

撬动万亿,冰雪经济何以滚烫?

近日召开的中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”作为重点工作部署。正值冬季,从北方到全国,从冬季到四季,冰雪经济的热火正拉着消费新场景、区域新发展以及产业新生态。

“我曾经说过,北京冬奥会举办前后,中国冬季运动将发生翻天覆地的变化,事实证明了这一点。”国际奥委会终身名誉主席巴赫说,“据我所知,目前(中国)有3亿多人参与冰雪运动,这为世界冬季运动开辟了一个全新维度。参与规模和设施建设的增长,将持续推动冬季运动发展。”

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。2024—2025冰雪季,消费总规模超1875亿元,其中滑雪场消费金额达786.13亿元。

北京师范大学教授王兆红认为,培育壮大冰雪经济是践行“冰天雪地也是金山银山”理念、带动3亿人参与冰雪运动的有力抓手,也是满足群众体育需求、促进经济社会发展的重要举措。

个体:从见证冬奥会到捧起“雪饭碗”

冬季,北京延庆小海陀山脚下的民宿小院再度迎来客流高峰。主人郎恩鸽得闲时常登上顶层,遥望冬奥场馆国家高山滑雪中心“雪飞燕”。2017年,借冬奥筹办之机,他与十几位老乡组建延庆海陀农民滑雪队并任队长。队员几乎都是村民,有养羊的、种苹果的、卖二手车的……他们白天工作,夜晚聚在一起练习。

“队伍最多时近百人。人越多,责任越大,得带着大家发挥更大作用。”郎恩鸽说,他和队员走进学校、社区推广冰雪运动,自己也成为冬奥火炬手和城市志愿者。

在冬奥会带动下,延庆的知名度和游客人数大幅提升,张山营镇很多村民都把自家老房子改造成了民宿,郎恩鸽也是其中之一。

“住民宿的客人里也有到延庆滑雪的,我也愿意和他们聊一聊。有机会还是想把这支农民滑雪队再组织起来,在小海陀山下建立一个滑雪驿站,为雪友

搭建一个交流的平台,也能把游客留住,带动周边餐饮和文旅产业发展。”郎恩鸽说。

与此同时,在两公里外的河北张家口,摄影记者武殿森用镜头持续记录着崇礼的一个又一个冬季。北京冬奥会期间,他曾担任云顶场馆群的摄影副经理,和许多冬奥人一起见证了这座小城的“冰雪奇迹”。

“我2004年进入张家口日报工作,一直是摄影记者。在我的镜头里,崇礼从一个一条街、全是小平房的县城,变成了高楼林立的国际化小镇,那种感觉非常奇妙。”武殿森还记得冬奥村、国家跳台滑雪中心“雪如意”和高杨树场馆群那个位置,以前是穷山沟子,盖着灰扑扑的土房子,如今变成了闪耀世界的场馆群。

“确实是翻天覆地的变化。我翻看以前的照片,根本认不出来。”他感叹道。

除了硬件条件,崇礼人的变化也很多。“从很多开饭馆、开雪具店或者在冰雪产业里工作的本地人就能看出来,大家更自信了,知道的东西越来越多,更会聊天了。”透过取景器,武殿森记录下了一座城的发展与一群人的蜕变。

郎恩鸽与武殿森的故事并非个例。在东北,许多雪场附近的村民转型为造雪师、教练或开办民宿;在新疆,古老毛皮滑雪技艺成为旅游体验项目,为牧民带来额外收入。冰雪产业真切地切地为人们提供了多元化的增收致富路径。

区域:从北方冬季到全域四季

个体的故事汇聚成区域的变化。后冬奥时代,中国冰雪经济已突破“山海关”的地理和心理界限,从东北、华北的传统优势区域,向全国范围“南展西扩东进”,形成多点开花、特色鲜明的多元区域发展格局。

在资源禀赋优渥的北方地区,发展主题已从规模扩张转向品质深耕与业态融合。以哈尔滨为例,2024至2025年冰雪季,当地通过极致化打造冰雪艺术、深度融合俄式风情与东北民俗、提升全城服务温度,将地域文化IP价值发挥到极致,实现了9035.7万人次接待量和1372.2亿元旅游总收入的历史性突破。亚布力、长白山等滑雪度假区则通过提

