

# 博物馆开启“隐藏副本”

近期,全国多地博物馆陆续开设食堂,去博物馆“干饭”备受年轻人追捧,甲骨文面条、编钟牛肉面、文物慕斯蛋糕等成为博物馆的专属食物。这是博物馆“隐藏副本”的表现之一。

“隐藏副本”是近期博物馆界的一个热词。除了常规展览之外,各地博物馆纷纷推出一些独具特色但体验感十足的服务,与公众尤其是年轻一代建立更紧密的联系。

## “文物”变身匠心食物

在年轻人眼中,现在的博物馆很“俏皮”。千年文物“变身”成蛋糕、咖啡,甚至面条、卤蛋等,观众没想到观展以后还能吃“文物”。

在河南安阳殷墟博物馆的子飨餐厅,一碗甲骨文面条颇具巧思。每根面条上都用墨鱼汁印制了“大吉大利”“吉祥安康”等甲骨文字,吃下的每一口都藏着文字密码。甲骨文面条在周末及节假日的单日销量可达五六百份。

“长信宫灯”是河北博物院的镇馆之宝。它的造型是一名跪坐执灯的宫女,宫女的右袖是一条烟道,能收纳烟尘,被誉为“中华第一灯”。最近,一碗以“长信宫灯”为造型的板面更是火出圈,它以蒸蛋为材料制作而成,与特色牛肉板面搭配,吸引了不少观众排队打卡和品尝。

湖北省博物馆推出的编钟牛肉面,卤蛋也是文物编钟的模样。将鸡蛋注入编钟造型的模具,先蒸再卤,呈现在面碗里独具特色。辽宁省博物馆的石榴尊慕斯蛋糕,以石榴果茸为基底,口感轻盈浓郁,“长相”也和清雍正窑变釉石榴尊极为相似,犹如彩霞映在天边。

河南博物院研制的四神瓦当饼干,做成了瓦当(中国古建筑特有的结构)的模样,不但完美还原了造型特点,还贴心配上独特颜色,让人们在品尝美食的同时,还能了解中国文化。

相比到网红餐厅、咖啡馆排队打卡,在博物馆餐厅打卡显得小众又有趣。它迅速成为年轻人当中“懂生活”“会玩”的社交货币,契合他们追求新鲜、乐于分享的社交属性。

四川博物院的生活体验中心推出60多种亲民小碗菜,最便宜的仅3元,菜品设计融入川蜀文化元素,餐厅还配套了茶室、咖啡馆、悦读吧等空间,让“吃饱饭看展”成为新体验。参观者观展后还能参与非遗教学、免费讲座等文化活动,形成“逛展一就餐一休闲一社交”的完整链条。

专家认为,博物馆餐厅的走红,一定程度上反映了文化场所的创新转型,让博物馆不再是“偶尔光顾的景点”,而是能融入日常生活的“文化空间”。



河南安阳殷墟博物馆的甲骨文面条



殷墟作为我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址,成为管窥3000多年前商代文明的重要缩影。图为参观者在河南安阳殷墟博物馆新馆内观看展品。

## 遇见星光与烟火

如今,越来越多的博物馆解锁“隐藏副本”,跳出传统展览的思维框架,提供可参与、可体验、可融入生活服务,让文化传承有了更鲜活的表达。

“白天看展,晚上离场”的固有模式,正在被“博物馆奇妙夜”的模式打破。

今年暑假,国家自然博物馆开启了为期27天的“光韵”主题博物馆之夜系列活动。3D楼体灯光秀演绎了一场“46亿年的生命史诗”;夜场里还推出“遇见生命之光”的发光植物展览,以奇幻的灯光效果再现寒武纪生命爆发的壮阔场景。“夜宿博物馆”活动更是深受众多家庭的喜爱,孩子们用手电筒探索展柜细节,在文物陪伴下完成“夜间探秘任务”,博物馆成为充满冒险乐趣的“星空营地”。

三星堆博物馆将夜场打造成“文化休闲综合体”,闭馆时间延长至每晚8点,配合大数据客流监测系统精准调度人流。在“堆堆堆”生活馆,游客可以点一杯文创咖啡,读一本考古主题图书,或是参与XR体验区的古河道文物收集游戏。

