

同心筑梦聚合力 统战赋能促发展

——湖北科技学院以大统战工作格局助力校地共荣共进

○ 吕仲茂 刘祖强

在新时代统战工作高质量发展的号角下,湖北科技学院党委深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,全面落实党中央统战工作会议精神,湖北省委统战工作部署及咸宁市打造武汉都市圈绿色发展重要增长极战略要求,锚定学校“申大”任务和高质量发展目标,以“大统战”工作理念为引领,压实主体责任、健全制度机制、聚焦重点领域、创新工作载体,将统战优势转化为发展优势,为学校内涵建设与咸宁地方经济社会发展注入强劲统战动能。

一、扛牢政治责任 构建大统战工作新格局

统战工作是党的极端重要的工作,必须牢牢把握正确政治方向。”湖北科技学院党委始终将统战工作纳入学校整体发展规划,摆在突出位置,以高度的政治自觉扛起主体责任。

强化理论武装,筑牢思想根基。今年以来,学校党委理论学习中心组专题学习统战工作相关文件精神,召开统战工作专题会议,深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,准确把握新时代统战工作的历史方位、核心要义与实践要求。通过领导带头学、专题研讨学、全员覆盖学,引导全校上下深刻认识统战工作“凝聚人心、汇聚力量”的根本任务。

健全制度体系,压实工作责任。学校修订《湖北科技学院统战工作领导小组》《湖北科技学院民族宗教工作领导小组》,制定《湖北科技学院统战工作责任制实施细则》,明确党委主体责任、书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”的责任链条,细化党委统战部、组织人事部、宣传部、学生工作部、国际学院等10余个部门的统战工作职责,构建起“党委统一领导、统战部牵头协调、各部门协同配合、院级单位具体落实”的大统战工作格局。部门间定期沟通会商、信息共享、联合行动,有效破解了统战工作“单打独斗”的难题,形成了“上下联动、左右协同、齐抓共管”的工作合力。

二、聚焦人才赋能 激活党外人士履职新动能

党外知识分子是学校教学、科研、管理的重要力量,也是服务地方发展的“智力引擎”。湖北科技学院党委坚持“尊重知识、尊重人才”,以“培养、使用、服务”为抓手,推动党外代表人士队伍建设提质增效。

深化联谊交友,架起“连心桥”。健

全校、院两级党员领导干部与党外代表人士联谊交友制度,校领导带头与党外专家、民主党派成员、无党派人士开展谈心谈话20余次,倾听心声诉求、了解工作生活困难,为他们排忧解难。通过常态化沟通交流,进一步拉近了与党外人士的距离,凝聚了“肝胆相照、荣辱与共”的政治共识。

注重培养使用,搭建“成长梯”。学校党委打破身份壁垒,大胆选拔任用优秀党外人士,今年提拔5名党外干部,推荐11名党外人士到咸安区政府部门及校内二级单位挂职锻炼,让他们在重要岗位上“挑大梁、当主角”,有效提升了党外人士的参政议政能力和合作共事水平。如今,一批政治素质高、业务能力强的党外代表人士已成为学校发展和地方建设的骨干力量。

支持建功立业,当好“助推器”。学校积极为党外人士搭建参政议政、建言献策的平台,鼓励他们围绕学校学科建设、人才培养、校园治理和咸宁产业升级、民生改善、生态保护等重大问题贡献智慧。今年,党外人士提交社情民意和调研报告30余篇,其中多项建议被相关部门采纳;各民主党派成员在生物医药、新材料、人工智能等关键领域取得重要突破,发表SCI论文40余篇,荣获省部级以上科研奖励10余项。同时,各民主党派主动担当社会责任,开展医疗义诊、科技下乡、“黄丝带帮教”等社会服务活动近50场,惠及群众万余人次,以实际行动诠释了党外人士的责任与担当。

三、铸牢共同体意识 绘就民族团结进步新画卷

“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,是学校民族团结工作的生动写照。”湖北科技学院始终把铸牢中华民族共同体意识作为民族工作的主线,结合高校人才培养和文化传承使命,构建“理论+实践,线上+线下,日常+主题”的漫润式教育模式,让民族团结之花在校园绽放。

