

文旅速览

我市四大景区 焕新开园升级文旅体验

本报讯 记者朱亚平报道:“双节”期间,“梓有集”民宿市集、向阳湖湿地·音乐湖畔、太乙洞景区、药姑山古瑶村四大景区焕新开园,有效丰富假日市场产品供给。 “梓有集”民宿市集举办艺术节,将研学的趣味、非遗的厚重融入山水之间,解锁“住进来、慢下来”的全新沉浸式多元度假新体验,假日期间综合入住率超90%。 向阳湖湿地·音乐湖畔以“湿地+音乐+亲子”为核心,将自然韵律与节日氛围巧妙融合,推出亲子研学、休闲垂钓等多元新场景,夜间举办灯光秀、焰火秀、非遗火壶等节目,为游客呈现沉浸式的双节盛宴,假日期间接待游客3.6万人次。 太乙洞景区历经升级蝶变后全新亮相,推出全国首个奇趣寻宝主题光影艺术溶洞影院。游客在洞内欣赏大自然的鬼斧神工,参与“光影和韵”沉浸式演出,在太乙飞行影院中感受虚拟与现实交织的刺激,完成一场从远古地质时代到未来幻境的奇妙穿越。 药姑山古瑶村演出依托药姑山自然景观,结合水幕投影、动态灯光与原创新民族歌舞,营造出虚实相生的梦幻场景。夜幕降临时,瑶堡千年广场化身时空隧道,观众仿佛亲历瑶族先辈披荆斩棘、繁衍生息的壮阔历程。演出结束后,广场夜景更成为游客打卡拍照的热门背景,实现“演出一场、点亮一夜”的联动效应。假日期间,累计接待游客6万人次。

省级以上媒体 高频聚焦咸宁文旅市场

本报讯 记者朱亚平报道:10月9日,记者从市文旅局获悉,今年国庆、中秋假期,省级以上媒体推出100余篇报道聚焦咸宁文旅市场。 节前,市文旅局组织相关省、市媒体召开2025年国庆期间全市文旅重点活动宣传主题策划会,重点围绕“桂香缘·悦见咸宁”系列活动进行宣传策划。联合湖北发布、湖北日报、长江云新闻、极目新闻、湖北文旅、咸宁日报等省市媒体开展全媒体宣传推介。 此次推出的100余篇报道主要包括:人民日报《湖北咸宁:万人同唱引客流 文旅消费添“红”力》;央视新闻客户端《机关单位免费停车、开放食堂……多地开启假期“宠客”模式》专题报道假期赤壁政府食堂开放;央广网《咸宁向阳湖国家湿地公园焕新开园》;新华网《满城桂香溢金秋》《生态与文化共鸣,历史与潮流共振——创新新场景让咸宁文旅双节强势突围》《赏桂花 泡温泉 国庆长假来咸宁》《咸宁式“悠闲”》;湖北日报视频号《月亮湾万人同唱<我和我的祖国> 为新中国生日献礼》;湖北日报《咸宁主城区106家单位停车场国庆假期免费开放1.4万余个车位》《从聚光灯到消费热 重阳中秋演唱会引爆文旅“流量密码”》《咸安区大屋雷:中秋祭月承传统 两百年民俗盛宴庆团圆》等。

赤壁市南山村 文艺晚会精彩上演

本报讯 记者黄柱、通讯员宋红、朱佳怡报道:9月28日,赤壁市中伙铺镇南山村文化广场热闹非凡、灯光璀璨,一场主题为“庆华诞·树新风”的文艺晚会在村民们的热切期盼中激情上演。 晚会现场,伴随着《好日子》的欢快旋律与《精忠报国》的铿锵节奏,鼓舞表演震撼开场。演员们激越的鼓声敲出了新时代农民的精气神,也敲响了乡村振兴的奋进鼓,现场观众纷纷鼓掌喝彩,将晚会气氛推向高潮。 本次晚会精心编排了18个节目,涵盖了民乐合奏、京剧选段、花鼓戏等传统艺术形式,以及快板、小品、现代舞蹈等深受群众喜爱的表演类型。其中,方言快板《廉政建设正党风》以群众喜闻乐见的方式倡导风清气正、廉洁过节;表演唱《婆婆夸媳妇》用朗朗上口的词句宣传孝老爱亲、家庭和睦的新风尚;女声独唱《美丽南山村我的家》则歌颂了南山村在推进乡村振兴建设中的新气象、新成就,多个节目巧妙融入了移风易俗主题,赢得现场观众的阵阵掌声。 南山村党总支书记王冰表示,这场浸润着乡土气息的文艺盛宴,既是南山村群众精神文化生活日益丰富的生动写照,也是该村将文化惠民与移风易俗有机结合的创新实践,展现了南山村在乡村振兴道路上的坚定步伐和蓬勃活力。