今年是浙江自然博物院首次向公众开放夜宿活动,往年仅接受机构或学校的团体预约。“暗夜寻宝”是其夜宿活动的一个亮点,孩子们化身小小探险家,

在全馆熄灯的环境里,进行探究性学习,通过团队协作解开谜题。该馆还将夜宿活动拓展到馆外,活动第二天早晨,参与者在专业人员指导下开展观鸟活动和野外植物考察。

国外博物馆的夜间与空间体验服务同样值得借鉴。比如,荷兰国立博物馆曾为第一千万名参观者定制“与伦勃朗同眠”体验,在《夜巡》展品前设睡床并提供专属导览。巴黎奥赛美术馆借奥运会契机,与民宿平台合作推出“钟楼住宿”抽奖活动,幸运者可在博物馆内观看赛事,实现艺术与体育的跨界融合。

夜游火了,带动了场馆内外相关产业的一系列连锁反应。比如,上海博物馆在“金字塔之巅:古埃及文明大展”期间,推出数百款具有异域风情的文创产品供游客挑选,销售总量和收入均创新高。

如此看来,文博场馆在运营方式上的创新探索,更是一种对区域内文旅资源的重新配置,或可成为城市“夜经济”生态链条上的重要一环。专家认为,博物馆的夜游项目不应仅是白天展览的延长与复制,唤醒更多“沉睡”资源、避免活动项目的同质化等,是做好夜游博物馆“后半场”的关键所在。

## 制造不可替代的记忆

博物馆不仅是文化展示者,在它的“隐藏副本”中,它还是“记忆创造者”,给观众制造不可替代的记忆。

制造记忆的核心是建立情感连接。如今许多中外博物馆都擅长将宏大的文物叙事转化为个体可感知的情感体验。

日本东京国立近代美术馆发起了“毛绒玩具过夜”活动,堪称情感营销的经典案例。博物馆面向儿童征集毛绒玩具,让玩具在馆内“参观”画作并拍摄制成相册,原定20个名额吸引了3000多人报名。对孩子而言,毛绒玩具是情感寄托,博物馆通过让玩具“成为主角”,将艺术欣赏转化为“伙伴的奇妙冒险”,这种充满童趣的情感锚点,让美术馆从陌生场所变成充满亲近感的记忆载体。

事实上,这种让儿童与艺术亲密接触的理念并非偶然所得。从1899年世界首个儿童博物馆——美国布鲁克林儿童博物馆建成以来,许多传统博物馆便开始探索如何与儿童建立紧密联系,“让孩子参与进来”的理念在全球博物馆界流行。

克莱福特·斯蒂尔博物馆便是其中的典型案例。该馆纪念的是美国第一代抽象表现主义画家克莱福特·斯蒂尔。博物馆邀请儿童从克莱福特的杰作中挑选心仪作品,记录他们对作品的解读,并将这些音频嵌入观展导览中。当其他观众听到孩子纯真的解读时,便会觉得与常规导览截然不同的听觉记忆。这种全感官设计,让记忆不再局限于视觉,而是成为多维度的体验。

国内博物馆善于挖掘文物中的情感基因,为观众增加体验的机会。

曾侯乙编钟是我国的国宝之一,与后母戊鼎、铜奔马等列入禁止出境展览的国宝级文物。作为中华礼乐文明的重要标识,其复制品、仿制品频频亮相国际舞台,成为文化交流的“金色名片”。湖北省博物馆每天开出几场“千古绝响——曾侯乙编钟音乐会”,几乎场场爆满。复制的编钟奏响2000多年前的旋律,而钟架上数千个铭文记载的乐律体系,让观众在听觉震撼中感受古人的智慧与浪漫。

(来源:《解放日报》)

## 童年IP翻红,留声机等老物件再度流行—— 年轻人为何爱上“复古风”

“我一直有双隐形的翅膀……”粉色透明随身听轻轻一响,耳机里播放着千禧年代的流行热曲;手摇留声机的唱针摩擦唱片,飘出上世纪八九十年代的经典老歌——这看似“穿越”的行为,却是当下不少年轻人的日常。