深化理论教学,厚植思想根基。学校将《中华民族共同体概论》纳入人才培养方案,开设选修课程,邀请校内外专家学者授课,系统讲解中华民族共同体的历史渊源、核心内涵和实践要求,引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观。同时,在思政课、专业课中融入民族团结进步教育元素,实现教育全覆盖、无死角。

丰富实践载体,增进交往交融。以湖北省铸牢中华民族共同体意识教育基地为依托,学校组织少数民族学生代

表赴赤壁古战场、崇阳青山水库等地开展“喝楚茶、品三国,一家亲”“两岸一家亲、共筑中华情”等主题实践活动,让学生在实地研学中感受中华优秀传统文化的魅力,增强民族自豪感和认同感。

在民族团结宣教月期间,学校开展知识竞赛、文艺汇演、主题班会等系列活动,营造了各民族师生互学互鉴、互帮互助的良好氛围。

强化服务保障,呵护成长成才。学校建立少数民族学生档案,在学习上提供个性化辅导、在生活上给予贴心关怀、在就业上开展精准帮扶,帮助少数民族学生解决实际困难。近年来,学校少数民族学生就业率持续保持高位,多名学生荣获国家级、省级奖学金,成为民族团结进步的践行者和受益者。

四、凝聚侨心侨力 拓展对外开放新空间

作为鄂南地区唯一的综合性本科院校,湖北科技学院始终坚持“开门办大学”,以侨联建设为纽带,以“侨胞之家”为平台,用心用情做好海外统战工作,广泛凝聚侨心、汇聚侨力,为学校对外开放和地方招商引资、招才引智搭建桥梁。

建强平台载体,夯实工作基础。学校于2023年正式成立侨联,建成集会议、联谊、阅览、接待等功能于一体的“侨胞之家”,为归侨侨眷、海外侨胞及留学归国人员提供了固定的交流空间和服务阵地。如今,“侨胞之家”已成为凝聚侨界人士的“温暖港湾”,全年组织各类联谊活动12场,吸引百余位侨界人士参与,有效提升了侨联组织的凝聚力和影响力。

深化海外联络,拓展合作渠道。学校依托海外校友会、侨界人士资源,加强与港澳台地区及海外高校、科研机构、企业的联系合作,推动学术交流、人才培养、科研合作等方面深度对接。今年,学校通过侨联渠道引进海外高层次人才3名,促成与3所海外高校建立合作关系,为学校学科建设和人才引育注入了新活力。同时,积极服务咸宁市委、市政府“走出去”战略,协助开展海外招商引资、文化交流等活动,为地方对外开放贡献力量。

关爱侨界群体,做好服务保障。学校侨联建立健全归侨侨眷走访慰问制度,定期了解他们的工作生活情况,为他们排忧解难。针对留学归国人员,学校在科研启动经费、住房安置、子女入学等方面提供优惠政策,让他们能够安心工作、潜心科研。一系列暖心举措,让侨界人士感受到了学校的关怀与温暖。

(作者单位:湖北科技学院党委统战部)

高职教育与产业融合的实践路径与成效研究

——以咸宁职业技术学院与华育智远信息科技有限公司合作为例

○ 程寿绵

一、引言

《国家职业教育改革实施方案》明确提出“深化产教融合、校企合作,推动企业深度参与职业教育人才培养全过程”,为高职教育发展指明方向。随着武汉“1+8”城市圈信息技术产业升级,技术技能人才需求迫切,传统“学校单一培养”模式难以适应产业需求。在此背景下,校地企协同育人模式通过整合三方资源,构建“教育—产业—就业”闭环,实现人才与市场需求精准对接。

咸宁职业技术学院把握区域需求,与华育智远信息科技有限公司探索校地企协同育人,围绕新一代信息技术产业打造育人体系。研究该案例的实践路径与成效,既能为该校深化合作提供依据,也能为高职院校产教融合提供参考。

