

咸安区『文明月月行』催开满城文明花

通讯员 李星



1 系统培育 文明建设全年行

3月19日,在咸安区龙潭里文明实践街区,150余名外卖、快递骑手、居民齐聚一堂,在交警指导下学习标准手势操,参与紧张有趣的有奖问答。一场“文明交通 绿色出行”主题文明宣传正在举行,通过对城市“流动窗口”群体的精准引导,进一步拉开了“文明月月行”的序幕,也定下了从具体场景切入、以关键群体破题的务实基调。此前,该区已进行了两场“文明劝导”“文明邻里”主题宣传。

从街头秩序到乡村民俗,文明半径持续拓展。4月起,春风便将文明之风吹向了咸安汀泗桥镇的田野乡间。在汀泗桥镇赤岗村,一场别开生面的“文明市集”热闹开张,村民们看演出、赶市集、享便民服务,学习移风易俗知识,把昔日生硬的宣传化为了可感可触的温情服务。

从公共领域到私人单元,文明向纵深推进。5月和11月,活动的焦点进一步深化,转向夯实社会诚信与家风的基石。在“诚信经营 文明经商”活动中,一批优秀信用企业受到表彰,现场解读的政策法规为市场主体划清了红线与标杆。而“家风润心”活动则通过邀请全国文明家庭、学生代表分享家风故事,让家长将寄语贴于“家风树”上,把抽象的家风化为具象的承诺,从社会最小单元孕育文明基因。

最终,这场贯穿全年的文明接力,在12月抵达全新场域——网络空间。在咸安区首届网络文明大会上,一批“正能量网红”和优秀政务新媒体受到嘉奖,主题宣传片与公约发布,标志着咸安的文明建设已从现实世界延伸至数字领域,主动应对时代新课题。

文明劝导、文明邻里、文明交通、文明乡风、文明养犬、文明餐桌、文明旅游、文明窗口、文明经营、文明停车、文明家风、文明上网,纵观全年,12场文明主题活动,每月主题并非简单切换,而是环环相扣、层层深入的战略编排。它精准回应了从行为规范到价值塑造、从现实社会到数字文明的现代社会治理命题,构建了一个多层次、立体化、可持续的文明培育生态系统。

2 多元创新 文明实践暖人心

咸安区“文明月月行”活动的生命力,在于其彻底摒弃了刻板说教,转而采用一系列群众喜闻乐见、深度参与的创新形式,让文明理念在欢声笑语与切身服务中“润物细无声”。

“文明市集”赶走陈规陋习。在汀泗桥镇赤岗村,文明宣传变身成为一场千余人参与的热闹“市集”。舞台之上,湖北大鼓、单口快板等方言节目,将“厚养薄葬、婚事简办”的大道理演绎成亲切的家长里短。舞台之外,义诊、义剪、磨刀、法律咨询等十余个便民摊位一字排开,让村民在享受免费服务的同时,自然而然地接受反诈、禁毒等知识普及。这种“服务即宣传”的模式,让移风易俗从抽象口号变成了可触摸、可享受的实惠,文明新风真正吹进了百姓心坎。

“沉浸体验”替代理论灌输。5月,在咸安区万达广场“爱犬有礼”文明同行”活动中,一场萌宠运动会得到养犬人士称赞连连,狗狗与主人默契配合,穿越栅栏、套圈等障碍物,赢得罐头、宠物疫苗等丰厚奖品,在欢笑声中传播文明养犬理念。10月的“文明停车‘位’你点赞”活动中,交通安全课不再是枯燥的宣讲。在“吐槽墙”前,市民们纷纷写下对不文明停车现象的观察与感受;游戏区则将知识普及与趣味互动相结合,市民们在交警引导下,使用小车模型在模拟“飞行棋”场景中练习停车……从被动听讲到主动参与,这种沉浸式、互动式的教育,极大地提升了规则入脑入心的效果。

“榜样表彰”激活向上力量。系列活动善于运用榜样的力量,让文明行为“可视化”“可追赶”。活动不仅表彰了过往的“最美骑手”,更在年末的网络文明大会上,隆重嘉奖了6名“正能量网红”、7名“优秀网络宣传员”及10个“优秀政务新媒体”。这些来自不同领域的身边榜样,形成了强大的示范效应,激励更多人见贤思齐,从“被动员者”转变为积极的“传播者”和“践行者”。

12月17日,咸安区首届网络文明大会落下帷幕,这场以“汇聚网络正能量 弘扬时代新风尚”为主题的活动,作为该区全年“文明月月行一月一新风”系列主题宣传的收官之作,为一整年的文明接力划上了圆满的句点。

