

一支笔绘就3000万元大产业

——记赤壁吉利隆文化用品有限公司董事长龙子泉

本报记者 见博 特约记者 但唐静 通讯员 任志

企业名片

赤壁市吉利隆文化用品有限公司成立于2013年4月,是赤壁市一家集生产、销售、科研为一体的文化用品制造企业。公司致力于油画棒、蜡笔、铅笔、水彩笔、学生套尺、圆规等文化用品的开发和生产。创业至今,公司生产的产品品质和数量不断提升,广受市场欢迎。

近年来,赤壁市紧扣人才强市战略,深入贯彻落实省、市关于“楚商回归”“人才回家”工作部署,全面提升人才返乡创新创业工作质效,吸引众多赤壁优秀儿女返乡发展。赤壁吉利隆文化用品有限公司董事长龙子泉返乡后,用一支支画笔、一把把尺子,带动家乡文具产业蓬勃发展,在荆楚大地上书写着属于“返乡创业人才”的奋斗故事。

一名“有梦想”的文具设计师

1982年,龙子泉出生在赤壁市神山镇龙岭村的一个普通农家。2001年,中专毕业的龙子泉挤上了前往温州的绿皮火车。“当时温州是全国文具产业的聚集地,听说那边需要设计人才,我就想出去闯一闯,看看外面的世界。”龙子泉回忆。

初到温州,他进入一家文具印刷厂做设计师,每天对着电脑琢磨产品外观,从字体大小到色彩搭配,哪怕是包装上的一个小图案,他都反复修改几十遍。

“我觉得,一支笔、一个本子,都能承载孩子的梦想。”在龙子泉心中,每一件文具都应该是有温度的。2003年,有一部电视剧非常火,街头巷尾都在讨论剧中角色。一天下班回家后,龙子泉正看这部剧看得入迷,突然灵光一闪:“要是把剧中这些受欢迎的角色印在文具上,孩子们肯定喜欢!”

他立刻拿着画好的设计稿找到老板,语气里满是激动:“现在学生们都追这部剧,咱们把这些形象印在笔杆、笔记本上,肯定好卖!”老板起初有些犹豫,但看着龙子泉眼中的笃定,最终同意投产。5000箱文具、几十支印着剧中角色的彩笔,刚摆上货架就被抢购一空,短短一个月就为公司带来几百万元收入。

“从那个时候开始我就觉得,成功的想法能创造价值。”那次的成功让龙

企业家精神在咸宁

子泉在行业里崭露头角,此后他紧跟潮流,将网络游戏角色、动漫形象融入设计,研发的文具屡次成为“爆款”。从设计师到设计总监,再到业务总监,2011年,29岁的龙子泉已在温州站稳了脚跟。可乡愁始终萦绕在他心头。“那时候没有智能手机,我每天晚上守着电视看家乡新闻,就想知道家里的路修好了没有、工业园建得怎么样了……”2012年,赤壁市政府赴温州招商的消息传来,当工作人员说出“欢迎游子回家”时,龙子泉坚定了回乡的信念:“那一刻,我只想回在温州学到的东西带回家,让家乡也有自己的文具品牌。”

一位“有理想”的坚定创业者

带着满腔热血回到赤壁后,龙子泉却迎面撞上了现实的“冰山”。起初,他把厂房建在老家神山镇,“想着能带动乡亲们就业,可没想到交通成了大难题。”每次发货,货车要绕几十公里的山路才能上高速,一笔订单的运费要比在温州多花两千多元。

为了维持运转,龙子泉咬牙卖掉了房子,四处向亲戚朋友借钱。同事们半开玩笑地说:“你的好文具真是养在‘神’山人未知啊!”这句话像一根刺,扎在龙子泉心上,但也更激起了他不屈的劲头。

就在这时,赤壁市人社局的工作人员找到了他,帮助他向银行申请了100万元创业贷款。龙子泉说:“有政府的支持,有员工的期待,我怎么能轻言放弃?”

他立刻调整思路,把厂房迁至交通便利的赤壁城区,注册成立赤壁吉利隆文化用品有限公司。“搬到城区后,物流成本降了一半,订单慢慢多了起来。”2018年,他又成立了湖北乐高创意文化用品有限公司,从单一的文具设计,拓展到生产、包装全链条服务。

去年,在赤壁高新区,龙子泉投资500多万元建设的新厂房拔地而起,车间里崭新的生产线正忙着生产卷尺。在他的努力下,公司先后被评为国家高新技术企业、湖北省两化融合试点示范企业、湖北省专精特新企业。

