

泡冷泉 吃烧烤 看星空

# 咸宁温泉“反季”经营打开新天地

说起温泉，很多人的第一印象是泡热汤、驱寒意，时间往往局限在冬天。

正因如此，有着“中国温泉之乡”美誉的咸宁，其温泉产业常年面临“冰火两重天”的季节性难题。不少温泉景区，常常冬天人满为患，夏天则是门可罗雀。

可今年这个夏天，情况正在发生改变。

近期，记者探访发现，咸宁城区碧桂园凤凰温泉、龙佑赤壁温泉、崇阳浪口温泉等景区，非但没有关闭温泉泡汤服务，还打开“反季”思路，不断推出新玩法、创新经营方式，吸引大量游客前往，把昔日夏季的“冷资源”变成了“热经济”。

**首推冷雾冷泉，温泉区成亲水狂欢地**

咸宁碧桂园凤凰温泉酒店温泉中心紧邻潜山国家森林公园，拥有50余处露天风情温泉汤池，依据地势高低起伏而设，设计风格源自印度尼西亚的巴厘岛。从7月1日起，该中心打造一新的水上乐园开园，受到市民游客欢迎。

一个多月来，我们温泉中心平日的接待量约500人次，周末1000人次左右。预计整个暑假的游客量将有20%以上的增长。”碧桂园凤凰温泉酒店营销总监吴单华说，与往年不同，今年的水上乐园除了推出“冷泉+造浪+泡泡趴”玩水三重奏外，还首推冷雾冷泉，冷雾配森林、泡汤氛围独特。冷泉8℃水温，营造清凉体感。此外，他们还在周末针对亲子游，打造了“哪吒闹海”主题情景剧，孩子们穿着哪吒衣服，手持火箭水枪，在DJ音乐伴奏下“打妖怪”，获得沉浸式体验。

作为咸宁为数不多的五星级洒店，碧桂园凤凰温泉酒店有300多间客房。吴单华说，上周五、周六两天，客房全部住满。今年，酒店新增了亲子乐园，开设了手工、非遗小火车等多项亲子活动，能留住客人。这些客人到了傍晚，基本上会前往温泉区水上乐园。这样，既提升了酒店客人的体验感，给温泉区引了流，也让更多的人知



道，“泡温泉不止是冬天的事”。

**温凉切换、自助烧烤，客流增逾五成**

龙佑赤壁温泉旅游度假区是国家4A级旅游景区。酒店依托八湖与五洪山自然景观，建有48个室内外温泉泡池，包含花草泉、温泉鱼疗等特色类型，具有“华中地区唯美山水湖景温泉”的美誉。今年，酒店坚持旺季做好温泉消服务，淡季推出冬病夏治的个性化产品，弥补淡旺季过于明显的短板。

“上周五客房满房，来温泉区泡温泉的也有900人次。此前高峰时，单日客流还超过了1000人次。”龙佑赤壁温泉酒店温泉和康养负责人任雪涛介绍，今年暑期温泉景区游客接待量同比大增50%以上，虽然温泉票打折促销，但流量大增后，整体收益仍有增长。

在任雪涛看来，不俗的表现主要是因为温泉景区根据自身的定位和特色，做出了诸多“反季”改变。例如，在去年开辟的水乐园基础上，泡池边又新辟了专门的自助烧烤区。这样，泡了温泉，还可以吃烧烤，喝啤酒。

温泉配上水上乐园，比其他单纯

的水上乐园体验感更好。“以水上乐园为主打，温泉成为辅助，这种冷热随意切换、清凉与温暖交织的模式，给游客带来不一样的泡汤体验，颇受年轻人的欢迎。”任雪涛说。

任雪涛还表示，针对游客温泉康养需求特别是老年人的需求，该酒店几月前与医院合作启动康养项目，配备无创检测设备，提供温泉泡浴、养生膳食、中医理疗服务，迈向“全季”运营。目前，已接待武汉等地数个团队前往体验。

**举办星空大会，打造夜游爆款**

“相较于去年同期，我们的游客接待量增长了100%。相较于今年一季度，日均接待量也增长了近五成。”崇阳三特浪口温泉度假区总经理王崇说，今年该景区温泉区除了探索打造系列特色亲水项目外，还与夜经济结合起来，设置了夜游夜泡、桨板漂流等立体化参与式消费场景，让“冬季产品”转化为“夏季爆款”，效果已大大超出预期。

三特浪口温泉景区有室内室外泡

池77个，地热出口水温超50℃，已运营10年。去年，景区投入400多万元对设施设备进行改造升级，并投资建设七彩燕子垭索道景区、隽水河十里画廊风情漂流观光区，提升游客体验。整体打造后，崇阳浪口森林温泉巧妙地把森林、梯田、河流等自然生态环境融合进去，“田野牧歌”主题特色明显。

“为了适应夏天戏水，我们温泉早上放水自然摊凉，推出‘热泉冷泡’，原有矿物质不会流失，而且与周边自然生态融合，充满野趣。”王崇介绍，今年暑假，他们特意增加了海洋球池、小黄鸭池、泡泡浴池、水枪大战池、中药浴泡汤池等5个新的戏水池，满足大人小孩不同年龄段多样化的亲子游需求。中药浴泡汤池有艾叶、陈皮等中草药，“三伏贴+三伏浴”是专门请当地中医医生开的方子。

