

位于鄂南大幕山深处的通山县杨芳林乡，不仅以瑶山红茶闻名，更因传承300余年的杨芳酱油、豆豉，在历史中留下深刻印记。

昔日，群山环绕、水路蜿蜒，杨芳豆制品香飘鄂赣却难越重山。如今，多条高速贯通，叠加新农人对传统技艺的创新传承，这抹浸满乡愁的“酱香”，正从老街作坊走向全国餐桌，书写非遗特产的新篇章。

三十年历史 一勺酱油承匠心

近日，记者走进通山县杨芳林乡开元豆制品厂，1000多平方米的作坊内，浓郁的豆香扑面而来，三名工人各司其职忙碌其间。

拣豆时指尖翻飞剔除残豆，蒸煮时木桶升腾氤氲热气，翻晒时木耙头在晒场划出规整纹路……这场景，与杨芳酱油传承者陈继珠童年记忆里祖辈酿酱油的画面几乎重合。

“先祖传下‘酿酒六必’，林稻必齐、鞠麦必时、湛炽必洁、水泉必香、陶器必良、火齐必得，这是杨芳酱油的魂。”70多岁的陈继珠自小便与祖父、父亲泡在作坊里，对每道工序烂熟于心。

他指着发酵室的密封木桶介绍，杨芳酱油的酿造历史可追溯至魏晋时期。杨芳酱油酿制是北魏《齐民要术》古法与本地秘方的融合：杨芳酱油以本地特产牛肝豆和山溪泉水为原料，经传统工艺酿制而成的浓缩型膏状酱油，需经选豆、浸泡、蒸煮、发酵等7道工序，耗时21天完成，含17种氨基酸且总和达10.76%，保质期超12个月。

为确保风味不变，陈继珠精选两年内新鲜饱满的牛肝豆，浸泡发胀后蒸熟，冷却时及时打散结块，确保每颗豆子充分生霉；首次发酵后手工清洗，既要防粘连，又不能破豆皮。他说：“豆皮破了，二次发酵包不住浆，易腐烂，这步最考验功夫。”

二次发酵时加入中草药，红棕色豆粒散发浓醇豆香，晒干便是豆豉；若制酱油，还需“煎熬”：浸出豆汁后，文火熬煮36小时，12桶水浓缩成3桶精华。玻璃瓶内杨芳酱油呈固态膏状，倒置不流。

“出酱油了！”说话间，灶前一工人喊话，陈继珠放下活计，舀起半勺酱油缓缓倾倒——黑亮汁液扯成“旗”状，香气随水雾漫满作坊。

7道工序的浓缩，36小时的熬煮，世代传承的技艺，匠人们21天的日夜坚守……这份匠心，让杨芳酱油载誉百年：乾隆年间曾为贡品；1880年前后，当地有47家酱油作坊，从业者超2000人，酱香飘遍鄂赣；1997年，经华中农业大学监制的杨芳固体酱油，斩获“98年北京国际食品博览会金奖”。



通山杨芳豆制品走出大幕山

文/图
本报记者
朱亚平
通讯员
赵绪刚
方盈颖



昔日山水阻隔香十里，今朝高速直达卖全国

“原来的老街里到处都是酱油作坊，现在按古法做的人越来越少了。”杨芳林乡副乡长夏勇感慨道。

上世纪80年代后，随着经济发展，杨芳豆制品因制作劳动强度大、产量低、市场渠道窄，逐渐被时代“边缘化”：年轻人外出打工，牛肝豆种植面积缩减，许多家庭作坊转行。

转机，始于一批手艺人的坚守与创新。2000年，杨芳酱油豆豉酿制技艺第五代传承人吉进武，在自家老作坊基础上改建厂房、扩大规模，成立“杨芳林乡吉利通豆制品厂”，注册“吉利通”商标；开元豆制品厂创始人陈继珠则拓宽品类，从单一酱油扩展到豆豉、豆干、隔夜饼、腐竹等，注册“新聚”商标，将车间扩至1300平方米，6年前引入真空包装与礼盒设计，玻璃瓶封装的酱油、豆豉成了游客伴手礼。

开元豆制品厂生产线上，工人李冬梅熟练操作：千斤顶压豆干一夜至0.5厘米厚，切块后加卤料卤制，制成当地人爱吃的零嘴。“以前散装卖，最多一天能卖300袋；现在有包装，游客买着方便、送人方便。”她说，厂里年产值达100万元，“新聚”品牌小有名气。

