

一年四季有水果,年产值近3000万元,产业链不断延伸——

横沟桥水果产业为何红火?

本报记者 周荣华 张欢 通讯员 熊虎 镇依妮

初秋时节,走进咸安区横沟桥镇杨畝村,公路旁的果园里硕果满枝,葡萄晶莹、黄桃饱满、无花果垂坠,阵阵果香伴着游客的欢声笑语,勾勒出一幅乡村振兴的鲜活画卷。

近年来,横沟桥水果产业从零星种植到规模化发展,从单一售卖到“农业+旅游”融合,亮眼成绩的背后,蕴藏着产业红火的三重“密码”。

区位优势:交通文旅双赋能

“横沟桥水果产业布局以杨畝村为中心,向周边村庄辐射。”谈及产业发展的基础,副镇长白岚首先提到了区位优势,“杨畝村的位置,是发展水果产业的‘先天好牌’,既方便把水果运出去,也能把人引进来。”

杨畝村地处横沟桥镇东南部,距离市区仅20分钟车程,1小时便能抵达武汉。独特的地理坐标,让这里成为区域交通与文旅资源的“天然交汇点”。

在交通网络上,杨畝村有着“铁路+公路”的立体格局:铁路方面,京广铁路、武咸城际铁路在此交会,为水果外运和游客涌入打通了“快速通道”;公路方面,G107国道、S356省道穿村而过,两条主干道如同两条“主动脉”,串联起村里10多个果园,形成绵延数里的“瓜果长廊”。

更难得的是,杨畝村周边30公里

范围内,环绕着高桥乡村客厅、澄水洞131、萝卜公社、大幕樱花谷等多个热门文旅景点,形成了“一日多游”的黄金旅游圈。每到周末或节假日,从武汉、咸宁市区赶来的游客,往往会把这里当作“中途驿站”或“返程补给点”。

“来咸宁溯溪,返程时顺道买一箱葡萄,回家就能尝鲜,特别方便。”一位武汉游客笑言。

这种“交通便利+文旅联动”的双重优势,让横沟桥的水果不愁销路,也不缺人气,为水果产业筑牢了发展根基。2024年,杨畝村水果种植面积达1800亩,年产值近3000万元,带动200余户村民增收。

政策支持:全链培育促升级

横沟桥水果产业的红火,并非一蹴而就,而是镇党委、政府和有关部门持续帮扶的结果。

时间回溯到2018年,杨畝村首次尝试规模化水果种植,引进3家合作社(家庭农场),却因缺乏技术指导,以及种植经验不足,产量远未达到预期,产业发展陷入瓶颈。

转机出现在2022年,镇党委、政府联合省、市农科院专家团队,启动“科技助农幸福行动”项目。专家们每月驻点指导,从疏果、育苗到病虫害防治,手把手教果农改进种植技术;同时,开展多场技术

培训,让“科学种植”的理念扎根田间。

“以前种葡萄全靠摸索,常要自费去外地学习。现在有专家指导,不仅产量提高了,品质也上去了。”种植大户游亚平深有感触。她的高新四季水果采摘园种植了200多亩葡萄,今年预计产量10万公斤、产值150万元。

市农科院驻村工作队还贴心帮种植户解决化肥、农药等农资问题,去年更是通过消费帮扶,帮村里卖出了1900公斤水果。

镇党委全力推动产业升级——2023年,举办首届葡萄采摘节,让“采摘游”成为新亮点;

2024年,确立“甜蜜杨畝·十里果乡”品牌,让水果有了专属“名片”;

今年,争取省级资金建设生态停车场、水果廊道,设计大型旅游集散中心。“我们不仅要让游客来买水果,还要让他们留下来游玩。”杨畝村副主任彭联海说,后续还将支持村民开农家乐、民宿,让“过路客”变成“过夜客”,为产业注入更多活力。

群众共创:抱团发展奔富路

在横沟桥水果产业发展中,群众的积极性与凝聚力是不可或缺的力量。

最早“吃螃蟹”的种植大户游亚平,把果园经营得有声有色,聘用10余名长期工,旺季时再招聘人手,每年发放

务工工资50余万元。

村民陈美英的丈夫患痛风无法工作,在游亚平的果园打工,去年到手收入4万多元,“靠这份工资,家里的日常开销有着落了。”陈美英说。

在游亚平等大户的带动下,更多村民投身水果种植,脱贫户彭永胜就是其中一员。2015年,他因家庭变故返乡,从养蛇转行种甘蔗,一开始盈利便赚了13万元。

“没想到种水果这么有奔头!”如今,彭永胜已成了村里的种植大户,拓展了黄桃、西瓜等品种。采访当天,他和儿子在省道旁卖黄桃,游客尝过都赞不绝口:“这桃汁水多、甜!”