如今,龙子泉的公司已成为华中地区文化用品产业的标杆企业:新品牌“壹品优创”在市场上崭露头角,设备满

负荷运转时,每天能生产50至80万套文具,公司产值突破3000万元;产品不仅覆盖全国,还出口到东南亚国家。“印度尼西亚的客户十分喜欢我们的产品,他们说中国文具的质量和设计,比欧美品牌更适合亚洲孩子。”龙子泉慢慢感觉到,原来“一只小小的笔”也能代表国家的“软实力”,心中不禁为之振奋。

在此期间,龙子泉从未忘记回馈社会。十多年来,他每年都会向赤壁的乡村学校捐赠文具,累计捐赠超过10万件,还资助了20多名困难学生。

一个“有野心”的市场开拓者

龙子泉认为,“诚信”是企业的立身之本,“创新”则是发展的不竭动力。十几年来,无论企业面临多大的困难,员工每月发工资的日子从未变过。

“一个企业家,如果失去了诚信,那他离失败也就不远了。”龙子泉常对管理层人员说,“员工是企业的根,只有把根扎稳了,企业才能长得多、长得壮。”

在公司的研发车间里,摆放着各式各样的样品:能水洗的油画棒、阳光下会变色的套尺、印着“哪吒”图案的包装……这些都是龙子泉和团队的“心血之作”。

为了研发水洗油画棒,龙子泉带领团队试验了20多种配方。“一开始,但水洗效果不好,孩子们用了手上还是会沾

采访札记

破局与守心

这位从温州文具厂走回来的赤壁人,身上有着当代企业家最动人的特质。他有着面对困境时的不认输。当银行送来100万元创业贷款时,他没有沉溺于困境,反而立刻迁厂房、拓链条,让“养在深闺”的文具走向全国市场。

“创业像爬山,再坚持一步就有新风景。”这句话里,有着这位企业家最珍贵的坚韧。

他的创新里藏着对用户的敬畏。从2003年的新颖设计让5000箱文具瞬间售罄,到试验20多种配方用薰衣草精油做出可水洗油画棒,再到联名迪士

尼让文具价值“翻番”。“孩子要好用,更要好看”,这份对需求的敏锐洞察,让“赤壁文具”赢得外国客户的认可。

龙子泉的故事,恰是企业家精神的注解:坚韧是破局的底气,创新是发展的引擎,而诚信与担当,是企业走得远、走得久的根本。当下经济发展需要龙子泉这样的“返乡创业者”——他们把个人理想融入家乡发展蓝图,在商业价值中体现着社会责任担当。对创业者而言,这何尝不是启示我们:别怕“山路绕”,守住初心、敢闯敢试,终能让小产品做成大事业,让个人奋斗照见时代光芒。

凭借独特的创新理念,龙子泉的公司吸引了迪士尼、得力等知名品牌的合作,“哪吒”“艾莎公主”“米老鼠”等顶流IP纷纷融入他的产品设计。一套普通文具成本原本只要3元,但和顶流IP联名后,售价能达到15元。

为了紧跟潮流,龙子泉还成了“潮人”,经常刷短视频了解二次元、元宇宙等热点。“我会和公司的年轻设计师一起讨论当下热点,他们知道年轻人喜欢什么,我能把这些想法转化为产品。”

今年,龙子泉计划在巩固东南亚市场的基础上,进军欧美市场。“我要带着我的产品参加更多的国内外文具展,让世界看到‘中国文具’的实力,看到‘赤壁文具’的特色。”

龙子泉说:“作为一名土生土长的赤壁人,未来,我想继续在文化用品行业深耕,让更多人知道,赤壁不仅有三国文化,还有优质的文具产品。让更多孩子用上赤壁生产的文具,这就是我最大的梦想。”

市总工会五届五次全委会议召开 提升标杆展作为 健全机制守底线

本报讯 记者谭宏宇、通讯员李晓惠报道:9月12日,市总工会五届五次全委会议召开,市委常委会、统战部部长、市总工会主席王玉华出席会议并讲话。

会议依章程替补了6名市总工会第五届委员会委员,选举程朝阳为市总工会常务副主席。

会议指出,工会干部要坚定理想信念,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把学习成果转化为增强党性的实际行动、服务职工的思路举措,推进改革的实际成效。

会议要求,要不断解放思想,在思想理念上要紧跟党的创新理论,在服务载体上不断创新,在方式方法上不断创新,

努力打造工会工作升级版。要提升工作标杆展作为,在服务全市经济社会发展中展现更大作为,进一步激励工会干部担当作为,营造崇尚实干担当的浓厚氛围。

会议强调,要心系基层职工,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为导向,不断扩大工会组织、工作、服务“三覆盖”,做好新兴领域建会入会和服务工作,最大限度凝聚起职工群众团结奋进的正能量。要健全制度机制守底线,健全完善有关制度规范,建立长效机制,规范工会资产的管理使用,团结引领全市广大职工为助力武汉都市圈绿色发展重要增长极再创新功、再立新功。

