

推动科技创新和产业创新深度融合

○ 明和俊

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,对“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”作出战略部署,明确提出“推动科技创新和产业创新深度融合”的重大任务。我们要认真学习、深入领会、准确把握,全面抓好贯彻落实。

一、深刻认识推动科技创新和产业创新深度融合的重大意义

推动科技创新和产业创新深度融合是以习近平同志为核心的党中央着眼以科技现代化支撑引领中国式现代化,深刻洞察国内国际发展大势,准确把握科技和产业发展规律作出的重大战略决策。科技创新主要包括基础研究、应用研究、技术开发和成果转化等活动,取得新的科学发现,提出新的科学原理,发明新的技术方法工艺,得到新的验证示范。产业创新通过技术应用、管理改革、模式创新,开发新产品,开拓新市场,创造新需求,推动产业变革和经济发展。科技创新和产业创新相互交叉、互融共进、协同发展,科技创新为产业创新提供内生动力,产业发展为科技创新创造价值。推动科技创新和产业创新深度融合是深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略的重要举措,对建成科技强国、实现中国式现代化具有重大意义。

(一)推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。习近平同志深刻指出:“科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径。”新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征,是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径的先进生产力质态。科技创新是发展新质生产力的核心要素,产业创新是生产力跃迁的关键载体。当前,我国正处于新旧动能加快转换的关键时期,产业发展进入转型升级的重要关口。我们必须发挥科技创新主导作用,高效配置知识、技术、人才、资本等各类创新要素,加强原创性、颠覆性科技创新,实现更多技术革命性突破,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,优化提升传统产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,大幅提升全要素生产率,为发展新质生产力、实现高质量发展注入强劲动能。

(二)推动科技创新和产业创新深度融合是准确把握新一轮科技革命和产业变革趋势、抢占发展制高点的必然选择。习近平同志深刻指出:“科学研究范式正在发生深刻变革,学科交叉融合不断发展,科学技术和经济社会发展加速渗透融合。”当前,基础研究不断拓展人类认知新边界,前沿技术呈现加速突破、群体跃升态势,基础研究、应用研究、技术开发和产业化的边界越趋模糊,相互作用与循环迭代速度不断加快。人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略关键技术,正在迅速广泛渗透经济社会各领域各方面,全面赋能千行百业,牵引技术体系迭代升级,重塑科研范式、产业形态和经济格局,新一代通信、脑机接口、生物制造等一批新兴产业新业态进入爆发增长

新阶段。纵观历史,每一次科技革命都会引发产业变革,每一次产业变革都会促进科技蓬勃发展和大规模应用。当前,各国围绕前沿科技和产业发展制高点的竞争已进入白热化阶段。在激烈的国际竞争中赢得战略主动,不仅要比拼科学突破性、技术先进性,还要比拼产业创新力和企业竞争力。我们必须准确把握科技革命和产业变革规律,转变传统思维方式,变革创新组织模式,加强科技和产业协同布局,切实增强科技硬实力、提升产业竞争力,掌握科技竞争主动权和产业变革主导权。

(三)推动科技创新和产业创新深度融合是我国科技和产业发展进入新阶段的战略之举。我国一直高度重视科技在推动经济社会发展中的重要作用,每个历史阶段都对科技与经济结合作出重要部署。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视科技创新,深入实施创新驱动发展战略,加快推进科技强国建设,我国科技事业取得历史性成就。2024年,我国国家综合创新能力排名全球第10位,全社会研究与试验发展经费投入超过3.6万亿元,高水平国际期刊论文数量、国际专利申请量、研发人员总量连续多年位居世界第一;科技创新和产业创新融合不断深入,产学研合作、科技成果转化应用不断取得新进展,技术合同成交额达到6.8万亿元,企业创新能力明显提升;以新产业、新业态、新商业模式为核心内容的“三新”经济增加值占国内生产总值的比重已达18%,我国产业在全球价值链中的地位不断提升,科技强国和产业创新进一步深度融合已具备坚实基础。但与世界科技强国相比,还存在原始创新能力相对薄弱,一些关键核心技术受制于人、产业链整体上处于中低端等问题。立足深度融合新要求,科技要打头阵,全面增强高质量科技供给,全面强化产业需求牵引,实现双向赋能、协同倍增,以强大的科技创新能力保障现代产业体系的整体性、先进性、安全性,持续塑造国家竞争新优势。

