璃安装和室内吊顶安装工作。

“中德联创(通城)新能源汽车产业园项目,已经完成了总工程量的80%,目前正在进行室内外精装修,计划今年元月份开业。”中德联创(通城)新能源汽车有限公司总经理杜志军说,“整个项目每天有110余人工作,在保证施工安全和工程质量的前提下,我们加班加点赶工期,确保项目按期完工并投入运营。”

中德联创(通城)新能源汽车产业园项目选址于通城县隽水镇客运中心西侧(含原航站楼),项目前期建设投资6000万元,用地面积9488.1平方米(14.23亩),总建筑面积为14119.73平方米,其中汽车展厅5600平方米,修理车间8500平方米。主营业务板块包含了整车销售、二手车、新能源出口、报废汽车回收等销售功能区,售后服务、汽车美容、维修等售后功能区,以及相关金融机构驻点、保险公司驻点、机动车登记服务站、光储充一体化电站、新能源电池回收等配套设施功能区,共同构建一体化产业循环。

项目自开工建设以来,通城城发集团和项目承建单位充分发挥协同作战精神,优化施工方案,加大人员和机械投入,在抢抓工程进度的同时,对每一道施工工序、每一个施工部位、每一项施工细节严格把关,精细管理,确保工程保质保量快速推进。

通城县积极响应国家“新能源汽车下乡”号召,着力填补县级市场新能源汽车销售与服务网络空白。新能源汽车商城项目以“方便消费者就近购车享服务”为宗旨,通过建设密集便捷的终端网络,消除县域用户购车和用车顾虑,推动新能源汽车普及,助力国家节能减排。

项目运营后,将显著提升本地区新能源汽车推广与服务的整体水平,不仅方便群众选购车辆,更将通过完善的售后与配套服务,降低用车成本、优化使用体验,让绿色出行深度融入县域生活,为地方绿色发展注入新动力。

“投产后,公司整体年产值预计可达到3亿元,创利税2000万元,可提供60个以上就业岗位。覆盖销售、技术服务、管理、金融等多个领域。同时,通过产业链的延伸,间接带动了上下游相关行业的发展。”杜志军说。

通城“非遗打锣腔·唱响古城新音”项目

荣获省级十佳称号

通讯员 吴滟

近日,湖北省文化和旅游厅公示“文艺点亮生活”2025年湖北省文旅志愿帮扶示范项目名单,通城县“非遗打锣腔·唱响古城新音”项目,从全省众多参评项目中脱颖而出,荣获“十佳项目”称号。

2025年10月,湖北省文旅厅启动优秀文化志愿服务项目征集工作。通城县高度重视,由通城县文旅局统筹,通城县文化馆组织,通城书窗文化公司梳理策划,通城打锣腔文明实践团队具体实施。团队深挖本地非遗资源,精心打磨申报材料,经过层层筛选,成为市级优秀项目并进入终评环节。当年12月上旬,团队代表咸宁市参加省文旅厅在随州举办的“文艺点亮生活”2025年湖北省文旅志愿帮扶示范项目交流展示活动,凭借鲜明的地方特色、创新的工作方法和显著的实践成效,赢得评审专家一致认可,最终斩获“十佳项目”殊荣。

作为承载通城地域文化记忆的省级非遗项目,“通城打锣腔”兼具深厚的群众基础与独特的艺术价值。为让这一古老非遗在新时代焕发新生,项目团队以传承非遗文脉为核心愿景,创新构建和梳理出“四打—四度—六进”工作方法(“四打”聚焦阵地打牢、剧本打精、舆论打响、传承打实;“四度”突出传承深度、覆盖广度、参与热度、影响力度;“六进”即推动非遗进乡村、进社区、进校园、进景区、进企业、进机关),构建起全方位、多层次的非遗传承推广体系。

项目实施以来,传承成效硕果累累:核心传承人从最初的5人增至51人,培育骨干学员368名,形成老中青梯队式传承格局;建成28个实践基地、13个校园传承基地,让非遗传承有阵地、有载体;累计开展全民性文化活动1130场次,惠及群众40万人次,培养基层非遗爱好者3600余名,有效扩大了“通城打锣腔”的影响力与覆盖面。在项目带动下,通城民间戏班从2个发展至17个,相关从业人员由16人增至256人,不仅激活了地方文化生态,更带动了文化就业与产业发展。

上阔村“三资”监管平台上线

开启乡村治理新篇章

通讯员 胡明

为深化农村集体产权制度改革,推动农村集体资金、资产、资源规范化管理,近日,通城县隽水镇上阔村正式上线农村集体“三资”数字化监管平台。该平台通过“党建引领+数字赋能”模式,实现“三资”全流程透明化、智能化监管,为乡村振兴注入新动能。

