

“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位

○ 韩文秀

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位”。这是党中央着眼于我国社会主义现代化建设的历史进程,对“十五五”时期重要地位作出的重大判断,我们要准确把握其内涵要义,抓好贯彻落实。

一、实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程

我们党的初心使命是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。建党百余年来,党团结带领人民所进行的一切奋斗,就是为了把我国建设成为现代化强国,让中华民族巍然屹立于世界民族之林。新民主主义革命时期,经过浴血奋战,实现了民族独立、人民解放,建立了新中国,为现代化建设创造了根本社会条件。社会主义革命和建设时期,确立了社会主义基本制度,提出努力把我国逐步建设成为一个具有现代农业、现代工业、现代国防和现代科学技术的社会主义强国。改革开放和社会主义现代化建设新时期,我们党制定了到21世纪中叶分三步走、基本实现社会主义现代化的发展战略。党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我们全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,迈上了全面建设社会主义现代化国家新征程,正在向第二个百年奋斗目标进军。

“十五五”时期是承前启后、继往开来的重要时期,我们要乘势而上、奋力开创中国社会主义现代化建设新局面,为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。

(一)做好“十五五”时期经济社会发展工作,对于分阶段有步骤推进中国式现代化意义重大。科学制定和接续实施五年规划,是我们党治国理政的重要经验,是中国特色社会主义的重要政治优势,是持之以恒推进中国式现代化的重大战略举措。按照党的二十大作出的战略安排,到2035年基本实现社会主义现代化。实现这一宏伟目标,需要从“十四五”到“十六五”三个五年规划期的不懈努力、接续奋斗。“十五五”时期,要在“十四五”实现第二个百年奋斗目标新征程良好开局的基础上,科学谋划未来五年经济社会发展,部署实施一批重大战略性举措,调动全社会投身中国式现代化建设的积极性主动性创造性,坚定不移朝着基本实现社会主义现代化勇毅前行,确保完成这一宏伟目标的一大半进程。

(二)做好“十五五”时期经济社会发展工作,对于在世界百年变局中赢得战略主动意义重大。大国关系牵动国际形势,国际形势演变深刻影响国内发展。当前和今后一个时期,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。国际上单边主义、保护主义抬头,一些外部势力对我国全方位打压遏制,大国博弈具有长期性、复杂性、严峻性。我们必须敢于斗争、善于斗争,保持战略定力,增强必胜信心,集中力量办好自己事,不断壮大自身实力。要善于运用辩证思维分析错综复杂多变的外部环境,在危机中育新机、于变局中开新局,以自身高质量发展确定性更好应对外部环境变化的不确定性。

(三)做好“十五五”时期经济社会发展工

作,对于更好适应国内发展条件的深刻变化意义重大。我国正处于由中等收入国家向中等发达国家水平迈进的关键阶段,经济发展加快转型,呈现诸多新特征。从国内国际双循环看,国内大循环主体作用、内需主导作用更加凸显。从增量和存量关系看,经济发展由增量带动为主向做优增量和盘活存量并重转变。从人口形势看,我国人口转向减量发展阶段,老龄化程度加深,少子化、人口区域增减分化趋势明显。这些基础条件变化将从供给和需求、总量和结构、宏观和微观等方面对经济社会发展产生重大影响。“十五五”时期,必须更好适应新形势、抢抓新机遇、应对新挑战,开创高质量发展新局面。

二、“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期

党的十八大以来,我国经济社会发展取得了举世瞩目的伟大成就。“十五五”时期,要坚持目标导向和问题导向相结合,突出重点和整体推进相统一,巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项,保持改革发展稳定的良好态势。

(一)要持续巩固拓展优势。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,长期积累的有利条件和竞争优势更加彰显。我们拥有中国特色社会主义制度优势,把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程,为社会主义现代化建设提供根本保证。我们拥有超大规模市场优势,国内市场容量大,需求层次多样,应用场景丰富,这是参与全球合作与竞争的稀缺资源。我们拥有完整产业体系优势,产业门类齐全、配套能力强,具有独特的规模经济、范围经济效应。我们拥有丰富人才资源优势,全民受教育水平持续提高,人才创新创造活力持续释放。“十五五”时期,要巩固拓展优势、着力拉长短板,将静态优势、单项优势打造成动态优势、集成优势,在既有优势基础上培育形成更多新优势,把各方面优势转化为高质量发展的实际效能,增强经济社会发展活力和韧性。

