

### 通城返乡创业者吴孝建探索5G云养“两头乌”

# 深山蹚出共富路

本报记者 丁伟 通讯员 刘建平



云雾缭绕的幕阜山余脉彭家山山腰,“通城楚湘赣”“两头乌”繁育基地的金字招牌在林间格外醒目。这里,返乡创业者吴孝建用“传统特色养殖+5G现代科技”,为通城“两头乌”猪插上“数字翅膀”,更带着山村农户蹚出了一条“养出好猪、卖出好价、共同致富”的乡村振兴路。

#### 从“大山娃”到“反哺人” 归乡创业只为改变家乡

近日,走进通城楚湘赣“两头乌”繁育基地,只见海拔近千米的“云端”之上,“两头乌”猪住“楼房”、喝山泉水、吃叶子菜、呼吸富含负氧离子的空气,生活环境格外惬意。

彭家山地处通城县麦市镇,与江西修水县交界。如今,这里是通城县规模最大的“两头乌”繁育基地,可在过去,这里却是出了名的“穷山岭”。

吴孝建的童年,就与这片山岭的崎岖紧密相连。“天还没亮就要上山上学,来回要走二十多里山路,每到夏天,带去的午饭到中午就馊了。”儿时的贫困生活,在吴孝建心里种下一个念头:一定要走出大山,将来回来改变家乡的落后面貌。

1990年,15岁的吴孝建辍学离乡,背着化肥袋打包行李,辗转湖

南岳阳、广东中山、珠海等地打工学艺;1994年,他借债2000元赴浙江温州承包工程,自此踏上经商办厂之路。

2019年,吴孝建毅然放弃浙江的成熟事业,回到彭家山。一次与中南财经政法大学驻麦市镇红石村工作队的交谈,让他锁定了“养猪致富”的方向。

很快,云岳智农公司正式成立,吴孝建向农户郑重承诺:“猪仔、技术、设备都由公司提供,生猪出栏时按底价回收,大家只管安心养殖。”

#### 亏本也要守承诺 换种“两头乌”迎来新生机

创业之路从无坦途。起初,吴孝建选择养殖普通猪种,可由于缺乏市场经验,同批次生猪集中投放市场后出现供过于求的情况,猪肉价格一路走低。“到底收不收?”身边人陷入两难——收,意味着亏本;不收,农户数月的心血就会付诸东流。

“收!就算赔本,也不能让乡亲们寒心。”吴孝建拍板决定。这一次,他亏了80余万元,但农户增收了100余万元。

转机出现在2022年。上级部门调研生猪产业时,了解到云岳智农的困境,当即建议:“换品种!改养本地特色的‘两头乌’,既能避开普通猪市场的同质化竞争,又能打响通城本土品牌。”

一语点醒梦中人。吴孝建迅速调整方向,将原生态养殖与5G现代科技相结合:猪栏、物流车、冷藏库均安装了5G摄像头,每头猪仔佩戴电子耳标,体温、进食量、体内菌群实时上传后台,一旦出现异常立即报警;消费者还能通过