“光有好手艺不够，得让更多人知道杨芳味。”吉进武回忆，父亲那辈靠本地销售，顾客拿瓶打酱油，没瓶就用荷叶包，如今要跟市场走。2017年，吉利通获QS认证，进驻大润发超市及咸宁特产店。

品质上，新农人从不让步。吉利通豆制品厂常态化开展牛肝豆种植与品种保护；开元豆制品厂坚持用本地牛肝豆和龙岩泉水作原料，确保产品风味不变。2011年，“杨芳酱油豆豉酿制技艺”入选湖北省级非遗。

高速网速赋能

“之前运输到武汉要3个多小时，现在直接上高速，只需1个半小时。”夏勇的话，点出杨芳豆制品走向全国的关键——交通改善让“酒香不怕巷子深”成真。

正在开元销售店里采购的武汉游客林若初说：“专门经高速来买杨芳豆豉，豆豉烧肉是灵魂，带几包回去送亲戚朋友。”

今年6月底，杨芳林高速口开通，咸通、杭瑞等高速直达，武汉、长沙、南昌等地车辆穿梭入乡，既方便游客驾车采购，也为运输提速。

在吉利通豆制品厂的仓库里，打包好的酱油、豆豉礼盒堆成小山，快递员忙着扫码发货。

“2017年前，90%销售在本地；现在线上占20%，拼多多、淘宝、抖音都有店，最远卖到新疆、黑龙江。”吉进武点开手机订单展示，“昨天发了50箱到浙江，客户说要给员工发福利。”

线上渠道的拓展，离不开政府助力：杨芳林乡搭建电商平台、培养电商人才，举办节会活动吸引网红直播带货。

老街里，主播们手持酱油瓶、豆豉罐，讲解“36小时慢熬”“百年非遗”的故事，镜头里的豆油皮、熬酱锅，成了吸客亮点。“乡政府帮我们对接大型商超，下一步计划进军武汉大型超

市。”吉明瑜说。

机遇背后有挑战：订单少企业不敢扩产，订单多又怕原料缺、人手紧——种豆农户减少、人员流动大，成了产能瓶颈。对此，杨芳林乡推行“企业+基地+合作社+农户”模式，由吉利通、美味佳、开元牵头，与农户签订牛肝豆种植协议，提供种子和技术。同时提高工人待遇、建立稳定就业机制，吸引劳动力回流。

“杨芳酱油香了300多年，不能在我们这代断了。”陈继珠望着大幕山，眼里满是期待。未来，他计划扩渠道，开发豆制品深加工产品，让杨芳豆制品不仅“走出去”，更能“立得住”。

从魏晋古法到规模化生产，从山水阻隔到高速直达，杨芳豆制品的故事，是非遗传承创新的缩影，更是乡村振兴中“土特产”变“金名片”的实践。如今，这抹来自大幕山的酱香，正沿高速、顺网线，飘向更广阔的市场，让更多人在味蕾间，读懂匠心、坚守与创新的岁月故事。

创空间

湖北省崇阳县庙铺矿区饰面用板岩矿采矿权拍卖出让公告

咸宁市KP[2025]03号

二、出让组织基本情况

(一)出让方名称：湖北省崇阳县庙铺矿区饰面用板岩矿。

(二)出让编号：咸宁市KP[2025]03号。

(三)地理位置：矿区位于崇阳县石城镇石门村、虎爪村、宝林村。

(四)开采矿种：饰面用板岩矿。

(五)出让年限：23.03年(含基建期，自取得采矿许可证之日起计算)。

(六)开采规模：30万立方米/年。

(七)勘查(开采)范围：面积0.9755平方公里；开采标高：+294m至+108m，拐点坐标如下(2000国家大地坐标)。

湖北省崇阳县庙铺矿区拟设采矿权范围拐点坐标一览表

拐点序号

2000国家大地坐标系

X

Y

1 3261681.93 38484022.28

2 3261216.16 38485085.40

3 3260664.52 38484805.71

4 3260826.50 38484477.04

5 3260114.90 38484211.84

6 3260413.19 38483771.39

7 3260720.65 38483749.50

8 3260819.47 38483968.25

9 3260697.57 38484033.99

10 3260797.71 38484271.52

11 3261019.29 38484226.89

12 3261038.49 38484042.32

13 3261238.10 38484040.70

14 3261287.19 38483926.72

15 3261239.10 38483829.85

拟设采矿权面积 0.9755平方公里

(八)资源储量：根据《崇阳县庙铺矿区饰面用板岩矿勘探报告》及其评审意见书，本次出让已探明资源量3738.78万立方米(荒料量785.15万立方米)。

(九)开发利用、矿山地质环境保护及土地复垦要求：

按照评审通过的《崇阳县庙铺矿区饰面用板岩矿矿产资源开发利用与生态修复方案》执行。

六、拍卖出让文件获取

本次采矿权拍卖出让在咸宁市公共资源交易中心进行

线下拍卖(湖北省咸宁市高新区旗鼓大道101号咸宁市民之家四楼B228会议室)，竞买申请人请于公告之日起至2025年10月29日到咸宁市矿业权储备交易管理办公室或湖北嘉隆国际拍卖有限公司获取。

