

一粒咖啡豆的产业跃迁

——来自云南省保山市的调查

又到咖啡丰收季,云南咖啡又红了。近年来,我国咖啡产业规模持续扩大,衍生出多种新业态、新场景、新趋势。作为云南精品咖啡的代表,保山市以精品化为导向,培育咖啡全产业链条,推动一二三产业融合发展,交出一份咖啡产业向新提质的优秀答卷。

“云南咖啡还是代表着中国的”。作为我国咖啡主产区,云南省咖啡种植面积达120万亩,年产量逾14万吨,均占全国的98%以上。昆明海关数据显示,云南咖啡已远销荷兰、德国等34个国家和地区。

进入12月份,云南省保山市迎来了咖啡丰收季。一颗颗饱满的咖啡果挂满枝头,当地村民忙碌地采摘鲜果,要一直忙到明年三四月份。

保山市是我国咖啡产业化起始地、精品咖啡主产区,经过70多年发展,从一粒种子到一杯咖啡,当地已形成较为完整的咖啡产业链:智慧化咖啡种植基地、现代化加工工厂、体验丰富的咖啡庄园……种植端、种植端、加工端、市场端同向发力,品种丰富、品质提升、品牌驱动,保山小粒咖啡正从曾经的原料供应角色转向世界精品咖啡新玩家。

瞄准精品 塑造特色

从一开始选择种咖啡,杨江春瞄准的就是精品化方向。在保山市隆阳区潞江镇辛家山咖啡基地,“香蕉+咖啡+咖啡+中华蜂”立体复合种养模式与其他咖啡基地显著不同。“我们自营咖啡种植1700亩”,保山市路山云数农业开发有限公司总经理杨江春告诉记者,他们2021年开始种植咖啡,基地仿生态环境已实现立体复合种植。

高黎贡山巍峨矗立,怒江穿境而过,年均气温21℃,日照时数2500多个小时,昼夜温差大……保山市气候冬无夏,被称为“天然温室”。保山市农业农村局副局长寸宏伟介绍,保山市从隆阳区芒宽到龙陵县木城,120公里的范围都是发展精品咖啡的优良区域,孕育了具有“浓而不苦、香而不烈、略带果酸”特质的保山小粒咖啡。

然而过去一段时间,保山咖啡面临种植粗放、收购价格低迷、精深加工不足、发展辐射面小等问题;甚至在咖啡豆价格低迷时,有些咖农选择砍掉咖啡树,改种其他经济作物。当地咖啡产业可持续发展面临诸多挑战。

提升咖啡精品率和精深加工率,是云南推动咖啡产业提质增效的关键。2022年8月,云南发布《关于推动咖啡精品率和精深加工率提升若干政策措施的通知》,从品种更新、鲜果加工、精深加工、庄园建设、品牌打造等多方面进行政策引导,这也成为保山市近几年发展咖啡产业的努力方向。

提高精细化种植水平,是咖啡精品化发展的基础。路山云数公司咖啡基地应用系统集成物联网、大数据等技术,可实现精准灌溉、智能防控。杨江春介绍,根据咖啡每个阶段需要的不同营养,系统会自动生成水肥供给方案,让咖啡树获得精准营养。后续,他们还将通过优化品种结构、对中低产园区改造等措施,创新基地标准化种植。

致力于精品化种植,保山中咖食品有限公司与云南省农业科学院热带亚热带经济作物研究所深度合作,共同培育并推广精品咖啡品种“云咖一号”,促进咖啡种植结构多元化发展。

“把百分之小的小豆变成百里挑一的豆”,如今,保山市咖啡产业种植端、加工端均实现提升:精品率提高至75%,精深加工率提高至90%。保山市还建立了“从种子到杯子”的咖啡标准体系,推动96项国家标准、行业标准 and 地方标准集成应用。

保山市委副书记、市长左广表示,保山市紧紧围绕精品化、特色化方向,持续推动咖啡



产业高质量发展,通过推广优质品种、标准化种植与精细化加工,深耕“保山小粒咖啡”区域公共品牌,咖啡种植面积达15万亩。

保山市今年召开的咖啡产业发展会议提出,全市咖啡产业进入提质增效、转型升级阶段,要固本增效一产、提质创新二产、开拓融合三产,推进农文旅高质量融合发展,不断探索保山小粒咖啡全产业链精品化之路;聚焦保山小粒咖啡产业强链、补链、延链,力争打造全球精品咖啡产业标杆、世界精品咖啡旅游体验区、国际精品咖啡合作典范。