随着种植户增多,如何避免同质化竞争、实现差异化发展?今年5月,横沟桥水果产业协会应运而生,30余位种植户纷纷加入。

“协会是‘娘家人!’”会长余伟文说,协会成立后,不仅协调大家交流农技、错开水果成熟期、丰富品种,还杜绝了恶意压价,“村里产的水果有口皆碑,从端午节到现在,咸安本地市场九成以上的西瓜都是横沟桥的。”

从地理优势的“先天禀赋”,到政府帮扶的“后天发力”,再到百姓齐心的“内生动力”,三者相辅相成,共同托起了横沟桥水果产业的繁荣,成为乡村振兴的生动样板。

科技改变生活 创新赢得未来

我市举行首个全国科普月启动仪式

本报讯 记者谭宏宇、通讯员余冬林报道:9月5日,我市以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题的首个全国科普月启动仪式暨“开学第一课”主场活动在市第一高级中学举行,市委常委、统战部部长石玉华出席仪式并致辞。

启动仪式上,为2名市科学传播特使和12名全市科学传播大使颁发了聘任证书。随后,开展了科学家精神报告会、科学嘉年华等活动。

石玉华指出,新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》以法律的形式,将每年9月定为全国科普月,凸显了党和政府对科普工作的高度重视。

石玉华要求,要着力构建“全

域协同”的科普工作格局,将科普工作纳入重要议事日程,形成“政府主导、部门联动、社会参与、多元投入”的良好局面。要着力打造“精准滴灌”的科普服务体系,聚焦不同群体需求,分层分类开展科普活动。要着力创新“鲜活生动”的科普传播方式,让科普内容更有趣、更易读、更易懂。

石玉华强调,广大科技工作者和科普志愿者既要当好科技创新的排头兵,也要做好科学普及的传播者,让科学精神深入人心、科学知识家喻户晓;各中小学校要把科学教育作为立德树人的一项重要内容,引导青少年学科学、爱科学、用科学;广大市民要与孩子共赴“科学之旅”,让科学精神代代相传。

湖北省2025年“中华慈善日”“湖北慈善周”宣传活动

启动仪式在咸举行

本报讯 记者赵娟报道:9月5日,湖北省2025年“中华慈善日”“湖北慈善周”宣传活动启动仪式在咸宁举行。省民政厅党组成员、副厅长崔鹏飞出席活动,副市长郑黎明致辞。

郑黎明在致辞中指出,慈善是中华民族的优良传统,是文明进步的温暖底色,要以此次活动为契机,深入贯彻落实习近平总书记关于慈善工作的重要论述,紧扣“汇聚向善力量 共创美好生活”主题,在推动慈善事业上持续发力,在践行慈善理念上久久为功,在弘扬慈善文化上厚植沃土,努力将咸宁建设成为人人愿慈善、时时可公益、处处有温情的崇德向善之城,为加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极贡献慈善力量。

活动现场举行慈善捐赠签约仪式,国网咸宁供电公司向咸宁市慈善会捐赠70万元,湖北平安电工科技股份有限公司向通城县启航教育发展基金会捐赠200万元。现场还进行了慈善节目展演,设立慈善公益集市,志愿者们通过开展义诊、义剪、应急救护宣传等行动,为过往市民提供慈善公益服务。热心个体工商户、市民通过售卖小工艺品、奶茶、文具等产品,筹集善款支持咸宁慈善事业。

拼经济 抓改革 促发展

调试设备 即将投产

8月29日,嘉鱼品能电池有限公司新建生产车间内,生产设备有序进场,工作人员正在进行设备调试。

据了解,该公司位于嘉鱼开发区,占地面积100亩,计划总投资达7.5亿元,主要从事锂离子电池生产制造业务。公司于今年4月开工建设,预计10月底投产。

记者 张仰强 摄



全程跟踪服务 压缩审批流程

赤壁维达力四期项目建设加速推进

本报讯 记者见博、通讯员吕志海报道:近日,走进赤壁维达力有限公司投资建设的维达力四期项目现场,桩机轰鸣、吊臂挥舞——这个今年1月签约、3月开工的重点项目,正以“加速度”推进,目前已完成桩基安装及96个承台施工,1号厂房钢结构建设进度过半,为区域产业升级注入强劲动力。