(二)要加快破除瓶颈制约。我国现代化建设的一切成果,都是在解决一个又一个难题、破除一个又一个瓶颈制约过程中取得的。当前和今后一个时期,要着力突破影响高质量发展的重大瓶颈制约。针对部分关键核心技术受制于人、国际科技和人才交流合作受限等局面,努力解决好科技自立自强问题。针对一些国家搞“脱钩断链”,国际产业分工本土化、区域化、集团化态势明显的情况,努力解决好产业竞争“前有围堵、后有追兵”问题。针对房地产、地方债务、中小金融机构等风险尚未完全出清,努力解决好重点领域风险隐患防范化解问题。我们要增强忧患意识和主动精神,化被动为主动、积小胜为大胜,加快攻克克难、破除瓶颈制约,做好应对各种情景的预案,严防系统性风险,确保中国式现代化行稳致远。

(三)要着力补强短板弱项。我国发展不平衡不充分问题仍然突出,推进中国式现代化需要尽快补强一些短板弱项。一是农业农村现代化相对滞后,距离基本实现农业现代化、农村基本具备现代生活条件仍有较长的路要走,必须优先补上这一最大的短板弱项。二是民生保障特别是基本公共服务存在短板弱项,

就业和居民收入增长压力较大,缩小收入差距、提高基本公共服务均等化水平还需付出艰苦努力。三是基础领域存在短板弱项,安全生产、食品药品安全、防灾减灾特别是应对极端天气能力亟待进一步加强。“十五五”时期,必须在补强短板弱项中挖掘发展潜力,推出更多针对性强的务实举措,解决好人民群众急难愁盼问题,不断筑牢中国式现代化大厦的根基。

中国式现代化是极为宏大的系统工程和历史进程。“十五五”时期要锚定远景目标,围绕“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局,进一步夯实基础、全面发力,推动经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设取得新的重大进展。

三、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展

到2035年基本实现社会主义现代化,是我们党的庄严承诺和历史使命。“十五五”时期,要完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破,续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章。

(一)确保在推动经济实现质的有效提升和量的合理增长上取得重大进展。到2035年人均国内生产总值达到中等发达国家水平,是基本实现社会主义现代化的重要标志,是很多领域实现现代化的基础。完成这一目标,必须在提高质量效益的前提下,在未来十年保持合理的经济增长。“十五五”时期,要坚持以经济建设为中心,以推动高质量发展为主题,完善宏观经济治理体系,提升宏观经济治理效能,强化逆周期和跨周期调节,持续稳增长、稳就业、稳预期,充分释放经济增长潜力,保持经济增长在合理区间,推动经济持续健康发展和社会全面进步。

(二)确保在发展新质生产力上取得重大突破。现代化产业体系是中国式现代化的物质技术基础,实现高水平科技自立自强、进入创新型国家前列,是基本实现社会主义现代化的重要战略目标。“十五五”时期,要保持制造业合理比重,巩固提升传统产业在全球产业分工中的地位和竞争力,着力打造新兴支柱产业,前瞻布局未来产业,形成更多新的经济增长点。促进服务业优质高效发展,充分发挥服务业在吸纳就业、助力产业升级、改善人民生活等方面的重要作用。要推动科技创新和产业创新深度融合,全面增强自主创新能力,全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破,加快人工智能等数智技术创新和应用。统筹推进目标导向和自由探索的基础研究,培育拔尖创新人才,建设具有全球影响力的教育创新中心、科学中心,产出更多标志性原创成果。

(三)确保在供需两侧结构全面优化升级上取得重大成效。内部可循环是大国经济的独有优势,强大国内市场是中国式现代化的战略依托。要持续扩大内需这个战略支点,持续深化供给侧结构性改革,把总量政策和结构政

策更好结合起来,促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式。“十五五”时期,要坚持惠民生和促消费紧密结合,增加城乡居民收入,优化收入分配结构,合理提高公共服务支出占财政支出比重,加大直达消费者的普惠政策力度,提高居民消费率。坚持投资于物和投资于人紧密结合,保持投资合理增长,提高投资效益,激发民间投资活力,增强市场主导的有效投资增长动力。纵深推进全国统一大市场建设,处理好有效市场和有为政府的关系,综合整治“内卷式”竞争,建设高效规范、公平竞争、充分开放的超大市场规模。加强经济政策和社会政策联动,在发展中保障和改善民生,在满足民生需求中拓展发展空间,推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐。

(四)确保在经济社会发展全面绿色转型上取得重大进展。绿色发展是中国式现代化的鲜明底色,2030年前如期实现碳达峰目标是美丽中国建设的一个重大标志。2025年9月,习近平总书记向国际社会宣布,到2035年中国全经围温室气体净排放量比峰值下降7%—10%。我国把现代化进程和“双碳”目标有机统一起来,既是对全球作出的巨大贡献,也是增强自身绿色发展优势的战略举措。“十五五”时期,要以碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,打造绿色低碳循环发展的经济新引擎。深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,持续改善生态环境质量。坚持先立后破,持续提高新能源供给比重,推进化石能源安全可靠有序替代,加快建设新型能源体系,建设能源强国。