精深加工 全链攀升

在保山市龙陵县,返乡创业青年储明孝把咖啡种出了“新高度”。储明孝是龙陵县镇安镇人,他的父辈就种咖啡。在外地咖啡企业工作10多年后,他重新认识了咖啡,选择回乡创业,精选良种良种,将咖啡种在海拔1900米左右的高黎贡山上。其创立的保山楠迪咖啡有限公司已推出咖啡生豆、烘焙豆等多种产品。

储明孝所在的龙陵县,对咖啡种植产区开展一盘棋规划,引入企业示范种、引导大户承包种、扶持村集体带头种,利用闲置土地、林下资源等扩大种植面积,选择有条件的自然村依托咖啡建设美丽乡村,咖啡种植面积持续增长;还积极引进和培育咖啡精深加工企业,挂耳咖啡、烘焙豆等系列产品通过线下实体店和文旅渠道持续热销。

在今年举办的第9届中国—南亚博览会上,以“中国咖啡看云南 精品咖啡在保山”为主题的保山展区引人注目,当地20家咖啡企业集中展示了保山小粒咖啡的多元产品。

在保山中咖食品有限公司产品展示区内,各类咖啡产品琳琅满目,工人在包装物流区域处理发往各地的咖啡产品。该企业今年获得农业产业化国家重点龙头企业称号,标志着保山市咖啡产业在国家层面取得突破。“我们的烘焙工厂可年产咖啡烘焙豆3000吨,每天可发送1万件以上电商包裹。”公司董事长杨竹介绍,公司集咖啡种植、收购、精深加工、电商销售于一体,有3万多平方米现代化咖啡工厂,通过引进进口烘焙机、智能生产管理系统等,实现精品咖啡规模化生产。

“我们创新构建‘电子商务+工厂+合作社+基地+农户’模式,辐射带动咖啡全产业链发展。”杨竹说,他们依托保山小粒咖啡原产地优势,确保产出优质精品咖啡原料,持续打造品牌。

据统计,保山市现有咖啡加工企业81家,省级以上龙头企业11家,建设了云南首个精品咖啡产业园,入驻精深加工及配套企业15家,构建起生豆分拣、咖啡烘焙、冷萃等全品类生产线,并加速发展咖啡加工机械制造业。

品牌赋能 业态创新

今年国庆中秋假期以来,保山市“双虹

桥咖啡”的“火烧咖啡”登上热搜,各地游客纷至沓来。“火烧咖啡”主人李金合更忙了,不停地向游客普及咖啡饮品文化,推介保山小粒咖啡。

随着咖啡消费群体在国内持续扩大,云南咖啡知名度近年来明显提升,越来越多消费者在喝咖啡、品咖啡之余,更想到咖啡原产地转一转,近距离了解咖啡文化。

亲身体验咖啡采摘、烘焙、冲泡,品尝用咖啡制作的特色美食,参观咖啡历史展览展示……在位于隆阳区潞江镇的比顿咖啡产业园,游客可以全方位体验咖啡“从种子到杯子”的全流程转化。“往年的旅游淡季比较冷清,今年却‘淡季不淡’,游客特别多。”该文化园负责人赵琴香告诉记者,园区集咖啡种植加工、文化体验、产品展示等于一体,设有咖啡加工生产线、文化展示厅、咖啡制作体验中心、咖啡书屋、咖啡种植展示园等,并配有系列体验项目,满足游客的多种需求。

如今,“咖啡旅游”正成为云南旅游的新名片。依托独有的咖啡基地和自然风光,保山、普洱、西双版纳、临沧等市州打造了一批精品咖啡庄园,推动咖啡文旅融合发展。保山市按照咖啡庄园化、庄园景区化、景区特色化思路,着力打造一批“咖啡+”消费新场景,建成咖啡精品庄园34个,入选省级精品咖啡庄园6个,成功创建高黎贡国际精品咖啡文化园4A级景区。

紧邻怒江边的230省道,千年菩提树景区云贡咖啡庄园吸引着很多自驾游游客前来打卡。游客可以在树下品尝咖啡,体验古法咖啡和叶雕制作。“来这里的外国游客很意外我们的咖啡做得这么好。我们把咖啡全产业链以美学形式呈现出来,为保山小粒咖啡发展带来更多可能。”云贡咖啡庄园主理人叶子告诉记者,自己从咖啡消费地深圳来到原产地保山,从经营咖啡馆发展为三产融合,深信保山小粒咖啡的发展前景。

融合激发潜能。作为保山小粒咖啡核心产区,隆阳区推出多种咖啡体验项目,依托咖啡庄园打造“中国好咖”深度寻咖体验精品旅游线路,并串联康养旅居产品,形成“咖啡+旅居”产业模式。

