



满城桂花迎客来 丰收景象醉人心

咸安以桂为“媒”撬动十四亿产业链

特约记者 胡剑芳

“有风香十里,无风十里香”。金秋时节,咸安境内大街小巷、山川田野桂花尽数绽放,香气萦绕全城。各地游客循着花香而来,或驻足拍摄,或驻足赞叹,一幅“人在花中走,香随步履生”的赏桂图景,醉了数万游客心脾。

田间地头:打桂收桂忙,丰收喜洋洋

在“中国桂花之乡”核心区——咸安区桂花镇,丰收的气息与桂香交织。10月1日,央视一套《农耕探文明》栏目组专程前来,记录当地村民打桂花的热闹场景。

“打桂花得用劲!”柏墩村村民陈志千手持竹竿演示,“里面的花枝要从里往外斜挑,外围枝条得从外往里内扣,这样花才不会飞溅,能全落到兜里。”他笑着说,今年雨水充沛,桂花长势格外好,一棵百年古桂就能打下三四十斤花。

桂花镇S206省道旁的一公里街道上,更是一片繁忙景象。10多家收花商一字排开,身上沾着桂花粒的花农们排起长队,等着将新鲜桂花过秤变现。收花点里,有的老板现场用盐腌制桂花,有的直接烘干处理,还有的将桂花装车,送往红牛、金桂生物等企业。据了解,各收花点每天收花量达5000公斤左右。

“10元一公斤,这袋卖了576元!”明星村村民何汉平老人和儿子一起将刚过秤的桂花倒入花堆,语气里满是自豪,“今年桂花不仅饱满,颜色也好,真是丰收了!”除了本地村民,马桥镇高寨村的李梦长、高桥镇的陈大姐等周边农户,也早早带着自家山上打的桂花赶来,希望能卖个好价钱。

产业延伸:桂花“串起”产业链,生态经济双丰收

桂花丰收不仅让花农腰包鼓起来,更带动了当地特色产业发展。在桂花镇明星村,“北大土鸡哥”张继良的600亩桂花林下养鸡基地,正迎来销售高峰期。

“这些土鸡除了吃虫子、玉米,地上掉落的桂花也是‘特色饲料’!”张继良介绍,鸡粪能当桂树肥料,桂花能当鸡的食物,形成了“桂养禽、禽肥桂”的生态循环。依托这一模式,他推出的桂花土鸡汤,因肉质鲜嫩、带着淡淡桂花香,成了市场上的“香饽饽”——不仅走进超市,线上销量也十分火爆。去年5月,央视《三餐四季》节目中,撒贝宁一句“桂花树下的鸡汤喝不想走”的夸赞,更让这款产品年销售额突破百万元。

如今,咸安桂花已不再是单一的“观赏花”,而是形成了从初级加工到深度开发的完整产业链。华彬红牛集团定期收购鲜桂花,让桂香融入饮料;咸宁桂花走进星巴克的全国7000家连锁店,成为奶茶中的热门配料;桂花蜜、桂花酱、桂花酒、桂花茶、桂花香薰等产品,更是走进了寻常百姓家。据统计,咸安桂花相关产业年产值已达14亿元,实现了生态效益与经济效益的双重提升。

文化赋能:千年桂文化,焕发新活力

咸安种植桂花的历史悠久,文化底蕴深厚。这里拥有2500余株百年以上古桂,咸宁桂花不仅是中国地理标志产品,桂花源古桂树群落更是入选农业农村部第七批中国重要农业文化遗产名单。

作为中国中秋节俗传承基地,桂花镇大屋雷村的“中秋祭月”活动,已传承300余年。每逢中秋月圆之夜,村民们会举办祭月仪式,既祈祷桂花丰收,也祝愿万家团圆,让千年桂文化在仪式感中代代相传。

“我们要守好古桂树,做好文化IP,更要保障花农利益。”桂花镇镇长王辉表示,今年当地预计收购鲜桂花达百万斤,“双节”假期期间,镇干部轮流值班,一方面维护收花市场秩序、协调花价,另一方面做好游客服务,让大家在赏桂、品桂中,感受咸安的独特魅力。

如今的咸安,“种桂花、赏桂花、品桂花”已成为当地人独有的浪漫,更带动了刘家桥农家乐、山水别苑民宿等产业的火爆。这满城桂香,不仅奏响了“一脉温泉韵,满城桂花香”的幸福乐章,更成为咸安高质量发展的生动注脚。

文化赋能,让桂花“香”透四季

◎ 焦姣

是“古桂话传承”的意境;消费者下单,消费的是“月下共团圆”的情感共鸣。这份独特的文化归属感,铸就了其无可替代的产业底气。

在文化的加持下,桂花的价值挣脱了自然时限的束缚。咸安推出的桂花蜜、桂花酒、桂花茶、桂花香薰等产品,让“桂味”不再是季节限定,转而成为承载“桂香里的乡愁”的日常伴手礼;大屋雷村“中秋祭月”也成为固定文旅IP,即便非赏桂旺季,仍有游客专程前来体验传统民俗;“北大土鸡哥”张继良创新的“桂花土鸡汤”,作为文化美食全年热销。文化,