构建监管体系,从“人情”到“制度”

上阔村以党建为抓手,由驻村第一书记、镇党委包村联系人、村“两委”干部组成清产核资工作组,建立“三资”管理台账与动态更新机制,完善“三资”管理制度体系,规范决策、强化监督。通过“三资”监管平台中枢与三维建模技术,将全村集体资产、林地、厂房等资源实现“一图览资产、一屏管全程”。通过入户宣传、屋场会和组级微信群推广“湖北省农村三资监管平台—群众端”小程序,村民可实时查询资产发包、租金收缴等信息,监督权“指尖可达”。

村党组织书记吴广表示:“平台运行以来,村民参与监督超千人次,集体资产从‘糊涂账’变为‘明白账’。”

激活“沉睡”价值,从“散装”到“集装”

针对历史档案散落、合同管理混乱等问题,上阔村开展“清家底”行动,摸排出资产731项,总值2439.7万元,其中资产合同6份;集体资源470宗,总面积1145.7亩,资源合同1份。明确了37口塘的权属,其中共有经济合同8份、管护合同29份,共清查出组级资金26.2万元。平台创新对接GIS地图系统,200余块资源地块精准落位,村民扫码即可查看地块详情、合同履约记录,纠纷化解效率提升60%。

完善制度保障,从“经验”到“规范”

数字化平台的高效运行离不开完善的制度保障和基层队伍的能力提升。上阔村积极组织党员中心户、组长们系统深入地学习了“三资”管理相关的政策法规、业务流程以及平台操作等核心知识,不断夯实业务基础。充分发挥党员中心户的作用,将工作重心下移,信息来源更加广泛,情况掌握更为全面,有效避免了工作“盲区”,实现了村民服务管理的全覆盖。通过出台管理办法、建立负面清单、开展系统培训等,确保了“三资”管理的规范化和可持续性。

湖北百里境泉酒业

匠心酿好酒 生态出清香

通讯员 戴唯玮

近日,位于通城县北港镇枫树村的湖北百里境泉酒业有限公司生产车间内蒸汽氤氲、酒香扑鼻,一派忙碌景象。该企业坚持将传统工艺与自然生态深度融合,以匠心酿造高品质白酒,逐步成长为推动本地产业振兴的特色品牌。

据了解,湖北百里境泉酒业公司成立于2020年,累计投入4000万元进行现代化改造,目前已建成标准化地窖发酵车间、酿酒车间及洞藏酒窖。企业地处枫树河上游生态区,依托幕阜山清洁水源、适宜气候与丰富微生物群落,形成得天独厚的酿造环境。

“我们主打中国清香型白酒特色产品,重点打造75度白酒,年产量100余吨。”湖北百里境泉酒业公司董事长李英成说,“我们用的水是幕阜山天然山泉水,经过百里山泉过滤,清冽甘甜。”

在原料上,百里境泉也别具匠心,以粳高粱为主,仅添加少量大米、糯米调味,并以小米壳替代传统稻壳。小米壳既能保持酒醅疏松,还能带来一丝清甜。

其发酵工艺尤为独特。市场上常见白酒发酵周期多为7–15天,而百里境泉仅第一次发酵就长达四个月,相当于窖藏六年;后续两次发酵各一个月,又分别增加一年半的窖藏时间。李英成透露,这一工艺源于2006年一次设备整改中的意外发现。“当时,因为我们的设备整改延长了发酵周期,却意外收获了这个酒的质感,后来我们利用这个酒的时间差,将之作为‘工艺的密码’,继续延迟发酵。”

因原料讲究、发酵期长,该企业出酒率约为10:1,即十斤粮食仅出一斤酒,远低于行业常见的3:1。李英成坚持纯粮酿造,不添加糖化酶与人工酵母,“即便出酒率低,也要保持我们的酒的本真风味。”

匠造品质赢得市场认可。2023年,企业产品获央视《档案》“优秀国货品牌”称号,成为多项全国专业赛事指定用酒,并入选“湖北百强诚信企业”。2025年销售额突破3500万元,市场覆盖鄂湘赣区域,并辐射广东、上海、河南等地。

目前,企业正推进“百洞藏酒”工程,沿山体开凿藏酒洞三十余个。下一步,公司将规划建设集传统工艺展示、洞藏体验于一体的酒文旅融合项目,旨在打造生产、观光、文化传播综合基地,为地方发展与文化传承注入新动能。