升滑雪设施智能化水平、丰富高端住宿和康养产品,巩固其核心客群吸引力。

冰雪产业的快速发展也给地方发展带来新思路,人们开始思考冬季之外的可能性。崇礼正实践从“一季火”到“四季旺”的战略转型。2024年,崇礼的夏季游客量达430万人次,首次超越冬季。通过打造崇礼168超级越野赛、崇礼马拉松等赛事,当地将流量转化为消费能量,构建起完整的体育旅游生态系统。

这不仅减少了季节性波动,更构建起以户外运动为核心的全年候旅游目的地生态。如今的崇礼,甚至成为一些东南亚旅行者的理想目的地,知名度与国际化程度日渐提升。

北京体育大学教授王笑宇表示:“消费刺激和场景拓展下,以冰雪运动为代表的体育旅游规模将快速跃升;户外产业将受益并形成产业链集群。知名国际、国内赛事IP将极大丰富,在提升核心吸引力的同时,扩大体育文化旅游等消费,并体现经济乘数效应。”

而随着冰雪运动的“南展西扩东进”,地理与季节限制正在被打破,即便在无雪的南方,人们也能够享受冰雪运动的乐趣。

国家体育总局冬季运动管理中心发布的《大众冰雪消费市场研究报告(2024—2025冰雪季)》显示,截至2025年4月,全国室内滑雪场(真雪)79个,增长20个,增幅33.9%。从室内滑雪场分布来看,我国华东、华南地区室内滑雪场最为集中,浙江、江苏、广东合计有24个室内滑雪场,占全国室内滑雪场总数的30.38%。华中地区的湖北、西南地区的贵州等省份也有较多雪场分布。

这些建在都市圈或近郊的“大冰箱”几乎全年无休,满足了南方消费者就近体验滑雪的需求。与此同时,模拟滑雪机、旱雪毯等科技创新产品也走入社区、商场、校园,进一步降低了体验门槛,让冰雪运动真正融入大众日常生活。

产业:从参与热潮到万亿未来

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》指出,2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。相关数据显示,2024—2025冰雪季,全国居民冰雪运动

参与人数达2.92亿人,参与率20.61%,较上一冰雪季增加约2744万人,参与率提高1.93个百分点。

中央经济工作会议指出,“必须充分挖掘经济潜能”。大众参与的热情让冰雪运动形成了一条覆盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的完整产业链,为产业发展提供了许多潜在空间。

小红书滑雪板块相关数据显示,从租赁装备的初学者,到购买个性化雪板的爱好者,再到追求顶级装备的“发烧友”,消费端呈现出年轻化、时尚化、家庭化、专业化的鲜明趋势。这催生了围绕装备颜值、科技性能、个性化定制的高端消费市场,从入门级租赁到高端定制,消费层级不断细分和上探。

需求侧的活力,强力牵引着供给侧的创新。工业和信息化部数据显示,我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系,相关企业数量从2015年的约300家增长至2023年900家左右,销售收入也从2015年不到50亿元增长到2023年220亿元左右。

冰天雪地,正在变成金山银山。

在吉林省长春市百凝盾体育用品有限公司的生产车间,工人们正在赶制冰鞋冰刀订单。这个始创于2009年的公司,经过多年不断发展,产品种类不断扩展,厂房面积翻了数倍,冰鞋产量从最初的年产50双到如今的超万双,目前已经销往海外40多个国家和地区。在国际赛场,韩国、加拿大、荷兰、俄罗斯、英国等队,都有运动员穿着该公司为他们独家定制的“战靴”。

“今年除了运动员‘定制款’的高端产品需求量大提升,适合初级滑冰爱好者的冰鞋订单也在增加。现在每天工人们都在加班加点赶制,海外订单增幅超一倍。”公司创始人王阳说。

此外,国产滑雪板、滑雪服品牌逐渐崛起,融入中国设计、针对亚洲体形优化、结合智能穿戴技术,形成独特竞争力。碳纤维滑雪板、室内滑雪模拟机、雪蜡车等关键装备领域实现突破,也正推动冰雪产业进一步向“智造”升级。

撬动万亿市场,冰雪经济何以滚烫?个体、区域与产业分别给出了答案。

(新华社北京12月18日电)