就这样将短暂的季节红利,转化为了澎湃的全年动能。

归根结底,文化赋能筑牢的是产业的长效根基。鲜花终会凋零,产品易被模仿,唯有历经时光沉淀的文化,才能历久弥新。咸安的实践昭示我们:乡村振兴,关键不在靠天吃饭,而在“以文破局”。当文化成为核心引擎,一朵花足以“香”透四季,一个产业方能基业长青。



闲时桂落 手打秋香

近日,在咸安区桂花镇,游客们手持长杆,感受打桂花的乐趣。随着竹竿的敲打,金黄色的花瓣簌簌落下,仿佛下起了一场“黄金雨”,烂漫的笑脸掩映在葱茏的桂花林里,桂香浮动间,构成了一幅绝美的秋日图景。

记者 陈红菊 摄

习近平新时代中国特色社会主义思想进校园 走进咸宁市浮山学校

本报讯 记者见博报道:10月20日,由市委宣传统战部主办的习近平新时代中国特色社会主义思想进校园宣讲活动走进咸宁市浮山学校。

活动中,湖北省心协妇幼心理专委会委员、湖北省心协艺术与心理专委会委员谈云霞,围绕“践行习近平总书记‘立德树人’要求,共筑学生心理防线”这一主题,结合青少年的实际情况,开展了一场别开生面的心理辅导。

谈云霞从学生们日常面临的学习压力、人际关系难题以及成长困扰等方面入手,通过生动

的案例和深入浅出的讲解,引导学生经常对自己进行正面的心理暗示。她告诉学生,在面对学习压力时,要通过劳逸结合的方式,减轻心理负担,增强抗压能力,不断提高自信,增强解决问题的能力。

学生们表示,此次讲解为处于青春期成长迷茫中的他们打开了迷雾,让他们能更清醒地认识自己的心路历程,从而明确前行的方向。后续在学习和生活中,他们会积极通过体育和劳动锻造心智,在文化和美育中丰富自己的精神世界,努力做一名积极向上的好少年。

田间“把脉”开良方 市老科协科技服务到地头

本报讯 记者赵娟、通讯员刘金雄报道:10月17日,市老科协工作者协会组织科技专家深入咸安区、嘉鱼县,调研走访农业合作社,开展专项活动,送科技上门。

当天,专家组一行先后深入咸宁市致远种植专业合作社、永兴农机专业合作社、双溪新农机专业合作社和嘉鱼县富德蔬菜专业合作社、嘉鱼县石壁山林果种植专业合作社、嘉鱼县林下生态养殖专业合作社调研走访,详细了解各合作社经营发展、特色产业、存在困难及未来规划等方面情况。

专家们还深入田间地头,查

看作物长势,秋收秋播秋管工作开展情况,现场解答技术难题,并就优质品种选育、智能化种植、合理施肥、土壤改良、病虫害防治及可持续发展等方面提供专业的科技指导服务和建议,对进一步解我市农民合作社发展情况,更好服务合作社发展起到积极推动作用,受到各合作社的欢迎和肯定。

据悉,市老科协工作者协会,是由我市退休或退职的科技工作者自愿组成的全市性、学术性、非营利性社会团体,主要开展调查研究、建言献策、技术咨询、技术转让、技术服务和科学普及等活动。

“咸宁荣兴杯”气排球赛圆满落幕 300余名运动员激烈角逐

本报讯 通讯员余星报道:为推动全民健身、推进健康咸宁建设,10月17日至19日,咸安区“咸宁荣兴杯”气排球邀请赛在咸宁市恒立体育馆举行。

本次赛事由咸安区文化和旅游局主办,咸安区排球协会承办,并得到咸宁市荣兴商贸有限公司、咸宁恒立体育产业发展有限公司、中顺洁柔(湖北)纸业有

别的奖项。

在咸安排球协会的周密组织下,为期三天的85场比赛顺利进行,赛事流程紧凑有序。经过激烈角逐,咸安区代表队表现优异,女子中青年组和男子青年组双双摘得桂冠,男子中年组荣获季军。

气排球运动是一项集运动、休闲、娱乐为一体的群众性体育项目,具有安全性高、娱乐性强等特点。由于运动适量,适合各年龄层次人士进行强身健体。本次比赛的举办,既为群众提供了展示运动健身的平台,也丰富了群众的文化生活。