(五)确保在协同增强国家硬实力和软实力上取得重大进步。现代化强国既要具备经济、科技、国防等领域强大硬实力,也要具备文化、制度、外交等方面强大软实力。当前,国际软实力竞争格局正在发生重大变化,中国式现代化道路的生命力、影响力、感召力持续增强。“十五五”时期,要全面加强国家软实力建设,提升中华文明传播力影响力,提升国际话语权。坚持开放合作、互利共赢,把高质量共建“一带一路”打造成为更加广泛的全球公共产品,与世界各国共享机遇、共同发展。深入贯彻落实习近平总书记提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,积极参与全球治理改革,践行真正的多边主义,推动构建更加公正合理的国际秩序,推动构建人类命运共同体。

(六)确保在统筹发展和安全上取得重要成效。发展是硬道理,安全也是硬道理,要把发展和安全统一起来,共同谋划、一体部署、相互促进。“十五五”时期,要在发展中固安全,在安全中谋发展,以新安全格局保障新发展格局,努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。加强重点领域国家安全能力建设,确保粮食、能源资源、重要产业链供应链、重大基础设施安全,提高防范化解重点领域风险能力,提高公共安全治理水平。完善共建共治共享的社会治理制度,推进社会治理现代化,确保社会生机勃勃又安定有序。

(原载《人民日报》2025年11月24日第9版)

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

发挥红色文化资源在铸牢中华民族共同体意识中的独特作用

○ 韦怡

咸宁作为湖北省革命老区核心区域,其红色文化资源承载着中国共产党团结带领各族人民共同奋斗的历史记忆,是铸牢中华民族共同体意识的宝贵精神财富。习近平总书记指出,“要把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好。”国家文物局、国家民族事务委员会联合印发《关于充分运用革命文物资源铸牢中华民族共同体意识的意见》明确提出,需“夯实资源基础、深化价值挖掘、创新教育功能”,将革命文物资源转化为铸牢中华民族共同体意识的教育载体。在此背景下,充分发挥咸宁红色文化资源和革命文物资源的作用,对铸牢中华民族共同体意识意义深远。

一、发挥咸宁红色文化资源在铸牢中华民族共同体意识中的作用阐释

(一)历史维度:红色记忆强化“四个与共”的共同体理念

咸宁红色文化遗址众多,如北伐汀泗桥战役遗址、通山县第一次苏维埃代表大会旧址等诸多红色文化资源,见证了多民族共同抗争的历史,印证了“中华民族多元一体”的历史逻辑。习近平总书记强调:“铸牢中华民族共同体意识,就是要引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。”通过挖掘咸宁秋收起义、鄂南秋暴等重大事件中各民族协同作战的史实,如通城8·20秋暴中土家族、汉族战士并肩作战,为铸牢中华民族共同体意识提供实证支撑。

(二)实践维度:红色教育深化“五个认同”的价值引领

2021年中央民族工作会议指出,要构建铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化机制,纳入干部教育、党员教育、国民教育体系,搞好社会宣传教育。咸宁通过“重走何功伟革命路线”研学课程、红色故事进社区等实践,将红色资源转化为生动的思政教材,使青年对“五个认同”的知晓率不断提升,为培育中华民族共

同体意识筑牢思想根基。

(三)时代维度:红色文旅促进各民族交往交流交融

推动红色旅游高质量发展,不仅是建设旅游强国的重要内容,也是推动各民族交流交往的重要渠道。咸宁依托红色资源开发“红色茶叙”“非遗展演”等文旅项目,如羊楼洞村采用村企合作模式打造了“茶园里·长津湖”主题民宿,吸引了各地各民族同胞前来打卡,成为红色文旅促进各民族交往交流交融路上的一大亮点。通过文旅融合打破民族文化边界,促进各民族在交往中增进认同、在交融中凝聚共识。

二、咸宁红色文化资源在铸牢中华民族共同体意识中的作用发挥困境

资源转化效能尚待提升。一是品牌辨识度缺失,同质化较为严重,未能将多民族协同作战、军民团结等核心要素转化为可感知的现代价值符号,未突出北伐战争中各民族将士并肩作战、鄂南抗日根据地军民鱼水情深等独特历史记忆,也制约了红色文化在铸牢中华民族共同体意识中的特殊价值实现。二是资源未能有效整合,形成联动,各红色资源之间关联挖掘不足,未有效发挥资源合力,汇聚育人力量。三是文化内涵挖掘不足。各红色资源在铸牢中华民族共同体意识中内涵挖掘深度有待提高。例如,嘉鱼簰洲湾98抗洪纪念馆可建立“防灾减灾中的民族互助”与当代应急管理体的关联认知。