二、准确把握科技创新和产业创新深度融合的总体要求

习近平总书记高度重视科技创新和产业创新,对科技创新和产业创新融合作出系列重要论述,指出“抓科技创新,要着眼建设现代化产业体系”,“抓产业创新,要守牢实体经济这个根基,坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重”;强调“以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力”;强调科技创新和产业创新融合的基础是增加高质量科技供给,融合的关键是强化企业科技创新主体地位,融合的途径是促进科技成果转化应用;强调要搭建平台、健全体制机制,让创新链和产业链无缝对接。习近平总书记的重要论述是推动科技创新和产业创新深度融合的根本遵循和行动指南。

深入学习贯彻习近平总书记重要论述,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施创新驱动发展战略,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局

产业链,推动各主体协同、全要素融通、全链条贯通、全领域覆盖、全方位保障,形成科技创新和产业创新一体推进、互融共进新格局,打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道,为实现中国式现代化奠定坚实物质技术基础。重点要把握以下几个方面。

(一)坚持科技创新以产业需求和应用为导向。产业发展是科技创新的土壤,是科技创新成果转化的主战场,为科技创新提供资金、应用场景和市场反馈。要突出需求导向,坚持“产业出题、科技答题”,聚焦现代化产业体系建设重点领域和薄弱环节,变革创新组织模式,加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新,强化研以致用、研用一体,创造更多有用的发明,筑牢产业发展的技术基础,加快将科技创新成果转化为现实生产力。

(二)坚持产业创新以提升科技水平为着力点。科技创新是产业发展的内核,产业发展只有依靠科技创新才能形成强大竞争力和持久生命力。建设现代化产业体系,要着力加强科技研发、产品迭代升级、应用场景建设等环节融通创新,以科技创新为根本驱动,升级传统产业、壮大新兴产业、培育未来产业,加快推动产业智能化、绿色化、融合化发展。

(三)坚持以提升企业创新能力为关键。企业具有连接科技、市场、产业、经济的天赋属性,是产业发展的基本单元和创新创造的主力军,是创新链和产业链的结合点。要把强化企业创新主体地位贯穿融合全过程,促进企业主导的产学研融通创新,推动资金、人才、技术、数据等创新要素向企业集聚,建设深度融合的高能级创新平台,持续提升企业创新能力,使企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体。

(四)坚持有效市场和有为政府相结合。创新既需要市场机制推动,也需要政府超前谋划和政策引导,二者共同发力,有效激发全社会创新创造活力。要用好我国超大规模市场优势,强化市场在研发攻关方向、技术路线选择上的牵引作用,发挥政府创新组织者和生态营造者作用,促进科技、产业、财税、金融等政策取向一致、相互衔接,营造良好的政策环境。

三、全面落实推动科技创新和产业创新深度融合的重点任务

我们要坚决贯彻落实党中央重大决策部署,坚持目标导向和问题导向相结合,抓住关键重点,强化协同联动,扎实有效推动各项任务务落实落地。

(一)加强原始创新和关键核心技术攻关,提升科技支撑引领能力。坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,突出国家战略需求,部署实施一批国家重大科技任务。采取超常规举措,全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等重点领域关键

核心技术攻关取得决定性突破。加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局,提高基础研究投入比重,加大长期稳定支持。强化科学研究、技术开发原始创新导向,优化有利于原创性、颠覆性创新的环境,产出更多标志性原创成果。加快人工智能等数智技术创新,突破基础理论和核心技术。全面实施“人工智能+”行动,以人工智能引领科研范式变革,全方位赋能千行百业。强化科技基础条件自主保障,统筹科技创新平台基地建设。