2025年,咸安区推出“文明月月行一月一新风”系列主题宣传活动,以每月一场的文明主题活动为载体,倡导文明行为,强化市民文明意识,推动社会文明风尚蔚然成风。从春到冬,每月一度的文明接力,已在咸安大地上掀起浸润人心的持久新风——一幅从线下到线上、从观念到行动、从个人到社会的立体化文明建设全景图,正徐徐铺展开来。

3 精准聚焦 文明触角遍全城

“文明月月行”的另一个显著特征,是其如同精确制导般的社会洞察力。活动设计充分考虑不同群体、不同场域的特点与需求,实现了文明培育的“定制化”与“全覆盖”,确保新风渗透至社会各个层面。

锁定关键群体,破解治理难题。活动敏锐地抓住了城市文明治理中的关键人群——聚焦快递外卖骑手,是因为他们是城市交通的“高频参与者”,其行为直接影响道路安全与秩序,而聚焦窗口、食品行业服务人员,则是为了将规范服务的标准落到实处,让文明新风融入日常经营的点滴细节,以点带面拉动全域文明水平提升。

深入社会单元,夯实文明根基。活动持续向社会的基层单元纵深,8月,咸安通过为优秀信用企业颁奖、解读法规,在市场经济的前沿阵地倡导“诚信经营”。11月,咸安通过家风故事宣讲与寄语,在私人领域培育公序良俗的种子。从行业到家庭,活动覆盖了社会成员作为“职业人”和“家庭成员”的双重身份,构建了全方位的价值引导体系。

拥抱数字时代,开辟全新战场。年终的网络文明大会,是精准聚焦时代命题的集中体现。它汇聚了政务新媒体、自媒体网红、主流媒体、青少年等网络生态中的核心力量。大会不仅发布公约、表彰先进,更让本地上网分享“用流量为家乡代言”的心得,精准地调动了每一股构建清朗网络空间的力量。这标志着咸安区的文明建设,已完成了从管理现实社会到引导虚拟社会的重大跨越。

据悉,“文明月月行”系列活动由“1+1”部门主导,由咸安区委宣传部(区文明办)统筹协调,每月联合一家业务主管单位共同推动实施,每月出一个文明主题,提升一类或一个领域的文明行为。区委宣传部全程指导,主管业务单位接单落实,并发挥宣传优势,扩大社会影响,使得活动得到高效有序推进。

4 硕果盈枝 文明新风拂面来

一年的“文明月月行”接力,不仅是一系列活动的成功举办,更在咸安的社会肌理中留下了实实在在的文明烙印,为区域的长远发展注入了深沉而持久的精神动力。

文明理念从“知”到“行”的转化。最直观的变化发生在人的行为层面。在街头,越来越多的骑手成为遵守交规的“最美”风景;在乡村,主动简办红白喜事的家庭日益增多,让移风易俗渐成风尚;在网络空间,一批有影响力的本土创作者主动担当,让正能量充盈屏幕。这些转变说明,文明倡导已不再停留于宣传栏上的文字,而是内化为了许多人的自觉选择。

共建共治从“被动”到“主动”的觉醒。活动的深远影响在于激发了社会主体的参与与热情。获表彰的企业珍惜信誉,力争擦亮品牌;获奖的基层宣传员和网红,更加自觉地投身于讲述咸安故事的行列;普通村民和网民,也在互动与体验中增强了“主人翁”意识。这种从“要我文明”到“我要文明”的转变,是文明建设最为宝贵的成果,为社会治理现代化奠定了坚实的群众基础。

正如咸安区委常委、宣传部部长丁玲在网络文明大会上所指出的:“网络文明建设非一日之功。”这句话同样适用于整个社会文明培育事业。2025年的“文明月月行”已经搭建了一个卓越的系统框架,开辟了多条有效的实践路径。其未来价值,在于如何将这份“月月行”的坚持,转化为“日日新”的常态,让文明新风的种子在咸安大地持续生根、开花、结果,最终蔚然成林。

当咸安区的年轻干部们在网络文明大会上铿锵有力地宣读公约,当村民们在崭新的“文明市集”上露出满意笑容,当“最美骑手”穿梭于城市街巷成为流动的标杆,一幅由全体市民共同绘就的文明长卷正在徐徐展开。

“文明月月行”如同一座桥梁,连接着政策导向与百姓生活,传统美德与时代精神,现实家园与数字世界。它证明,真正的文明新风尚,绝非一阵风,而是源于日复一日的坚持、针对不同群体的细心灌溉,以及让每个人都能参与其中、感受美好的制度设计。

本版策划:中共咸安区委宣传部 咸安区精神文明建设办公室