农发行嘉鱼县支行 政策性金融精准赋能生态保护 本报讯 通讯员甘凌蛟报道:近日,农发行嘉鱼县支行成功向嘉鱼县自然资源建设开发有限公司投放1.2亿元水生态保护与治理贷款,全力保障嘉鱼县舒桥河流域综合治理项目的顺利推进。 据悉,该笔资金将精准用于实施河道清淤疏浚、堤防加固提升、生态系统修复及周边人居环境整治等一系列关键工程。项目建成后,将直接提升流域的防灾减灾能力,优化水资源配置效率,通过整体环境的改善和“林果+”产业的导入,实现生态效益与经济效益的有机结合,让良好的生态环境成为乡村发展的宝贵资产和核心竞争力。 下一步,农发行嘉鱼县支行将加大政策性金融投放力度,持续擦亮“水利银行”“绿色银行”特色品牌,助力绘就嘉鱼县水清岸绿、人水和谐的生态画卷。

泉都金融



文化沉浸“韵”添彩

羊楼洞景区围绕“月满中秋·茶香羊楼”主题,设青砖茶品鉴、汉服游览项目,22万人次游客在茶香中感受古镇文化。 恋江湖嘉鱼不夜城的水上打铁花、江湖大马戏,18万人次游客沉浸式体验古代市井生活。 非遗与民俗活动上传统文化“活”起来,而文创市集与微短剧则解锁文化新体验。 “创意香城 幸福咸宁”工美文创市集上,“贺胜鸡汤”“续恒蛋雕”等品牌集中亮相,“春也创意蛋糕”将咸宁博物馆、三国古战场融入造型,现场销售额超200万元;咸宁首部文旅微短剧《洞茶古今》同步上线,以赤壁青砖茶为纽带讲述穿越故事,在抖音、小火山、微信、微博等多个平台引发关注。

魅力月亮湾“靓”了一座城

邓昌炉

10月1日晚,咸宁月亮湾街区人潮涌动。随着《我和我的祖国》快闪活动火爆网络,人们再一次把目光聚焦到这个网红地。 月亮湾是咸宁浣河划出一道新月般的优美弧线,天然的浪漫气质与后天的人文建设相得益彰,使之成为咸宁“城景交融、人城和谐”的生动缩影。 魅力月亮湾,美在浪漫多姿。月亮湾的浪漫,是自然肌理与人文巧思的深度交融。沿岸数十年树龄的樟木大道郁郁葱葱,枝叶间藏着仿真松鼠与猫头鹰,树洞画里的小动物栩栩如生,仿佛一个童话世界;木质长廊掩映在绿荫中,温泉泡泡蒸腾的热气,让1400年的温泉文化变得亲切可感。仿古灯饰勾勒出木质建筑的雅致轮廓,桂花主题的文创产品让“香城泉都”的特质融入每一处细节。当夜幕降临,河面倒映着灯光与树影,泡泡的热气混着桂香飘向街头,这份自然与人文共生的惬意,让游客无不感叹:“这是最有咸宁味道的浪漫。” 魅力月亮湾,美在人气满满。不单是重大节日,即便在平时周末,这里始终是“人流如织”的网红打卡地。央视《三餐四季》曾在此取景,撒贝宁、王祖蓝体验濯足廊的画面,让这处免费温泉泡池声名远播;今年国庆期间,“桂香缘你”音乐节接连上演“红歌”“国风”主题演出,更让街区人气火速飙升。去年国庆、中秋期间,月亮湾音乐节现场观演总人数超5万人次,抖音平台相关话题“咸宁月亮湾音乐节”累计关注热度超1600万。而从今年10月1日的情况来看,活动规模与活动区域进一步扩大,人气较去年更胜一筹。 魅力月亮湾,美在人间烟火。烟火气是月亮湾最动人的底色,也是它区别于其他网红地的独特气质。濯足廊旁的茶水供应点,每晚备好桂花茶,工作人员递出的不仅是一杯解渴饮品,更是一份市井温情;夜市里,沿街餐馆推出的“咸宁美食”,引得食客排起长队。在这里,没有疏离感,只有舒适感。泡泡边,老人凑在一起聊“今年桂花产量”;非遗摊位前,传承人耐心教小朋友拓印“福”字;沿街市民自发把家里的鲜花摆在街边。文艺爱好者也常来此展示才艺,唱歌跳舞,怎么开心就怎么“嗨”。正是这种温馨和舒适,让月亮湾成为带着烟火气的诗意空间。 魅力月亮湾的这份多姿多彩,既是咸宁文旅的靓丽名片,也是“幸福咸宁”的精致标签。

