

一些风景“打卡地”缘何成了“垃圾场”?

塑料水瓶、易拉罐、食用油桶、食品包装袋、塑料袋、一次性餐盒、废旧帐篷……近日,“新华视点”记者调查发现,在一些小众景点或徒步路线附近的山林间、河道里,不少垃圾肆意散落,触目惊心。

山野频现垃圾

11月中旬,记者探访西南某省一处凭借原生态景观走红网络的热门打卡地,看到不少矿泉水瓶、食品包装袋等垃圾散落林间。在瀑布前方的观景区域,各种垃圾也随处可见,其中不乏铁皮桶、酱油壶、食用油桶等疑似小吃摊主丢弃的废弃物。

瀑布下游林间的一处天然洞穴内,堆积着数十个一次性餐盒、塑料水瓶、玻璃瓶和矿泉水瓶;洞穴对面的石缝中,可见一大袋垃圾和多个塑料水瓶、易拉罐。在一条小路旁的林间,枯树枝下有不少塑料瓶、易拉罐,垃圾焚烧后的黑色残留物夹杂其间。

此类场景并非个案,在多个小众景点及徒步路线均有上演。

在贵州某县通往一处瀑布的山路两侧及瀑布下方的观景区域,果皮、塑料水瓶等垃圾随处可见;在华北某地郊区一处登山步道,尽管设置有“垃圾带下山,环保在心间”等劝导标语,但纸屑、口罩、玻璃瓶、饮料瓶等垃圾依旧散落林间。

在社交媒体平台上,反映类似问题的网民不在少数。湖南一家户外俱乐部

的创始人曼曼11月16日发布的视频显示,当地一座“野山头”上,多处可见徒步爱好者丢弃的塑料袋等垃圾。

家住成都的徒步爱好者梅梅今年发起了“净山计划”,截至目前共组织7次,一共从赵公山和九峰山捡回180大袋垃圾,累计重量超1000斤。

近两年,陕西西安的徒步爱好者黄先生每周都会组织6到8名户外爱好者到秦岭各个“野山头”捡垃圾2至3次,每次能捡回约200斤垃圾,“都是徒步爬山的人丢的”。

清运之困

北京第二外国语学院旅游科学学院教授崔莉认为,小众景点没有明确的管理机构和责任主体,大多缺少垃圾桶等基础设施和处理力量,垃圾难以被及时清运。

在华北某地郊区一处景点,记者沿登山步道走了一个多小时,未见一个垃圾箱。有游客抱怨说:“走了这么久都没地方扔垃圾。”黄先生也反映,他常去捡垃圾的大多数“野山头”,往往只在进山处有一个大垃圾箱。

记者在西部山区一处瀑布走访时,偶遇当地村民王某。今年6月,他被当地相关部门聘为垃圾清理员,跟另一名村民一起,负责清理两条进山路沿途林间、垃圾桶和瀑布前方观景区域的垃圾。

王某对记者说,旅游旺季时,他每天去拾捡一次,淡季每两天去一次,每次要

花七八小时。该镇党委书记张某向记者坦言,基层资金有限,在雇佣垃圾清理员时捉襟见肘。

“不少成熟的徒步路线,沿途也时常见到各种垃圾。”户外博主吴海龙等人认为,部分游客或户外爱好者环保意识不强,是垃圾泛滥的主要原因。

崔莉等人指出,垃圾堆积山野不仅影响游客体验,还会引发一系列生态环境问题,甚至埋下安全隐患。

2019年,广西兴安界首镇一处山林,就因一个被丢弃在林间、装有积水的矿泉水瓶在阳光照射下形成“凸透镜”效果,引燃茅草,引发山火。因游客随意丢弃烟头引发的山火案例,数量更为惊人。

“塑料袋、矿泉水瓶等垃圾在自然环境中的降解时间,短则数十年,多则数百年,长期堆积会造成环境污染。”崔莉说,即便自然分解,塑料垃圾形成的颗粒也会经过生态循环,最终干扰人类的代谢与繁殖。部分原生态景观生态系统较为脆弱,自我修复能力低,看似微不足道的生活垃圾,会对当地生态造成严重破坏。

加强配套设施建设和监管

在贵州财经大学公共管理学院教授杨志军看来,相关部门应对属地小众景点资源进行梳理和评估,对其中适合开发的景点,加强配套设施建设,并引进社会资本进行合规开发,在盘活静态旅游资源、扩大旅游产品供给、满足游客需求的同时,健全管理机制,杜绝垃圾遍地等

