

拼经济 抓改革 促发展

咸宁文旅商融合“大礼包”惠民又吸睛

“百场盛宴”燃动双节

本报记者 见博

12月25日,记者从2026年元旦春节假期文旅促消费活动新闻发布会上获悉,为抢抓元旦春节消费黄金期,我市精心策划推出2026年元旦春节假期文旅商促消费系列活动,以“全域覆盖、内容多元、惠民利民”为特色,百余场精彩活动贯穿2025年12月底至2026年3月,为市民游客献上一场年味十足、暖意融融的节日盛宴。

本次系列活动立足我市位于“赤壁红”荆楚楚韵主轴重要节点的定位,以“三国赤壁 英雄咸宁”核心IP为引领,构建“市县联动、全域覆盖、特色鲜明”的格局。活动时间跨度覆盖元旦、小年、春节、元宵等多个重要节庆节点,覆盖全市所有县(市、区),形成“周周有活动、县县有亮点、全域皆精彩”的浓厚氛围,让市民游客随时随地都能感受文旅商融合的独特魅力。市文旅局、市商务局及各县(市、区)协同发力,推出“文旅+商贸”“文旅+体育”“文旅+非遗”等多元融合模式,打造全域联动、各具特色的活动矩阵。

璀璨跨年活动中,月亮湾街区“泉暖月亮湾 文化迎新年”系列活动

好戏连台,民乐演奏、舞蹈、杂技等艺术展演每日上演,年货市集汇集本地名优特产与文创产品,“一站式”满足新年采购需求。2025年12月31日,赤壁市体育中心举办的“2026赤壁青砖茶跨年之夜明星演唱会”成为跨年重头戏,陈慧娴、黄品源等实力唱将倾情献唱,“茶开了”音乐茶吧休闲市集、“马踏星河 焰舞千年”烟花秀等环节,让“喝青砖茶、游三国城、赏烟花秀”成为热门旅行方式。此外,向阳湖·音乐湖畔烟花天灯节、龙潭里宋潮嘉年华等活动以烟花、篝火、非遗等元素,点燃市民游客跨年热情。

温泉康养是我市冬日特色名片,各大温泉景区纷纷推出主题活动。太乙天沐温泉“元旦嘉年华”、碧桂园凤凰温泉“亲子跨年泡汤拾趣”、崇阳三特浪口温泉“泉暖食鲜”美食节等,将温泉沐浴与民俗体验、美食享受、亲子互动深度融合。升级推出的“温泉汤浴”实景演出,在月亮湾濯足廊前的水面上演,融合温泉文化、宋代风情与歌舞演艺,尽显桂乡温情。

冰雪运动板块中,九宫山景区推出“山神驭骏马·福雪映九宫”新春活动及趣味赛事,让游客畅享滑雪乐趣;际华园香城滑雪场面向大学生群

体推出专属优惠,吸引年轻客群感受冰雪激情。民俗非遗活动传承千年文脉,崇阳县“马跃崇川·阳启新程”主题活动,非遗打铁花、提琴戏进乡村等节目轮番上演;通城县药姑山古瑶村“瑶年寻味”“瑶乡闹春”活动,带来瑶族长桌宴、非遗刺绣绣展等特色产业;全市范围内广泛开展写春联、送福字、舞龙舞狮等活动,尤其是咸宁市人民广场元宵节庙会暨舞龙舞狮大赛,让年味愈发浓厚。

针对家庭客群的亲子研学活动丰富多彩,萝卜公社“香猪拱福·萝卜飘香”美食制作季、冬令营托管服务备受青睐,各图书馆、博物馆推出的亲子阅读、文物社教等活动,让孩子们在游玩中学习成长。文体惠民活动激活城乡消费,全民健身赛事、广场舞比赛、年货节等普惠性活动遍布城乡,崇阳县、通城县、嘉鱼县等地的年货节融合文艺表演、产品展销,让利惠民,激发节庆消费潜力。

