

# “大锅饭”散了 “冲锋号”响了

## ——市属国有企业薪酬制度改革观察

本报记者 谭宏宇 通讯员 周炜

“以前千多千少差距不大,现在不一样了,业绩就是‘硬通货’!”近日,一位市属国企员工的感慨,道出了薪酬制度改革带来的真切变化。

曾经的“大锅饭”格局被打破,奋进争先的“冲锋号”全面吹响——由市政府国资委实施的市属国有企业薪酬制度改革频频“出招”,一系列深化工资决定机制和负责人薪酬制度改革措施落地,全面激活市属国企高质量发展的“一池春水”。

### 制度“出新招”,打出一套“组合拳”

改革,首先从打破僵化的薪酬体系开始。过去,“大锅饭”式的薪酬难以有效激发积极性。为此,一套全新的国企薪酬管理体系应运而生。

考核“指挥棒”更硬核。新修订的《市属企业负责人经营业绩考核与薪酬管理办法》设置了八个考核档位,指标量化、奖惩分明,企业前进的每一步都能得到量化。

总额“水龙头”更规范。印发规范出资企业工资总额管理通知,指导企业做好全流程预算管理,确保每一

分钱都花在激励实干、创造价值的刀刃上。

福利“长流水”更可期。此次改革将企业年金制度与整体薪酬福利体系全面打通。这意味着员工的“金色晚年”不再仅仅依赖于工龄长短,而是与企业长远效益和个人持续贡献深度绑定。

这套改革组合拳,让薪酬体系更科学、激励作用更强,更让薪酬摆脱了僵化的数字属性,成为驱动企业前行、温暖员工人心的“活力之源”。

### 管理“精准化”,告别“千人一面”

国企类型多样,怎能用同一套管理模式?改革摒弃“一刀切”,转而实施了“分类管理”与“分级考核”的精准策略。

对企业“量体裁衣”。根据功能和业务特点,将企业划分为不同类别,联动不同的效益效率指标,实行差异化的薪酬管理。

对人员“分层考核”。建立三级考核体系,从集团负责人到子公司经理,再到全体员工,人人肩上有指标,人人肩上有压力,人人肩上有责任。

管理人员明确推行“末等调整”和“不胜任退出”机制。考核与薪酬的联动被彻底激活,真正在市场化浪潮中树立起“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的鲜明导向。

### 监督“透明化”,收入分配“阳光下运行”

薪酬分配是否公平公正,直接关系到改革的成败和员工的信心。此次改革从内外两方面强化监督,给收入分配装上了“探头”,确保其在阳光下运行。

外部监督常态化。通过开展专项检查、组织企业实施内部审计,分析人员工资结构,定期公开薪酬信息,让分配流程在内部变得清晰透明。

内部监督协同化。国资委主动加强与人社、财政、审计、纪检监察等部门的联动,对薪酬分配方案和执行情况全程监督,确保每一笔薪酬支付都经得起检验。

这种内外结合的监督体系,有效防范了薪酬管理中的潜在风险,捍卫了国有企业收入分配的公平与公正,让干部职工的每一分收入都拿得明

白、领得踏实。

### 考核“动真格”,实现“三个全员”全覆盖

“以前是‘雨露均沾’,动力不足;现在是‘赛马争先’,浑身是劲。”本轮改革最显著的成果,是实现了“三个全员”的全面覆盖,标志着市场化机制在市属国企真正落地生根。

“全员聘用”固化身份。1856名员工全部签订劳动合同,劳务派遣人员大幅压减,市场化退出机制成为常态。

“全员绩效”决定收入。考核覆盖每一位职工,绩效结果直接决定收入。负责人考核档次从4档增至8档,激励力度空前。

“全员年金”共享成果。目前,两大集团的企业年金方案已备案,职工均可享受这一长效福利,与企业共同成长、共享成果。

以改革促活力,向管理要效益。打破“一把尺子量到底”,告别“干好干坏一个样”,这场深刻的薪酬制度改革,不仅是机制层面的革新,更是发展理念的升级。这场深刻的变革,正驱动着市属国企在新征程上全速前进。

## 我市举行青少年科学文化交流活动

### 激发科学兴趣 弘扬创新精神

本报讯 记者谭宏宇、通讯员余东林报道:11月1日,我市举行以“守正创新 智引未来”为主题的青少年科学文化交流活动——青少年科学素养暨中学数理文化知识竞赛。市委常委、统战部部长石玉华出席开幕式并致辞。

