

全力打造全国知名文旅康养目的地

——访市文化和旅游局党组书记、局长李振

本报记者 朱亚平 通讯员 陈展

问:近年来,咸宁市推进文化创新战略实施取得了哪些成效?

李振:咸宁市深入贯彻文化创新战略,推进历史文化遗产保护和活化利用,扎实推进第四次全国文物普查,新发现文物点400处,同时对291处古民居实施分期分类保护利用。非遗传承成果丰硕,举办各类展演、展示、传承活动92场,吸引约80万人次参与。

文旅产业升级蹄疾步稳。召开全市文化旅游发展大会,10个文旅项目集中签约,总投资达76.2亿元。三国赤壁古战场景区投入3.7亿元提档升级,成功承办省级文旅交流活动,推出全球首部沉浸式三国实景剧《赤壁·借东风》。“梓有集”民宿宿集等四大景区焕新开业,“桂乡乡居”公共服务平台入

驻企业1351家,交易额1230.5万元,文旅供给更趋多元。

文化惠民深入基层,举办“春节村晚”示范展示活动、湖北省优秀群众文艺作品展演等各类活动2017场,12个文化广场提档升级,建设6个新型公共文化空间,培育181个骨干文艺团队和472名乡土人才,举办弘扬“三大精神”理论宣讲20余场,第八届“咸宁故事”大赛总决赛线上浏览量超328万人次。

文旅形象持续提升,按“季季有主题、月月有活动”机制,开展150余场文旅促消费活动,1至9月,中央省级媒体刊发宣传稿件470余篇。

问:围绕打造全国知名文旅康养目的地的目标,下一步咸宁怎么做?

李振:咸宁市聚焦四大重点工作,全力打造全国知名文旅康养目的地,力争至2027年旅游总收入达450亿元、2030年达1000亿元,跻身全省第一方阵。

突出目标导向,筑牢“项目为王”支撑。构建“一核三带”(打造温泉康养核,三国历史文化旅游带、红色旅游带、幕阜山乡村休闲旅游带)文旅产业发展空间布局,围绕七大文旅细分产业,以项目“三库”建设夯实千亿产业能级。

深化业态融合,打造“近悦远来”消费生态。做强高山云顶温泉、竹海秘境汤屋等差异化温泉康养产品,形成“全域温泉、四季康养”格局;升级九宫山、太平山、金沙、小九寨、黄龙山等避暑旅居项目,提质乡村旅游,推进民宿供应链建设与古民居产业化;创新

研学旅游产品,培育“一县一品”体育旅游赛事体系。

坚持景城共建,优化“主客共享”服务体验。树牢“人人都是形象大使,处处都是旅游环境”理念,将“重信亲客”融入旅游服务各方面、全过程;推进智慧文旅建设,运用数字技术赋能产业;构建“快进慢游”交通网络,打造“一路一景”特色景观路段,建设一批自驾车营地、房车营地、旅游驿站。

立足出圈出彩,构建“流量密码”宣传矩阵。深化“三国赤壁 英雄咸宁”文旅公共品牌,加大线上短视频、直播传播力度,用好各类推介人;办好特色主题节会与四季文旅活动;联动多领域推进国际营销,培育海外推荐官,开展擦亮“万里茶道”“三国文化”两大名片国际传播活动,提升咸宁文旅国际影响力。

文旅速览

“咸岳九”跨省联动成效显著

咸宁温泉旅游季掀起旅游热

本报讯 记者周晔、通讯员魏张昕报道:11月15日,2025“情暖幕阜山”温泉旅游季在我市启动。活动启动以来,咸宁与湖南岳阳、江西九江三地紧密携手,资源共享、宣传共推、客源互送,让“咸岳九”成为今冬周边游市场的热门关键词,引发市场热烈反响。咸宁冬季旅游品牌影响力与吸引力持续提升。

连日来,岳阳、九江两地主流媒体、政务新媒体及网络达人积极呼应,形成了跨区域、立体化的传播声势。湖南岳阳方面,文旅湖南微信公众号、岳阳日报、“天下岳阳”视频号、“文旅岳阳”微信公众号、智慧岳阳APP等主流媒体平台纷纷发布活动开幕盛况,推出专属旅游福利指南;九江方面,九江市人民政府微信公众号、九江交通广播等平台发布三地文旅“大礼包”,制作创意短视频推介咸宁景区。此外,两地自媒体达人也纷纷打卡咸宁景区景点,发布相关视频,共同推动“咸岳九”文旅出圈。目前,“情暖幕阜山”温泉旅游季全平台相关流量破亿。