七、竞买申请

(一)报名方式：线下报名，竞买申请人请于公告之日起至2025年10月29日到咸宁市矿业权储备交易管理办公室或湖北嘉隆国际拍卖有限公司递交报名申请。

(二)申请报名的起止时间：公告之日起至2025年10月29日17:00止。

(三)报名地点：湖北省咸宁市高新区旗鼓大道101号咸宁市民之家四楼C402室或湖北省崇阳县塔山路8号东业大厦5楼。

(四)申报报名需提供的资料

申请人请到咸宁市矿业权储备交易管理办公室查询拟申请人信息主体的信用信息情况，并进行竞买资质预审。信用主体合格并通过预审的申请人方可提出竞买申请，并提供如下申请资料：

1.采矿权竞买申请书(原件加盖公章)。2.统一社会信用代码证(未办理三证合一的，须提交营业执照、组织机构代码证、税务登记证)彩色扫描件加盖公章。3.授权委托书(原件加盖公章)。4.无不良行为记录和要求提交的其他材料(如经营异常名录)；未被列入国家企业信用信息公示系统“严重违法失信名单”，并提供无失信行为承诺书。

(五)竞买保证金：人民币1000万元(保证金账户名称：咸宁市土地交易管理办公室；开户行：中国邮政储蓄银行股份有限公司咸宁市分行)；竟得人的保证金在签订《采矿权出让合同》并缴清首期采矿权出让收益和相关费用后5个工作日内解除或退还剩余保证金，不计利息。未竟得人的竞买保证金在竟买活动结束后5个工作日内办理退款，不计利息。

(六)开采矿种：饰面用板岩矿。

(七)勘查(开采)范围：面积0.9755平方公里；开采标高：

+294m至+108m，拐点坐标如下(2000国家大地坐标)。

湖北省崇阳县庙铺矿区拟设采矿权范围拐点坐标一览表

拐点序号

2000国家大地坐标系

X

Y

1 3261681.93 38484022.28

2 3261216.16 38485085.40

3 3260664.52 38484805.71

4 3260826.50 38484477.04

5 3260114.90 38484211.84

6 3260413.19 38483771.39

7 3260720.65 38483749.50

8 3260819.47 38483968.25

9 3260697.57 38484033.99

10 3260797.71 38484271.52

11 3261019.29 38484226.89

12 3261038.49 38484042.32

13 3261238.10 38484040.70

14 3261287.19 38483926.72

15 3261239.10 38483829.85

拟设采矿权面积 0.9755平方公里

(八)资源储量：根据《崇阳县庙铺矿区饰面用板岩矿勘探报告》及其评审意见书，本次出让已探明资源量3738.78万立方米(荒料量785.15万立方米)。

(九)开发利用、矿山地质环境保护及土地复垦要求：

按照评审通过的《崇阳县庙铺矿区饰面用板岩矿矿产资源开发利用与生态修复方案》执行。

六、拍卖出让文件获取

本次采矿权拍卖出让在咸宁市公共资源交易中心进行

用按照行政政策进行支付，并按照绿色矿山建设相关标准和要求进行生产。

3.拍卖出让结束后，如竞得人拒绝签订《成交确认书》《采矿权出让合同》的，由竞得人按照其最高报价的20%向出让方交纳违约金，竞得人在参与竟买时已经明知并确认接受该处处罚及承担该违约金。

4.竞得人在采矿权有效期间，应当避免浪费资源、污染环境和破坏生态，严格遵守矿产资源法律法规，相关矿业权管理政策，按照绿色矿山建设相关标准和要求进行生产。

5.竞得人在进行开采时，须按照用地、安全生产、生态环境保护、开采作业、取水、水土保持等法律法规及相关规定，获得用地手续，履行自用，未完善手续不能正常开工，以及因矿山建设和生产经营等活动造成群众矛盾等导致的损失，由竞得人自行承担。

<p