数字化媒介应用不足。代际传播断层。调研数据显示,年轻群体受众占比较小。在通城秋收起义纪念馆,“90后”游客平均停留时间不足15分钟。此外,民族地区宣传不足,在少数民族受访者中,了解咸宁红色历史的人数较少,少数民族群体认知度较低。交互体验缺乏。游客期待通过数字技术重构革命历史场景,但现存红色景区仍停留在展板和实物的传统模式,数字化水平滞后,交互性有待增强。

理论与实践转化脱节。其一,教育载体适配性不足。全市尚未建立分学段红色文化教育资源库,大、中、小学思政课程仍以通用教材为主,未针对不同学段认知规律开发专项辅助教材。其二,传播主体专业性缺失。在访谈中,84.6%的从业者未接受过中华民族共同体意识专题培训,解说词中涉及民族团结的内容占比不足8%。使得红色文化的内容教育功能被弱化为历史事件复述。其三,实践转化不足。全市红色场馆的研学活动设计呈现“三重三缺”特征:重场馆参观缺乏社会实践、重知识灌输缺乏价值引导、重单向输出缺乏双向互动。

造成青少年对红色文化的认知停留在历史记忆层面,缺乏真实场景体验,难以转化为维护民族团结的自觉行动。

三、咸宁红色文化资源在铸牢中华民族共同体意识中的困境突破

(一)构建融合发展的资源转化提升路径

深挖咸宁特色,塑造差异化品牌标识。咸宁作为北伐战争主战场和湘鄂赣革命根据地核心区,具备独特的红色文化基因。可以提炼“铁军故里·团结之城”文化符号,从城市视觉符号入手,将北伐汀泗桥战役元素与多民族纹样融合,形成统一的城市品牌形象。例如,在城市地标、交通枢纽等公共空间,通过雕塑、壁画等形式展现北伐战争中的多民族协作场景,让市民和游客在日常生活中感受红色文化的熏陶。同时,可将北伐军歌、抗洪号子等红色文化元素与通城拍打舞、崇阳提琴戏等非遗项目结合,形成线上线下联动的文化传播矩阵。构建“鄂南红色文化共同体”,实现跨区域协同发展。如鄂南秋暴在咸宁涉及的主要县包括蒲圻(今赤壁市)、通城、崇阳、咸宁和通山。如何将通城秋收起义纪念馆、通山冷水坪纪念馆等资源整合,需打破行政壁垒,实现跨区域协同发展。可成立“鄂南红色旅游联盟”,推出“一票通”制度,方便游客跨区域游览。此外,可开发串联三地线索的游戏,让游客在游戏中

感受红色文化的趣味性。通过举办“民族团结火炬传递”仪式等活动,形成跨区域文化共鸣,将碎片化资源转化为铸牢中华民族共同体意识的生动课堂。

(二)打造沉浸式红色文化数字化传播路径

一是利用现代技术,驱动场景革新。可在通城秋暴纪念馆建设“多民族协同作战”剧场,通过光影技术再现多民族支援前线的场景,开发红色文化主题解谜类游戏,游客需在多个遗址收集线索,拼凑出“中华民族共同体”形成脉络。二是根据不同受众,分众传播精准触达。在青少年圈层,结合B站、抖音等平台,利用短视频、微电影,以青年喜闻乐见的方式进行传播;在银发群体,开设“红色文化云讲堂”,邀请少数民族非遗传承人讲述军民互助故事,同时,针对银发群体使用方言较多的情况,可同步开发方言版有声读物。三是建立数据反馈机制。在景区部署智能感知设备,实时采集游客停留时长、互动热点等数据,动态优化展陈设计。每季度发布景区传播数据,重点监测“中华民族共同体”认知度、行为转化率等指标,对较低指标进行实时改进。

(三)打造理论体系与实践转化的深度耦合路径

在各院校分学段构建适配课程体系。根据各学段认知特点,建立纵向连接、横向贯通的育人体系。小学阶段:融入绘本、歌舞等小学生喜闻乐见的形式,如编写《咸宁红色故事绘本》,设置完成任务可兑换勋章的奖励办法。中学阶段:开发校本辅助教材和课程,将咸宁红色文化和各民族团结编写成故事和案例,作为课堂补充。如鄂南秋暴在咸宁涉及的主要县包括蒲圻(今赤壁市)、通城、崇阳、咸宁和通山。如何将通城秋收起义纪念馆、通山冷水坪纪念馆等资源整合,需打破行政壁垒,实现跨区域协同发展。可成立“鄂南红色旅游联盟”,推出“一票通”制度,方便游客跨区域游览。此外,可开发串联三地线索的游戏,让游客在游戏中