情况发生。

崔莉说,相关部门需健全约束与惩罚机制,加大对游客不当行为的处罚力度。杨志军认为,对于尚无明确管理主体的小众景点,属地政府应牵头建立协同治理机制,文旅、自然资源、水务、生态环境等部门交叉联动、形成合力,筑牢生态环境保护防线。

户外博主郑力凡建议,相关部门可与公益组织、热心人士合作,定期组织志愿者开展“净山行动”,并将过程拍摄记录,在各大平台发布,起到警示、引导作用,提高全民环保意识。

黄先生和梅梅会将拾捡垃圾的过程拍摄记录,发布到社交媒体平台,希望以此提醒更多人。“我们在山野得到了治愈和能量,也应该回馈给山野,守护家园不被垃圾污染。”黄先生说。

吴海龙说,户外活动组织者也要加强队伍管理,以身作则,号召并监督参与者将垃圾带出山野。自驾爱好者周琪说,除强化宣传引导外,还可采取措施调动游客积极性,如设置专项奖励,当游客将一定数量垃圾带出山后,即可兑换相应奖品。

“守护大自然需要每个公民的自觉参与。”梅梅说。



公安部等十部门联合印发意见 加强生态警务机制建设

新华社北京12月1日电 记者12月1日从公安部获悉,近日,公安部联合国家发展改革委、司法部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、农业农村部、国家林草局、中国海警局印发关于加强生态警务机制建设的意见,推动建立公安机关牵头、相关部门联动的生态警务机制。

意见明确了强化刑事打击,加强主动预防,推动综合治理、服务价值转化等四项主要任务。

在强化刑事打击方面,意见要求依法严厉打击污染环境、破坏野生动植物资源、破坏古树名木、非法捕捞、非法开采矿产资源、非法开采河道砂石、非法占用农用地等突出犯罪。针对相关犯罪职业化、团伙化、链条长、跨区域等突出特点,健全完善案件督办、集群打击、线索协查等机制,实施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击。

在加强主动预防方面,意见鼓励地方探索符合实际的河湖警长、林警长和生态警长机制建设,可在生态保护任务较重、环境资源犯罪多发的部位分类建立生态警务联动中心、联动工作站等基层协作平台,实现生态警务与其他日常警务有机结合、与基层社会治理深度融合。

在推动综合治理方面,意见坚持以打促治,及时将发现的风险隐患通报给有关部门,推动前端治理,堵塞管理漏洞。坚持保护修复并重,在办理环境资源犯罪案件工作中,依法引导行为人积极承担相关生态环境修复责任,实现政治效果、法律效果和社会效果有机统一。

在服务价值转化方面,意见要求,推动打击犯罪与生态环境治理、产业绿色转型有机结合,助力提升经济发展优势和生态产品价值。严厉打击侵害企业合法权益犯罪活动。严厉打击涉农农产品、地理标志产品侵权假冒犯罪,加强优质生态资源保护。

意见还对健全组织协调、实战运行、部门联动、区域协作等工作机制,以及加强队伍建设、数智赋能、法治建设、基础设施建设等支撑保障措施提出明确要求。

市场监管总局

积极推进婴配液态乳监管制度建设

新华社北京12月1日电 记者1日从市场监管总局获悉,12月1日起,市场监管总局正式受理企业有关婴配液态乳产品配方的注册申请。婴配液态乳产品配方注册申请的受理、技术审评、现场核查等程序和要求,总体上与婴幼儿配方乳粉产品配方注册保持一致。

新修改的食品安全法12月1日起施行,针对婴幼儿配方液态乳监管进行完善,将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理。

据介绍,与婴幼儿配方乳粉相比,婴幼儿配方液态乳对于微生物和稳定性控制更加严格。今年9月,市场监管总局修订了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》,重点从三方面明确了注册要求:对生乳中嗜冷菌、耐热芽孢菌等原辅料微生物风险控制提出要求;对产品研发中稳定性保持提出要求,要求制定产品体系稳定的内控评价标准、评价指标及检测方法等;对生产工艺验证、产品检验以及灭菌效果验证等提出具体要求。

市场监管总局表示,将积极推进婴配液态乳监管制度建设,进一步严格婴配液态乳产品配方的安全性、科学性,强化婴配液态乳生产经营全过程风险防控,牢牢守住安全底线,助力行业高质量发展。