二、校地企协同育人的实践路径

双方秉持“资源共享、优势互补、协同发展”原则,从四大核心层面构建体系,推动教育链、人才链与产业链深度融合。以华育智远为中间人,成功与华为、华三、达梦数据库、宇视科技等30余家公司深入合作。

(一)共建产业学院:锚定区域需求,动态适配产业发展

产业学院是协同核心载体,双方以武汉“1+8”城市圈信息技术产业需求为导向,共建新一代信息技术产业学院,聚焦软件开发、网络安全、人工智能领域,解决人才培养与产业脱节问题。

成立由学校领导、企业高管、行业专家及地方教育部门代表组成的共建管理委员会,建立常态化沟通机制,承担统筹资源配置、监督教学运营、动态调整专业三大职能。例如,2024年针对人工智能需求,委员会推动增设相

关课程模块,实现人才培养与产业发展同频。

资源投入上,华育智远提供标准化实训基地,复刻企业真实项目场景与前沿设备,引入产业技术成果、案例及报告,延伸实践空间,让学生在校接触行业前沿。

(二)共建育人团队:双向赋能,实现教学相长

构建“校内教师+企业导师”协同团队,打破师资壁垒。华育智远选派具备华硕级认证、平均5年以上行业经验且教学丰富的企业导师入驻,承担核心课程教学,将真实项目引入课堂。如《移动应用开发》课程中,导师以东风汽车移动端项目为案例,引导学生完成全流程实践。

学校常态化开展“企业导师展示课”,分享前沿教学方法;每年寒暑假组织校内教师参与企业专项培训,2023年完成微信小程序开发、达梦数据库应用培训,2024年新增语音计算、人工智能培训,实现校企师资优势互补。

(三)共研教学资源:融入行业标准,突出实践导向

坚持“课程体系与职业标准无缝对接”,联合开发教学资源。教材方面,共同编写《移动应用开发教程》《网络设备配置与管理》数字化教材,整合企业真实案例、课件、视频,融入华为技术标准与行业规范。如《网络设备配置与管理》既讲理论,又结合企业代码规范与开发流程,培养学生行业适配能力。

资源配套围绕“教学练测评”构建体系:“教”提供规范教案与PPT;“学”搭建在线平台,上传视频与案例解析;“练”依托实训基地提供真实项目环境;“测”开发专业测试平台,精准评估学生技能,助力学生掌握核心能力。

(四)共搭育训平台:强化实景实

训,赋能学生就业

搭建“校内实训基地+导师工作室+技能抽测机制+项目实战与岗前培训”四位一体平台,实现“学习—实践—就业”衔接。

校内综合实训基地:依托国家项目基金建成跨专业中心,复刻企业场景、技术标准与岗位需求,将工作流程、质量要求融入实训。如软件开发实训区按企业设多岗位,学生以小组完成模拟项目,实现“在校训练即岗前练兵”。

校企联合导师工作室:满足个性化需求,利用课余时间提供辅导,配备专业设备与学习通平台,学生自发设立“初一中—高级认证”目标,企业导师制定个性化方案,弥补课堂短板。

技能抽测机制:每学期末随机抽取60%至75%核心技能点考核,内容贴合企业需求,结果既作学生成绩,又与企业导师课时费挂钩,确保培养质量“可量化、可检验”。

项目化实战与岗前培训:学生参与企业网络工程、软件开发等真实项目,部分学生获企业offer,薪资5000至8000元;与达梦数据库合作申报“系统工程师项目”,开展企业文化活动;学生大三时,华育智远组织岗前培训,涵盖模拟面试、职业素养提升,助力学生角色转变。

三、校地企协同育人的实践成效

经过多年合作,协同育人模式成效显著,多维度验证可行性与优越性。

(一)认证成果突出,学生专业技能显著提升

华为认证是信息技术领域权威标准,截至目前,获证学生达146人,较2023年的111人新增35人,年增长率15.8%,居全国高职同类院校前列,证明该模式能有效提升学生技能,达行业认可标准。

(二)大赛成绩突破,人才培养质量获行业认可

职业技能竞赛是质量检验平台。2022年,我校学子在湖北省职业院校技能大赛信息安全管理与评估赛项中获省级一等奖;2024年我校教师在湖北省职业院校技能大赛信息安全管理与评估赛项中获省级二等奖。