咸宁文旅「花样」圈粉

文/图 本报记者 朱亚平 夏正锋

今年国庆、中秋“双节”,咸宁秋阳暖照、桂香满城,文旅市场热力爆棚。

10月1日至8日,全市接待游客333.3万人次,同比增长25.17%;实现旅游总收入19.18亿元,同比增长27.14%。

从歌声绕梁的音乐盛宴,到人气高涨的特色美食,再到韵味十足的文化体验,咸宁以多元供给与优质服务“宠客”,既收获人气,也赢得口碑,“香城泉都”的魅力在假日里持续绽放。

音乐盛宴“声”动容

“双节”期间,三场音乐盛宴接连上演,让咸宁成为“声”名远播的打卡地。

“我和我的祖国,一刻也不能分割……”10月1日晚,月亮湾街区音乐节现场,万人齐唱《我和我的祖国》,红旗与荧光棒交织成红色海洋。

“旋律一响就忍不住跟唱,咸宁的假期又热闹又暖心!”武汉游客黎女士说。

10月1日至3日,“桂香缘·悦见咸宁”音乐节在此开唱,红歌、国风、潮音轮番登场,搭配沿街美食摊位,街区接待游客超10万人次,商户营业额平均增长50%。

紧随其后的市人民广场唐艺大型户外直播演唱会,更成“流量密码”:4600万粉丝的网络大V唐艺团队现场献唱,近8万名市民游客现场观看,50余万名网友在线互动,点赞超5000万人次。这场演出不仅吸引1万余名省外游客专程来咸,还直接带动消费1100万元,直播带货咸宁优品2.5万单。

10月6日晚,崇阳文体中心的“黄鹤楼·中秋之夜”群星演唱会压轴登场,腾格尔、程响、王淇等歌手献唱《可可托海的牧羊人》《可能》等金曲,近万名观众挥舞荧光棒合唱,歌声与桂香交织。

“跟着唐艺来咸宁,发现这里不仅景美,大学生优惠票、免费景区专车、18元机关食堂套餐都特别贴心!”江西游客郑国安直言,已计划冬天再来咸宁泡温泉。自驾而来的荆门游客林时点赞道:“城区免费停车场多,出游没压力!”

赏桂品汤“味”圈粉

音乐之外,咸宁的“桂香”与“美味”同样圈粉。节前咸宁发布赏桂地图和桂花观赏指数,引导游客走进“桂香世界”。

咸安区桂花镇桂花源景区内,576株百年古桂竞相绽放,吸引无数游客前来观光打卡。

“咸宁是桂花之城,来了两次,每次都看不到桂花盛开,这次算是圆了‘香城梦’了。”来自湖南长沙的游客吕东青跟着花农采摘桂花,手里还捧着一小袋新鲜花露。

“花瓣落满地,香气沁心脾。”武汉游客曾晴早上在酒店闻到窗外飘来的桂香,就忍不住跟着赏桂地图找到桂花源,没想到还能亲手打桂花、做桂花茶。“花瓣落在手心的时候,满是清甜的香气,比我想象中还要治愈。”

湖北川玉有机茶园的12万株套种桂树间,江西游客李晴带着孩子跟着村民采摘桂花,现场制作桂花茶,她介绍说:“和孩子一起体验了一把采收桂花和制茶工艺,收获颇丰。”数据统计,这个假日,咸宁品桂香茶茗的游客超20万人次。

“早就听说咸宁桂花有名,这次既能赏桂又能喝鸡汤,太值了!”10月3日,咸安区贺胜桥镇一家鸡汤馆内,武汉游客张军一边品尝贺胜鸡汤,一边夸赞。

长假前,咸宁聚焦自驾游、亲子游、康养游等多元客群需求推出十八条特色旅游线路,贺胜桥鸡汤、腊肉炖雷竹笋等乡土美食成“吸客利器”,仅贺胜桥镇街区每日就接待尝鲜游客近万人次,销售鸡汤超1000罐。