据了解,维达力四期项目总投资达50亿元,占地面积375亩,规划建设

建筑面积约22万平方米,核心建设内容包括新建5栋单层钢结构厂房,以及综合楼、仓库、辅助车间、厂房净化车间等配套设施,同时,将购置大尺寸电子玻璃(笔记本电脑)生产线、微晶玻璃加工生产线,升级企业非显示事业部业务,并拓展镀膜新业务。

“为赶工期、保质量,我们调整了作业时间,避开正午高温时段,利用早晚凉爽时段集中攻坚。”项目技术负责人梅凯航介绍,“钢结构焊接精

度要求极高,误差不能超过2毫米,工人们都在‘精雕细琢’。”

记者在现场看到,钢结构构件泛着金属光泽,焊工们手持焊枪作业时,火花在阳光下四溅,不少工人的衣衫已被汗水浸透,项目部则为大家配备了防暑降温物资,保障施工安全。

项目快速推进,离不开当地政府的全力护航。“自项目开工以来,我们成立了专项工作专班驻场办公,对供水、供电、道路改迁等问题实行‘即办

即结’。”赤壁高投集团产城公司管理部负责人表示,赤壁市将该项目列为“一号工程”,通过全程跟踪服务,压缩审批流程,为项目建设扫清障碍。

“项目投产后,将填补区域高端电子玻璃产业链空白,推动维达力非显示业务升级。”梅凯航说。项目建成达产后,不仅能实现年产值约30亿元、年税收约2亿元,还将新增就业岗位5000个。

咸宁:“小切口”破题 推动作风“大转变”

通讯员 方明威 罗奇爱

“邓某违规收受私营企业赠送的礼品礼金,今年4月,邓某受到党内警告处分……”近日,赤壁市纪委监委公开通报3起违反中央八项规定精神典型案例,释放驰而不息惩治“四风”的强烈信号。

今年以来,咸宁市纪检监察机关精准把握违反中央八项规定精神的新表现、新动向,紧盯公款使用、公车运行、公事办理等关键环节,以“小切口”破题,创新构建“数据筛查+实地核查”监督机制,推动完善“由风查腐、由腐纠风”工作链条,系统施治、靶向施治,推动作风建设从“抓表象”向“治根本”深化。

从具体问题入手,方能精准发力。针对公务用车管理使用中存在的公车私用、私车公养、违规租车等隐形变异问题,咸宁市纪委监委积极探索“互联

网+大数据”监督模式,开展专项整治,借助大数据筛查、智慧化分析等手段,精准纠正“车轮上的腐败”。

“我们通过大数据监督平台,对公车进行实时跟踪、定位。现在车辆轨迹全程可追溯,加油记录与行驶里程能自动比对,彻底消除了一些人的侥幸心理。”咸宁市纪委监委党风政风监督室有关负责人说道。

咸宁市纪委监委联合财政、税务、审计等部门,共同搭建公务消费大数据分析平台,对差旅支出高的单位开展线上分析和线下核实,深挖“以培训之名行旅游之实”的问题,通报典型案例,督促各单位将公款旅游负面清单纳入公务活动全过程,建立闭环监管链条。在大数据的精准监督下,赤壁市人民医院原党委书记饶某某以“业务考察”为名

组织职工携家属出游等问题被查清,相关责任人被严肃处理。

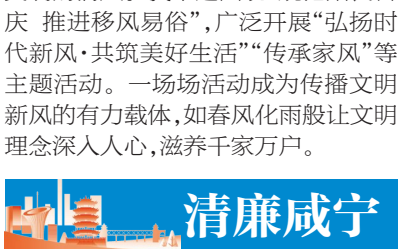
在紧盯阶段性作风问题上,咸安区纪委监委将暑期违规操办“升学宴”“谢师宴”作为监督检查重点,统筹“组地”力量,通过明察暗访、随机抽查等方式,深入辖区内外相关场所开展监督检查,对党员、公职人员违规操办或参加相关宴席、借机敛财等行为“零容忍”。

作风建设既要严管约束,更要激励担当。今年以来,我市在各乡镇全面开展履职事项清单编制工作,区分基本履职、配合履职和上级部门收回事项三类情形,精准划定干部权责边界,为一线干部明晰职责、轻装上阵创造条件。

“这水稻长势不错,今年一定有个好收成。”通城县五里镇农技中心主任吴胜在稻田里查看病虫害防治情况时

说,“以前是‘小马拉大车’,什么事都压给基层;现在按照事项清单履责,我的本职工作是开展农业技术指导,田埂才是我的主战场。”