全市新兴领域基层工会组织建设百日攻坚行动推进会召开 推动全市工会基层组织建设走深走实

本报讯 记者谭宏宇报道:9月12日,全市新兴领域基层工会组织建设百日攻坚行动推进会召开,市委常委会、统战部部长、市总工会主席王玉华出席会议并讲话。

王玉华指出,新兴领域职工群众是经济社会重要组成部分,要从政治高度增强责任感,从对标要求增强紧迫感,从构建和谐劳动关系这个大局强化思想认识,充分认识新兴领域基层工会建设的重要意义,推动全市工会基层组织建设走深走实。

王玉华要求,要坚持精准施策,全力打好新兴领域基层工会建设百日攻坚战。要按照“清单化管理、项目化推进、闭环化

落实”工作机制,做到坚持领导挂帅,任务落实到人;坚持方法得当,先易后难推进;坚持整合资源,秉持服务优先;坚持统筹协调,强化部门协同;坚持经费到位,做到保障有力,全面推进新兴领域组织建会入会。

会议强调,要强化组织领导,确保百日攻坚顺利推进。要争取各方重视支持,加强与行业主管部门协调协作,建立联动机制,畅通沟通渠道,齐抓共建建会。要压实工作责任,形成“全员参与、齐抓共建、共同推进”的良好氛围。要加强宣传引导,创造有利的工作条件,形成干事创业良好氛围,为推动全市工会工作高质量发展再创新功、再立新功。

市纪委监委

召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会议

本报讯 记者宋文虎、通讯员郑红霞报道:9月11日,市纪委监委召开常委会(扩大)会议暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会议。市委常委会、市纪委书记、市监委代理主任马艳舟主持会议并讲话。

会议传达学习习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神的重要指示精神和中央党的建设工作领导小组第17次会议精神、省委常委会(扩大)会议暨省党的建设工作领导小组会议精神和市委常委会(扩大)会议暨市委党的建设和人才工作领导小组会议精神。

马艳舟指出,学习教育开展以来,市纪委监委坚持深学细悟,学习教育氛围浓厚,政治忠诚更加坚定;坚持刀刃向内,查摆问题动真碰硬,遵规守纪更加

严格;坚持标本兼治,整改整治见人见事,制度机制更加完善;坚持开门教育,群众收获可感可及,为民服务更加自觉。要把学习教育取得的经验成效作为提升抓作风建设的强劲动力,推动全面从严治党向纵深发展。

马艳舟强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,深化抓作风建设的思想认识,对标中央八项规定及其实施细则精神,持续深入推进“三化”建设年行动,锻造纯度更高、成色更足的纪检监察铁军。要巩固拓展学习教育成果,着力推进作风建设常态化长效化。持之以恒加强作风建设,持之以恒纠“四风”树新风,持之以恒完善制度机制,持之以恒落实管党治党政治责任,为加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极提供坚强作风保障。

展示咸宁特色 推动产业发展

我市文旅产品集中亮相全国展会

本报讯 记者阮智愚报道:9月12日,2025中国文化旅游产业博览会在武汉国际博览中心开幕,我市特色文旅产品集中亮相全国展会。

本次参展,咸宁展区占地面积350平方米,以“三国赤壁,英雄咸宁”为主题,集中展示咸宁英雄文化以及全域、全季、全业态文旅产品。展区重点突出“英雄咸宁”和“四季咸宁”,以“咸宁英雄游”为主线讲述“英雄咸宁”气壮山河的深厚文化底蕴,以“春赏花、夏避暑、秋品桂、冬沐泉”展现咸宁文旅的丰富业态。

据了解,展区现场以微缩“赤壁古战场”艺术装置为核心,结合

“吃住行游购娱”6大主题,设立“乐在咸宁”等6个功能分区以及3个特别分区,打造沉浸式文旅体验。

本次参展,咸宁展区占地面积350平方米,以“三国赤壁,英雄咸宁”为主题,集中展示咸宁英雄文化以及全域、全季、全业态文旅产品。展区重点突出“英雄咸宁”和“四季咸宁”,以“咸宁英雄游”为主线讲述“英雄咸宁”气壮山河的深厚文化底蕴,以“春赏花、夏避暑、秋品桂、冬沐泉”展现咸宁文旅的丰富业态。

据悉,本次展会坚持政府搭台,企业唱戏,市文化和旅游局组织湖北文旅咸宁集团、鼎途文旅、万通缘旅行社等6家龙头企业现场参展,带动参展销售全市30余家企业生产的60余种咸宁特色美食、饮品和文创产品。