石玉华指出,在“双减”政策背景下,我市高度重视青少年科技教育工作,持续推动科普讲座进校园,广泛开展形式多样的科技实践活动,精心组织各类科技竞赛,系统构建科学课程体系。青少年是科技创新的生力军,希望同学们珍惜宝贵的学习机会,不断拓宽知识视野,着力培养科学思维、创新意识和实践能力,全面提升科技创新素养。

石玉华强调,青少年科技教育的发展,离不开全社会的关心和支持。各级教育部门、科协等单位要紧密围绕培养青少年科技创新精神和动手实践能力这一核心,积极探索现代化教育模式,深入开展科普实践与科技竞赛活动。各中小学校要切实重视学生兴趣培养,科学设计学习内容,评价方式,为每一位学生兴趣发展和潜能发挥创造有利条件。

本次活动以实践为导向,旨在激发青少年科学兴趣,弘扬创新精神,共设置数字绘画、电子板报、创意编程、机器人、无人机、未来太空车、数理文化等11个赛项,吸引了来自全市58所学校的1880余名师生积极参与。

## 市自然资源和城乡建设局开展抗战家书分享活动

### 弘扬革命精神 厚植家国情怀

本报讯 记者刘念报道:10月30日下午,市自然资源和城乡建设局在市图书馆开展培育和践行社会主义核心价值观教育实践活动之分享抗战家书,近70名干部职工参与。

活动现场氛围庄重而热烈,12组职工代表以真挚的情感诵读了一封封抗战家书。这些家书或饱含着革命先辈对亲人的深情牵挂,或彰显着他们为理想信念英勇无畏献身的坚定决心,字字泣血、句句千钧,让大家深刻感受到革命先辈们用生命践

行初心的精神力量。参与活动的家长表示,抗战家书不仅是历史的见证,更是精神的传承。通过诵读,更加坚定了自身的理想信念,增强了责任感与使命感。大家纷纷表示,通过此次

活动,深刻领悟到了社会主义核心价值观的丰富内涵。在今后的工作中,将坚定理想信念,积极践行社会主义核心价值观,为城乡建设发展贡献自己的力量。

## 玉泉街共享绿地迎来首堂劳动实践课

### 城市公园“秒变”自然课堂

本报讯 记者丁婉莹、通讯员王梦迪、黄涛报道:10月24日,市城区玉泉街共享绿地迎来了一群前来感受劳动快乐的小学生。市银桂学校406班开展的“快乐劳动”、“薯”我最棒秋季挖红薯劳动实践活动,让这片城市绿地成为青少年的自然课堂。

活动中,孩子们在老师和家长志愿者的带领下,经园林专业人士的指导,学习红薯的生长知识,掌握基本劳动工具的使用方法,挥动小锄头,分组合作完成挖薯任务。

除“挖薯比赛”,活动还设置有“美食分享”、“作文绘画”等环节,让孩子们既能体验到收获带来的快乐,又能将“文明参与、环

保先行”的概念深植于心。参与活动的家长表示,亲身参与劳动,孩子们更容易深刻了解“一粥一饭,当思来之不易”的道理,能够培养他们热爱劳动、珍惜粮食、文明环保的良好习惯和品质。

开放共享公园绿地,是我市深入贯彻住房和城乡建设部关于推动“公园绿地开放共享”的工作要求、丰富城市公园服务功能的生动实践。未来,市园林绿化中心将开辟更多共享区域,积极探索与学校、社区合作的“绿地+”主题项目,让每一片绿地都成为充满活力的城市公共空间,让生态福祉更好地惠及于民。

## 咸安区召开建筑行业群团组织工作推进会

### 持续推进群团组织向新兴领域延伸

本报讯 记者赵娟、通讯员戴莹报道:10月24日,咸安区召开建筑行业群团组织工作推进会,37家建筑行业相关组织代表参会。

会上,区总工会、区妇联相关负责人就中央和省、市委关于“三新”领域全覆盖工作部署要求,进行了深入细致的解读,进一步明确工作方向和重点任务。

建筑行业是国民经济的重要支柱,产业链条长、从业人员多、社会关联广,是推进“三新”领域群团组织全覆盖的重点领域和关键环节。会议严格履行民主选举程序,在区总工会的支持下,与会代表选举产生了咸安