服务乡村 通达天下,咸宁邮政奏响为民服务新篇章

通讯员 镇静

金秋送爽,丹桂飘香。我们迎来了2025年第56届世界邮政日。今年,咸宁邮政始终以昂扬的姿态,坚实的步伐,践行着“人民邮政为人民”的不变初心,将“服务乡村 通达天下”这一主题,用心书写在服务民生、助力经济的每一个角落,一幅幅普惠、高效、温暖、有力的新时代邮政画卷正在徐徐展开。

普惠金融,让便民服务更有“温度”

金融服务,不再是城市居民的专属,咸宁邮政深耕“三农”沃土,让普惠金融的活水向城乡的每一个角落,努力为广大农户提供“最后一公里”金融服务。

在金融地推人员的帮助下,嘉鱼农民合作社的张老板通过手机办理了一笔融资E贷款,他笑着说:“合作社要发展,还是找邮政靠谱,快捷又方便!”这正是咸宁邮政推动金融服务下沉乡镇的生动缩影。今年以来,咸宁邮政不仅优化了遍布城乡的网点布局,更通过科技赋能,推广融资E贷款、信用卡等业务,全市三农普惠贷款余额达1.8亿元,为小微企业、个体

工商户和广大农户提供“及时雨”般的金融支持。同时,咸宁邮政持续开展反诈宣传,守护好人民群众的“钱袋子”,让邮政金融成为百姓身边最值得信赖的“便民银行”。

提速增效,让寄递服务更有“速度”

“邮政包裹,方便又快!”这是许多咸宁市民在收寄邮政包裹时的共同感受,这背后,是咸宁邮政在寄递服务上“刀刀向内”的自我革新。

咸宁邮政探索“仓配”一体化发展模式,为客户提供入库、订单处理、拣货、打包、贴单、收寄、集包、发运等全托管服务,助力农产品进城。无论是赤壁的砖茶、通山的麻饼,还是嘉鱼的鲜活农产品,都能通过邮政高效、安全的物流网络,快速送达全国各地。今年以来,全市农产品寄递收入完成1332.8万元。面对电商旺季,咸宁邮政及时引入智能分拣设备,加密投递频次,确保“邮件不积压、时限不放松”。咸宁邮政,正用实实在在的“加速度”,兑现着对每一份托付的承诺,成为连接咸宁与世界的“高速通道”。

传承文脉,让邮务服务更有“厚度”

一枚小小的邮票,一封印着当地风光的明信片,都是文化的载体,咸宁邮政深挖本地文化富矿,让传统邮务焕发新的生机。

市邮政公司围绕“咸宁故事”,开发了以桂花、竹海、三国赤壁古战场等为主题的地方特色明信片,方寸之间尽显鄂风楚韵。在主题邮局里,孩子们可以体验古老的函件书写,感受“家书抵万金”的深情;集邮爱好者们可以交流鉴赏,在方寸天地中博览古今。咸宁邮政更将邮政服务融入城市文化和体育赛事中,举办2025年咸马“把咸宁寄出去”明信片邮寄活动,让全国各地的朋友收到来自“香城泉都”的问候,活动共寄出近两千枚明信片。咸宁邮政,不仅是信息的传递者,更是本土文化的传承者与推广者。

精准赋能,让乡村振兴更有“力度”

邮政服务乡村振兴有着得天独厚的优势,遍布城乡的邮政网络就是通达天下的桥梁,咸宁邮政主动扛起服务乡村大旗,积极融入地方发展大局,将方便、快捷的优质服务精准滴灌

到田间地头。

咸宁邮政依托邮乐直播产业基地,融合抖音直播平台,打造“溯源+主题+日常”三位一体直播矩阵,创新“直播+邮乐小店”“直播+社区团购”“溯源直播”等模式,为赤壁砖茶、崇阳雷竹笋、咸安桂花等特色农产品插上“云翅膀”,打通“农产品进城”的快速路。今年以来,咸宁邮政累计开展助农直播182场,形成销售额469万元;组织社区团购活动1319场,形成交易额195万元。同时,咸宁邮政整合金融、寄递、电商资源,提供从产前的信贷支持、产中的技术指导到产后的销售物流一揽子解决方案,精准有力地赋能新型农业经营主体发展。今年以来,全市农产品交易额实现3120万元。一辆辆绿色的邮车,装载的不仅是货物,更是乡亲们对美好生活的向往,是咸宁邮政助力乡村产业兴旺的坚实足迹。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。站在新的历史起点,咸宁邮政始终秉承初心,以金融普惠便民为基石,以寄递提速增效为引擎,以邮务传承文化为特色,以服务乡村振兴为己任,全方位融入咸宁经济社会发展大局,为“香城泉都”的美好明天贡献更加磅礴的邮政力量!