我国快递年业务量首次突破1800亿件

新华社北京12月1日电 记者12月1日从国家邮政局获悉,国家邮政局监测数据显示,截至2025年11月30日,我国快递年业务量首次突破1800亿件。

据了解,广东深圳市的一名市民网购的智能学习机,成为今年我国第1800亿件快递。这件快件从京东智狼仓经全自动分拣出库,运达站点后将由无人快递车送至收件人小区门口,再由京东快递小哥送货上门,快件派送全程实现了较高度的无人化。

月均超160亿件,单日最高7.77亿件,每秒超6200件……1800亿件快递量质提升,折射出中国经济蓬勃活力。

国家邮政局有关负责人表示,今年以来,邮政快递规模经济效益持续放大,对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升,成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。前10个月,我国中西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6和0.3个百分点;快递业务量占全国比重分别上升1.1和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地快递网络建设,内蒙古、新疆、西藏等地快递业务成增长亮点。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比分别得到提升。

这名负责人表示,近年来,邮政快递业立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势,主动适应新业态新模式需求,加大科技研发投入,增强科技创新能力,提升科技应用水平。在仓储环节,搬运机器人、飞梯机器人、高密度货架、定制化料箱、自动入库工作站等,可实现全面无人化上架、拣选、出库,大幅提升生产效率;在分拣环节,AI视觉模型依托覆盖各主要分拨中心的摄像头,实现毫秒级响应,显著降低错分、破损和丢失率;在运输环节,垂直领域大模型加快应用,助力实现路侧规划的动态优化和运输方式的无缝衔接;在揽派环节,无人机、无人车和机器人试点范围扩大,有效降低揽派成本。

我国单机容量最大、效率最高燃机投产

新华社北京12月1日电 记者1日从国家能源集团获悉,11月30日,国家能源集团浙江安吉电厂1号燃气机组完成168小时满负荷试运行后顺利投产,标志着我国单机容量最大、效率最高燃机正式投入商业化运营。

安吉电厂建设两台单机容量为84.3万千瓦的9H机组,总装机168.6万千瓦。作为国内单机容量最大、效率最高燃气机组,与传统燃煤机组相比,应急调峰能力大幅提升,能源利用更高效。此外,其碳排放强度仅为百万千瓦燃煤机组的40%,且几乎不产生颗粒物和二氧化硫,从源头减少污染。

目前第2台机组已进入联调调试阶段,计划明年年初投产发电。该项目全容量投产后,每年预计可减排二氧化碳约186万吨,节约标煤约68万吨,年发电量约70亿千瓦时,可满足600万居民一年用电需求。

各地开展「世界艾滋病日」主题宣传活动



世界艾滋病日,各地开展主题宣传活动,增强人们对艾滋病防治知识的了解。12月1日,江苏省连云港市连云区一所小学的校医给学生讲解防艾常识。当日是第38个「世界艾滋病日」。

“旧国标”电动自行车全面停售,将迎来哪些变化?

根据新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,12月1日之后,所有销售的电动自行车均必须符合新标准规定。新标准电动自行车有哪些变化?“旧国标”电动自行车还能骑吗?如何选购新车?

新版《电动自行车安全技术规范》已于今年9月正式实施。为保证符合旧标准电动自行车的充分消化,避免社会资源浪费,新标准设置了3个月的销售过渡期。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍,此前印发的《关于强化电动自行车强制性国家标准实施》加快新产品供应的意见》也要求,指定认证机构及时提醒电动自行车生产企业根据新标准实施时间,审慎提出旧版标准的电动自行车认证申请,确保旧标准的车辆可以在今年12月1日前完成消化、平稳退市。

无脚踏设计、配备北斗定位、大容量铅酸电池……近期,雅迪、爱玛等厂商接连推出新国标电动自行车。

雅迪科技集团轮值总裁周朝阳告诉记者,公司在塑件、线束、电池盒上应用了等级更高的阻燃材料;全面升级智能科技,实现了无钥匙解锁、离车自动落锁等功能。

据悉,雅迪于今年8月停止“旧国标”电动自行车生产,全力转向新标准车型的制造。在渠道方面,8月25日,全国首家雅迪新国标电动自行车专卖店在广州正式开业。

近日,记者在多地电动自行车门店看到,一些商家将“旧国标”电动自行车摆在显眼位置,贴出“清仓优惠”的标签。一名门店负责人介绍,旧款库存基本售罄,新款车型正在陆续上架,“新标准调整较多,消费者适应还有一个过程,我们销售时需要多介绍”。

新国标电动自行车有哪些变化?

