



“全维保障网”守护假日平安

赤壁文旅盛宴“安全加码”

通讯员 周姿

国庆、中秋假期,赤壁市迎来旅游高峰,三国赤壁古战场、羊楼洞古镇等景点客流爆棚。热闹背后,是公安、交警、水务等十余部门与志愿者的协同坚守。从道路畅通到餐桌安全,从智慧管控到应急抢修,一张“全维保障网”守护着假日平安,更彰显了城市温度。

行得安全:多警联动织密防护网

羊楼洞古镇等热门景区内,公安部门整合新店派出所、巡特警警力与社区志愿者,实现全员全天候值守——民警在主要出入口、核心景点定点维护秩序,巡逻小组动态处置人流拥堵、物品遗失等突发情况,同步排查调解矛盾纠纷,守护游客人身财产安全防线。

景区周边交通关键节点,交警部门加强指挥疏导、规范停车秩序,避免长时间拥堵。赵李桥派出所与交警中队形成合力,同步维护辖区治安与交通,构建“点、线、面”全覆盖防护网络,让游客每一段行程都平稳顺畅。

吃得舒心:机关美食惠游客

这个假期,赤壁市政府机关食堂再度向社会开放,以“惠民价格+特色风味+贴心服务”,让市民与游客在舌尖感受赤壁魅力。

为保障服务品质,食堂9月20日便启动“备战”:临时增聘8名工作人员,团队总人数达22人;新采购500个食品级餐盘、1000套高温消毒餐具及5000个降解餐盒,既守牢食品安全关,又提升出餐效率。

“开放时间为10月1日至8日,午、晚餐时段分别是11:30-13:30和17:30-19:30,主题为‘与国同庆,赤壁欢迎您’。”该机关事务服务中心副主任梁前明介绍,食堂推出18元3荤2素可免费续加的惠民套餐,还保留小碗菜、小锅仔专区,同步开放停车场、提供免费WiFi及急救药品。

“关刀鱼鲜嫩、红烧肉不腻,这就是地道的赤壁味道!”来自荆门的孙女士赞不绝口。现场,国网赤壁市供电公司志愿者周泽阳忙着为游客提供免费充电服务:“希望通过志愿活动,让更多人走进赤壁、爱上赤壁。”

住得舒服:特色民宿成新宠

假期期间,赤壁住宿市场热度攀升,特色民宿凭借“自然景观+文化IP”的独特吸引力,成为游客首选。

“国庆客房预订量超70%,入住率接近满房。”车埠镇鸡公山村影途山居精品酒店总经理赵圳扬说,民宿依托乡村风光,为游客提供静谧休憩空间。赤壁镇东风村的南屏听风民宿,因紧邻三国赤



壁古战场,成了“三国迷”的热门选择;村民罗仙兵开办的“罗挪民宿”,9月中旬就通过携程、美团接到国庆订单。

据统计,赤壁现有民宿超110家、客房2000间以上。当地以“自然景观+文化IP”双轮驱动,打造差异化住宿产品,同步提升服务质量、优化接待环境,既激活假日消费,也为乡村振兴注入新动能。

游得安心:智慧服务护畅游

赤壁市景区与多部门协同发力,以“预约限流、实时监控、分流引导”三重智慧举措管控人流,用人性化服务温暖游客。

三国赤壁古战场景区监控调度中心内,大屏实时显示景区、通道的人流密度。工作人员紧盯动态,发现聚集便通过对讲系统指令疏导,精准控制景区承载量。

景区内,统一着装的服务人员与志愿者分布各处,解答咨询、引导路线,还提供免费充电服务;卫健部门设临时医疗点,配备医护人员与急救设备,随时提供救助。此外,景区与属地镇区、市场监管、

消防等部门建立联动机制,通过明确责任、提前演练、智慧响应,筑牢应急保障。

环卫部门也全力护航:临时增派人员与车辆,实行“随脏随扫、动态保洁”,洒水车、扫地车轮番作业,保洁人员凌晨5点到岗守好责任区,确保景区无垃圾堆积,用整洁环境为游客好心情“加分”。

购得放心:监管护航消费权

赤壁市市场监督管理部门主动靠前,深入景区餐饮单位、食品摊点开展全方位监管,让游客“购得安心便捷”。

执法人员严格核查食材采购、储存、加工全环节,防止过期变质食品流入市场;抽查旅游纪念品、日用品等商品质量,杜绝“三无产品”与哄抬物价行为。同时,优化景区周边商铺服务,调整营业时间、丰富商品种类,让游客游玩间隙能便捷购物,无需担心“买不到、买不好”。

喝得放心:水务值守保供水

国庆、中秋假期,赤壁市水务集团以

“不停水、少停水、快抢修”为目标,守护市民与游客用水安全。

集团提前制定保障方案,组建巡线及应急抢修队伍,全方位排查供水管网、泵站等设施,确保水源安全。10月1日13时,巡线人员在周岭社区供水泵站附近发现渗水痕迹,立即上报并启动抢修。14时许,抢修人员用听音棒精准定位渗漏点,采取不停水带压抢修方式,迅速完成修复,守住假期用水“安全阀门”。

