

奋发有为 这一年



绿色发展涌现新图景

本报记者 甘青 通讯员 汪海

山青、水绿、泉暖。咸宁，“绿色家底”殷实。
一年来，我市以实干让绿色家底“活”起来、产业“跑”起来、名片“亮”起来，一步步把绿水青山绘成“金山银山”新画卷。

资源变资本 让绿色家底“活”起来

咸宁的绿色家底有多厚？876万亩林地占市域面积近60%，年水资源总量超80亿立方米，还有全国罕见的富硒温泉……这些不是只能看的“风景”，还是能生金的“前景”。关键是要找到“点绿成金”的钥匙，让沉睡的资源“醒过来、活起来”。

嘉鱼县把水库“变现”的法子就很妙。三湖连江水库的取水权，过去只是管“放水”，现在打包给城发集团，拿到了1.9亿元“取水贷”，用来建第二水厂，既解决了周边乡镇用水难题，又

让“水流”变成了“现金流”。这可不是个例，嘉鱼还探索了“水域滩涂养殖权证抵押”，把估值8.4亿元的蟹湖30年养殖经营权，向农发行融资4.9亿元用于生态治理，水质从劣V类升到IV类，还带动了文旅、农产品加工产业发展，真是“一湖清水带活一串产业”。

崇阳县更是会算“生态账”。桂花林场曾靠“砍树吃饭”，现在把1.2万亩林地经营权交给企业，发展林下经济，不仅拿到3100万元“林下贷”，还带动村民家门口就业。

过去砍树卖钱，不仅年收入只有100多万元，还破坏生态；现在护林种药，光黄精产业就带动4000多亩种植，未来综合产值能超4亿元，“护着林子还能赚更多”，这账谁都能算明白。

就连看不见、摸不着的数据，也成了“值钱的资源”。我市把公积金数据整理好、评估准，授权给高投集团运营，一下子新增3000万元数据资产。企业想贷款，不用再愁没抵押物，靠数据就能“增信”；金融机构敢放贷，有数据兜底更放心。这就像给资源办了“身份证”，过去“守着青山喊穷”，现在“握着资源生财”，绿色家底真正成了发展底气。

土地资源也不能浪费。咸宁高新区曾有不少闲置厂房、低效用地，通过“腾笼换鸟”，引进天府食品产业园，盘活92亩闲置地，今年预计可增加2亿元产值；通城县把破产企业的299亩土地和厂房拍下来，升级改造后引进安芯美半导体等企业，11个项目总投资超50亿元，预计年增税收1.6亿元，让原来“晒太阳”的土地变成了“产金蛋”的宝地。

加数变加速 让绿色产业“跑”起来

有了“活”起来的资源，更要让绿色产业“跑”起来。我市不搞“捡到篮子里都是菜”，而是盯着“绿色+”做文章。

传统产业升级，步子既稳又快。金盛兰冶金过去靠“高耗能”过日子，现在不仅实施超低排放改造，还计划建135万吨精品钢项目，全面向“高精尖特”转型；南玻光电不满足于做普通玻璃，攻关柔性OLED技术，一块玻璃附加值翻几番，不再是简单卖“原片”。这些老企业换了新赛道，不仅

污染少了，效益也更好了。今年1至5月，全市新型建材产业产值超302亿元，同比增长5.3%，传统产业“绿色转型”的效果实实在在。

新兴产业培育，抓早更抓准。咸宁（武汉）离岸科创园里藏着不少“潜力股”：黑玉科学开展类器官研发，填补了咸宁生物医药领域的空白；妙伴机器人做智能护理设备，在武汉研发、到咸宁生产，一年就带来超1亿元产值。还有崇阳的全钒

液流储能、通山的抽水蓄能电站，瞄准“双碳”风口，把绿色能源变成了“朝阳产业”。

产业要“跑”得快，供应链得跟上。食品饮料供应链平台招来380家企业，从原材料采购到包装物流“一站式”搞定，今年新增交易额1亿元；护理人才供应链平台聚集4308名护工，既解决企业用工难，又让村民学技能、赚工资，“咸宁护工”还成了响当当的劳务品牌。产业链环环相扣，供应链无缝衔接，绿色产业自然跑得

又快又稳。

项目推进也在“加速”。我市实行“四色图”管理法，把产业项目按进度标成红、黄、绿、蓝四色，红色要督办、绿色正常“跑”，清清楚楚抓进度。今年前两季度集中开工的314个项目，开工率达95.4%，入库率74.5%；67个省级重点项目，年度投资完成率近60%。智莱智能设备二期等项目很快就能投产，项目“快落地、快投产、快达效”，绿色产业才有源源不断的动力。

优势变胜势 让绿色名片“亮”起来

如今，我市的绿色优势已成为一张张靓丽的“名片”，不管是周末来泡温泉，还是来买青砖茶，游客提到咸宁就竖起大拇指。

这背后是，温泉这张“老牌名片”擦得更亮。过去温泉项目多是“泡澡+住宿”，现在不一样了。温泉养心谷聚焦“温泉+康养”，建康养中心、配医疗资源，让游客既能泡温泉又能调理身体；浪口温泉聚焦“温泉+研学”，开设陶艺课、倡导自然教育，吸引了不少亲子家庭；就连嘉鱼的山湖温泉，也配上了星空帐篷、亲子乐园，让游客来了不想走、走了还想来。

2024年，全市温泉企业接待游客超90万人

次，“华中第一泉”的名气越来越响。但咸宁人民绝不满足于此，还在谋划温泉梯级利用，用温泉水供暖、搞温室种植，让“温泉资源”发挥最大价值。

生态旅游这张“新名片”打得更好。九宫山夏天避暑、冬天滑雪，今年“五一”旅游综合收入同比翻倍；赤壁古战场推出实景演艺《赤壁·借东风》，“五一”单日接待超3.8万人次；还有通山的隐水洞，坐船、坐小火车、步行结合的游览方式，成了“中华天洞”的招牌。现在每逢周末，来咸宁游玩的游客络绎不绝。

我市还在整合资源，推动“通平修”文旅协作，和湖

南平江、江西修水一起筹划跨省旅游线路，让“一脚踏三省”的风景变成“三省共游”的盛景。

农产品这张“特色名片”做得更实。赤壁青砖茶过去靠“边销”，现在研发“清洁化发酵”技术，还开发出青砖茶面膜、啤酒，产品卖到全国各地；嘉鱼甘蓝培育出“思特丹”品种，成了长江流域越冬甘蓝的主栽品种，种子不再靠进口；崇阳黄精做成膏方、饮料，从“药材”变成“食品”，附加值翻了好几倍。

2024年，全市茶叶产业链综合产值超226亿元，蔬菜产值超115亿元，这些带

着“咸宁印记”的产品，走进武汉商超，卖到全国各地，让“咸宁产”变成“放心选”。

从资源变资本，到产业“跑”起来，再到名片亮起来，我市的绿色发展不是“喊口号”，而是“实打实”。守着绿水青山，干着绿色事业，咸宁人不仅把生态家底变成了“钱袋子”，更把家园建得越来越美。