(作者单位:咸宁职业技术学院)

理论 前沿

推动乡村建设提档升级

近来,多地积极推进和美乡村建设,推动农村基本具备现代生活条件。让农民的生活越来越好,逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,是题中应有之义。

统筹规划推动乡村建设提档升级。合理配置资源,优先推进既方便生活又促进生产的项目,补齐基础设施薄弱环节,重点解决主干道狭窄、消防通道不畅、网络供电能力和水电供给系统保障能力不足等问题,确保基础设施功能全面提升与有效维护。增强农村基本公共服务的群体包容性,在强化“可及性”的基础上,重点提高低收入群体在养老、低保、教育和医疗等方面的服务质量。

长效推进农村人居环境整治工作。巩固农村厕所改厕成果,重点关注中西部地区,加强标准制定,推动节水防冻技术应用。推动农村污水治理与改厕衔接,探索集中处理、管网截污、分散处置、生态治污等技术模式,促进粪污和有机废弃物就地资源化利用。健全农村垃圾收运处置体系,鼓励有条件的村庄推进垃圾分类、源头减量,引导农民开展庭院和村庄美化行动。

融合乡韵风情与现代化农村,重塑农村风貌。持续推进农村精神文明建设,传承传统美德,倡导节俭风尚。继续挖掘并认定重要的农业文化遗产,持续举办“中国农民丰收节”等影响力广泛的节庆活动。推广乡村阅读,组织“村跑”“村BA”等体育活动,丰富乡村文体生活,提升农村整体文化水平与凝聚力。

健全载体,提升乡村治理效能。健全乡村三级治理体系,强化统筹协调,推动资源下沉,减轻村级组织负担。将基层干部队伍建设作为基础工作,尊重群众意见,引导农民全程参与乡村建设。完善网格化管理、精细化服务和信息化平台,整合积分制、清单制等有效手段,提升乡村治理效能,促进乡村生活提质全面提速,满足村民日益增长的美好生活需要。

新消费增量从何而来

当前,我国消费市场正处于转型升级的关键时期。近期召开的国务院常务会议明确提出,“要加快新技术新模式创新应用,强化人工智能融合赋能,聚焦重点行业、重点领域开发新产品和增值服务,持续拓展新的消费增量”,为新形势下推动消费提质扩容、激活内需潜力指明了方向。

新的消费增量从何而来?一方面,居民收入水平的提升,推动消费结构从生存型向发展型、享受型转变,高品质、个性化、服务型消费需求加速释放;另一方面,不同代际、不同收入群体消费者的差异化需求,催生了银发经济、“Z世代”消费等细分市场,为消费增量开辟了多元空间。这些深刻变化,既构成了消费增量的现实基础,也对供给体系提出了更高要求。

拓展新的消费增量,关键在于提升供需适配性。来自需求侧的变化,要求供给体系必须作出更加灵敏、精准的回。如果供给创新滞后于需求升级,消费潜力就难以充分释放;如果供给质量不能满足消费期待,市场活力就会受到抑制。因此,提升供需适配性不仅是激活消费潜力的有效举措,更是畅通经济循环的关键环节。

流量型消费,重塑城市资源配置逻辑

随着消费升级持续深化和科技迭代加速,流量型消费作为一种新型消费范式正迅速兴起。它重塑了城市资源配置逻辑,成为衡量城市要素集聚能力、服务能级与综合竞争力的重要标尺。

流量型消费体系的演进,是一个从“流量”到“留量”,再到“声量”的过程,其核心在于吸引与转化。前者体现为城市凭借其在物理空间、数字空间和体验空间的独特优势,大规模、高效率地汇聚流量。后者则体现为通过无缝衔接的商业配套、精准的数字营销、沉浸式的场景体验和便捷的消费服务,将汇聚而来的流量转化为实际的消费购买力,并进一步沉淀为用户忠诚度和城市品牌美誉度。流量型消费体系具备四大特征。一是流动性,消费主体、对象和载体高度流动,突破传统地理边界限制;二是聚集性,依托各类载体聚集消费流量,形成规模效应;三是转化性,注重在有限的时间窗口内激发消费潜力,提升即时转化效率;四是融合性,横跨交通、零售、文旅、体育、会展等多个产业,融合多种流量,形成协同效应。

(本报综合)