手机小程序“云监工”,甚至“认养一头猪”,全程追溯养殖过程。

不到一年,“5G云养‘两头乌’”项目就覆盖通城县麦市、塘湖、马港等乡镇的13个村,带动223户农户实现增收,累计发放收购资金300余万元。

#### 一户一策解难题 “统养共富”促农民增收致富

“统养共富”是吴孝建发展产业的目标。在他的“带富清单”里,没有“一刀切”,只有“一户一策”的贴心。

麦市镇盘石村的葛足云,老伴中风、儿子去世,独自带着两个孙子生活。吴孝建得知后,不仅送来了猪仔,还主动结对帮扶两个孩子上学。

如今,葛足云每年养两批“两头乌”,每批养殖5头以上,年收入超5万元。“家撑起来了,孩子读书也有了盼头。”对于吴孝建给予的帮助,葛足云逢人就说。

株树村的葛飞龙老两口勤快能吃苦,是“两头乌”认养大户,还兼养普通猪和牛。靠着养殖供一女儿读了大学和研究生。

像葛足云、葛飞龙这样的例子还有很多,吴孝建常把这些励志的故事讲给其他农户听,激励他们靠双手创造财富。

农户没钱交猪仔本金,他就说“卖了猪再抵成本”;猪仔生病,他带着农技人员深夜上门诊断;猪圈潮湿,他送防潮板、风扇,还亲手帮忙安装……

“乡村振兴不是一个人独强,是大家一起富。”这是吴孝建常挂在嘴边的

话,更是他的行动准则。

#### 全链布局拓市场 让“两头乌”香飘四海

如今的云岳智农公司,早已超越了单纯“养猪场”的定位。

从“两头乌”繁育、生态喂养,到统一收购、屠宰加工,再到进驻商超专柜、开展直播带货,吴孝建精心构建起一条完整的产业链。在公司的展柜上,不仅陈列着各类“两头乌”猪肉制品,还有通城本地的特色农产品——这些产品借助互联网平台,源源不断销往浙江、武汉、深圳等省市。

“‘两头乌’猪肉质鲜嫩、色泽红润,口感比普通土猪肉更好!”来自外地消费者的好评,让吴孝建更有底气拓展市场。眼下,他每天忙得脚不停歇:既要跑省城洽谈合作,深入农户家中提供养殖指导,又要忙着优化产品品质、注册专属品牌,还要想办法降低农户养殖成本,让大家能赚更多钱。

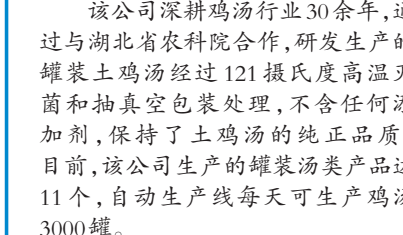
吴孝建的付出也赢得了认可:他先后获得优秀共产党员、县劳动模范等荣誉称号。面对赞誉,他总是谦逊地说:“不是我能力强,是党的好政策给了我返乡创业、带动乡亲致富的机会。”

如今,吴孝建正积极筹划成立“两头乌”养猪协会,推动养殖大户抱团发展,形成“大户带小户、小户连农户”的联动模式。下一步,他还计划将5G云养猪模式推广到幕阜山周边鄂湘赣三省六县市,让更多百姓借助“通城两头乌”实现增收致富,让这份来自深山的美味香飘更远,走向世界。

## 乡村振兴 进行时

### 鸡汤飘香

9月11日,咸宁贺胜桥汤业食品有限公司生产车间,工人们正在生产线上有序忙碌。该公司深耕鸡汤行业30余年,通过与湖北省农科院合作,研发生产的罐装土鸡汤经过121摄氏度高温灭菌和真空包装处理,不含任何添加剂,保持了土鸡汤的纯正品质。目前,该公司生产的罐装汤类产品达11个,自动生产线每天可生产鸡汤3000罐。



记者 陈红菊 通讯员 陈怡 摄

## 小麻饼“烙”出千万大产业 通山阳春园赶制麻饼迎佳节



本报讯 记者阮智愚、通讯员方盈颖、阮雅雅报道:9月4日,位于通山县大畈镇板桥村的阳春园食品加工车间里,一派忙碌景象。随着揉馅、定型、沾芝麻等多道工序有序进行,一块块金黄酥脆的“大畈麻饼”走出加工车间。

“快到中秋了,‘大畈麻饼’的订单激增。”阳春园食品厂负责人章晓建介绍,“大畈麻饼”作为深受通山群众喜爱的传统节令食品,每年9月中旬进入生产和消费旺季。

通山素有“七月半,麻饼香”的民谚。目前,阳春园食品厂“大畈麻饼”生产线开足马力,为迎接中秋的消费高峰加紧生产。在2600多平方米的无菌车间内,100多名员工戴着帽子、口罩,用传统的手工艺加工“大畈麻饼”。

“我们加工麻饼的原料,如山茶油、芝麻、柑橘皮等,多数来自本地,是不含食品添加剂的健康食品。”章晓建介绍,使用传统工艺制作的大畈麻饼,金黄酥脆、皮薄馅足、甜而不腻。