赤壁黄盖湖镇 万亩稻田开启机械化秋收

本报讯 记者见博、通讯员汪彬彬、张航报道:近日,赤壁市黄盖湖镇万亩稻田开启机械化收割,金黄稻浪间收割机穿梭,农户趁晴好天气抢收晾晒。

黄盖湖镇今年水稻种植面积达1.5万亩。镇政府提前组织农技人员深入一线,手把手教农户调试测水仪器、对接农机手,指导开展水分监测、机械调度,全方位保障秋收高效有序。“今年水稻长势好,预计亩产超600公斤,镇里提前协调好收割机械和秸秆处理,我们收割更踏实。”该镇种植户李旺民说。

秋收期间,该镇同步推进秸秆“能源化+饲料化+肥料化”综合利用:收割机作业时同步完成秸秆粉碎,与凯迪生物发电公司签约后,由专用车辆运往企业作为发电燃料;把质量好的秸秆打捆压缩成牛羊青贮饲料,每吨为养殖户节省200元,不少养殖户主动联系镇里预订;剩余秸秆堆肥还田提升地力,有效解决了过去焚烧秸秆污染环境、存在火灾隐患的问题。

此次秋收既确保粮食“颗粒归仓”,又探索出农业废弃物循环利用新路径。下一步,该镇将完善秸秆收储运体系,深化企业合作,推动“秋收增效+生态保护+产业增收”融合,为乡村振兴注入绿色动能。

党建共建聚合力 服务民生暖人心 汀泗桥社区开展“党建共建”活动

本报讯 记者阮智惠报道:10月14日,以“党建共建聚合力,服务民生暖人心”为主题的活动在咸安区汀泗桥社区党员群众服务中心举行。

活动中,中国平安财产保险股份有限公司咸宁中心支公司为汀泗桥社区授“党建共建牌”,并捐赠乡村振兴专项帮扶资金4万元。

近年来,中国平安财产保险股份有限公司湖北分公司与各地基层组织开展“党建共建”,共谋乡村振兴。目前,在湖北已有近110个党建共建点,惠及村民超15万人,其中,在我市多地建立起“党建共建”单位,通过改

善乡村基础设施,采购医疗健康物资等方式,已经累计为我市乡村振兴投入26.9万元。同时,依托物联网等科技手段,通过产前增信融资、产中风险管理、产后溯源产销,创新产业帮扶模式;整合健康医疗资源,把优质医疗服务送到乡村;依托平安好车主APP,动员全国近2亿线上用户参与农产品帮扶,带动农户增收。

公司副总经理吴川表示,将一如既往地践行“保险为民”理念,充分发挥保险保障、科技赋能优势,扎实落实乡村振兴政策,奋力推进宜居宜业和美乡村建设。

“回归企业”落子通城

湖北希音国际服饰投产,带动500人就业

本报讯 记者丁伟、通讯员刘颖、徐立新报道:10月11日,走进湖北希音国际服饰有限公司制衣车间,缝纫机“吱吱”声此起彼伏,工人们在各自岗位上有条不紊地忙碌,布料经裁剪、车线、剪线、熨烫等工序后,一件件当季新款服装陆续下线。

作为一家“回归企业”,湖北希音国际服饰的总部设在广州。广州总部自2005年从一家小型加工厂起步,凭借稳步积累逐步成长为集设计、生产、销售于一体的综合性服装企业,如今

已构建起完善的生产管理体系与严格的质量控制流程,为通城公司的发展奠定了坚实基础。

据了解,通城公司位于该县坪山工业园区,占地面积30亩,厂房面积约2万平方米,配备多条现代化生产线。公司引入先进生产设备与智能制造技术,广泛应用CAD/CAM设计系统和ERP管理平台,实现了从裁剪、缝制到整烫、包装的全流程标准化作业,产品远销欧美、日韩、东南亚等地区,以可靠品质与时尚设计赢得海内外客户青睐。

“我们9月29日举行了投产仪式,目前一车间已正式启用,二车间的设备安装完毕,正在推进招工工作,计划本月投入使用。”公司董事长兼总经理胡育全介绍,待全面投产后,基地月产能将达到10万件,预计年产值1.5亿元,可带动500人就业。

谈及选择回通城建厂的缘由,胡育全坦言,一方面源于深厚的家乡情怀,“作为通城人,我有责任、有义务为家乡经济社会发展出一份力。”另一方面则被通城优质的营商环境所打动,“项目落地

过程中,当地政府服务细致周到、诚意满满,为我们解决了不少实际问题。”

面对当前复杂多变的国际贸易环境,胡育全也为企业规划了清晰的发展路径。他表示,公司将始终坚守“品质至上、创新驱动、合作共赢”的理念,在巩固传统外贸市场的同时,积极布局TEMU、亚马逊等电商平台,推动国内外市场协同发展;未来还将持续发挥产业优势,不断提升核心竞争力,力争成为“立足通城、走向世界”的服饰行业标杆企业。