近年来,留声机、CCD相机(使用CCD图像传感器的早期数码相机)、小霸王游戏机等复古物件重新流行,猪猪侠、哆啦A梦、蜡笔小新、维尼熊等童年IP联名款商品出现在商场货架上,芭比和魔卡少女樱元素成为年轻人的穿搭灵感来源。一股跨越年代的复古风,正在当下的年轻消费者中悄然升温。

在北京潘家园旧货市场经营复古物件商店20多年的梁秀兰明显感受到了这一趋势。“这几年,年轻人的品味在不断变化,大概占复古物件消费人群的1/3,一些00后也会来购买。”她说,许多年轻人会购买留声机、放映机等老物件放在家里,提高生活格调。

复古潮流为啥火了?听听年轻人怎么说——

“因为可爱、有趣,看见它们就能想起很多开心的事情。”在北京就读的大学生阳阳向笔者展示了她刚刚购买的小熊维尼手包和蜡笔小新盲盒。她说:“每次买这些IP商品,都让我有一种回到童年的感觉。”

童年IP的火爆不仅体现在玩具、盲盒,也延伸到饮品、服饰及各种联名周边。以1959年问世的“芭比”为例,尽管诞生于半个多世纪前,却仍受当代年轻人喜爱。出生于2002年的小刘收藏了一整柜的芭比周边。她说,芭比早已超越玩偶本身,其所代表的勇于追求梦想的精神,至今仍能为她带来力量和启发。

在不少年轻人看来,这些老物件是独特的、有故事的。“买一台100年前的留声机,再买个唱片,能在家里随时听到百年前的声音,我特别喜欢这种穿越感,也愿意让孩子从老物件里了解历史。”在商店中挑选产品的陈平哲如是说。一位CCD爱好者说,相

比于手机,CCD需要手动对焦、调节距离,过程较慢,但这令拍摄的瞬间具备了更强的参与感、留下了更深的记忆。相较于高清晰相机,CCD低像素带来的颗粒感和模糊、朦胧的质感,能把人短暂带回千禧年。

复古潮流的兴起,在很大程度上也受到了社交媒体的推动。《家有儿女》等20年前的老剧在短视频平台上重现;《倩女幽魂》《千与千寻》等经典电影再次登上大银幕,引发观影热潮,不少年轻观众在社交平台分享“第一次在电影院看见这些电影”的独特体验。在社交媒体的聚合效应下,共同的童年记忆引发共鸣,成为年轻人之间新的社交话题。

据分析,复古风潮再度来袭并非偶然。在情感需求、文化认同与社交传播的多重因素共同作用下,怀旧经济呈现出新的活力。新一代年轻消费者用自己的方式,让属于过去的事物重新走进当下生活,形成了新的消费热潮。

(来源:《人民日报海外版》)



## 人文博览

### 世间万象

#### 橘俏枝头



近日,广西省南宁市双定镇迎来柑橘丰收季,金黄饱满的果实压弯枝头,果农穿梭林间忙碌采摘,一派丰收的喜人景象。

#### 冰雪童话



近日,第二十七届哈尔滨冰雪大世界开园,本届冰雪大世界以“冰天雪地童话世界”为主题,园区整体面积扩大到120万平方米。

#### 紫色浪漫



近日,在广西省南宁园博园景区,连片的紫花风铃木竞相开放,一簇簇粉紫色花朵缀满枝头,与特色园林建筑相映成趣,吸引民众前来领略“中国绿城”南宁的浪漫诗意。

#### 美丽湿地



近日,江苏南京,鸟类在池杉湖湿地水杉树上栖息。池杉湖湿地水网交错,“林、水、鸟”成为了这里一张独特的生态景观名片。

#### 候鸟越冬



近日,西藏拉萨市区宗角禄康公园,大批斑头雁“集结”越冬。成群结队的斑头雁等越冬候鸟吸引市民游客驻足观赏、拍照留念。

#### 冰雪瀑布



近日,青海省西宁市湟源县大黑沟景区,攀冰爱好者在教练指导下攀爬85米高的冰瀑。入冬以来,青海多地因地制宜开展冰雪旅游,推动“冷资源”转化为“热经济”。

(本报综合)