从交通治安的“硬核”守护到游览服务的“柔性”关怀,从消费、用水的基础保障到住宿、餐饮的品质升级,赤壁市各部门高效协作与志愿者无私奉献,共同构建起“刚柔并济、全维覆盖”的假日守护体系。

这个假期,赤壁用“安全加码”的实际行动,既守护了游客的平安,更擦亮了“三国文旅名城”的名片,让每一位来宾都感受到城市的温度,让“平安假期”成为最动人的底色。

赤壁暖心公益行

千份月饼送环卫工

本报讯 通讯员丁铮铮报道:10月6日,中秋节当天,赤壁市城管执法局、赤马港街道与爱心商户联合开展暖心公益活动,为全市环卫工人送上节日祝福与中秋月饼,用实际行动传递社会温情。

活动现场暖意融融,红色的横幅与环卫工人橙色的作业服交相辉映,1000份中秋月饼礼盒摆放整齐,空气中飘着月饼的香甜,成为中秋节里最动人的风景线。爱心商户们亲切慰问了环卫工人,将月饼礼盒逐一送到环卫工人手中,为长期坚守在城市环境卫生一线的环卫工人致以最诚挚的敬意与节日祝福。

赤马港营里社区

温情暖中秋

本报讯 通讯员李莹、冯婧报道:近日,赤壁市赤马港营里社区联合湖北新梦慧康科技有限公司在景佳苑小区内举办“欢度中秋,情浓意更浓”主题活动。

活动以实用反诈宣传开场,工作人员通过发放宣传册、讲解案例,为居民尤其是老年人普及防范知识,筑牢财产安全防线。趣味游戏环节中,孩子们踊跃参与,纯真的笑声和热烈的加油声此起彼伏,拉近了彼此的距离。最具特色的“制作月饼”体验区,各族居民、老人和孩子们在工作人员的指导下完成月饼制作,交流技巧、分享习俗,亲手制作月饼既带来乐趣,也深化了邻里情谊,促进了民族团结。赤壁市民宗局、湖北银行等单位代表及各民族群众、营里小学学生、小区老人欢聚一堂,共迎佳节。

活动结束后,社区工作人员与志愿者组成慰问小队,带着月饼前往高龄及困难老人家中,详细了解他们的生活状况,为他们送上节日祝福,让老人们倍感温暖。

劳模工匠助企行

赋能茶产业高质量发展

本报讯 通讯员丁铮铮、程紫蓉报道:9月29日,赤壁市总工会与农业农村局联合开展“劳模工匠助企行”活动,赋能赤壁市茶产业高质量发展。

活动组织全国供销系统劳动模范、荆楚工匠甘多平、国茶大师、荆楚工匠陈军海、荆楚工匠张文莉,先后前往赵李桥茶业股份有限公司、洞庄茶业有限公司、赵李桥茶厂有限责任公司,参观青砖茶生产车间、仓储物流及品质管控流程,查看传统渥堆发酵工艺与现代化生产线融合工作;与茶企代表围绕“青砖茶风味提升”“智能化生产改造”“产业链延伸”等工作进行座谈交流,针对完善原料筛选、压制成型等关键环节提出优化建议。

活动以“发挥劳模工匠示范作用 提升青砖茶品质”为核心目标,通过搭建技能人才与产业需求的对接桥梁,让劳模工匠的技术优势和实践经验“点对点”指导破解茶企生产瓶颈,推动更多技术成果转化为产业竞争力,助力赤壁青砖茶走向全国、香飘世界。

赤壁税务局

多举措服务个体经济

本报讯 通讯员董佩琼、殷欣怡报道:近日,赤壁市税务局围绕“优化税费服务、促进健康发展”主题,以第四届全国“个体工商户服务月”为载体,通过线上线下宣传、部门联动协作、分型分类服务等举措,为个体工商户发展赋能。

活动期间,该局在线下设立服务专区,接待群众咨询、辅导缴费操作,发放宣传资料200余份,解答疑问20余个,收集诉求建议3条;线上精准推送税费信息1319条,为741户新办个体工商户开展“开业第一课”涉税专题课程,实现政策宣传与服务对接全覆盖。

该局还联合市场监管局、发改局等部门,建立税费诉求联动响应机制,通过专人专班对接、联席会议、信息共享等方式,形成服务闭环。截至目前,已解决个体工商户“急难愁盼”问题53个,推动89户个体工商户完成“个转企”转型。此外,依据经营规模、开业时长等指标,将个体工商户分为“生存型”“成长型”“发展型”,针对性提供税费减免、合规辅导、定制服务等支持,推动税务服务从普惠式向针对性转变,为个体经济健康发展提供税务支撑。