品尝新鲜醇香咖啡,俯瞰万亩咖啡基地,远眺怒江奔流向前……隆阳区新寨村依托1.36万亩咖啡,探索咖旅融合新玩法,打造6家差异化发展的精品咖啡庄园和10家特色咖啡小院,形成了集种植、加工、展销、休闲、观光等于一体的多元化产业。

金融助力 多元支撑

特色产业发展,离不开金融活水的浇灌。近年来,国家金融监督管理总局保山监管分局紧扣保山作为云南咖啡主产区的资源禀赋,通过组织召开咖啡产业融资对接会等举措,助力保山打造“世界咖啡谷”。保山比顿咖啡有限公司是一家集咖啡

种植、收购、加工、销售于一体的综合性咖啡企业。在得知该企业有临时融资需求后,农行保山分行为其发放了“保山咖啡贷”300万元。该企业负责人李贵仙说,得益于金融支持,他们提升了生产效率 and 产品质量,市场竞争力不断增强。

“为破解咖啡产业融资难题,我们积极构建保山咖啡全产业链金融服务模式,聚焦保山咖啡产业‘农户+个体业主+企业’的金融服务需求,创新推出‘保山咖啡贷’,以信用贷款为突破口,降低了常规信用类流动资金贷款准入条件。”农行保山分行党委书记、行长彭邵婷表示。

隆阳区潞江镇老村咖啡种植户张协从事咖啡收购10多年,生意越做越大。2024年/2025年收购季,咖啡收购价格创新高。为此,隆阳农商行组织人员将“咖啡贷”带给咖啡种植户及收购商。在190万元“咖啡贷”的支持下,张协解决了咖农资金短缺的烦恼,得以继续从事咖啡收购。

为满足咖啡产业发展资金需求,隆阳农商行还推出“果蔬贷”“民宿贷”“咖啡贷”等产品,促进咖啡产业转型升级、提质增效。该行为保山市高老庄农副产品开发有限公司等企业发放贷款,支持打造高黎贡山生态旅游圈,打造“咖啡+康养旅游”等产品。

围绕咖啡产业,保山市银行机构相继推出信贷产品,构建“从种子到杯子”的金融产品体系。“工行种植e贷—咖啡贷”“建行裕农快贷—咖啡贷”“交行小粒咖啡产业项目贷款”等信贷产品,突出纯信用、无抵押、利率低等特点,同时开展知识产权质押融资新模式,助力解决经营主体“轻资产、无抵押”难题。

保山市委常委、市委秘书长王远勤表示,保山市金融机构通过“咖啡贷”“信用e贷”“价格保险”等金融产品,累计发放贷款6.5亿元、提供保险项目8023万元,惠及咖企、咖农3300余人。

咖啡产业向新发展、向强升级,人才是关键支撑。为此,保山市成立了保山咖啡产业学院、咖啡培训学校等,培养国际精品咖啡Q证品鉴师、冲煮师、烘焙师、咖啡师等100余人,逐步建立集科技创新、企业服务、产业培育、人才培养、智库咨询等于一体的科技支撑体系,培育输送国际精品咖啡专业技术人才2000余人。

保山市副市长高康介绍,保山正全力打造咖啡产业商贸流通样板。立足保山小粒咖啡产业园,按照“一区四仓”功能布局规划建设,打造咖啡产业商贸流通新平台、新业态、新模式,推进18万平方米的咖啡电商仓储物流区建设,重点布局公用型保税仓、出口监管仓、云仓、期货交割仓建设,为咖啡产业高质量发展开辟新途径。目前,云仓已建成投入使用,昆明海关已批准保山设立公用型保税仓。

11月25日,第三届国际精品咖啡产业发展大会在保山举行。保山市咖啡产业协会执行会长李晓波表示,通过连续举办国际精品咖啡产业发展大会,当地将保山咖啡推向国际,越来越多国家的从业者关注保山,保山咖啡品牌知名度正慢慢提升。

今年,保山市发布了《保山市世界咖啡谷发展规划》,明确“5116”目标,即到2035年实现种植面积拓展至50万亩,培育100个咖啡龙头企业,建成100个精品咖啡庄园,实现综合产值600亿元以上。保山正向着全球精品咖啡产业标杆、世界精品咖啡旅游体验区、国际精品咖啡合作中心的目标全力发展。

(据《经济日报》)