“悦见咸宁·2026来咸过大年新春赶集会”系列商贸活动同步开展,近百场活动覆盖核心商业综合体、特色街区及重点乡镇景区。万达、同惠等商超综合体推出统一主题促销,随

机舞蹈快闪、鲤鲤抽奖、烟花秀等活动点燃城区烟火气。各县(市、区)特色赶集活动各具风情:赤壁市“茶香古韵·年味双生”年集、嘉鱼县焰舞江湖烟火晚会、通城县湘鄂边镇赶集文化节、崇阳县豆制品主题赶集、通山县“年货惠万家”活动等,汇集非遗展演、乡土美食品鉴、特色农产品展销等丰富内容,推动消费下沉,丰富城乡消费供给。

长效福利方面,2026年6月30日前,全国游客凭抵达咸宁北站、赤壁北站当日前一周内的高铁票,可在九宫山、隐水洞等众多景区及温泉、滑雪项目享受门票减免或折扣;萝卜公社、九宫山景区等7家景区面向全国在读大学生免首道门票。特惠让利活动诚意满满,2025年12月31日至2026年1月3日,碧桂园温泉对大学生实行100元/人特惠门票,际华冰雪·香城滑雪场推出98元/3小时大学生滑雪票;通山县1元文旅盲盒、嘉鱼县山湖温泉30元年货抵消费券等福利备受期待。文化活动零门槛开放,“非遗过大年”“四季村晚”等活动深入基层,各类文化场馆的展览、演出、讲座等向公众免费开放,让市民游客共享文化盛宴。

全市移风易俗文艺作品展演活动在嘉鱼举行 弘扬时代新风 共筑美好生活

本报讯 记者见博报道:12月25日,以“弘扬时代新风 共筑美好生活”为主题的咸宁市移风易俗文艺作品展演活动在嘉鱼县潘家湾镇四邑村举办。市政协副主席、市文联主席刘智毅出席活动。

本次展演创新采用“文艺演出+新市集”双线融合模式。舞台展演环节,11个精心编排的节目依次亮相,涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、情景小品等艺术形式。多个原创作品聚焦治理高额彩礼、反对大操大办、倡导厚养薄葬等移风易俗重点内容,以鲜活生动的艺术表达,展现了近年来我市城乡精神文明建设的显著成效和积极向上的社会风貌,现场反响热烈。

与舞台演出同步开展的“新市集”,设置了农特产品展销、非遗文创展示、文明新风宣传、政策咨询等多个互动区域。群众在观赏精彩节目的同时,也能逛市集、品非遗、学新风,在沉浸式体验中感受优秀传统文化与时代新风的有机结合。这种集观赏性、参与性、教育性于一体的活动形式,有效提升了宣传的吸引力和感染力。

此次活动通过艺术化呈现与生活化场景相结合的方式,不仅丰富了基层群众的精神文化生活,更有力引导了社会风气向上向善,为进一步培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,凝聚共建美好生活的社会共识提供了有效载体。

我市举办“人才会客厅”活动 深化民宿产业“链”上融合

本报讯 记者王馨蕾、吴晓莹、通讯员肖琼、饶庆峰报道:12月24日,我市“人才会客厅”第五期暨“旅游民宿供应链人才链共建活动”座谈会在湖北桂乡宁居供应链有限责任公司会议室召开。活动以“产业链与人才链深度融合”为核心,旨在落实新时代人才强市战略,助力乡村旅游高质量发展。

市委组织部、市文旅局、市人社局、咸宁城发集团相关负责人,湖北科技学院、咸宁职业技术学院等高校代表,以及湖北文旅咸宁集团、咸宁易汤酒店管理有限公司等8家相关企业负责人齐聚一堂,共商发展。参会人员实地参观了湖北

桂乡宁居供应链有限责任公司,详细了解企业运营模式及民宿供应链与人才链协同建设的实践成果。

企业代表围绕民宿设计、运营管理、服务提升等环节的人才需求畅所欲言,提出了实操型、复合型人才的迫切需求;高校代表结合专业建设与人才培养计划,分享了校企合作、定向培育的思路举措;市直相关单位则从政策支持、平台搭建、资源整合等方面回应了企业与高校的诉求。

此次座谈会搭建了政、企、校三方沟通桥梁,为推动我市旅游民宿产业标准化、品质化发展注入了人才动力。

我市开展食品安全进校园活动 护航学生健康成长

本报讯 记者王麒、通讯员曹玮报道:12月25日,一堂别开生面的食品安全课在市实验小学开讲。市食药安办联合市、区两级市场监管部门走进校园,以“童心绘食安·小手守食光”为主题,为师生带来了一场集科普性、趣味性、参与感于一体的主题活动。

