



习近平就瑞士瓦莱州火灾事件 向瑞士联邦主席帕姆兰致慰问电

新华社北京1月4日电 1月4日,国家主席习近平就瑞士瓦莱州火灾事件向瑞士联邦主席帕姆兰致慰问电。

习近平表示,惊悉瑞士瓦莱州克朗-蒙大拿镇不幸发生一起严重火灾,造成重大人员伤亡。我谨代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切哀悼,向遇难者家属致以诚挚慰问。祝愿伤者早日康复。

凝聚复兴伟力 绘就时代华章

——2025年宣传思想文化事业开创新局面

2025年,是“十四五”收官、“十五五”谋篇布局之年,也是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。于时代坐标中擘画蓝图,在历史回响中赓续荣光。这一年,宣传思想文化事业以其深厚的时代底色与鲜明的实践特色,深深熔铸于国家发展之中。

一年来,在习近平文化思想指引下,宣传思想文化战线擎思想火炬照亮前路,以价值纽带凝聚人心、汲文化神韵滋养心灵、搭互鉴桥梁联通世界,奋发有为、开拓进取,书写下无愧于时代的崭新篇章。

高扬思想旗帜 深化理论武装

2025年7月28日,溯源新思想论坛在浙江杭州举行。来自全国各地的专家学者齐聚这座历史文化名城,围绕习近平文化思想展开深入交流,探讨思想发展的演进逻辑,思考文化建设的现实课题。

与会专家表示,习近平总书记在地方的工作对于文化工作的思考与实践,深化了对文化规律的认识,反映了理论创新的历史脉络,为习近平文化思想的形成提供了理论基础和实践素材。

把学习宣传习近平文化思想,置于全方位、系统性宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的大格局中,一

年来,宣传思想文化战线引导广大党员、干部、群众在学懂弄通做实上持续用力,推动当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义深入人心。

深化理论研究,推进体系化、学理化,是加强理论武装的前提和基础。北京图书大厦一楼大厅内,《习近平谈治国理政》第五卷摆放在醒目位置,吸引了不少读者驻足阅读。

自2025年7月发行以来,这部权威著作在全社会引发学习热潮。宣传思想文化战线将《习近平谈治国理政》第五卷和第一至四卷作为一个整体,推动大家在读原著、学原文、悟原理中不断深化思想认识,感悟真理力量。

一年来,《习近平经济文选》第一卷、《习近平生态文明文选》第一卷、习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷和第二卷、《习近平法治文选》第一卷、《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》《习近平外交思想学习纲要(2025年版)》等重要著作纷纷出版,体系化建构更加完备。

与此同时,习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心(院)、马克思主义理论研究和建设工程、国家高端智库成果不断涌现,国家社科基金重大项目扎实推进,学理化研究持续深入。

既要在扎实研究中筑牢根基,又要在大众化传播中推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

2025年11月5日,学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团成员来到四川眉山市太和镇永丰村,与村民代表、基层干部围坐在院坝,聊政策、谈发展、听心声。

把全会“推动农村一二三产业深度融合”等部署与永丰村旅游发展等实际工作结合起来,深入浅出的讲解引发现场听众强烈共鸣:“宣讲把大道理变成大白话,易懂、好记、可落实。”

从中央宣讲团奔赴全国各地同干部群众面对面互动交流,到各地精心组织形式丰富、生动活泼的基层宣讲,科学理论愈发深入基层、入脑入心。

创新表达方式、贴近群众需求,宣传思想文化战线主动作为,在科学理论与人民群众之间架起一座座桥梁。

通俗理论读物《创新实干促发展》说理透彻、文风清新,“80、90、00后”广西青年讲师团把理论讲给青年听,复旦大学“星火”党员志愿服务队传唱“新思想”,信仰的力量不断激发共情。

中央主要媒体以旗帜领方向,以主流立主导,创新打造“和总书记面对面”“总书记的关切·落地的回响”等融媒体栏目,推出“习近平经济思想系列讲读”等节目,不断改文风、优语态、强品质、增效能。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”,宣传思想文化战线在守正创新中,推动全党全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音,直达人民心间、回响在中华大地。

弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄,8万羽和平鸽振翅飞翔,“正义必胜!和平必胜!人民必胜!”的昂扬之声久久回荡。

2025年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行,以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路,传承和弘扬伟大抗战精神,踔厉奋发、勇毅前行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗!”习近平总书记在纪念大会上的重要讲话,凝聚起万众一心的强大精神力。