(二)推动创新资源向企业集聚,强化企业科技创新主体地位。加强企业主导的产学研融合,支持企业牵头组建创新联合体,更多承担国家科技攻关任务,促进产业链上下游融通创新。统筹国家战略科技力量建设,增强体系化攻关能力。培育壮大科技领军企业,支持高新技术企业和科技型中小企业发展,提高企业研发费用加计扣除比例,强化企业科技投入主体作用。一体推进教育科技人才发展,强化科研机构、创新平台、企业、科技计划人才集聚培养功能,围绕科技创新、产业发展和国家战略需求协同育人,支持青年科技人才创新创业,畅通高校、科研院所、企业人才交流通道。支持企业国际化发展,深度参与全球创新供应链。

(三)完善转化机制,加大重大科技成果转化高效转化应用。允许科研人员将科技成果转化收益分配上有更大自主权,建立职务科技成果资产单列管理制度,深化职务科技成果赋权改革。完善首台(套)、首批次、首版次应用政策,加大政府采购自主、创新产品力度。布局建设概念验证、中试验证平台,加大应用场景建设和开放力度,加强知识产权保护和运用。构建与科技型企业全生命周期融资需求更相适应的多元化、接力式金融服务体系,加强对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持,引导长期资本投入、投小、投长期、硬科技。

(四)加强政策保障,营造深度融合的良好生态。加强知识产权保护,强化科技法治、科技伦理、科研诚信、科技安全建设,完善市场准入、监管、公平竞争等政策。以创新能力、质量、实效、贡献为评价导向,深化项目评审、机构评估、人才评价、收入分配改革,激发创新创造动力活力。深化国际科技交流合作,建立高技术人才移民制度,引育世界优秀人才。加强科学技术普及,培育创新文化,大力弘扬科学家精神。

(五)健全区域创新体系,因地制宜探索深度融合新模式。加强科技创新战略规划、政策措施、重大任务、科研资金、资源平台等央地协同。强化国际科技创新中心策源功能,布局建设区域科技创新中心和产业科技创新高地,打造创新链紧密衔接、产业链优势互补的创新型城市群。加强对地方科技创新和产业发展的宏观分类指导,优化创新资源区域配置。鼓励地方结合自身资源禀赋,探索差异化创新发展路径,打造一批特色优势产业集群。(原载《人民日报》2025年11月26日第9版)

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

挖掘深厚文脉 激发文化创新创造活力

○ 鲍晓东

党的二十届四中全会为文化发展注入强劲动力,明确要求“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”,深刻体现了新时代中国共产党人推进文化繁荣的历史主动与使命担当。近年来,我市深入挖掘“三国故垒、千年铜鼓、万里茶道”的深厚文脉,以“五大行动”为抓手,推动文化资源转化为发展优势,为打造武汉都市圈绿色发展重要增长极注入了强大精神动力。

一、咸宁文化宝库:从历史深处走来的创新源泉

习近平总书记指出:“中华文明具有突出的创新性,从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神,决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的优良品格。”咸宁作为荆楚文化的重要发祥地之一,拥有以铜鼓为代表的商周青铜文化,以赤壁之战为代表的三国文化,以向北湖文化名人村为代表的名人文化,以及以温泉、九宫山、陆水湖为代表的生态文化。这些文化在全省乃至全国都有着广泛影响。

(一)千年文脉:在守正中筑牢创新根基

从崇阳商代兽面纹青铜鼓彰显的青铜艺术巅峰,到赤壁古战场“火烧乌林”铸就的三国文化地标;从羊楼洞古镇承载的“万里茶道”欧亚贸易记忆,到九宫山闻王陵诉说的明末历史沧桑,咸宁的每一处遗迹都是文化创新的“富矿”。如今,这些文化遗产正以新形态焕发新机——三国赤壁古战场推出《借东风》实景剧,通过“汉风竞技场游园会”让游客沉浸式体验“草船借箭”;万事俱备,只欠东风”的历史场景;羊楼洞古镇依托中国青砖茶博物馆,将“非遗+文旅”模式融入茶道体验,助推中蒙俄万里茶道联合申遗进程,让千年商道在新时代重焕活力。