我国将实施稳岗扩容提质行动

新华社北京12月18日电 2025年中央经济工作会议提出“实施稳岗扩容提质行动”。人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示,将多措并举稳定就业岗位,集聚合力扩大新的就业机会,持续加力提升就业质量。

今年以来,党中央把稳就业摆在“四稳”首位,出台实施一系列稳就业稳经济政策举措,就业形势保持总体稳定。1至11月,全国城镇新增就业1210万人,城镇调查失业率平均值为5.2%。也要看到,就业总量压力依然存在,结构性就业矛盾更加突出,外部环境变化会带来一些新情况新问题。

“实施稳岗扩容提质行动与此前出台的就业政策互相呼应,是党和国家深入分析当前就业形势和面临的突出问题提出的应对举措,也是在‘十四五’即将收官、‘十五五’新程待启的关键节点,释放出的稳就业鲜明信号。”中国人力资源科学研究院就业与政策评价研究室副主任黎宇说。

“我们将多措并举稳定就业岗位,更好落实稳岗返还、就业补贴、担保贷款等存量政策,研究适时出台增量政策,重点支持劳动密集型等就业容量大的传统行业企业稳定现有岗位。”人力资源社会保障部就业促进司有关负责人说,同时,集聚合力扩大新的就业机会,更好发挥经济产业部门的促就业作用,更好压实地方工作责任,重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域,深入推进就业挖潜扩容。

黎宇认为,相关举措有利于为企业纾困解难,为稳定就业形势提供坚实保障,同时积极拓展新的就业增长点,让更多劳动者找到合适的工作。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示,还将持续加力提升就业质量,加强灵活就业、新就业形态人员权益保障,支持他们参加职工保险,保障超龄劳动者基本权益,开展人力资源市场秩序清理整顿、治理欠薪行动,营造公平有序的良好就业环境。

“强化技能培训力度,也是提升就业质量的题中之义。”黎宇说,加快提升劳动者技能素质,有助于增强就业竞争力,更好适应市场需求和经济社会高质量发展需要,推动“能就业”向“就好业”转变。

(上接第一版)

以水为韵,绘就生态画卷

一湾碧水穿城而过,沿岸绿意盎然,市民悠然漫步——这幅人水和谐的画卷,是全国首批24个幸福河湖案例之一的浚河,也是我市幸福河湖建设的生动注脚。

围绕浚河治理,咸宁先后投入资金12.3亿元,实施项目28个。通过堤防加固、河道拓浚、生态修复、景观提升等系统工程,防洪标准提升至50年一遇,水质从Ⅳ类提升至Ⅱ类,新增滨水公园6个、绿道18公里。

浚河的蜕变,是咸宁河湖治理的缩影。在这场生态革命中,河湖长制发挥了核心作用。全市落实市、县、乡、村四级河湖长2106名,实现所有江河湖库管护全覆盖。2018年以来,各级河湖长累计巡河18.6万次,解决突出问题3200余个。与此同时,“退坑还湖”让4.2万亩水域重获新生,“十年禁渔”让2000余名渔民上岸转型,水生生态修复让30种珍稀鱼类重返故乡。

伴水而生曾经是忧患,如今正变成最动人的“风景”。密布的江河水系已成为咸宁独特的生态底色,成为山水咸宁最灵动的风景。

点水成金,激活发展动能

水,如何从“资源”变成“资产”,从“资产”变成“资本”?咸宁深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,不断探索以水生金、点水成金的绿色水经济发展路径。

咸宁水资源总量达82亿立方米,优质的水资源成为招商引资的“金字招牌”。市委、市政府敏锐把握这一优势,将水产业纳入全市重点产业链,设立专项资金,培育产业集群。

好水出好品。目前,以优质水源为纽带构建食品饮料产业链,咸宁已集聚红牛、元气森林、今麦郎等规模以上食品饮料企业175家,汇聚国内外品牌近600个,2024年产值突破338亿元。同时,依托年可开采量达到600多万立方米的温泉资源,咸宁着力打造特色旅游产业,温泉旅游产业链年产值突破4亿元。