(下转第六版)

杨军专题研究深化金融创新工作 营造良好金融生态 提升金融服务实体经济质效

本报讯 记者吴文谨报道:1月4日,市委副书记、市长杨军主持召开市政府专题会议,深入学习贯彻中央和省、市委经济工作会议精神,研究深化我市金融创新工作。

在认真听取相关金融机构、市直部门发言后,杨军指出,金融是现代经济的血脉,深化地方金融创新,是完善政府“政策工具箱”,推动经济发展质效、量质并进的有力抓手。要准确把握适度宽松货币政策的深刻内涵,强监管、防风险、确保不发生系统性区域性金融风险的底线要求以及金融服务实体经济这个根本宗旨,坚持以全面深化改革增动力激活力,更好地统筹发展和安全,做到既放得活、又管得好,以金融创新更好服务全市经济社会高质量发展。

杨军要求,要牢牢把握深化金融创新的价值取向。坚持扩大内需这个战略基点,发挥金融对扩大内需的支撑作用,进一步释放投资需求。持续做大“两农”信用贷、科技型中小企业知识价值信用贷、中小企业商业价值信用贷“三项贷款”规模,做优做实“301”(三分钟申请、零质押零担保、一分钟放款)线上信用贷款模式,破解融资难题,满足企业融资需求。坚持“股权投资引导、债权融资做增信、多层次资本市场公开募投做培育”,加强财政国资金融协同,引导支持金融机构开展金融产品创新、商业模式创新、经营管理创新,加快推进科技创新、产业创新和金融创新深度融合,拓宽融资渠道,降低融资成本,提振各类市场主体发展信心。

杨军强调,要积极探索深化金融创新的实践路径。优化“主办行+银团贷款”机制,以特色化、专业化分工协作提高金融服务质效;用好“咸金通”平台,推动资金链、金融链、供应链、产业链深度融合;充分发挥金融要素保障能力,推动金融要素前置,助力招商引资;探索建立政府资金对产业类项目贷款风险补偿机制,引导更多金融“活水”流向实体经济和产业项目;更好发挥金融保障促进民间投资作用,激发民间投资活力;以建立利益链接机制为核心,开展定期会商、沟通、衔接,做实“政银担企”五位一体金融创新服务体系;强化基金、贷款、保险联动,发挥保险资金的市场稳定器和经济发展助推器作用。各地各有关部门要切实加强行业监管,守牢不发生系统性金融风险的底线,为经济社会高质量发展提供更加坚实的金融服务保障。

副市长夏福卿、林桢栋出席会议。

咸宁档案宣传工作 斩获全国先进

本报讯 记者焦姣、通讯员师娜报道:近日,中国档案杂志社发布2025年度档案宣传工作表彰通报,咸宁市委办公室(市档案局)再度上榜,第五次斩获“《中国档案》宣传工作先进单位”称号,同步传来喜讯,陈晓旭同志获评“《中国档案》宣传工作先进个人”。

近年来,我市锚定为党管档、为国守史、为民服务核心使命,创新宣传方式,拓展宣传阵地,档案工作的社会影响力和公共服务能力持续增强。

围绕“6·9”国际档案日、“12·4”国家宪法日等关键节点开展主题宣传,我市通过媒体栏目解读,累计发放宣传资料及文创品1.3万余份、发送宣传短信27万条,普法知晓率逾98.6%;

连续四年组织开展主题征文活动,市委办公室(市档案局)连续四年获评全省优秀组织奖。此外,8部“红领阅读档人”微视频在省级评选中获奖。

科研创新成果上,1篇论文入选国家档案局论文库,2篇论文获评省级优秀论文,2篇调研报告获评全省优秀调研成果,2部微纪录片获评全省优秀作品,4个案例获评全省优秀案例,2部文献入选省级档案文献遗产名录。同时,强化媒体合作,在国家级平台刊发稿件38篇,广泛传播咸宁档案工作经验。

下一步,咸宁将持续探索档案宣传新路径、新模式,讲好咸宁档案故事、传递档案价值,为加快建成武汉都市圈绿色发展重要增长极注入更强档案动能。

第九批湖北省文物保护单位名单公布 我市共有22处入选

本报讯 记者张克鼎、通讯员魏张昕报道:近日,湖北省人民政府正式公布第九批湖北省文物保护单位名单,我市22处文物遗址入选。

我市此次入选的22处文物涵盖多个类别,包括古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑,类型丰富、价值突出。例如,通山县的小源廊桥、咸安区的北山寺廊桥等古建筑,是研究鄂南地区传统营造技艺与村落社会形态的实物标本;通城县的八燕渡槽、