强大的宣传合力,有效提升了咸宁文旅的热度。在抖音、视频号等社交平台,“2025咸宁温泉旅游季”“游遍咸岳九”等话题下,由三地媒体、达人及游客自发创作的内容持续涌现,话题总曝光量不断攀升,形成良好的传播态势。不少网友留言“想去咸宁感受一下温泉文化”“温泉季热闹非凡,音乐和美景完美结合,值得一游”。在携程等平台上,咸宁相关景区及线路的搜索热度与咨询量也呈现明显增长,区域文旅品牌的线上影响力得到强化。

我市第十二届网球团体赛开幕

20支参赛队伍参赛

本报讯 记者朱亚平、通讯员董严报道:11月22日,市第七届职工网球比赛暨“中国人保”杯第十二届网球团体赛在湖北科技学院网球场开幕,来自各县(市、区)、市直单位及俱乐部的20支参赛队伍齐聚赛场,以矫健身姿与精湛球技拉开这场冬日网球盛会的序幕。

本届赛事规模再升级,参赛队伍较去年增加2支。作为咸宁网球运动的重要品牌,本届赛事延续“快乐网球,优雅人生”理念,既是对竞技水平的检验,更是全民健身与城市活力的生动呈现。

赛事由市总工会、市体育事业发展中心、湖北科技学院工会共同主办,市网球协会承办。

近年来,咸宁网球运动发展势头强劲:在前不久结束的2025年湖北省网球大众联赛总决赛中,咸宁联合水务队、嘉鱼联队分别斩获亚军、季军,竞技实力获省级赛事认可;此前举办的武网城俱赛咸宁分站赛更成为全省焦点——四个分站赛中报名人数最多,吸引众多武汉高水平队伍跨城参与。

同时,赛事以“网球+”为纽带,同步推进少儿积分赛等活动,今年四次大型赛事及少儿赛累计吸引超5000人次。

通山门委

新队员培训班开班

本报讯 记者朱亚平、通讯员阮金华报道:11月22日,通山门委在隧道口康乐寿门球场上举办新队员培训班,40名学员参训。

“握杆的要领以舒适自然、有利于击球和命中目标为主,两手的距离和位置可按个人习惯而定,但必须掌握三点:双手要协调一致,握杆松紧适度;双手分工要明确;握杆长度应根据个人身高确定,植柄长度宜至人体肚脐眼位置……”培训现场,主教练、县门委副秘书长兼教练组组长余华山就门球场地设置等相关常识进行详细讲解。

培训班的场地实操教学中,学员们个个兴致勃勃,热情似火。

县门委会会长张建平介绍,此次培训班为期20天,且全程免费,吸引了很多感兴趣的老同志报名参加学习。

咸安区文旅局联合多部门

破解民宿办证难题

本报讯 记者陈希子、通讯员徐婷报道:近日,咸安区文旅局联合公安、消防、住建、政数等5部门组成“联合服务队”,先后走进太乙智住民宿、青云别院、刘家桥民宿坊、山水别院等民宿,现场“把脉问诊”,一对一解决特种经营许可证办理过程中的“堵点”“卡点”。

太乙智住民宿负责人从区文旅局工作人员手中接过《特种经营许可证办事指南》后,答应尽快提供相关资料,办理特种经营许可证。山水别院作为第一批办理特种经营许可证民宿企业,联合服务队上门指导其规范经营,帮助其拓宽营销渠道,增强企业发展信心。青云别院作为新开业的民宿,在接受联合服务队的细心指导下,民宿负责人表示感谢。

区文旅局主要负责人表示,该局将组织开展民宿企业培训活动,邀请公安、消防、住建等部门的专家为企业讲解证件办理流程、安全管理规范等知识,提高企业的合规经营意识和自主办证能力;积极协调政数局等相关单位,简化证件办理流程,压缩办理时限,为企业提供更加便捷、高效的服务,让更多民宿业主在咸安心投资、放心创业。