(二)红色基因:在传承中凝聚创新力量

革命文化是咸宁文化宝库中鲜明的底色。1926年,北伐军在汀泗桥战役中以“铁军”精神击溃吴佩孚主力,为北伐胜利奠定了基础;1941年,26岁的何功伟拖着沉重脚镣高唱《国际歌》慷慨就义,留下“为天地存正气,为个

人全人格”的革命誓言;1998年,高建成等19名抗洪英雄在簰洲湾用生命守护家园,孕育出英勇无畏的抗洪精神。如今,汀泗桥战役遗址建成爱国主义教育基地,何功伟故居通过“广播剧《生之歌》+研学教育”模式吸引青少年追寻初心,簰洲湾九八抗洪烈士陵园成为“红色文旅”打卡地,红色文化正以可听、可看、可感的方式激发人民的创新热情。

(三)民俗瑰宝:在活态传承中释放创新潜能
咸宁素有“天桥之乡”“桂花之乡”“楠竹之乡”的美誉,桥文化、桂花文化、竹文化与鸣榔、高筒提琴等独特民间艺术,共同构成民俗文化文化的“大观园”。作为“中国桂花之乡”,咸宁现有百年古桂群10万余亩,年产鲜桂花150万公斤,“咸宁桂花”已注册国家地理标志商标。近年来,我市将桂花文化融入产业创新——华彬红牛集团将桂香注入饮料,星巴克全国7000家门店引入咸宁桂花推出产品。目前,我市一二三产涉桂企业470余家,全产业链产值超20亿元。同时,提琴艺、通城拍打舞等非遗项目通过“抖音直播”“校园非遗课堂”走进大众视野。

二、锚定文化强市:咸宁激发创新活力的实践路径

咸宁紧紧围绕打造武汉都市圈绿色发展重要增长极的目标定位,以“产业倍增、科技赋能、动力培育、能级提升、幸福咸宁”五大行动为框架,将文化创新创新融入城市发展全局,走出一条“以文塑旅、以旅彰文、以绿生金”的特色路径。

(一)科技赋能:让传统文化“潮”起来

咸宁充分运用数字技术激活文化资源,推动“文物数字化、体验沉浸式、传播年轻化”。市博物馆打造“数字文物库”,让崇阳商代铜鼓、赤壁摩崖石刻等文物通过3D建模“在线永生”;敦煌研究院“数字藏经洞”技术落地咸宁,游客可通过VR设备“穿越”到万里茶道鼎盛时期;抖音、B站等平台成为文化传播主阵地,“桂香缘·悦见咸宁”月亮湾音乐节通过“街区分散演出+线上直播”形式,吸引2000万人次观看,4700万粉丝歌手唐艺的户外直播更是让咸宁冲上抖音直播人气榜湖北省第1位。科技不

仅打破了文化传播的时空限制,更让年轻群体成为文化创新的主力军——“00后”创作者用AI技术设计“三国人物表情包”“桂花主题数字藏品”,推动传统文化与潮流审美深度融合。

(二)文旅融合:让文化资源“活”起来

我市坚持“以文塑旅、以旅彰文”,围绕“温泉康养、桂花文化、三国文化、红色文化、万里茶道”五大核心IP,打造“一生至少来一次”的旅游目的地。在“三国赤壁,英雄咸宁”品牌引领下,赤壁古战场升级“夜游项目”,近万名游客手持孔明灯重现“借东风”祈愿仪式;通城药姑山古瑶村推出大型沉浸式演艺《瑶望千年云歌》;以山水为舞台激活“夜游经济”;九宫山依托“庐山天下秀,钟灵数九宫”的生态优势,打造“避暑康养+红色研学”精品线路。据统计,今年国庆中秋“双节”期间,全市累计接待游客333.3万人次,同比增长25.17%,实现旅游总收入19.18亿元,同比增长27.14%,实现了文化效益与经济效益双丰收。