防火性能的大幅提升是新国标的一大亮点。何亚琼介绍,新版标准修改完善近200个重要指标条目,将产生多方面的积极效果。在降低火灾事故隐患和危害方面,通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,塑料重量占比限制在整车重量的5.5%以下,能够起到延缓火灾蔓延速度、降低燃烧强度以及减少火灾发生时有毒气体释放量的效果。

此外,新标准通过严格限制电动机最高转速等关键参数,确保车辆无法超速行驶;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,增加互认协同功能,落实“一车一电一充一码”,从技术上大幅提高非法改装门槛等。

新标准强化安全管理的同时,还能更好满足消费者日常使用需求。

“比如,将铅蓄电池车型整车重量限值由55千克放宽至63千克,满足消费者续航里程需求;不再强制安装脚踏骑行装置等。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林说,新标准还要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能,以及应对车辆被盗、温度过高或蓄电池电压过高等异常情况。

全面停售后,“旧国标”电动自行车还能上路吗?

受访专家表示,消费者已经购买“旧国标”电动自行车且已经上牌,可以安心继续骑行,不会被强制淘汰。不过为了保障安全使用,建议定期对车辆安全状况进行评估。

据悉,针对“旧车维修难、配件断供”等担忧,各大厂商均已出台保障措施,承诺“旧国标”车辆的维修服务和零部件供应至少持续5年。

(新华社北京11月30日电)

从“智能单品”到“全屋智能”,智能家居将带来哪些全新生活体验?

烹饪过程中,烤箱通过识别食材的种类、体积、数量自主适配烘焙程序;回家路上,手机远程便能开启家中空调并调节到最舒适的温度;入睡时,一键睡眠模式自动关闭灯光并开启地暖……随着大数据、云计算、人工智能等新技术的持续突破,智能家居正在深度融入人们的生活。

当前,智能家居产业正步入快速发展阶段。中投产业研究院数据显示,2024年我国智能家居市场规模约7848亿元,预计2025年市场规模将破8000亿元。

为满足多元消费需求,开拓市场增长空间,日前工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》将智能家居作为新领域新赛道,支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,将推动智能单品向全屋智能联动发展,构建沉浸式、主动式、互联互通的智能生活体验。

新需求引领新供给,基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电生态系统,已经在实际中得到应用。

例如,华为鸿蒙智家的主动健康空气解决方案,通过全屋空气质量监测和人工智能技术联动,24小时追踪家中温湿度、甲醛等空气指标,一旦发现空气质量下降,系统便会自主采取开启新风系统、联动空气净化器等优化措施,确保家中空气保持适宜状态。无论是南方的梅雨季节还是北方秋冬的干燥天气,这一方案都会根据不同环境需求提供个性化调节。

(新华社北京12月1日电)

如果说智能单品的重点在于“控制”,用手机、语音操控灯光、空调等电器;那么全屋智能则是进入家居设备“主动思考”的新阶段。

“现阶段智能家居产品正向‘感知+推理、决策+执行’自主控制方向发展,在产品及产业链重塑下,大模型等新技术全面融入智能化进程,依托云服务、人工智能、智能硬件,智能家居产品形态将全面革新。”中国家用电器研究院副院长曲宗峰说。

新供给创造新需求,全屋智能市场前景广阔。

从生产端,完备的产业链提供强大支撑。曲宗峰说,我国智能家居从上游零部件、中游整机制造到下游平台服务均具备强大支撑体系,产能能够充分满足国内及全球市场需求。

从消费端,智能家居生态将开辟新的消费蓝海。华为终端BG IoT产品线总裁余隽认为,全屋智能行业已进入规模化普及期,但超60%用户对全屋智能缺乏系统认知,80%用户尚未形成明确的购买决策路径。“从这个角度看,一方面说明全屋智能市场潜力巨大,另一方面说明有大量用户的需求没被满足,需要更具吸引力的显性化和实用价值体验去激发他们的期待。”

曲宗峰表示,随着技术进步,未来智能家居将进一步提升主动智能和服务智能的“无感”式体验,凭借“硬件+软件+服务”的生态闭环,与家庭场景结合,从功能满足延伸到家支持和健康健康管理,比如在银发康养、私人护理、能源管理等细分市场不断创新。