“泉”动咸岳九,暖冬“浴”见你

本报记者 朱亚平 通讯员 魏张昕



当冬日的寒意悄然降临,一场以温泉为媒、文化为魂的文旅盛宴在咸宁这座“中国温泉之都”盛大开启,为寒冷的季节注入了无尽的暖意与活力。

11月15日,由湖北省文化和旅游厅指导、咸宁市人民政府主办的“知音湖北 超级文旅日”17寻味荆楚暨2025“情暖幕阜山”温泉旅游季在碧桂园凤凰温泉酒店盛大启动。

以“泉”为纽带,串联湖南岳阳、湖北咸宁、江西九江三地资源的文旅联动,这不仅是一场简单的旅游活动,更是一次跨越湘鄂赣三省的文化交流与合作的创新实践。

三地联动,共筑文旅发展共同体

启动仪式现场,香气与暖意交织,一场跨越省界的文旅“大礼包”正式开启。中国烹饪大师、川菜领军人物卢永良登台推介“最咸宁”系列美食线路,从鲜醇浓郁的贺胜鸡汤到Q弹鲜香的通山包坨,从嫩滑爽口的赤壁鱼糕到甜香四溢的桂花甜品,一道道佳肴勾勒出咸宁的味觉地图,让现场观众垂涎欲滴。

而“咸岳九”三地文旅的深度合作更是成为当天的焦点。三地主流媒体负责人共同签署《三地旅游宣传合作框架协议》,明确建立“资源互换、品牌共建、宣传互推”机制;三地文旅推介官合作共推文旅惠民新举措,涵盖景区门票互免、文化交流互送、宣传资源互换、旅游品牌共建等多重内容。

咸宁的黄鹤楼森林美酒小镇、131澄水洞、萝卜公社3家景区对岳阳、九江游客实行免门票政策,“美食+温泉”“滑雪+民宿”等四类优惠套票同步上线,咸宁更配套推出七大特色活动,精准对接家庭游、情侣游、研学游等不同需求。

“联动不是简单相加,而是让游客跨区域、享便利,让三地得共赢。”市文旅局相关负责人介绍,鄂湘赣三地同饮长江水,文脉同源、人缘相亲。作为长江中游城市群重要节点城市,咸宁的“温泉康养”、岳阳的“江湖风光”、九江的“名山文化”形成精准互补。

近年来,三地已联合推出多条跨区域线路,此次温泉旅游季更是将协作推向深化,既是激活冬季旅游市场的务实之举,更是构建区域文旅共同体的长远之策。三地携手,共同奏响文旅融合的华美乐章,共筑文旅发展的坚实基础。

文化共赏,激活本土文旅新生命

文化是一座城市的名片,也是旅游产

业的灵魂。11月14日晚,温泉旅游节核心活动——“情暖幕阜山”鄂湘赣三地文艺交流展演拉开帷幕。来自我市及湖南岳阳、江西九江的艺术家们以艺为桥,联袂奉上一场兼具地域特色与时代气息的文化盛宴,让观众一站式领略三地文化的多元魅力与深厚底蕴。

展演现场,九江的民乐演奏《琵琶行》再现浔阳江头千古绝唱,情景剧《课本里的九江》带观众穿越时空与文人雅士对话;咸宁的《月亮湾迎客歌》唱出东道主的热情,《小雨沙沙月弯弯》勾勒温泉之地的温婉意境,《赤壁新潮》交织历史回响与发展脉动;岳阳的《八百里洞庭我的家》铺展湖光浩渺,《岳州印记》镌刻城市记忆。压轴的咸宁古风歌舞《盛世和鸣》,以千年铜鼓回音与盛世长歌收束全场,将文化的力量展现得淋漓尽致。

文化的力量不仅在舞台上绽放,更在烟火气中传承。

11月14日至15日,潜山广场“跟着美食游咸宁”非遗文创市集人头攒动,贺胜鸡汤、通山包坨、赤壁鱼糕的香气交织。市集旁的直播间里,媒体主播与美食达人推介“温泉+美食”套餐,两天累计观看超80万人次,带动温泉套票、特色美食预售超2000单。

“文化与美食是文旅的‘流量密码’,我们将实景演出、民歌与市集结合,让游客‘听乡音、尝乡味’,希望通过这种沉浸式体验打动游客的心。”活动负责人说。文化如水,润泽万物;美食如诗,回味无穷。这场文旅盛宴,让游客在“听乡音、尝乡味”中感受本土文化的独特魅力。

实地踩线,擦亮“赤黄红”文旅IP

“太壮观了!”11月15日下午,隐水洞内赞叹声不绝,“咸岳九”精品线路200人踩线

团正沉浸式体验。岳阳网络达人“洞庭渔哥”全程直播,将“华中溶洞奇观”分享给粉丝,直播间在线人数超万人。为期两天的踩线活动,让咸宁“赤黄红”文旅IP的魅力全面释放。

“赤”是赤壁古战场史韵,“黄”是温泉康养色调,“红”是革命老区基因。市文旅局向导的介绍,点出咸宁文旅核心招牌。踩线行程精准呼应:三国赤壁古战场,众人登临赤壁山、触摸摩崖石刻,聆听“火烧赤壁”传奇;碧桂园温泉,玫瑰池、中药池的温润消解旅途疲惫;羊楼洞古镇,明清石板街与老商号诉说万里茶道渊源。