(三)就业质量领先,实现育人成果与就业精准对接

就业质量是职业教育核心指标。在协同模式推动下,我校相关学院就业率领先,整体稳定在95%以上,远超部分兄弟学院80%的水平。其中机电类专业就业率突出,计算机类六个专业就业质量向好,学生平均薪资5000至8000元,高于区域同类院校平均水平。

就业渠道多元化,学生通过大赛获奖、项目实战、专场双选会实现就业。2023年起,我校要求每场双选会邀请30家以上优质企业。截至目前,多名学生通过项目实战入职锐捷网络、达梦数据库等知名企业,实现“育人成果落地就业”。

四、小结

与华育智远信息科技有限公司的校地企协同育人实践表明,以区域产业需求为导向,通过产业学院共建、育人团队共创、教学资源共研、育训平台共搭的路径,能够有效破解高职教育人才培养与市场需求脱节的问题,提升人才培养质量与学生就业竞争力。该模式的核心优势在于:一是整合了校地企三方资源,实现了教育资源与产业资源的深度融合;二是建立了动态调整机制,确保人才培养方向与产业发展同频共振;三是强化了实践教学环节,通过实景实训与项目实践提升学生的岗位适配能力。

(作者单位:咸宁职业技术学院)

在“数字中国”战略深入推进与文旅融合政策全面实施的双重驱动下,我国旅游业正从传统观光型向智慧型、体验型转型。历史文化景区因资源的独特性与不可再生性,面临着保护与开发的平衡难题,亟需通过数字赋能与文化创新破解同质化困境,实现从“观光式游览”到“沉浸式体验”的升级。

三国赤壁古战场景区作为国家级风景名胜区,是全国唯一以古代战争为主题的沉浸式体验景区,是承载三国文化传播的重要载体,是咸宁旅游业一张亮眼的历史文化名片。但在经济大环境竞争激烈的形势下,依然面临“提质增效、增效缓”的双重困境。在此背景下,如何通过数字技术的深度赋能突破运营管理瓶颈,借助文化创新的多元路径激活历史资源价值,构建“数字+文化”协同驱动的景区提质增效新模式,不仅是三国赤壁古战场景区实现可持续发展的迫切需求,也为同类历史文化景区的转型提供了极具参考价值的研究样本。

一、数字赋能:构建“智慧+体验”双驱动体系

(一)搭建智慧运营平台,实现精细化管理

搭建“赤壁智慧运营平台”整合票务、客流、服务等数据,平台设置三大核心模块:实时监测模块在摩崖石刻等核心景点部署设备,实时抓取游客数据,超每平方米3人阈值时自动推送分流指令与游客提示,减少游客等待时间;数据分析模块收集游客行为数据生成用户画像,每周输出《消费偏好报告》指导下周讲解员排班与文创产品补货;应急管理模块对接气象、公安等部门,若遇暴雨、大风等极端天气或突发安全事件,平台自动向游客推送预警信息与最优疏散路线,提升景区应急响应效率。

(二)开发数字体验项目,打造沉浸式场景

围绕“赤壁之战”核心文化,引入VR/AR等技术打造三类体验:VR体验厅让游客“置身”古战场,搭配体感特效增强沉浸感;开发景区专属AR小程序,支持扫描周瑜塑像等景点触发虚拟互动,例如扫描周瑜塑像,虚拟周瑜会讲解“赤壁之战战术部署”;夜间在摩崖石刻播放投影秀,演绎“借东风”等经典场景,实现“白天看景、夜晚看秀”的体验模式。

(三)优化数字营销矩阵,提升文化传播精准度

针对年轻客群构建“短视频+直播+社群”营销矩阵:短视频团队每周发布数字体验、三国科普等内容,在抖音等平台精准投放广告扩大宣传;直播活动引流,重要节点直播数字项目首发、剧本杀实况及文创带货,配套专属折扣提升转化;搭建粉丝群推送历史知识、体验预告及福利,提升复游率。

