



## 咸安大幕乡

# 冬至赶大集 升腾烟火气

本报记者 吴文谨 张欢 通讯员 胡晓莹

12月21日,冬至,咸安区大幕乡常收街道,晨雾未散,热气腾腾的铁锅里,白白胖胖的水饺翻滚出锅,各村村民自编自演的文艺节目轮番登场,锣鼓声、喝彩声与摊位前的吆喝声交织成最鲜活的乡野交响。

横贯该乡集镇街道的100个摊位前,只见土猪肉案边的师傅挥刀麻利,竹雕玩具的清香萦绕鼻尖,糖画摊前的孩童踮脚张望,消费热潮在烟火气中持续升腾。

赶集,这一追溯至殷周时期的民间风俗,是农耕文明留下的贸易瑰宝,更是刻在大幕乡人骨子里的传统记忆。作为素有赶集传统的乡镇,这里的集市曾是邻里互通有无的聚集地,承载着几代人的乡土情怀。

而今年冬至在这里举办的“桂乡赶集·云秀大幕”活动,已经跳出“临时买卖”的旧框架,化身集文艺展演、体验互动、消费狂欢于一体的新消费模式。

“来的人太多,都没地儿下脚啦!”牛肉摊主忙碌中“抱怨着”,但脸上笑开了花。“卖点山货再买点日杂,今天这一趟来得值!”提着篮子的阿婆收获满满,步履匆匆。

还有文艺节目、手工制作、农产品品鉴等体验场景留住游人脚步。



短短两小时内,13头土猪、12头牛羊被抢购一空,鲜鱼、青菜、苕粉、冬笋、手工艺品等好物接连售罄,一场全民参与的消费热潮在乡野间澎湃。

“两个多小时,我们的集市创造了27万元左右的消费金额,还带动了周边餐饮店增收3万余元。农村消费扩容升级,大有可为。”大幕乡党委书记唐阳介绍,这场活动,既脱胎于传统赶集的朴素内核,更以贴近人心的

方式唤醒乡愁,核心目标还是激活农村消费潜力。

作为外出务工大乡,大幕乡常住人口仅1万余人,而活动现场竟涌入3500余人——既有周边村落的村民,更多是驱车半小时赶来“凑热闹”的城市游客。一场乡村集市,已经成为连接城乡的消费桥梁。

而火爆的人气,也倒逼了服务的升级。活动现场设置了临时停车区、

便民服务点,安排了流动引导员巡场、应急医疗保障等暖心举措。咸安区民政局专程带领8个社会公益组织、200余名志愿者闻讯而来,穿梭在摊位间帮带、引导客流,成为乡集上最亮眼的“志愿红”。

这也是一场基层社会组织的生动实践:从策划招商、宣传设计到现场调度、后勤保障,各项事宜均采取基层党组织牵头、社会组织联动、广大群众积极参与的方式共同完成,宛如一场全员发力的“乡土营造”,让乡集既有温度更有秩序。

党的二十届四中全会明确提出,要以“新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

“当前正是物质型消费向服务型消费跨越的关键期。”咸安区委组织部有关负责人表示,“我们希望通过‘党建引领、社会协同、群众参与’,走出一条模式创新的新路,增强供给对需求的适应性和灵活性。”

从传统赶集到新消费场景,大幕乡用一场乡集证明,乡村从来不是消费洼地,只要找准传统与创新的契合点,就能让烟火气变成发展底气,为全区乡村振兴与消费提振提供可复制、可推广的鲜活样本。

## 中国民营科技实业家协会捐赠300万元 助力咸宁教育科创提质

本报讯 记者刘子川、通讯员朱晓筠、吴誉晨报道:12月22日,中国民营科技实业家协会“科技创新教育强国”公益活动在咸宁市举行。市委常委、统战部部长石玉华出席捐赠仪式。

据悉,2024年,市委统战部联合陶行知教育基金会向咸宁市捐赠了价值300万元的教育物资。今年,在陶行知教育基金会的牵线搭桥下,中国民营科技实业家协会将向咸宁市捐赠价值300万元教育教学设备等物资,该项捐赠物资将在2026年通过市、县教育局配送至所有受赠学校。