近年来,阳春园食品厂作为坚持手工生产麻饼的专业厂家,在生产“大畈麻饼”的基础上积极探索,开发出“香脆饼”“桂花酥”等地方特色食品,进一步打响品牌、开拓市场。

“桂花酥、香脆饼是常年生产销售的产品,主要通过线上网点和线下商超进行销售。”章晓建介绍,公司还

开发了旅游体验项目,开展研学、文旅等体验,将食品加工与旅游观光进行对接。

据了解,在县、镇两级党委、政府的大力支持下,阳春园食品厂立足地方特色优势,先后建设2600平方米无菌厂房、2000余平方米手工体验区,年产销售收入达5000万元。同时,安置就业300余人,带动50余户农村家庭发展芝麻、油茶、油菜种植,走上致富道路。

## 青春定格处,精神自长存

○焦姣

正值青春年华的胡国涛,生命永远定格在淦河支流的深潭边。仅会简单游泳、没有救生装备的他,为救落水男童毅然纵身一跃。青春戛然而止,但“赤诚勇敢”的精神,却在世间长存。

生命定格的一瞬间,见证最动人的青春抉择。当呼救声响起,他没有丝毫迟疑——未权衡水深,未顾虑泳技,更未思考可能的代价。这份“未曾迟疑”的勇气,让他在生死之间交出了最赤诚的答卷。

精神的长存,始于铭记与感恩。被

的通报表扬会,不仅是对胡国涛见义勇为行为的官方肯定,更是对这种精神价值的鲜明倡导。英雄从不是“身披铠甲的超人”,而是像胡国涛这样,在关键时刻愿意为他人生命挺身而出的普通人。他用行动证明,勇敢不是“无所畏惧”,而是“明知有险,仍选择前行”;善意不是“惊天动地的壮举”,而是“看见需要,便伸出援手”。这种“平凡中的伟大”,让每个普通人都懂得,善意的选择、勇敢的担当,本身就是精神传承的一部分。

少年的生命虽然定格在过去,但“舍己为人”的精神,早已跨越了生命的局限。从现场目击者哽咽的讲述,到社会各界的缅怀致敬;从对英雄的尊崇,到对善意的向往,胡国涛的事迹正在转化为一种无声的力量,激励着更多人在生活中坚守善意、传递温暖。

青春终有止,精神自长存。



## 我市启动推广普通话宣传周 说普通话 用规范字 做文明人

本报讯 记者庞赞、通讯员庞书聘报道:9月15日,我市第28届全国推广普通话宣传周启动仪式在崇阳县教育中心举行。

9月15日至21日是第28届全国推广普通话宣传周,活动以“加大国家通用语言文字推广力度,促进铸牢中华民族共同体意识”为主题。

启动仪式上,崇阳县实验小学、大集中学、环城小学、石城镇中心小学的师生分别带来诗词朗诵、粉笔字书写展示、诗词讲解等节目,标准流畅的普通话、生动精彩的表演,充分体现语言文字的魅力。现场还进行了

## 咸安民政局开展适老化服务 助力农村老人跨越“数字鸿沟”

本报讯 记者赵娟、通讯员李成芬报道:9月9日,咸安区民政局在双溪桥镇农村福利院组织开展“推进信息无障碍建设,让老年生活更精彩”专题服务活动,通过精准化、适老化的服务举措,帮助农村老年人跨越“数字鸿沟”,共享智能化发展成果。

活动现场,工作人员结合农村老年人生活场景与使用习惯,创新采用“政策宣讲+技能实训+风险防范”三维服务模式。在技能教学环节,工作人员聚焦线上养老服务申请、医保缴费查询、视频通话等高频需求,采用大字版课件、实物操作和方言讲解等形式,指导老人使用智能设备。针对老年人防诈骗意识较

弱的问题,工作人员还结合近期养老诈骗典型案例,重点解析虚假养老APP、假冒社保通知、低价保健品推销等常见骗局,并协助老人设置手机防骚扰功能,增强网络安全防护能力。

为进一步提升服务效果,工作人员对行动不便、学习困难的老年人开展“一对一”帮扶,耐心解答疑问,确保每位老人都学得会、用得好。区民政局还与福利院建立了长效帮扶机制,持续跟踪、动态解决老年人在信息化应用中遇到的新问题。