(三)人民主体:让创新活力“涌”起来

人民是历史的创造者,也是文化创新创造的主体。我市始终坚持以人民为中心的创作导向,通过“文化惠民+群众参与”激发全民创新热情。一方面,常态化开展文化惠民活动。近年来,举办近1200场戏曲下乡、书画展览、非遗体验等活动,惠及群众超200万人次;建设“香城书局”“基层综合文化站”等公共文化空间,为群众提供创作平台。另一方面,鼓励群众参与文化创新。深圳坂田街道“民生微实事”经验在咸宁落地,社区居民自编自演提琴戏小品,农民画家用楠竹、桂花为题材创作农民画,普通市民为簰洲湾抗洪精神谱曲。可以说,桂花文化是群众在长期生产生活中形成的精神产物,只有让人民成为创新主角,文化才能真正扎根土壤。

三、凝聚发展合力:咸宁激发创新活力的保障机制

激发文化创新创造活力,离不开良好的政策环境、人才支撑和生态氛围。咸宁市委、市政府以“系统思维”构建保障体系,为文化创新保驾护航。

(一)完善政策体系,厚植创新土壤

我市出台《促进文旅产业高质量发展若干措施》等政策,设立30亿元高新产业母基金,预计撬动150亿元社会资本投入文化产业;创新“党政领导联系包保服务产业(项目)三线并进”机制,推动羊楼洞茶文化产业园、桂花文旅综合体等重大项目落地;在全国率先探索“非遗+农业文化遗产”保护模式,推动桂花种植系统申报“中国重要农业文化遗产”。

(二)强化人才培养,夯实创新根基

人才是文化创新创造的核心要素。我市一方面引进文化领军人才,与湖北科技学院共建“桂花文化研究院”“三国文化研究中心”,聘请向其柏、王贤荣等专家担任顾问;另一方面培育本土人才,开展“非遗传承人研修计划”“青年文化创客大赛”,扶持吴桥杂技传承人许永泰、“京梳子”技艺传承人董良等“非遗+科技”的复合型人才,形成了“引进+培育”的人才梯队。

(三)优化文化生态,营造创新氛围

我市坚持百花齐放、百家争鸣,举办中国桂花文化论坛、万里茶道国际研讨会等学术活动,为文化创新提供交流平台;推动“书香咸宁”建设,开展咸宁马拉松、老年门球赛等群众性文体活动,培育向上向善的社会风尚;在城市建设中融入文化元素,打造“桂园、桂道、桂河”等七大桂城景观,用“桥文化”命名城市道路,让文化创新融入日常生活。同时,推行“柔性执法”,对外地游客轻微交通违法“只提醒、不处罚”。今年国庆中秋“双节”期间,全市推出主城区106家单位停车场免费开放举措,1.4万余个车位面向社会开放,以城市温度激发游客的文化认同与创新热情。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。站在新的历史起点,全市上下将以习近平文化思想为指引,将千年文脉转化为创新动能,让文化创新创造成为推动高质量发展的“核心引擎”。未来,我们要让“三国赤壁”的英雄气、“万里茶道”的开放魂、“满城桂花”的幸福感,成为激发人民创新创造的精神力量,让咸宁不仅是“吾心安处”,更是“创新沃土”,为打造武汉都市圈绿色发展重要增长极贡献文化力量。

(作者单位:湖北科技学院)

理论 前沿

立足优势壮大文创产业

我国文创产业凭借文化底蕴与创新模式形成独特优势。要完善顶层设计 with 政策支持体系,推动产业链协同与产业集群建设,强化企业创新能力和市场适配性,壮大文创产业。未来,要在宏观政策、中观产业与微观企业三方面精准施策。