中国民营科技实业家协会在国家科委(现科技部)、中国科协、全国工商联的共同倡议下,于1987年4月7日在北京成立。由中国从事民营科技事业的企业家、发明家与热心该事业的科技工作者、理论工作者等组成,是全国性的非营利性社会组织,项目主管单位为国家科技部,是中华全国工商业联合会的团体会员、中国企业联合会的发起单位之一。

捐赠仪式上,咸宁市教育局与中国民营科技实业家协会签订捐赠协议,接受该协会捐赠牌,咸宁市委统战部赠与该协会感谢牌匾。

## 咸宁丹桂桥改造项目 荣获“楚天杯”优质工程大奖

本报讯 记者郭蓉、通讯员王蓝笛、陈诗报道:近日,在2024—2025年度湖北省建设工程“楚天杯”优质工程评选中,咸宁市咸宁大道丹桂桥(原中段)改造工程脱颖而出,成功摘得这一省级质量最高荣誉。

丹桂桥此前因年代久远、标准滞后,成为制约咸宁大道畅通的瓶颈。项目于2022年9月启动,旨在彻底消除安全隐患、提升通行能力。建设过程中,施工方咸宁城发湖北兴达路桥有限公司突破常规,创新采用顶推推移工艺,在确保城市交通不中断的前提下,仅用7天时间即高效完成关键换梁作业,创造了令人瞩目的“咸宁速度”,体现了极高

的技术水准与组织能力。

改造后的丹桂桥实现了全面提升。桥梁宽度拓展至34.5米,采用城-A级荷载等级设计,配套道路设计时速为50km/h,有效缓解了区域交通压力。此外,项目注重功能与景观融合,通过科学绿化、灯光美化及附属设施完善,将桥梁打造为一道连接浐河两岸的亮丽风景线,大大改善了市民的出行环境与体验。

“楚天杯”的获得,不仅是对工程建设品质的褒奖,更是咸宁市持续推进城市更新、着力解决民生关切的一个生动例证。焕然一新的丹桂桥,已成为服务市民便捷出行、提升城市承载力的重要纽带。

## 咸安推进浐河下游国土整治 夯实耕地保护 赋能乡村振兴

本报讯 记者葛建伟、通讯员聂哲报道:冬日暖阳洒田野,机械轰鸣奏响乐章。12月18日,咸安区浐河下游片区全域国土综合整治耕地占补平衡项目施工现场热火朝天,挖机、推土机等各类机械往来穿梭,运输车辆络绎不绝。

作为咸安区扛牢耕地保护政治责任、赋能乡村全面振兴的核心工程,该项目由区自然资源和规划局委托、恒丰农业统筹实施,覆盖向阳湖镇、官埠桥镇、奶牛场三个镇(场),总面积达864.59公顷,总投资约2.5亿元。项目秉持“耕地保护优先、

生态效益协同、农业增效赋能”核心理念,统筹推进土地平整、灌溉排水、田间道路、农田防护、输配电及科技推广等多个建设板块。

“为不影响明年春耕生产,我们抢抓晴好天气全力攻坚,组织了120余台各类机械、50余台运输车辆,分32个标段科学有序施工。”咸安区经发集团恒兴公司工程部部长邓天宇介绍,目前项目已完成工程量约2000万元,整体进度符合预期。

据统计,项目预计可新增耕地429.98公顷,新增耕地率达49.73%,全力筑牢粮食安全防线。

## 深耕本土文化 讲好赤壁故事 赤壁微短剧《红色金紫山》获省级十佳

本报讯 记者见博、特约记者但唐静报道:近日,第二届“湖北好故事”主题创作及讲演活动暨“浐河杯”新故事创作大赛揭晓,赤壁市委宣传部选送的情景微短剧《红色金紫山》脱颖而出,荣获微短剧类“十佳作品”称号。