二、技术创新:打造“IP+场景+消费”价值闭环

(一)深化“赤壁三国IP”开发,构建全品类消费链条

1.围绕“赤壁之战”与核心人物,打造专属IP体系

IP形象设计:推出景区专属IP形象——“赤小壁”(以赤壁摩崖石刻为灵感,设计成O版石头形象,性格活泼)、“周瑜”的萌系卡通形象,手持羽扇,适配年轻审美)、“诸小葛”(诸葛亮的潮玩形象,戴眼镜,持竹简,凸显智慧特质),形成“赤壁IP家族”,统一应用于景区视觉系统,如导览牌、工作人员服饰。

2.跨界合作联动:与三类品牌合作,扩大IP影响力

一是“文旅类”:与周边景区如黄鹤楼、荆州古城联动,推出“三国文化旅游线路”,配套IP联名门票。二是“快消类”:与奶茶品牌、零食品牌合作,推出IP形象包装的产品,如“周小瑜联名奶茶”“赤小壁联名薯片”。三是“数字类”:与游戏公司合作,在三国主题手游中植入景区IP形象与数字体验项目广告,吸引玩家到景区体验。

(二)创新“三国文化场景”,延长游客体验时长

重构景区场景功能,打造“日间+夜间”“静态+动态”的多元体验。日间互动场景:推出两类沉浸式活动。一是“赤壁实景剧本杀”:设计“赤壁谍影”主题剧本,游客扮演谋士、士兵等角色,在景区实景中完成“传递军情”“阻止曹军侦查”等任务,时长约2小时,配备专业DM引导。二是“三国文化体验课”:设置活字印刷、古代射箭、人物卡通手工制作等项目,游客可亲手制作三国主题活字印刷品,穿戴汉服拍照,同时有工作人员讲解相关历史背景。

夜间消费场景:打造“赤壁夜宴”主题夜游项目,在景区内设置三国主题餐饮区,提供“关公鱼”“周瑜水军宴”等特色菜品,搭配古风歌舞表演;开放“三国文创夜市”,售卖IP周边、手工艺品;在江边举办“放孔明灯祈福”活动,河灯印有IP形象与赤壁诗,形成“夜游+夜食+夜购+夜娱”的夜间消费闭环,将游客平均停留时间从2.5小时延长至5-6小时。

打造研学教育场景。针对中小学生开发“三国文化研学营”—设计3天2夜的研学课程,内容包括“历史课堂”“数字体验”、VR重现战争、AR互动学习;“实践行动”,制作古代兵器模型、撰写研学报告。同时配备专业研学导师,与周边学校建立长期合作,将景区打造为“三国文化研学基地”。

(三)强化“文化传播”功能,提升景区品牌调性

线下文化活动:每年举办“中国赤壁三国文化节”,设置三类核心环节——“文化论坛”,邀请历史学者、文旅专家探讨三国文化与数字文旅发展。“IP发布会”,发布年度新IP产品、数字体验项目,吸引全国游客与媒体关注。

线上文化内容:制作“赤壁三国文化”系列数字内容——“动画短片”:推出10集《赤壁小故事》动画,5分钟讲述赤壁之战相关古故。“数字博物馆”:搭建线上3D博物馆,游客可通过手机“云游览”景区,查看文物细节与历史介绍,扩大文化传播覆盖面。

文化合作交流:与高校、博物馆合作,联合武汉大学、华中师范大学历史学院,开展“赤壁历史文化研究”项目,发布研究成果;与湖北省博物馆联动,举办“三国文物特展”,提升文化权威性。

总之,历史文化景区的高质量发展,不仅要以数字技术打通管理、体验、营销的全链条,实现精细化运营;更要以文化创新激活历史资源,打造可感知、可参与、可消费的文化场景。“数字+文化”双翼齐飞,不仅让赤壁这张历史文化名片焕发新活力,更为全国历史文化旅游区破解同质化难题、实现质效协同提供了宝贵的“赤壁经验”。

(作者单位:咸宁职业技术学院)

『数字+文化』双翼齐飞

赤壁景区提质增效升级新路径

○ 王素琴