科技前沿

中国科学院西双版纳热带植物园与国际机构的科学家共同研究发现,山地隆升与全球气候变化的长期叠加作用,是塑造地球高山地区丰富生物多样性的关键驱动力。这一发现将为预测和保护山地生物多样性提供关键的科学基础。相关研究成果于12月20日凌晨发表在国际学术期刊《科学进展》上。

论文第一作者丁文娜博士介绍,地球环境与生命在地质时间尺度上的协同演化塑造了当今的生物多样性格局,但高山生物多样性在漫长地质历史中的形成机制,至今仍缺乏系统性的解释。为回答这一问题,研究人员将植物系统发育分析与地质背景和古气候重建相结合,系统梳理了高山植物区系的演化过程。

研究涵盖了北半球五大山系的34个被子植物类群,8456个物种。结果显示,持续的山地抬升不断创造新的高海拔生境,为植物物种分化提供空间;而随后发生的全球气候变冷,则逐步扩展寒冷环境,将原本彼此隔离的高山地区连接起来,促进植物跨区域扩散与交流。此外研究发现,不同山系在高山植物群落的形成过程中呈现出截然不同的演化路径。例如,青藏高原—喜马拉雅—横断山区扮演着“摇篮”的角色,以本地快速分化为主体,而部分地区的植物则更多由中低海拔植物适应高寒环境而来。

(据《新华每日电讯》)

(上接第一版)

织密服务网络 以真诚温度伴客行

今年春天,河南游客葛军凭“知音湖北·欢喜过大年”文旅惠民券,将咸宁选为旅居首站。“这里的山水和空气非常适合旅居,明年还要来!”通山竹林推窗见绿的惬意,让他好感倍增。

葛军的选择,是咸宁文旅促消费的缩影。自2020年起,“与爱同行 惠游湖北 乐享咸宁”等10余项活动激活市场,咸宁人游咸宁、百万大学生游咸宁等举措覆盖多元群体。今年发放的17.23万张惠民券,核销1285.35万元,吸引17万余人来咸宁过年。

惠民政策持续发力,让游客足迹遍布咸宁四季景致:陕西游客谢玉亭一点点赞冰泉滑雪游的温泉与滑雪场;广西自媒体人林霞走遍咸宁多县,沉醉其间并分享见闻;78岁湖南游客李会专程探访北伐汀泗桥战役旧址等红色遗迹,重温革命岁月,还与孙女约定再来用镜头记录红色故事。

近年来,咸宁文旅深耕服务“精”与“全”,让游客从“一次游”变“多次来”,从“观光客”变“宣传员”。未来,随着文旅与乡村振兴、产业融合的深度联动,这片山水将孕育更多惊喜,让“来咸宁、享惬意”成为更多人的选择。

记者手记:

从山水风光到文旅IP,从政策护航到市场激活……五年间,咸宁以融合之力让“诗和远方”从愿景变为可感体验,交出了生态与文化共生、颜值与价值齐升的亮眼答卷。

山水是咸宁文旅的底色,更是破题关键。九宫山云海、陆水湖夜游,既保留自然本真,又注入场景化、年轻化创意;通山剑创国家全域旅游示范区等成果,印证了“生态赋能旅游”的路径——以品牌化思维挖掘生态价值,让自然之美转化为可持续的文旅竞争力。

产业扩容是硬核支撑。从室内滑雪馆到非遗展演,从古镇活化到精品民宿集群,咸宁跳出“单一观光”模式,打造“全季节、全业态、全体验”产品矩阵,用多元供给留住游客。

多元服务是温度所在。17万余人来咸过年、游客主动宣传、老人追寻红色记忆,这些细节藏着流量密码;既以惠民政策降低出游门槛,又以红色文化、乡土风情等唤醒情感共鸣。

咸宁的实践证明,文旅融合不是简单的“文化+旅游”,而是以生态为基、项目为骨、人文为魂的系统性升级,既让游客品味文旅独有的“咸”味,更让人爱上这份惬意的“宁”居生活。

崇阳县税务局:乡村税宣忙 医保入人心

本报讯 通讯员葛国华、刘智利报道:近日,国家税务总局崇阳县税务局联合县医疗保障局在白霓镇油市村开展医保政策宣传活动,通过“零距离”宣讲、“一站式”答疑,将医保政策“送到”群众身边。

活动以白霓镇老年大学表演的歌舞《共筑中国梦》拉开序幕,随后县音乐家协会带来《医保宣传三句半》表演,县提琴戏传承发展中心演员带来的《“医”靠》等节目精彩纷呈,活动节目形式多样、衔接紧凑,赢得了群众阵阵掌声。在“医保知识有奖竞猜”环节,群众积极参与将现场气氛一次次推向高潮。

