

拼经济 抓改革 促发展

企业创新助力产业焕新

—— 探寻崇阳“一瓶饮料”的高质量发展之路

本报记者 马丽娅 通讯员 黄凰 黄让瞻

一款双柚西梅饮,上市首月畅销30万瓶,预计年销售额突破5000万元,正成为推动崇阳县域经济高质量发展的新引擎……连日来,记者在崇阳县走访时,见证了当地的新变化。

爆款引领：一瓶饮料激活市场

9月18日,记者走进崇阳县惠街百巷生活超市时,顾客万宝华买完菜后,又顺手带上几瓶双柚西梅饮。

“这个饮料味道不错,我们一家人都喜欢喝。”她简单的一句评价,道出了这款本土饮品的高人气。

超市负责人李丽君特意安排将产品摆在最显眼位置:“这款饮料的口味备受年轻人喜爱,在我们超市卖得特别好。”

这款由崇阳本地企业湖北康恩萃药业有限公司生产的双柚西梅饮,凭借其独特的口感和健康属性,迅速赢得市场青睐。

“上市第一个月就销出30万瓶,预计年销售额能达5000万元以上。”公司法人代表王奇峰透露。

硬核实力：科技赋能品质保证

据悉,这款饮料巧妙融合了“聚

会爆款”和“中式轻养生”概念,既有双柚的清新酸甜,又具备西梅的营养,成为朋友聚会、家庭聚餐等场合的餐桌新宠。

在王奇峰看来,产品的核心优势可概括为三个关键词:“真材实料”“真好喝”和“真爆款”。

康恩萃坚持原果汁含量大于20%,通过先进的感官科学体系,对酸甜黄金比进行了上千次调试,最终实现了“清甜好入口、丝滑不涩口、回味无穷”的出色口感。

其背后的支撑是企业强大的研发与生产实力。该公司的十万级GMP认证水剂车间拥有600余台套国际先进的生产与检测设备,全部采用国内领先的智能化生产线。

“从原料采购到生产加工,我们每一个环节都严格把控,确保每一瓶产品的品质。”王奇峰表示。

链式效应：一瓶饮料见证“康恩萃速度”

“月销量在30万余瓶左右,主要销往本地餐饮企业,其他的销售渠道也在筹划中。”双柚西梅饮的热销,带动了本地供应链的发展。

记者了解到,这款饮品的成功并

非孤例。今年夏天,该公司生产的西梅汁在河南、广西、四川多家高济大药房也销售火爆,一家门店就卖出了3054袋的好成绩,多家门店联动已卖出超10万袋。

为保障饮品供应,企业专门投入专项资金完善并升级生产线,目前日产量已达4万余瓶。生产线的扩张带来了就业机会的增加,目前仅饮料生产车间就有20余名工人在生产线上有序忙碌。

这家2020年才落户崇阳的企业,创造了令人瞩目的“康恩萃速度”:厂房面积从8000平方米扩展到3.3万平方米;年产值从不足亿元飙升至7.3亿元。

谈及来崇阳投资的初衷,公司负责人感慨不已:“我们的供货商之一——湖北铭达塑胶制品有限公司在崇阳,经常听他们负责人讲崇阳的利企政策,最终把我们也吸引来了。”

为坚定企业落户信心,崇阳县经济开发区提供了厂房租金“三年全免、三年减半”的优惠政策。满满的诚意,让企业在崇阳安心扎根。

2022年,该公司决定追加投资10亿元在崇阳购地建厂,并打算将生产基地完全搬到崇阳。目前,公司已

建成6条保健食品生产线,去年又投资1800万元,新建奇典智能包装和饮品生产线。

全域布局：一瓶饮料撬动大健康产业

康恩萃已全面布局30万家线下连锁商超、大型连锁药房,与知名制药企业进行深度合作,同时进驻天猫、抖音等各大电商平台,实现全渠道覆盖。

从膳食补充剂到创新饮品,康恩萃正在构建覆盖全年龄段的健康消费生态。企业的使命是通过持续的技术力、美味力、颜值力和便携力创新,将“好喝的营养”这个理念变为现实。

一瓶饮料,背后是一个企业的创新转型,更是一个县域的产业升级。

康恩萃的双柚西梅饮不仅是一款畅销产品,更是崇阳县优化营商环境、发展县域经济的生动实践。

从签约落户到追加投资,从单一剂型到2000余种产品,从不足亿元产值到7.3亿元销售额——康恩萃在崇阳实现了自身跨越式发展,也为当地带来了就业率增长、产业链完善和经济活力提升,真正实现了“企业成长与区域发展”的同频共振。