区民政局相关负责人表示,将持续推进信息无障碍建设,将服务延伸至更多农村养老机构和社区。

## “三国赤壁”闪耀文旅博览会 实景演绎与AI直播成功“圈粉”

本报讯 记者见博、通讯员丁铮铮报道:9月12日至14日,2025中国文化旅游产业博览会在武汉国际博览中心举行。此次展会汇聚全国31个省市文旅资源,其中赤壁展区以“三国赤壁 英雄咸宁”为主题,凭借鲜明的文化特色与创新展示形式,成为博览会上的亮眼焦点。

走进赤壁展区,古战场标志性的外观设计率先营造出浓厚的三国氛围,内部布局则以“古今交融 动静结合”为理念,全方位展现赤壁文旅魅力。英雄文化展示区通过图文、实物展陈,讲述赤壁之战的历史故事与英雄传说;实景演绎舞台上,还原三国场景的小型演出

轮番上演,让观众沉浸式感受历史文化;非遗茶艺品鉴区则带来赤壁青砖茶非遗技艺展示与品鉴体验,传递地方特色茶文化;文旅线路推介区为参观者介绍赤壁精品旅游线路,助力游客规划行程;AI数字直播区通过线上直播,向全国网友实时推介赤壁文旅资源,扩大传播范围。

据了解,赤壁展区通过集中展示特色文旅资源与产品,不仅进一步打响“三国赤壁 英雄咸宁”文旅品牌,扩大了赤壁城市文旅影响力,更有效吸引了游客与投资者的关注。展会期间,不少文创产品实现从“展品”到“商品”的转化,助力文旅消费升级。

## 通城机关事务服务中心推行“公务拼车” 引领绿色低碳新风尚

本报讯 记者丁伟、通讯员胡雄甫报道:近日,通城县机关事务服务中心以“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”为导向,创新推出“公务拼车”出行模式。该模式通过优化公车资源配置,有效提升使用效益与保障水平,为全县党政机关树立绿色公务出行的标杆。

今年7月,通城县机关事务服务中心向全县党政机关单位发出“公务拼车”倡议。为推动模式落地,工作人员深入各用车单位开展宣讲,详细解读“公务拼车”的操作流程与节能价值,逐步提升干部职工的低碳出行意识。

据悉,“公务拼车”依托通城县公务用车信息化管理平台,借助大数据分析技术实现高效调度。平台对全县县级公务用车申请进行实时比对,自动筛选出路线相同、时间相近的出行需求,将其合并为单一派车任务。这一机制从源头减少了“一人一车”“一事一车”“重复派车”等资源浪费现象,让公务用车使用更集约高效。

“截至目前,通城县公车调度中心已成功完成公务拼车出行50余次。‘公务拼车’不仅拼出了干部职工的节俭新风,更切实缓解了当前公务用车需求大、单人单趟用车频繁、驾驶员人手不足等实际难题。”县机关事务服务中心相关负责人表示。

## 市消防救援支队走进咸宁职业技术学院 为5500名新生演示应急技能

本报讯 记者刘震、通讯员咸宣报道:9月15日,市消防救援支队走进咸宁职业技术学院,为5500余名正在军训的新生量身定制了一堂集实战演练、理论教学和装备体验于一体的消防安全课。

15时30分,随着模拟烟雾在新生宿舍楼内弥漫,尖锐的消防警报声划破校园宁静,宿舍应急疏散演练正式拉开帷幕。听到警报后,辅导员及学生代表迅速到位,在消防员的引导下,新生俯身捂住口鼻,沿着指定路线有序向最近的安全出口疏散。仅用时5分钟,千余名新生便全

部安全撤离至操场指定集合区域。疏散演练结束后,消防员结合近年来全国校园火灾典型案例,讲解了校园常见消防安全隐患及逃生消防安全知识。50名新生代表分批走进实操体验区,开启“零距离”消防实践。

下一步,市消防救援支队将持续拓展校园消防安全教育形式,推进高校消防安全学分制教育,推动高校常态化自主开展消防安全理论课和实操实训,进一步做好校园消防安全宣传教育工作,切实筑牢校园消防安全防线。