区建筑行业联合会第一届委员会;在区妇联的支持下,选举产生了咸安区建筑行业妇女联合会第一届执行委员会。

“我们将聚焦权益维护、技能培训、困难帮扶等领域,为广大建筑行业女性从业者构建起坚实的‘娘家’。”区妇联相关负责人表示,将以目标为导向,以举措为抓手,推动新兴领域妇联组织建设工作不断取得新进展、开创新局面。

近年来,咸安区持续推进群团组织向新兴领域延伸,通过行业统建、区域联建等方式,先后成立了多个行业性、区域性联合工会和妇联组织,为全区经济社会高质量发展持续注入群团力量。

## 为民管城 奋斗有我

### 咸安城管举办城管故事大赛

本报讯 通讯员刘开业、陈婵媛报道:10月31日,咸安区城管执法局举办“为民管城 奋斗有我”城管故事大赛。

比赛中,选手们聚焦“民生城管、责任城管、温情城管”三大维度,深情讲述了在一线工作中解决群众急难愁盼问题的真实经历。一个个鲜活感人的故事,不仅传递出城管工作的温度与力量,更充分彰显了新时代城管队伍扎根基层、服务群众的初心使命。

比赛现场气氛热烈,掌声不断。选手们精神饱满,表达流畅,情感真挚,以稳健的台风和动人的讲述,赢得了评委和观众

的一致好评。此次故事大赛既是咸安区城管执法局推进“干部素质提升年”的具体实践,也是一次凝聚队伍合力、展示城管形象、弘扬正能量的生动课堂。通过讲述身边人、身边事,进一步激发了全体城管人员干事创业的热情与动力,为城市管理事业的高质量发展注入了源源不断的精神动能。

大家纷纷表示,将以此次大赛为契机,继续立足本职岗位,履职尽责,担当作为,以实际行动践行“为民管城”的庄严承诺,为营造更加整洁、有序、温馨的城市环境贡献城管力量。

## 斧头湖开湖首日 码头变市集 渔歌唱丰收



本报讯 记者张欢、夏正锋、特约记者李婷婷、通讯员郑颖欣报道:11月1日,为期7个月的禁渔结束后,斧头湖正式迎来开湖日。未来的5个月里,渔民们可尽情撒网,直至明年4月1日。

上午9时许,咸安区官埠桥镇雨坛垸村伍家垸码头早已人头攒动。出湖捕捞的渔船尚未归航,湖边的土堤上已站满了翘首以待的市民和游客。摊贩们沿路一字排开,有的忙着接水备箱,有的叫卖早点、水果、肉类等,码头俨然变成一个热闹的水产市集。

“与往年不同,今年的伍家垸码头面貌一新。”雨坛垸村党支部书记陈艳超介绍,村里不仅拓宽了出入通道,还建成了千余平方米的停车场,并对摆摊区域进行了硬化,还安装了统一的取水点。此外,渔民们还人均自愿支付20元卫生费,现场秩序井然。“全村39条持证渔船一早就出湖了,预计捕鱼期平均每条船能有两万元左右收益。”

10点半,期待中的第一艘渔船终于破浪而归,窑咀村陈大哥家的渔船拔得头筹。船一靠岸,两名渔民便肩挑扁担,开始一趟趟地将沉甸甸的渔获搬运到自家摊位。活蹦乱跳的肥鱼立刻吸引了人群上前,惊叹声此起彼伏:“这鱼好大呀,这得有50斤吧!”

随后,归来的渔船越来越多,码头也随之沸腾。打秤声、装袋声、欢笑声交织在一起。专程从市区赶来的陈先生早已等候多时,一口气买下

20条鱼,“就等着开湖的鲜鱼,带回去给亲戚朋友们尝尝!”