宏观层面,完善顶层设计与政策支持体系。制定产业专项规划,明确目标、领域与布局,防范同质化竞争。优化财税支持,设立创新基金,对IP转化与产业链协同项目给予补贴与融资扶持。加强知识产权保护,严厉打击侵权,营造公平市场环境。

产业层面,推动产业链协同与产业集群建设。贯通产业链条,依托龙头企业带动上下游协同,并通过对接平台促进资源精准匹配。积极拓展“文创+”融合业态,以开辟产业新增空间。引导资源向特色产业群集聚,实现集约发展,并建立行业标准与综合评价体系,引领文创产业迈向高质量轨道。

企业层面,强化企业创新能力和市场适配性。通过组建专业团队,联合高校、非遗代表性传承人深入挖掘文化IP内涵,结合现代审美创新,打造差异化产品。建立市场调研机制,依托数据分析精准定位客群,实现以需定产。此外,还要加大技术投入,运用数字手段开发沉浸式、交互式文创,优化体验感,提高生产效率。

乡村游购空间大

乡村游购一体化发展,不断提升乡村多元价值,为乡村振兴注入强劲动能。未来,乡村游购一体化发展,应从规模扩张转向质量提升,从而破解“有流量无留量、有热度无温度”的难题。

强化顶层设计,推动资源整合。有关部门应强化政策引导与支持,在乡村游购项目的布局、规划与定位上,需立足区域特色,深度挖掘乡村文化与自然资源,开发休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业等新业态,避免盲目跟风与同质化竞争。通过出台税收优惠、财政补贴等政策,对开发乡村特色旅游产品的企业给予资金倾斜,并配套金融政策支持,以激发社会资本投资热情。

以“IP化+数字化”重塑消费场景。企业是连接供需的核心主体,应通过与相关平台合作,打造专属IP,利用大数据精准推送消费场景,提升乡村游购的知名度和影响力。构建“一站式”智慧游购生态,开发“乡村游购地图”小程序,集成景点预约、特产购买、售后评价等功能,实现“一站式”服务。引入元宇宙技术构建虚拟展销厅,让游客在线预览非遗手作、定制农产品礼盒,降低决策成本。

培育“品质消费”理念,激发消费活力。激发消费者体验乡村游购的热情。通过发放乡村文旅消费券、设立“乡村购物季”等方式,引导游客关注乡村游购产品,激发潜在消费需求。建立乡村商品质量追溯平台,推行“无理由退货”机制,增强消费者的信任感。

全力做好绿色金融大文章

绿色发展是高质量发展的底色,绿色金融在其中发挥了引领和支持作用。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融。未来,我国绿色转型和降碳任务仍然艰巨,需要推动绿色金融服务再上新台阶,全力做好绿色金融“大文章”。

作为经济运行的血脉和资源配置的中枢,金融可有效引导社会资金流向和分布。绿色金融的快速发展引导和动员更多社会资本投入绿色低碳产业,推动和激励传统产业绿色化转型升级,同时能更有效地抑制高污染、高耗能和高碳排放的投资。未来需要加快绿色金融的发展和升级。

一方面,健全绿色金融标准体系。加强统筹协调,在建立完善绿色金融标准体系方面持续发力。加快转型金融标准体系建设,制定出台统一的金融机构和金融业务核算标准。加强对金融创新的引导和监督,促进标准实施。积极参与国际标准制定,提升我国在国际绿色金融标准制定中的话语权和影响力。

另一方面,丰富绿色金融和转型金融产品及服务。金融机构要在扩绿、降碳、减污等方面不断丰富产品和服务。发挥绿色金融在全国碳市场建设中的助推作用。金融机构要规范开展碳质押融资业务,稳步参与全国碳市场建设,谨慎探索开发“碳金融”产品和服务。(本报综合)