技术创新 赢市场

9月18日,位于咸宁高新区的维格斯(湖北)流体技术有限公司生产车间内,自动环境焊接机按照既定程序精准加工。

该公司专注于薄壁不锈钢管的研发、加工制造、销售,产品广泛应用于自来水、天然气等领域,销售网络遍布全国各地。该公司注重创新,拥有多项知识产权,其中包括2个企业品牌项目,近60项专利。公司先后获评高新技术企业、专精特新中小企业等称号。

记者 陈红菊

通讯员 骆端端 摄



赤壁大健康产业再提速

双吉(湖北)药业即将试产

本报讯 记者见博、通讯员丁铮报道:9月10日,记者来到赤壁高新区双吉(湖北)药业有限公司建设项目现场,该项目已进入冲刺阶段,车间设备基本安装就绪,各项筹备工作有序推进,即将启动试生产。

走进双吉(湖北)药业的生产车间,整齐排列的生产设备已基本安装完毕,技术人员正细致地对设备进行检测调试,工作人员则忙着清理环境卫生、核对物料清单,各环节紧密衔接,为即将到来的试生产做足准备。

“目前车间内两条主力生产线的主体设备已全部安装完成,接下来将进入设备调试和相关确认阶段,周期需要两

个月左右。”双吉(湖北)药业有限公司生产部负责人王守伟介绍,为确保试生产顺利开展,企业早在一个月前就已完成所有生产物料的进场工作,并同步启动了物料检验,保障“调试完成即可试产,试产过程质量可控”。

作为赤壁高新区重点引进的大健康产业项目,双吉(湖北)药业注册资本1000万元,项目总占地面积84.4亩,总建筑面积2.1万平方米,主要聚焦片剂、栓剂、中药提取物、软膏剂、

乳膏剂等药品的研发与生产。经过前期紧张建设,目前办公楼、综合楼、膏剂栓剂车间、固体制剂联合厂房、提取车间及各类附属设施已全部建成投用,共布局固体、无菌膏剂、非无菌膏剂、栓剂等6条专业化生产线,可满足多品类药品的规模化生产需求。

“项目全面投产后,预计可实现年产值5亿元,创造利税3000万元。”王守伟表示,企业的人才招聘计划也将同步推进,“会根据设备调试进度逐步开展招聘,现阶段主要需要专业技术类人员支撑调试与试生产工作;

待两到三个月试生产稳定后,还将补充前置审批相关人员。”王守伟介绍道,企业在膏剂、栓剂两大剂型产品领域具备国内专业优势,且生产线自动化程度高,前期投产后预计需配置100人左右的核心团队。

目前,双吉(湖北)药业正与赤壁高新区管委会联动,加快推进设备调试期间的环评、安评等收尾工作,确保试生产流程合规高效。“我们计划在11月底前完成所有调试,12月启动试生产,争取明年一季度实现首批产品上市。”王守伟表示。

通山启动新一轮农村公路提升行动

八大行动铺就乡村振兴“快车道”

本报讯 记者阮智愚、通讯员方盈颖报道:9月18日,通山县政府新闻办公室召开“新一轮农村公路提升行动”新闻发布会,发布通山县新一轮农村公路提升行动工作概况。

为切实做好新一轮农村公路提升行动实施工作,通山县以建设“四好农村路”为抓手,将其作为推进乡村振兴、实现共同富裕的重要保障,扎实开展新一轮农村公路提升行动,重点从八个方面具体推进。