在自家摊点前,年轻渔民陈政卖力地吆喝着:“风浪越大鱼越贵,今天的鱼可不贵!走过路过不要错过……”他高兴地告诉记者,渔船回来不到一小时,已经卖了300多斤鱼,鱼价根据花鲢、白鲢等不同种类,每斤在3到5元之间,

“今天卖个一千多斤不成问题。”

除了零散的市民采购,村里组织的批量收购,也为渔民们托了底。码头边停着两辆准备运往荆州市场的大卡车,一车就能装走上万斤鱼。工作人员忙着过秤、记录,“渔民黄朝阳,228斤!”吆喝声与报数声,共同奏响了丰收的乐章。

斧头湖地跨武汉江夏区及我市咸安区、嘉鱼县,曾因围网养殖导致水质恶化。自2017年设立休渔期并连年开展增殖放流活动以来,湖区的生态环境显著改善,鱼类资源得以休养生息。如今,开湖时鱼的种类更多、个头更大,真正实现了生态保护与经济效益的双丰收。

## 以统战之力 促招商之效 谋产业之兴

# 我市打好招商惠企“统战牌”

本报讯 记者刘子川、通讯员吴誉晨、陈演报道:“没有想到整个流程这么顺利,初期预想到的难题,统战部、工商联的工作人员都帮我们协调好了,企业落在这里,一定能发展得更好。”10月28日,深圳盖势科技有限公司负责人晏明辉信心满满地说。

我市以“聚乡情、强产业、促发展”为主线,构建“党委统筹、商会搭台、全域联动”的楚商回乡工作体系,用心用力推进楚商回乡工作。经我市招

商大使、上海市咸宁商会名誉会长、胜道资本管理合伙人邱红光引荐,晏明辉一到咸宁,就受到了市委统战部、市工商联工作人员的热情接待。在表达了落户相关诉求之后,市委统战部副部长、市工商联党组书记廖森联合咸宁高新区工作人员,多方考量,精心选址。再一次见面的时候,企业对地点十分满意,双方一拍即合。今年4月30日,深圳盖势科技有限公司投资2亿元的鲜泡桂花青砖茶健康饮料及鲜

泡麦角硫因抗衰老饮料咸宁研发生产基地项目正式落户,为推进我市打造世界级食品饮料创新生产基地注入新的活力。

市委统战部、市工商联持续开展“百名民营企业咸宁行”活动,通过“亲情感召回流一批,专门邀请一批”的方式,组织开展各类招商洽谈活动、新春联谊招商推介会23场次,获取项目投资信息和推进项目24个;依托本地企业的引才优势与异地商会的丰富

资源,高效开展招商引资与招才引智工作。

市委统战部按照“民营经济主体在哪里,统战工作就延伸到哪里,服务就跟到哪里”的工作思路,建立“企业吹哨、部门报到、无事不扰”工作机制;印发《市委统战部领导班子开展联谊交友暨联系服务专家工作方案》,建立领导班子成员联系重点民营企业高质量

## 通城商务局全链条护航广交会参展

# 精准服务助企斩获3000万订单

本报讯 记者丁伟、通讯员蒋维报道:第138届中国进出口商品交易会(广交会)于10月15日至11月4日在广州举办,通城县7家优质企业携12个展位精彩亮相,参展企业数量、展位数量双居全市第一。其中,尔尔家日用品有限公司与德国一家居采购企业现场签订3000万元出口订单。

本届广交会聚焦“链接全球商机,赋能高质量发展”主题,吸引超3.2万家企业参展,223个国家和地区近24

万家境外商参会。针对尔尔家等有长期潜在客户的企业,通城县商务局联合外贸专家开展“一对一”会诊,从产品检测报告优化、报价体系完善到样品展示方案升级全程指导;通过政策宣讲、案例分享、乡镇走访等方式,动员家居用品、轻工制造、电子配件等县域优势产业企业参展,助力不少首次参展企业实现“出海首秀”。

同时,围绕企业参展全流程,通城

县商务局提供定制化保障服务。参展前为重点企业举办专项培训会,讲解跨境合同签订风险点、国际物流衔接要点等内容;安排专员协助企业办理证件、协调展位搭建,并为尔尔家开通“绿色通道”,确保展品按时完好送达,解决企业参展后顾之忧。

为激活企业拓市潜能,通城县商务局还创新搭建“学习+对接”双平台,组织参展企业参观智能家居、绿色制造等特色展区,学习行业前沿

技术、了解市场趋势,助力企业优化新品研发方案;组织企业与亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站等跨境电商平台对接,计划通过“线下参展+线上拓市”模式,拓宽欧洲、东南亚市场渠道。

据统计,全县参展企业累计接待客商超1800人次,“一带一路”沿线国家客商占比达65%,达成意向成交额超1200万美元,整体参展成效创历史新高。