崇阳县的大市渡槽等水利设施,则见证了咸宁人民艰苦奋斗、改造山河的历史记忆。此外,“鄂南农民革命军司令部旧址”“咸宁县委第一次工农兵代表大会旧址”等一系列红色旧址入选,也进一步充实了咸宁的红色文化资源。

此次大规模入选,是我市长期以来高度重视文物普查、申报与保护工作的集中体现。这批新晋的省级文保单位,将成为深入挖掘咸宁历史文化、展示地域文化特色、促进文旅融合发展的重要载体。

嘉鱼潘家湾 万亩蔬菜如花海

1月3日,嘉鱼县潘家湾镇,万亩蔬菜色彩斑斓,宛若一片绚丽花海,从空中俯瞰犹如一块巨型“调色盘”。冬日暖阳下,粉莲羽衣甘蓝如同盛开的花朵,竞相绽放。

雷平 摄(影像咸宁)



创新、贴心,让咸宁文旅不火不行!

◎ 邓昌炉

开年即“顶流”,咸宁文旅这次真的“赢麻了”!

元旦首日,温泉滑雪游客近2.4万人,温泉火爆到一房难求,各大景点排队入场。这可不是偶然的运气,背后是一整套创新打法和贴心服务的组合拳,咱今天就好好盘一盘,咸宁文旅是怎样把“流量”变成“留量”的?

第一招:百场活动“狂轰滥炸”,总有一款戳中你。别的城市搞跨年,可能就一场烟花、一场晚会。咸宁呢?直接甩出“超100项活动”的“王炸”。这哪是搞活动,这简直是给游客出了一张“定制化菜单”。

从“跨年祈福”的仪式感,到“温泉冰雪”的冰火两重天;从“民俗非遗”的文化味,到“国潮市集”的时尚范儿……你想要的年味、趣味、人情味,它全给你

包圆了。这就像请客吃饭,不是只上一道硬菜,而是整了一桌满汉全席,老少咸宜,南北通吃。精准抓住了不同游客的“痒点”,想不热闹都难。

第二招:文旅商融合“大礼包”,实惠才是硬道理。光有活动还不够,咸宁这次玩的是“文旅商融合”。简单说,就是让你玩得爽,还能省着花,顺便把特产带回家。

政府和企业联手,送出实实在在的福利“大礼包”:消费券、门票优惠、住宿折扣……这招把政府的“有形之手”和市场的“无形之手”紧紧握在一起。游客得了实惠,商家赚了人气,城市赢得了口碑,一举三得。这不再是“一锤子买卖”,而是打造了一个良性循环的消费生态。网友直呼:“这波福利,真香!”

第三招:贴心服务“卷”出新高度,

细节之处见真章。最让人感慨的,是报道里那些“看不见”的用心。酒店满房,说明接待能力面临大考。但咸宁没有停留在“数人头”,而是提前布局,优化服务。想想看,大冷天从温泉池出来,有温暖的姜茶和休息区;人潮涌动的景区,疏导有序、厕所干净;针对家庭游、年轻客群的不同需求,还有差异化的体验设计……正是这些细节上的“卷”,才让游客从“来过”变成“还想再来”。

第四招:善用媒体矩阵“种草”,线上线下齐发力。从本地政务网站到主流媒体平台,咸宁这次宣传阵势够大。但更关键的是,内容不是干巴巴的通稿,而是充满了“打卡点”“攻略贴”和“实景美图”。这就是互联网时代的“种草”逻辑——用鲜活的内容激发你的向往,用便捷的

信息降低你的决策成本。让你还没出发,心已经飞到了咸宁的温泉里、雪场上、古街中。

说到底,咸宁文旅的“火”,火在“思路”的转变。它不再是简单卖山水、卖资源,而是在卖“体验”、卖“氛围”、卖“心情”。是把游客当成需要精心款待的“座上宾”,而不是匆匆走过的“观光客”。

从“等人来”到“吸引人来”,再到“让人来了不想走、走了还想来”,咸宁文旅这一步,迈得扎实,迈得漂亮。这波火热开局不是终点,而是迈向更火未来的起点。只要坚持这份创新和贴心,咸宁文旅,想不火都难!