以党风政风带动社风民风,如今的咸宁,清风劲吹满城新。就在前不久,2025年咸宁市“社区文化节”暨“新风市集”文明实践活动在嘉鱼县举行,展才艺、送服务、传新风,为城市带来一股文明的清风。我市还围绕“规范婚丧喜庆 推进移风易俗”,广泛开展“弘扬时代新风·共筑美好生活”“传承家风”等主题活动。一场场活动成为传播文明新风的有力载体,如春风化雨般让文明理念深入人心,滋养千家万户。



咸安多部门联动开展“护学”行动

集中整治校园周边环境

本报讯 通讯员黎闯、胡小红、陈婵媛报道:为进一步净化校园周边环境,保障学生上下学安全,9月1日,咸安区城管执法局联合区文旅、区市场监管、社区、学校、公安等多部门组成专项整治小组,针对辖区内中小学、幼儿园周边存在的突出问题开展集中整治行动。通过多方联动凝聚治理合力,全力营造安全、有序的校园周边环境。

此次整治行动聚焦校园周边

200米范围内的主次干道、背街小巷等重点区域,紧扣群众反映强烈的突出问题精准施策。各部门分工协作、密切配合:城管部门着力清理违规占道经营和流动摊贩,规范车辆

停放,保障道路畅通;市场监管部门对校园周边餐饮店、文具店等开展专项检查,严肃查处食品安全隐患和违规销售行为;文旅部门排查校园周边网吧、书店等文化场所,严禁违规接纳未成年人;社区与学校积极发挥“前哨”作用,提前梳理家长和老师反映的问题,为整治提供精准指引;公安部门加强巡逻防控,维护执法秩序,及时处置各类安全隐患。

下一步,各参与部门将建立健全“常态化巡查+定期联合执法”机制,持续巩固整治成效,构建长效管理机制,全力打造让家长放心、学生安心的校园周边“安全区”。

破除壁垒促公平

通城公共资源交易中心开展“平台开放日”活动

本报讯 记者丁伟、通讯员雷细祥、戴唯玮报道:9月2日,通城县公共资源交易中心开展“平台开放日”活动。

活动现场,与会人员集中观看了中心宣传短片;参观了中心办公区、服务区、封装评标区,重点观摩项目开标、抽取评委、评标、管理等流程运作。座谈会上,中心负责人围绕中心基本情况、平台交易情况、主要做法、取得成效等方面,详细介绍了近年来中心工作情况及今后工作思路;与会人员分别从政府采购、评标专家管理、招投标审查、优化招投标环境等方面进行发言,提出意见建议。

近年来,该中心紧紧围绕

“规范交易行为、优化营商环境、服务发展大局”目标,扎实推进交易平台升级、优化流程、智能见证,各项工作取得显著成效。

据介绍,2024年,该中心共完成交易项目998个,涵盖工程建设、政府采购、土地出让等6大类,总交易额达88.11亿元,通过充分竞争累计节省财政资金和社会资本3.19亿元,切实发挥了“财政资金节流阀”作用。

该中心相关负责人表示,将以此次“平台开放日”活动为契机,进一步转变工作作风,优化工作流程,不断提升公共资源交易服务能力和水平,推动公共资源交易更加公平公正、阳光透明,更好服务通城经济发展大局。

农行通山支行举办水拓团扇沙龙

以非遗文化传递服务理念

本报讯 记者阮智惠、通讯员朱焯报道:8月31日上午,农行通山支行活动室室内墨香袅袅、笑语盈盈,一场以“水墨染扇,农行相伴”为主题的水拓团扇沙龙在此进行。网点工作人员与受邀客户齐聚一堂,共同体验这项非遗技艺,拉近心与心的距离。

活动现场,工作人员现场演示水拓方法:取出颜料,在水面轻点晕染,转瞬化作灵动花纹;再将素白团扇轻覆水面,一提一放间,一幅独一无二的水墨扇面跃然眼前。

客户们纷纷动手尝试,从调

配色彩到构思图案,工作人员在一旁耐心协助,时而示范技巧,时而分享趣事,现场气氛愈发融洽。孩子们围着扇面欢呼雀跃,年长的客户则细细欣赏传统艺术的韵味,一时间,活动室成了充满艺术气息的互动空间。

此次活动不仅让客户沉浸式感受了水拓艺术的独特魅力,更以非遗文化为桥,传递了农行通山支行“以客户为中心”的服务理念。下一步,该行将持续开展多样化的客户活动,在深化客户关系的同时,不断提升品牌温度,让金融服务更有“人情味”。