今年以来,咸宁率先在全省开展水资源工程生态价值核算,摸清了“水家底”——全市水资源资产总值达1109.27亿元。这一创新为“绿水青山”定价,为“金山银山”开路。

在嘉鱼县,三湖连江水库通过30年经营权竞拍,获批1.9亿元“原水贷”,解决了生态修复的资金难题。在赤壁市,9座国有水库经营权转让获7980万元,用于水利设施智能化改造。截至目前,咸宁市已盘活水资源水工程项目8个,交易融资16.22亿元,项目数、资金量位居全省前列。

水治则邦宁,水兴则城旺。站在新的历史起点,我市将坚定不移贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,统筹“水安全、水资源、水环境、水工程、水经济”五水共治,为加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极提供更加坚实的支撑。

记者手记

以水为脉 润泽一城

梳理这份沉甸甸的“十四五”水利答卷,最深刻的感受是“系统性转变”。咸宁治水,已从与洪涝干旱的被动抗争,跃升为对水资源进行全局性谋划、战略性经营和生态化转化的主动作为。水,不再是单纯的防御对象,而成为统筹安全、民生、生态与发展的核心要素。

这转变体现在“大动脉”与“毛细血管”的贯通:长江干堤治理关乎全局,而农村规模化水厂让涓涓清水入户,彰显了水利的民生温度。更体现在“老问题”与“新价值”的转化:从治理洪水、保障饮水,到修复河湖生态,再到率先为水资源核算“身价”、以经营权质押激活“沉睡资产”,咸宁正精彩演绎着“点水成金”的现代辩证法。

咸宁以水为笔,认真作答的不仅是一道防汛保安全的必答题,更是一道如何将丰沛水资源转化为发展优势的思考题。如今,安全的水网已织就,清新的河湖正在重现,而水所承载的生态价值、经济潜能也被不断激活、量化、实现。这悠悠碧水,已成为滋养咸宁绿色高质量发展的重要力量。

历史性时刻!

海南自贸港正式启动全岛封关



12月18日,一艘装载着石化原辅料的外籍船舶泊入国投洋浦油储码头30万吨级原油泊位(无人机照片)。自2025年12月18日起,海南自由贸易港正式启动全岛封关。

新华社海口12月18日电 南海之滨,以更加开放的姿态向世界作答。2025年12月18日,海南自由贸易港正式启动全岛封关,中国对外开放迎来具有里程碑意义的标志性举措。

即日起,海南全岛8个对外开放口岸及10个“二线口岸”监管设施悉数启用,标志着3万多平方公里的海南岛,正式成为海关监管特殊区域,“一线”放开,“二线”管住、岛内自由”的新篇章就此开启。

建设海南自由贸易港,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的改革开放重大举措。全岛封关正式启动,

是海南自贸港迈向最高水平开放形态的“关键一跃”。

封关不是封闭,更不是封岛,而是进一步扩大开放。

当日,“零关税”商品范围扩大到6600多个税目,政策红利涌动起产业新活力。在洋浦港码头,京博(海南)新材料有限公司原料货品正等待通关,预计享受“零关税”税收减免近千万;三亚凤凰国际机场,海南润珍珠股份有限公司产品,将享受加工增值货物内销免关税政策,发往广州。

封关首日,预计海南洋浦港、三亚凤凰国际机场等对外开放口岸,集中进口原油、医疗设备、航材、食品原料等“零关

税”货物,总货值超5亿元。

何以海南?

全岛封关,是助力全国构建新发展格局的“重要落子”。

海南地处连接太平洋、印度洋的要道,是进入中国大市场的桥头堡。在百年变局加速演进的背景下,海南自贸港的封关运作具有特殊的战略意义。

从一座边陲小岛到开放前沿,海南锚定打造引领新时代对外开放重要门户,把制度集成创新摆在突出位置,“一线”放开,实施一系列自由便利进出举措;“二线”管住,对“一线”放开的内

各要素可以相对自由流通。稳步推进制度型开放,持续完善自贸港政策制度体系。

“封关”对普通人意义几何?

首先,到海南出差、旅游、生活如常,不需要任何额外证件。其次,对于文旅消费“买买买”,将有更好的体验。此前,11月1日优化调整的海南离岛免税政策,进一步扩大商品类型,一些热门商品悉数纳入免税范围,让“全球购”更加方便实惠。

封关,是海南自贸港新阶段的开始。这片开放高地正以更大的开放,与世界共享发展机遇,成为“新时代中国改革开放的示范”。