活动从一场特殊的“云端画展”开始。现场通过短视频,集中展示了2025年湖北省食品安全科普知识漫画比赛咸宁赛区的学生优秀作品。一幅幅充满童趣与创意的画作,生动传递出孩子们对食品安全的理解与关注。活动中还对在此次比赛中荣获省级、市级奖项的学生及优秀组织单位代表进行了表彰。

在知识讲座环节,市场监管局业务能手化身“讲师”,围绕校园及家庭中常见的食品安全风险,借助生动案例和实物图片,讲解如何辨别不合格食品、读懂营养标签等实用知识。

本次活动创新采用“漫画展览+专家讲座+互动问答”的多元形式,将严谨的食品安全知识以寓教于乐的方式融入校园。活动不仅普及了知识,更在同学们心中播下了关注食品安全的种子。该学校相关负责人表示,将以此次活动为契机,持续筑牢校园食品安全防线,护航学生健康成长,助力营造社会共建共治共享食品安全的良好氛围。

咸安以品牌培育为引擎 驱动产业升级攀新高

本报讯 记者杜培清、通讯员王敏报道:今年,咸安区区经局锚定区域经济发展战略,以品牌创建为抓手助推产业升级,斩获亮眼成果。

全区新增4家国家级专精特新“小巨人”企业,新增14家省级专精特新中小企业、8家省级制造业单项冠军、5家省级绿色工厂、5家省级先进级智能工厂、6家省级中小企业技术中心、3家省级工业设计中心、2家省级企业技术中心等多项荣誉,新增数量均居全市首位;真奥药业获批省级制造业中试平台,系全市唯一,实现历史性突破。

为优化品牌发展环境,咸安区出台《支持民营经济发展八条措施》,区科经局明确省级品牌企业奖励政策,同时通过政策宣讲会、企业走访、网络发布等形式,扩大政策知晓面,激发企业创建热情。

立足产业特色,咸安科经局双向发力培育品牌优势。推动机电制造、纺织服装等传统产业技改创新,向高端化、智能化、绿色化转型,其机电制造产业集群曾获评2024年度国家中小企业特色产业集群。

咸安开展农贸市场专项检查 守护“菜篮子”安全

本报讯 记者吴青朋、通讯员章和开报道:近日,咸安区市场监管局深入城区各个农贸市场,开展食品安全专项检查,守护群众“菜篮子”安全。

此次行动聚焦食品来源、储存条件、标签标识、从业人员健康证等关键环节。执法人员深入蔬菜摊、肉铺、熟食档口及冷链食品经营点,逐户查验进货台账、检验检疫证明,并现场查看部分农产品农残检测指标。

检查过程中,执法人员采取“边检查、边指导、边督促”的方式。针对发现的共性问题,如部分摊位健康证过期、食品与非食品混放、散装食品标签缺失等,现场指导经营者立即整改。对于不能当场整改的,执法人员逐一登记,并要求市场管理方跟进督促。

区市场监管局相关负责人表示,临近年底,将继续加大检查频次与力度,推动经营者主体责任落实,同时鼓励消费者积极参与监督,共同筑牢食品安全防线。

据悉,此次检查是咸安区“两部分”食品安全专项整治行动的一节。下一步,该局还将对餐饮单位、校园周边食品生产经营等重点领域开展专项督查,确保群众“舌尖上的安全”。

订单充足 生产繁忙

近日,嘉鱼县经济开发区,湖北开杰新型环保材料有限公司生产车间内,工人正忙碌作业。

据了解,该公司拥有60余条现代化智能生产线,主要生产木饰面、碳晶板、生态木墙板等各类新型环保建材。项目全部投产后,预计年产值可达6亿元,并为当地提供约500个就业岗位。

记者 夏正锋 摄



国家级“小巨人”湖北中天云母

借力新能源“破圈” 跻身名企供应链

本报讯 记者丁伟、通讯员刘颖报道:近日,位于通城县石南镇砂布小镇的湖北中天云母制品股份有限公司生产车间里,机器声轰鸣不绝,工人们熟练操控设备,经过压制、裁剪等精密工序,一张张高性能云母板接连下线。