据了解,“湖北好故事”系列活动以挖掘荆楚动人故事、展现新时代湖北风貌、凝聚奋进力量为宗旨。此次《红色金紫山》获奖,既是赤壁市深耕本土文化、打造精品力作、讲好赤壁故事的生动实践,也为全省基层故事传播提供了可借鉴的“赤壁样本”。

近年来,赤壁市以“堂前燕”

百姓宣讲品牌为抓手,深耕“赤壁故事”传播,将理论知识转化为群众喜闻乐见的故事案例,线上线下开展多元化宣讲,覆盖受众达500万人次。其中,聚焦典型人物编排的《活着的“烈士”》《红色金紫山》,曾在第八届“咸宁好故事”大赛中斩获一、二等奖,彰显了赤壁故事创作的强劲实力。

下一步,赤壁市将持续挖掘本土文化,推出更多兼具思想性、艺术性与观赏性的精品力作,不断擦亮“堂前燕”宣讲品牌,以多元载体讲好赤壁故事、传播赤壁声音,为湖北文化强省建设贡献赤壁力量。

## 公交“停”在家门口 崇阳桂花村新添“暖心驿站”

本报讯 通讯员沈庭萱、陈晓叶报道:12月21日,冬意微寒,但在崇阳县桂花镇桂花村新落成的上戴家候车亭里,却洋溢着暖意。几位村民坐在崭新的候车亭下,等候每日通往镇上的公交车。这座新近建成投入使用的候车亭,成为村里一道新风景,也承载起了村民们日常出行中实实在在的安心与温暖。

“以前公交路过这儿不停车,老人小孩想坐车得到两公里外的站点,出门太费劲了!”正在候车的村民王大爷笑着说,“现在好了,家门口就能上车,坐着等车还不遭罪,这真是实实在在的惠民好事!”

据了解,上戴家区域地处乡村公路沿线,此前未设置公交停靠点,村民出行要么辗转两公里外的站点乘车,要么只能选择骑电动车、搭便车。了解到群众的呼声后,镇村干部迅速将其纳入民生实事清单,主动对接交通部门和公交公司,让公交稳稳“停”在了村民家门口。

“小站点”关乎“大民生”。建设标准化候车亭,是改善农村人居环境、提升公共服务水平的细微之处,也是扎实推进乡村振兴、方便群众生产生活的重要举措。这座崭新的候车亭,不仅是一座遮风挡雨的设施,更是美好生活的“暖心驿站”。

## 千亩脐橙 迎丰收

近日,嘉鱼县陆溪镇石壁山脐橙基地,游客在脐橙园里进行采摘、团建,感受乡村之美。

该基地位于陆溪镇铜山村,是由石壁山林果种植专业合作社运营的千亩生态果园,园内主要种植“纽2脐橙”品种,2023年首次规模化挂果,亩产600余公斤。基地采用“公司+农户”模式,惠及121户农户,常年提供10个固定岗位,农忙时可吸纳50人务工增收。

记者 陈红菊 通讯员 陈可心 摄



## “心愿清单”变“幸福清单”

# 通城千名乡村儿童圆梦微心愿

本报讯 记者丁伟、通讯员刘颖报道:近日,通城县大坪乡草鞋村热闹非凡,共青团通城县委联合县民政局、县妇联,携手县青年创业协会开展“红色关爱 千人千愿”圆梦微心愿活动。

活动现场,志愿者和爱心人士将篮球、羽毛球等心愿礼物送到孩子们手中。接过期盼已久的礼物,孩子们脸上洋溢着幸福笑容,眼中闪烁着喜悦光芒。趣味投篮环节更是点燃现场

气氛,孩子们踊跃参与,专注瞄准、奋力投掷,欢呼声此起彼伏,表现出色的孩子收获额外奖品,自豪与开心写满脸庞。

此次“微心愿”活动筹备已久,有一套精心筹备的完整爱心流程。全县各大队辅导员化身“心愿采集员”,深入农村小学,与孩子们面对面沟通,细心记录下他们质朴的愿望,小到一盏台灯、一个书包,大到运动器材、绘画工具,最终形成涵盖1060