“站在赤壁山,仿佛听见千年前的呐喊。”九江旅行社代表曾感慨历史厚重。岳阳代表张天泡完温泉直呼:“一城十二泉”名不虚传,水温水质都顶尖。“在羊楼洞,岳阳广电刘永红品过青砖茶连赞:“青砖茶茶汤浓郁回甘,将纳入推介清单。”

踩线不止于体验,更推动资源转化。赤壁古战场交流会上,三地景区、旅行社围绕线路设计、客源输送深入探讨,达成18项初步合作意向。“咸宁生态与岳江湖泊、九江名山互补性强,跨区线路潜力大。”江西宜游国旅董事长徐从儒表示将全力推广。

达人传播让IP持续升温。九江博主“浔城往事”分享的隐水洞视频点赞过万:“粉丝全在问行程,我要当好三地文旅推广大使。”数据印证成效:温泉旅游季启动以来,咸宁温泉景区客流增68%,月亮湾街区等美食地营业额提升三成。

作为“一城十二泉”的温泉之都,咸宁是冬日康养胜地。接下来,“赤黄红”文旅推介会、海峡两岸温泉交流等活动将陆续登场,温泉养生谷项目也将预热。这场踩线活动,正让咸宁的历史韵、温泉暖、革命红,转化为文旅发展的强劲动力。

从“半日游”到“一整天”

羊楼洞古镇蹚出文商旅融合新路

本报讯 记者黄柱、通讯员李攀龙报道:11月22日清晨7时,咸安游客王敏一家四口在赤壁市羊楼洞古街的体验,在一缕炊烟茶香中开启。这个曾以茶叶销售为主的古镇,如今正通过“针灸式”微更新,将游客的“半日游”延伸为24小时文化沉浸之旅。

现场,头戴斗笠的9岁男孩乐乐在茶园里跟随茶农学习采茶,直呼“好玩”。

一旁,乐乐的父亲正体验古法炒茶,王敏则用手机记录下丈夫炒茶的场景,配文“清晨的羊楼洞,松烟茶香比咖啡还提神”发布朋友圈,瞬间收获上百点赞。“没想到能真正上手体验,这比单纯买茶有意思多了。”王敏坦言。

时至中午,王敏一家在“羊楼宴”餐厅品尝了特色“茶宴”。茶香排骨、茶汤火锅等十余道菜品,均以本地青砖茶入馔。餐厅老板介绍,这类养生与风味兼具的宴席在假期一般“一桌难求”,包间需提前三日预订。“每道菜都有茶的故事”让王敏连连称赞。

午后,王敏与女儿在古镇旅拍店换上汉服,于明清石板街拍摄“母女时光”主题写真。女儿兴奋地向同学分享照片:“这比逛商场有意思多了!”她的笑容里,是体验带来的纯粹满足感。

傍晚6时30分,“洞茶剧场”内座无虚席。观众席地而坐,演员在茶室间演绎晋商与俄罗斯商人的茶马交易历史。观演后,王

敏的丈夫感慨道:“原来以为只是卖茶的小镇,没想到能玩一整天。”这场《茶道风云》演出,正是羊楼洞从“购物点”升级为“文化目的地”的缩影。

这场变革源于赤壁市自2022年来的系统性布局。赤壁市文旅局相关负责人介绍,当地投入资金修缮明清石板街,引入社会资本打造“非遗特色街区”,并推出“引凤计划”——返乡创业青年可获最高30万元贴息贷款,非遗传承人带徒享受年度补贴。

“我们不搞大拆大建,而是‘针灸式’微更新。”赤壁文旅局负责人指向街角一处由晚清废弃茶库改造而成的“24小时茶书屋”说,“这里夜间还举办围炉煮茶诗会,目的正

是延长游客停留时间。”数据显示,今年前三季度羊楼洞夜间经济占比已稳步提升,印证了这一策略的成效。

谈及下一步规划,赤壁市文旅局相关负责人表示,羊楼洞将与内蒙古二连浩特、江西河口等万里茶道节点城市联动,推出跨省市“茶道护照”,游客可沿线打卡集章,串起整条文化线路,进一步激活这条国际商道的当代文旅价值。

从单一茶叶销售到24小时文化体验链,从废弃仓库到非遗会客厅,羊楼洞的实践为传统古镇转型升级提供了可参考的样本。而王敏一家人在羊楼洞的一天,正是这场变革最生动的注脚。