实施路网提升行动。实施骨干网提档升级、建制村双车道、村组路延伸连通、次差路面改善、美丽农村路创建五大工程,完成农村公路提升工程

445公里以上;实施安全提升行动。加强隐患排查与风险防控治理,深入推进公路安全设施和交通秩序管理精细化提升,提高农村公路本质安全水平;实施运输提升行动。推进全域公交建设,建制村客车通达率100%,其中通公比例保持90%以上,使群众出行更加便捷舒适。

实施治理能力提升行动。健全完善农村公路县乡村三级路长制,实现三级路长覆盖率达100%,明确管理职责和责任清单,完善考核机制。加强数字化监管,农村公路数字化管理平台覆盖率达100%,路况自动化检测覆盖率达100%;实施出行服务

提升行动。深化农村公路养护体制机制改革,明确管养主体责任,加大养护资金投入,强化日常养护管理,增加巡查频率,实现“有路必养、养必到位”。

实施和美乡村提升行动。开展农村公路路域环境整治提升专项行动,推进路域环境洁化、绿化、美化。加强农村公路与地理环境、历史风貌、人文景观、古村落保护等深度融合,精心打造一批主题鲜明的旅游公路,助力该县文旅高质量发展;实施助力产业提升行动。探索“四好农村路+流域治理”“四好农村路+富民产业”“四好农村路+乡村旅游”模式,挖掘“路衍经济”潜能,盘

活路域资源,激活乡村发展新动能,让公路成为乡村振兴的“金扁担”;实施就业增收提升行动。充分发挥广大群众参与“四好农村路”建设的积极性、创造性,积极推广以工代赈,合理开发农村公路管护领域公益性岗位,促进村民群众就地就近就业。

下一步,通山县交通局将持续聚焦政策引领、资金支撑、组织协调三大关键环节,全力保障通山县新一轮农村公路提升行动稳步实施,切实推动路网质量、安全水平、通行能力和治理效能提升,为全面推进乡村振兴发展提供坚实的交通保障,为全县经济发展注入新动能。

全市共青团开展网络安全宣传周系列活动

共筑青少年网络安全“防火墙”

本报讯 记者庞赞、通讯员翟晨园报道:连日来,我市各级共青团组织围绕“网络安全宣传周”主题,开展形式多样的宣传教育活动,切实增强青少年识别风险、自我保护的能力,积极引导青少年共建清明网络空间。

由市委宣传部、团市委、市公安局、咸安团区委主办的2025年国家网络安全宣传周青少年日活动在市青少年宫举行。市公安局网安支队与刑侦支队警官结合真实案例,为银桂学校40余名少先队员讲解了网络安全知识,重点剖析了“游戏充值”“借用电话手表”等针对青少年的诈骗手法。

各地活动精彩纷呈,亮点突

出。咸安团区委联合青柠公益协会走进咸宁实验外国语学校,开展“三安同防·守护家园”联合宣传;嘉鱼团县委组织“00后”宣讲团成员用生动语言为社区青少年带来干货满满的网络安全科普;赤壁各基层团组织动员青年志愿者走进企业、社区参与“村湾夜话”,普及网络安全知识。

此次系列活动覆盖广泛、形式新颖、内容实用,在全社会营造出关心关爱青少年网络安全的良好氛围。下一步,全市共青团组织将持续深化青少年网络安全教育,不断创新宣传载体与方法,努力为青少年健康成长营造更加安全、清朗的网络环境。

一天可处理5万吨生活污水

我市新建一座生活污水处理厂

本报讯 记者黄兰芬、通讯员曾卫华报道:9月18日,咸安区官埠桥镇簪潭村与向阳湖镇原种场交界处,宝塔污水处理厂网一体化项目建设现场,塔吊有序作业,现场一片繁忙景象。

这是我市新建的一座生活污水处理厂,项目于今年3月启动建设,目前已初现雏形,力争在2026年6月30日前完成一期工程建设并投入试运行。宝塔污水处理厂一期运行后,每天可处理生活污水5万吨。