赤壁21路城乡公交延伸

村民出行更便利

本报讯 通讯员钟子豪报道:10月1日,赤壁市21路城乡公交延伸至泉洪岭村的线路正式投入运营,为官塘驿镇泉洪岭村及沿线村民提供便捷、经济的公交出行模式。

调整后的线路单边长约35公里,从客运站中心始发,途经汪家堡、康华物流园、亿丰国际商贸城、夏龙铺、官塘广场等22个站点,最终抵达泉洪岭村村委会。每日固定开行2个班次,早班7时30分从客运站发车,8时15分可抵达泉洪岭村村委会;晚班16时30分从客运站发车,17时15分可抵达泉洪岭村村委会。精准匹配村民往返城区的通勤、购物、办事时间。

村民叶明亮告诉笔者,以前去城里买菜、看病,都要在村口等私人车,有时候要等一两个小时,票价还贵。现在公交车直接开到家门口,票价才3到6块钱,而且公交车干净又稳当,老年人出门都放心多了。

此次21路公交延伸,源于人大代表提出的“叶泉线申请公交运行”建议。收到建议后,赤壁市公交集团多次深入叶泉沿线村落,与村民面对面沟通出行需求,联合交通、乡镇等部门评估道路通行条件,最终确定线路调整方案。

新线路正式运行后,将打通泉洪岭村与城区的“直达通道”,串联起沿线经济开发、物流园等产业节点,为村民就业、农产品运输提供了便利。

赤壁政府食堂再上央视
特色套餐成游客打卡热点

本报讯 通讯员孙芬报道:国庆、中秋“双节”期间,赤壁市政府食堂凭借惠民服务与特色套餐再度引发关注——10月3日至4日,CCTV-2财经频道《经济信息联播》《第一时间》栏目先后聚焦其假期开放举措,食堂推出的18元3荤2素套餐更成为游客的打卡热门。

10月1日起,赤壁市政府食堂以“与国同庆,赤壁欢迎您”为主题向社会开放,开放时间持续至10月8日。每日11:30-13:30、17:30-19:30两个用餐时段,关刀鱼、红烧肉、鱼糕等赤壁特色菜肴整齐陈列,香气扑鼻。不到12点,食堂内便座无虚席,来自长沙的游客徐女士直言:

“当地特色菜很地道,鱼鲜嫩、肉不腻,刚到赤壁就先来这儿尝尝鲜了。”

此次开放在延续惠民传统的基础上新增多重服务:主打18元套餐含3荤2素及汤品,所有菜品可免费续加,同时保留小碗菜、小锅仔专区;为游客免费提供赤壁青砖茶、月饼与矿泉水,沉浸式呈现地

方风情;同步开放停车场、增设引导员,并提供免费WiFi及急救药品。据初步统计,假期首日就餐,市民游客超1000人次。

开放政府食堂,不仅成为“双节”文旅服务的“加分项”,更通过央视报道让赤壁惠民形象走向全国,为地方文旅发展注入温暖动能。

直播带货 助农增收

通讯员 张美玲

在直播镜头的背后,村干部们分工协作、默契配合。支部委员邓丽君负责农产品的分拣、包装与订单统计,将村民送来的芝麻油、菜籽油、红薯粉、猕猴桃、绿豆、板栗等农产品整齐摆上直播桌;村党总支书记、主任徐前阶则忙着搬运货物,并为前来现场选购的游客介绍打包产品,直播现场热闹有序。

“前期我们主要是向农户宣传,看看谁家有多余的农产品,比如自己吃不了或者存得多的产品,就和他们沟通,让送到村里来,或者去农户家中收。我们不收其他费用,只是帮着进行简单包装,便于携带和储存。基本上会按照市场行情定价。而且收来的农产品特别纯正,全是农户用自己家的农家肥、自己种的。”徐前阶说。

徐前阶介绍,为响应农户“家门口卖货”的需求,村“两委”结合当下火热的直播带货形式,借着“双节”期间乡村旅游的热潮,策划了此次助农直播活动。计划每天上午和下午各进行一场直播,既打开外部市场,也为游客们提供一个购买农产品的平台。

“村‘两委’全部都出动了。一方面,对鸡公山的农产品进行宣传,这对农户特别有效。另一方面,直播带货也是趋势。我们村的常住人口中,年龄大的偏多,到市里去销售农产品并不方便,‘在家门口卖出农产品’正是农户向村‘两委’提出的核心诉求,村‘两委’也特别愿意帮农户推销产品,因为这些产品货真价实。”徐前阶说。

村民但梅珍是此次直播的直接受益者。她家种了五六亩莲蓬,以往主要靠卖干莲子增加收入。在得知村里开通助农直播后,立马带着家里剩余的60多个新鲜莲蓬来到直播点,很快就被抢购一空。“我家的莲蓬以前都是卖干的,但卖干莲蓬没有新鲜莲蓬划算。现在村里可以帮我们带货、代卖,方便多了。”但梅珍告诉笔者。

据了解,10月1日的首场直播便卖出了千余元农产品,这不仅让农户们看到了实实在在的收益,也让村干部更加坚定了持续开展助农直播的决心。

“昨天,镇里来给我们指导助农农产品直播,提了很多建议。目前虽说我们没有经验,只要我们坚持把这件事坚持下去,时间越长,效果肯定越好。”徐前阶信心满满地说。