咸宁消防走进市第一高级中学

开展消防安全主题教育活动

本报讯 记者刘震、通讯员朱燕林报道:9月10日,咸宁消防消防救援支队走进市第一高级中学,开展秋季学期安全教育主题活动,为820名高一新生带来一堂生动实用的消防安全“开学第一课”。

据了解,本次演练采用“疏散逃生演练+理论科普+火灾实操”的沉浸式教育模式。下午3时,应急疏散演练正式开始。2栋宿舍楼模拟火灾环境,新生们在消防员的指挥下,用湿毛巾捂住口鼻,弯腰低姿,沿安全通道有序撤离至集结区,全程

仅用时4分15秒,有效检验了学校应急预案的可行性和学生的应急反应能力。

演练结束后,消防队对演练进行现场点评,演示防烟面罩正确佩戴方法,并通过互动问答、案例讲解等方式,为学生们科普火灾预防、扑救初起火灾、火灾逃生等知识。

此次活动增强了师生的消防安全意识和自救能力,也为营造“教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会”的消防氛围奠定了坚实基础。

拼经济 抓改革 促发展



开足马力 忙生产

8月28日,湖北嘉悦生物科技有限公司生产车间内,一瓶瓶液态饮料从流水线上下线,工作人员一丝不苟地检验装箱。

该公司位于嘉鱼开发区,专注于液态饮料功能食品深度研发制造,总投资2.17亿元,2024年8月建成投产,2024年产值8000余万元,预计今年产值可达2亿元。

记者 张仰强 摄

乡情牵线 产业铺路

通城楚商成县域发展“强引擎”

本报讯 记者丁伟、通讯员罗会祿、毛新沁报道:近日,通城县举行英雄伟达(苏州)智能设备有限公司高端数控机床生产项目签约仪式。该项目计划投资2.5亿元,将建设现代化生产基地并引进先进设备技术,投产后预计年产值超3亿元。

作为通城籍企业家,公司负责人胡伟坦言,家乡优越的区位条件、完善的产业配套与高效的政务服务是吸引他回乡投资的关键,企业将加快建设进度,力争年内建成投产。

这一项目的落地,正是通城县深耕“楚商经济”,推动楚商回归的又一成果。作为全国返乡创业试点县,通城通过织密乡情网络、锚定产业强链、优化服务生态等举措,持续激活

楚商桑梓情怀,为县域经济高质量发展注入强劲动力。

为激活楚商返乡热情,通城县构建起多维度联络体系。县委、县政府牵头成立楚商回乡工作专班,将楚商联络纳入招商核心战略,今年已带队赴粤港澳大湾区、长三角等楚商聚集区“点对点”拜访30余家企业,精准传递家乡机遇。依托春节、清明节等节假日节点,该县精心组织多场“迎老乡、回故乡、建家乡”活动,邀请在外乡贤实地考察,通过恳谈会、推介会展示通城交通改善、产业升级等发展成果,有效激发投资意愿。同时,动态更新涵盖1800余名重点企业负责人、商协会领导的“通城籍在外楚商数据库”,借助驻外商会、乡贤联谊会保持

常态联络,为精准招商夯实基础。

链式招商,以商招商。立足电子信息、新材料、大健康三大主导产业,通城县绘制“楚商回归”产业图谱,聚焦主导产业延链补链强链需求,通过打造研产产业回归产业园、电子信息产业园等特色平台,为楚商项目提供优质承载空间,同时重点对接有技术、有资金的通城籍企业家,引导其将制造环节、研发基地布局家乡。深圳通城籍企业家“返乡团”带动粤港澳大湾区的半导体芯片封测、智能终端等关联企业整体迁移,形成“研发销售留外地,生产制造迁通城”的闭环供应链;准上市企业湖北三赢光电从深圳迁回后,已成长为拥有3处生产基地、8家子公司的高新技术企业,带动一批配套企业

落户扎根。目前全县48家规上电子信息企业中87.5%为回归企业。

营商环境是企业生存发展的土壤。通城县将优化营商环境作为“生命线工程”,以高效服务打消楚商回乡顾虑,推动项目“快落地、快建设、快见效”。今年以来,已为返乡企业解决用地、用工等问题26个。同时,完善人才公寓、教育医疗等配套设施,让楚商“投资放心、发展安心、生活舒心”。

如今,在一系列举措的推动下,通城县已形成“人才回流、项目回归、产业集聚”的良好态势。数据显示,今年以来,全县新签约亿元以上楚商投资产业项目28个,回归企业占规上工业企业总数的68.2%,楚商正成为通城产业升级、动能转换的核心力量。