“原来对医保政策了解不够,不愿意参保。通过观看非遗提琴戏《‘医’靠》,让我意识到医疗保险是党和国家给予大众的一项‘福利’,可以让我们在需要的时候有所依靠,减轻家庭负担。而且在现场税务工作人员的辅导下,通过手机操作,我和老伴很快就完成了参保登记,为税务部门的服务点赞!”家住油市村四组的张大婶激动地说道。

台上表演精彩,台下宣讲火热。税务工作人员聚焦医保缴费标准、参保登记流程、新生儿参保、补缴窗口期处理、异地就医结算等群众高频关切问题,“面对面”“一对一”精准解答,现场演示网上缴费操作,把“怎么缴、能报多少、如何报”讲得明明白白。村民们纷纷点



赞:“这样的活动既有意思又实用,心里更有底,更踏实了!”

为扩大政策覆盖面,税务干部同步通过微信群、朋友圈转发政策解读,在乡镇集市、村口宣传栏张贴横幅标语,深入街道商铺、居民小区发放宣传手册,构建“线上+线下”立体宣传网。据统计,此次活动累计发放宣传折页300余份,接待群众咨询100余人次。

城乡居民医保是守护群众健康的重大民生工程,关键时刻能“雪中送炭”。下一步,崇阳县税务局将紧扣“便民、惠民、利民”目标,持续推进2026年度城乡居民医保征缴工作,推动医保宣传从“广覆盖”向“精准达”升级,用更暖心、更便捷的服务筑牢群众“健康防线”,让医保政策真正成为家家户户的“健康盾牌”。

赤壁市烟草专卖局青年员工 在全省烟草系统新闻宣传评选中斩获佳绩

本报讯 通讯员付卓雷报道:12月16日,2025年度《湖北烟草》通讯员培训班暨全省行业四季度新闻宣传重点报道选题策划会评选结果揭晓,赤壁市烟草专卖局青年员工高子敬的作品从全省百余篇稿件中脱颖而出,获得一等奖,彰显了青年队伍的专业素养与创新活力。

此次获奖作品不仅体现了赤壁烟草青年敏锐的新闻触角,更折射出赤壁市局“以文育人、以文促干”的人才培养理念。近年来,赤壁市局通过建立“导师制+项目制”双轨培养模式,引导青年员工在基层一线锤炼“脚力”、提升“眼力”、增强“脑力”,推动形成青年成长与企业发展的良性循环。

下一步,赤壁市局将持续搭建青年成长平台,鼓励更多青年员工以笔为媒记录行业变革、践行初心使命,为行业高质量发展注入青春动能。

下一步,双方将进一步完善多维度协作机制,凝聚监管合力,筑牢跨区域涉烟违法防线,共同维护市场秩序稳定。

崇阳县烟草专卖局:深化区域协调 共筑监管防线

本报讯 通讯员贺金娥、陈康英报道:近日,江西省修水县烟草部门到崇阳县烟草部门开展业务交流,聚焦涉烟违法行跨区域渗透问题,深化市场监管协作。

活动采取“经验分享+案例研讨+问题答疑”等形式,围绕异地涉烟违法打击、交界区域监管等核心议题深入探讨,明确建立重点案件快速协作机制。同时,就零售户管理、相关许可规范及新型烟草制品监管等日常监管工作互鉴经验,形成解决思路。

下一步,双方将进一步完善多维度协作机制,凝聚监管合力,筑牢跨区域涉烟违法防线,共同维护市场秩序稳定。

咸宁·壹号院收楼通知

尊敬的小区业主: 我公司咸宁·壹号院A31栋、A39栋、A35栋、A27栋,现已具备交付使用条件。请已购买本栋房屋业主带上《商品房买卖合同》、有效身份证/护照等资料原件,于2025年12月31日起,到湖北世茂云瑞物业管理服务有限公司咸宁·壹号院物业服务中心办理收楼手续。湖北世茂云瑞物业管理有限公司从2025年12月31日起计提物业服务费用。本《公告》自发布之日起,视为已正式通知业主前来收楼!如您逾期未前来办理收楼手续的,视为我公司已交付房屋,此后产生的法律责任及物业管理等费用均由您自行承担。特此通知! 湖北世茂云瑞物业管理有限公司 咨询电话:18086054235 2025年12月27日

遗失声明

咸宁市第十一小学工会委员会遗失在湖北咸宁农村商业银行股份有限公司浮山支行开立的基本存款账户开户许可证,核准号:J5360001678401,账号:82010000002867116,特声明作废。周静遗失残疾人证,证号:422301119930518122251,特声明作废。