该项目由咸宁城发集团负责投资、建设、运营。主要内容有粗格栅及进水泵房、细格栅及曝气沉砂池、生化池、污泥泵房、二沉池、活性炭接触及磁混凝沉淀池、污泥脱水车

间、加药间、综合楼、机修及车库等,配套建设污水厂进厂污水干管12.9km和污水厂进厂道路1.93km。

咸宁城发集团相关负责人介绍,宝塔污水处理厂建成运行后,将完善城市污水治理格局,改善淦河、斧头湖的水质,为厂区周边的生态修复和经济发展提供坚实保障,推动城市可持续发展。

目前,咸宁城区已建成运行永安污水处理厂、温泉污水处理厂、梓山湖污水处理厂、高新区三期污水处理厂、咸安经济开发区污水处理厂5座污水处理厂,待宝塔污水处理厂投入使用后,城区每天处理污水的总能力将提升至23.5万吨。

我市开展首届电商直播(短视频)大赛培训

培养电商人才 赋能地方发展

本报讯 记者吴青朋报道:9月20日,我市首届电商直播(短视频)大赛培训班在咸宁职业技术学院开班,来自全市的135名选手、从业者和爱好者参加。活动旨在帮助参赛选手、电商从业者及爱好者进一步提升专业技能与实战能力。

本次培训注重“实战化”,培训课程涵盖短视频与直播电商基础认知、策划拍摄、AI创意短视频、直播活动策划与

管理、脚本话术设计、市场监管等板块。授课团队兼具扎实现论基础与丰富实战经验,为学员提供实用、针对性强的指导。

此次活动由市商务局主办,市市场监管局和咸宁职业技术学院协办,本次培训班是“咸宁市首届电商直播(短视频)大赛”的重要组成部分,将为大赛的举办和咸宁电商产业的持续发展提供有力支持。

咸安大幕乡马安头村

践行村规民约 共建文明乡风

本报讯 通讯员陈佳美报道:9月18日,咸安区大幕乡马安头组织开展了村规民约学习与移风易俗宣传行动,通过集中宣讲、案例讲解、文化下乡等形式,结合支部主题党日活

动中,村党支部书记张艳号号召全体党员发挥带头作用,引导村民共同遵守村规民约,凝聚乡村治理合力。她说:“村规民约是村民共同制定的行为规范,需要大家共同维护、共同践行,才能真正见到实效。”

村里的“桂乡管家”陈国辉分享了践行村规的体会。他常年义务打扫公厕、维护公共环境,积极配合村委会推动垃圾分

类、倡导“厚养薄葬”等新风尚。陈国辉表示,村规不只是写在纸上,更要落实到行动中。好家风带动好村风,移风易俗就是从每家每户的小事做起。

为进一步丰富村民精神文化生活,马安头村联合乡新时代文明实践所,将老年大学的音乐教师请到黄荆垅,开设“田间音乐课堂”,吸引不少村民参与。

本次活动增强了村民对村规民约的认同感与参与度。大家纷纷表示,将从自身做起,自觉抵制陈规陋习,共建文明乡风。下一步,马安头村将继续以村规民约为重要抓手,深化移风易俗工作,营造“共学、共守、共行”的文明氛围,为建设和谐美丽乡村持续注入新动能。

(上接第一版)

王沪宁表示,新疆维吾尔自治区70年来取得的辉煌成就,充分彰显了党的领导和社会主义制度的显著优势,充分展现了中国特色社会主义道路的强大生命力,充分证明了新时代党的治疆方略是完全正确的。

王沪宁表示,新疆现代化建设站新的历史起点上,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神 and 二十届三中全会精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,坚持和完善民族区域自治制度,

紧紧扭住新疆工作总目标,牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线,始终坚持依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆,为建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的社会主义现代化新疆而不懈奋斗。

新疆维吾尔自治区党委书记陈小江、新疆生产建设兵团政委何忠友、维吾尔族群众代表艾米拉古丽·阿不都、汉族群众代表谷祥峰在会上发言。

何立峰、王小洪、雪克来提·扎克尔、谌贻琴、王东峰和刘振立,在新疆工作过的老同志,以及中央和国家机关有关部门负责同志、中央代表团全体成员,新疆维吾尔自治区党政军负责同志等出席大会。