个心愿的“爱心清单”。

为确保心愿精准落地,活动创新采用“协会+志愿者+爱心企业”模式,联合县青年创业协会、县慈善会搭建爱心平台,发出倡议后迅速得到响应,仅协会会员就认领380个心愿,社会各界爱心人士也纷纷参与,共同构筑起坚实的爱心矩阵。在物流配送环节,志愿者们马不停蹄,将爱心物资分批送往农村学校。同时,活动建立“需求收集—认领—配送—回访”全链条

服务,确保每一份关爱都能精准送达。

截至目前,活动已覆盖通城县11个乡镇、37所农村小学,让上千名儿童感受到社会温暖。

共青团通城县委相关负责人表示,将持续发力,一方面加大宣传力度,通过多种渠道呼吁更多爱心人士、企业加入,助力剩余微心愿尽快圆梦;另一方面,优化心愿收集与回访机制,动态跟踪孩子们的需求变化,让关爱持续升温。

## 从“会做饭”到“精厨艺”

# 赤壁培育1000余名“楚大厨”

本报讯 记者见博、通讯员吴杰报道:近年来,赤壁市以擦亮“楚菜”品牌、满足市民游客多样化餐饮需求为目标,通过系统化、专业化“楚大厨”培训,持续提升从业人员烹饪技艺、食品安全意识与服务水平,为本地餐饮品质提升注入强劲动力,更助力“餐饮+文化+旅游”深度融合,赋能乡村振兴。

12月中旬,在汇泉家政“楚大厨”培训基地,葱姜蒜等调味料的鲜香扑面而来。学员黄聪正全神贯注地烧制传统楚菜,她精准把控调料用量,不时舀汤品尝,在老师的指导下反复微调味,力求咸鲜平衡。

“我之前是家政人员,以为做饭好吃就行。”黄聪表示,通过培训,她在食材选材、刀工技法、菜品烹制等方面收获颇丰,厨艺显著提升。

黄聪参与的“楚大厨”培训,是湖北省2023年十大重点实事项目之一。自实施以来,赤壁市已累计开办多期培训班,覆盖城乡劳动者千余人,通过“理论+实践”的教学模式,有效提升了学员的专业技能与就业能力。

据汇泉家政就业服务有限公司总经理田少民介绍,“楚大厨”培训项目由省商务厅主导,分为线上线下两个板块。线上培训聚焦应急知识内容,涵盖食品安全、原材料知识、政策法规、职业

道德等必修课程,同时包含饮食文化、烹饪技巧等提升内容,实现从业人员全方位技能提升。“项目核心是培育楚菜文化、锻造楚菜人才、打造楚菜品牌特色。”田少民说。

该培训由赤壁市商务局主办,自2022年以来已累计培育1000余名“楚大厨”,覆盖酒店餐饮、学校及企事业单位食堂、家政、养老服务等多个领域。这些技能人才结业后,或稳定就业或自主创业,不仅拓宽了个人发展空间,带动餐饮店经营提质,更助力推介赤壁市特产、提升赤壁风味美食影响力,为宣传赤壁青砖茶和三国文化发挥了积极作用。

“我们将持续培育精通楚菜技艺、善于管理创新的高素质厨师人才,推动本地餐饮行业服务水平与产品竞争力跃升。”赤壁市商务局党组成员、副局长何艳林表示,下一步,商务部门将立足本土资源禀赋和饮食文化特色,构建“赤壁风味”楚菜标准体系,组织专家与名厨挖掘本地食材和传统技艺,研发推广广标菜品并编制《赤壁特色楚菜标准菜谱》;以三国文化为主题,策划“赤壁楚菜美食季”等品牌活动,支持名店开发三国典故主题宴席,打造集美食体验、文化展示、特产销售于一体的特色餐饮线路,深化“餐饮+文化+旅游”融合发展,以特色餐饮品牌赋能乡村振兴。