“公司去年产值2.28亿元,今年预估达3.3亿元,同比增长44%!”谈及这份亮眼业绩,公司行政经理胡玲难掩自豪。作为国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、湖北省绿色工厂、湖北省制造业单项冠军企业,

中天云母公司成立于2001年,是一家集云母系列绝缘材料研发、生产、销售于一体的股份制民营企业,拥有自主进出口经营权。经过20余年深耕,公司已在相关领域达到国内领先水平,产品凭借耐高温、耐压强、耐酸碱、机械性能优良等核心优势,广泛应用于家用电器、航空航天、石油化工、冶金地铁、发供电、风电、高速机车等多个领域,远销海内外。

近年来,面对市场需求迭代,中天云母公司精准布局新能源赛道,全力打造第二增长曲线。自2023年涉

足新能源汽车领域以来,公司聚焦电池防护绝缘云母板产品,凭借过硬品质迅速打开高端市场大门,目前已与比亚迪、大众、保时捷等知名车企建立合作关系,新能源汽车相关业务占比已超45%,成为业绩高速增长的核心引擎。

亮眼成绩背后,是企业对技术创新的持续加码。为匹配新能源汽车领域的高品质需求,公司近年密集推进技术升级:2023年启动“一种新能源汽车用绝缘云母板制造技术”项目,通过改扩建厂

房、引进新设备实现产能提质;2024年推出“一种超级纤维云母复合板升级改造”项目,通过新建生产线,更新旧设备提升效率;今年再启“一种超导热云母板制造技术”项目,对生产设施进行全面升级,持续夯实核心竞争力。

“紧跟市场风向、调整发展战略是关键。”胡玲表示,企业每年都会投入大量资金用于技术升级和产品更新。展望未来,公司将重点发力数字化生产与智能化建设,进一步提升生产质效和产品性能,以更高品质拓展更大市场空间。

通城彭墩村

积分“兑”出新风尚 乡村治理添活力

本报讯 记者丁伟、通讯员吴竹子、李佳报道:“以前村里号召扫马路,大家总往后躲;现在争着参与公益劳动,攒下的积分能换生活用品,干活特带劲!”近日,通城县马港镇彭墩村村民徐大妈在积分兑换超市换完物资后,笑着向村干部分享自己的感受。

如今在彭墩村,“积分换实惠、美德受认可”的氛围日益浓厚,这背后是马港镇以党建引领,创新乡村治理模式的生动实践。

为破解乡村治理中群众参与度不高、内生动力不足等共性难题,马港镇将积分制作为突破口,以彭墩村为试点

先行先试,通过“镇统筹、村落实”的模式,把村民日常行为与积分激励精准挂钩,用“小积分”撬动“大治理”,为乡村振兴注入强劲活力。

马港镇党委明确各村党组织的治理主体责任,彭墩村迅速响应,成立由村党支部书记牵头,“两委”干部、党员代表、村民理事会成员组成的积分制管理工作小组,形成“镇指导、村执行、民监督”的工作闭环。

为让积分规则贴合民意、彰显公平,工作小组通过入户走访收集意见,最终制定涵盖乡风文明、共建共治等6大类17项内容的细则。村民参与道路

清扫、河道保洁等公益劳动可获5至10分,践行美德、调解矛盾也能累计积分。同时,马港镇协调资源支持彭墩村设立积分兑换超市,定期补充米面油、农具等物资,让“无形美德”转化为“有形奖励”。

积分制推行的关键在公平,活力在引领。彭墩村充分发挥党员先锋模范作用,村“两委”干部和党员带头认领公益性岗位,主动参与环境整治、政策宣讲。老党员带头清扫自家门前卫生,还发动邻居组成“银发清扫队”。同时,该村建立“双线公示”制度,通过村务公开栏、村民微信群每季更新积分明细,兑换情况全程记录,确保公平公正。

“自从实行积分制以来,村里的变化太大了!主动参与公益劳动的村民越来越多,推诿扯皮的少了;房前屋后干净整洁,乱堆乱放、脏乱差的现象不见了;邻里互帮互助的场景随处可见,矛盾纠纷大幅减少。”彭墩村党支部书记徐旺才欣慰地说,小小的积分,不仅让村民从乡村治理的“旁观者”变成“参与者”,更成为凝聚民心、培育新风、推动乡村振兴的“金钥匙”。

