

# 返乡新农人岳晓玲：用“艾草香”铺就致富路

全媒体记者 田明 见习记者 王蓓蓓 通讯员 王莎



机器隆隆,艾草飘香。在崇阳县青山镇蔡墩村,一个以艾草为主导的产业增收致富故事,正由返乡新农人岳晓玲精彩书写。从怀揣“端午艾”记忆开启创业路,到以一株株“致富草”盘活乡村闲置资源,织就乡邻增收的幸福图景,让“小艾草”撑起乡村振兴“大希望”。

连日来,崇阳县蕲艾种植合作社车间内机器轰鸣、艾香弥漫,工人们正忙着粉碎、筛选、装袋艾草,一派忙碌景象。

崇阳县蕲艾种植合作社负责人岳晓玲正忙着将收割好的艾草放入粉碎机中,随着机器高速运转,新鲜艾草逐渐被粉碎成细小颗粒。她拿着工具翻动传送带上加工好的艾草,不时从出料口捧起一把刚粉碎的艾草,检查成品颗粒的均匀度。

“这一组机器是生产艾产品最重要的一组设备,根据客户不同的需求,每个筛选出来的产品都是不一样的。像这个口出来的绒子,就是艾草最好的精华了,可以做艾条、被子、坐垫。”岳晓玲告诉记者。

晒干的艾草经过设备加工后,筛选出不同粗细的艾绒,并通过分层筛网落入对应料仓:颗粒较粗的艾绒将用于制作香薰和饲料,颗粒适中的加工成艾草枕头。

2020年,在外务工多年的岳晓玲和丈夫一同回到崇阳开启创业之路,看到山间野生艾草肆意生长,一个念头在她心中愈发清晰,能不能把这随处可见的艾草,变成增收致富的宝贝。在崇阳县妇联的帮扶下,她前往湖北蕲春、河南南阳等主产区考察,还联系农业专家检测土壤,一点点尝试摸索种植艾草。

“经过我们在外地考察以后就决定种植艾草,现在我们村里的荒地全部被我们开垦出来种植了艾草,这样既解决了撂荒地,也产生了一些经济效益,带动当地村民增收致富。”岳晓玲说道。

如今,崇阳县蕲艾种植合作社先后在青山镇蔡墩村、东山村和石城镇狄洲村建立了种植基地,种植面积已从最初的200亩扩展到1200亩,亩产稳定在3000斤左右。在岳晓玲的努力下,曾经的撂荒地变成了“绿毯子”,还带动50余名妇女实现“家门口就业”。在农闲时间,她还参加农产品展销会,对接外地经销商和学习新的销售模式,为艾草产业寻找更多出路。

“接下来我想跟着县妇联学做电商,把我们‘崇阳艾’卖到全国去。我还计划扩大种植规模,让更多在家的姐妹能加入进来,一起把日子过得更红火。”展望未来,岳晓玲信心倍增。

岳晓玲用艾草编织的,不仅是乡村振兴的致富网,更是属于千千万万农村女性创业者的缩影。她用脚步丈量土地,用实干点亮乡邻的增收路。“小艾草”撑起的,不仅是乡村振兴的大希望,更是新时代农村女性的“大舞台”。



# “土味厂长”艾素芳：让“火红”产业带动群众增收

全媒体记者 黄沁瞻 见习记者 宋一成



在青山环抱的崇阳县沙坪镇,一个火红产业正焕发出蓬勃生机。昊帆食品厂创始人艾素芳,一位土生土长的农村女性,不仅让传承百年的风味走出了大山,更通过“致富车间”的模式,为当地200余户农户,铺就了一条家门口的增收致富路。

## 坚守与突围:从手工作坊到现代工厂

时间回溯至2017年,艾素芳还只是一个守着传统手艺的创业者。回忆创业初期的艰辛,艾素芳记忆犹新。“那时候每天凌晨验收最新鲜的辣椒,手上总是火辣辣的,但我们坚信,崇阳的独特风味蕴藏着巨大的市场价值,值得被更多人知道。”

传统的制作方式依赖天气和经验,产量和质量都不稳定。为了突破瓶颈,艾素芳将目光投向了技术创新。经过上百次试验,她成功研发出恒温控湿发酵技术,将传统工艺与现代科技相结合。这一创新不仅使产品成品率提升了85%,产能提升了300%,更保证了风味纯正与质量稳定,让月营业额突破了20万元大关。

## 赋能与共富:“致富车间”托起稳稳的幸福

在艾素芳的食品厂里,“带动增收”是一个关键词。她优先招聘当地困难群众和留守妇女,成立了以女性员工为主力的“致富车间”。

“以前种辣椒愁销路,现在保底收购,每月还有3000多元工资,日子越过越甜美。”说起如今的幸福生活,村民邓时华的脸上满是笑容。

在生产车间里,像邓时华一样的员工在这里不仅获得了一份稳定的收入,更找到了自我价值和社会归属感。艾素芳还建立了辣椒种植合作社,以保底价收购农户手中的辣椒,形成了“种植+加工+销售”的完整产业链,真正将效益留在农村,惠及农民。

## 传承与展望:让家乡味道成为闪亮名片

在艾素芳看来,这些辣椒制品不仅是商品,更是承载乡愁的文化符号。在现代化的生产线旁,她依然保留着传统陶缸发酵的技艺,并时常向年轻员工传授古法,让百年农村饮食智慧得以延续。

如今,加工本地猪肉、辣椒、蕻头等优质食材的“沙坪昊师傅”系列产品,通过线上线下渠道,走向了更广阔的市场。

从简陋的手工作坊到现代化的标准工厂,艾素芳用一颗小小的辣椒,“调”出了乡村振兴的好“钱”景,也“调”出了乡村姐妹们的火红日子。艾素芳的创业故事诉说着,在崇阳广袤的乡村沃土上,“她力量”正成为推动乡村产业发展的澎湃动能。

“通过线上线下结合的销售模式,我们不仅要让崇阳风味走出大山,更要成为舌尖上的地域名片。”展望企业的广阔发展前景,艾素芳信心满满。