在王崇看来，他们的温泉区今年之所以火爆，除了吸引亲子游外，还在于利用夜经济，设置烧烤区、推出小型音乐会等，迎合了不少年轻人的需求。

8月1日至3日，首届华中星空大会在三特浪口温泉度假区举行，吸引了来自湖北、湖南、江苏、内蒙古、山东等地的1200余名天文爱好者共赴星空之约。大会设置天文讲座、沉浸式天文游园会、专业星空观测等核心板块，还有太阳系实景模型、十二星座趣味挑战赛、“牛郎织女”主题索道等互动项目。景区正积极植入星空IP，已在山顶燕子垭平台设立观星点、茶室举办摄影展，后续将落实星空观测设施，并结合项目优势打造夜经济新业态。”王崇说，活动中，星空音乐会、焰火表演和星河皮划艇漂流等特色项目，使得科普与夜游相映成趣。

这场星空之约，每天新增客流量1000人次以上。

(原载《湖北日报》2025年8月15日第14版)

**央媒看咸宁**

通城金麦村黄桃成熟

百亩「金果」甜了日子富了村民

本报讯 记者丁伟、通讯员周嘉豪报道：近日，通城县麦市镇金麦村百亩黄桃进入成熟期，村民们忙着采摘、分拣、包装黄桃，丰收的喜悦洋溢在每个人的脸上。

金麦生态农业有限公司负责人葛先福介绍，采摘工作从8月1日开始，今年预计可采摘鲜果15吨。

金麦村位于北纬30度、海拔1000余米的黄金气候带，这里光照充足、雨露丰沛，而且土壤富含矿物质，在这种环境下种出的黄桃，果肉饱满细腻，汁水丰富如蜜，风味浓郁独特，深受消费者喜爱。

依托良好的天然优势，近年来，金麦农业秉持生态优先、品质至上的理念，大力推广绿色种植技术，全村黄桃种植面积如今已突破100亩，产品畅销省内外，不仅为村庄发展注入了强劲活力，也成为金麦村发展中的一张闪亮名片。

为进一步做大黄桃产业，葛先福表示，他们将立足现有的发展模式，一方面拓宽销路渠道，延长产业链条，探索开发黄桃果脯、果酱、果汁等深加工产品，强化“金麦金桃”品牌建设；另一方面加强农旅融合，规划建设黄桃主题观光采摘园，配套完善农家乐、民宿等设施，打造乡村特色旅游产业园，让黄桃产业焕发更多活力。

这份蓬勃发展的“甜蜜产业”，有效解决了农村剩余劳动力问题，让村民的“钱袋子”实实在在地鼓了起来，为乡村生活增添了幸福底色。

“从春季疏花疏果、夏季田间管理，到秋季采摘分拣、包装运输，一年四季都离不开乡亲们的辛勤劳作。我们基地优先吸纳本地劳动力，让20多位村民在家门口实现务工增收。”葛先福说。

在基地务工的何大叔，提及这份在家门口的工作，满脸喜悦：“守着家，顾着田，一天能挣一百多元，日子比黄桃还甜哩！”

展望未来，葛先福信心满满：“我们预计在1到2年内将黄桃基地扩建到150亩，在生产环节、流通过程、服务环节多层次带动农户务工增收，为壮大村集体经济收入添砖加瓦，真正将黄桃产业打造成为支撑金麦村共同富裕的‘金色支柱’。”

**乡村振兴 进行时**



**红心猕猴桃助农增收**

8月19日，通城县四庄乡清水村大寨田家庭农场，红心猕猴桃进入成熟期，黄褐色的果实挂满枝头，种植户正忙着采摘、外销。

近年来，四庄乡因地制宜发展猕猴桃特色种植产业，促进村民增收致富，助力乡村全面振兴。

刘建平 摄(影像咸宁)

**粪肥利用+绿色防控**

## 崇阳石山村“吊”出金瓜瓜

本报讯 通讯员邹辉、池鹏报道：8月14日，走进崇阳县白霓镇石山村200亩吊瓜种植基地，饱满的果实挂满枝头，呈现出一派丰收景象。近年来，崇阳县林垦种养专业合作社探索“生猪养殖+吊瓜种植+绿色防控”生态循环模式，走出了第一条农业绿色发展之路。

“以前单做养殖业时，粪水处理是个大难题。现在养猪场周边种上吊瓜，发酵好的粪水直接送到地里当肥料，粪水有了好去处，吊瓜也长得更壮实。”合作社负责人夏学军介绍，除了用粪肥替代化肥，基地还采用黄板诱虫等绿色防控技术提前预防虫害，农药使用量大幅减少。

这笔“生态账”背后是实实在在的“经济账”。

夏学军告诉笔者：粪水就近就地还田，每吨运输成本可节省2元左右；吊瓜种植的肥料投入，每亩减少约100元。“粪肥还田+绿色防控”的模式，不仅降低了种植成本，更提升了吊瓜品质，实现了经济效益与生态效益的双赢。

近年来，崇阳县农业农村局以绿色种养循环农业试点项目为抓手，持续推广粪肥利用技术，引导种养主体科学开展粪肥还田利用。

从“靠天吃饭”到“科技种田”，从“化学依赖”到“绿色循环”，这种“粪肥利用+绿色防控”的创新模式，不仅提升了农产品品质，更探索出了一条经济效益与生态效益双赢的现代农业发展之路。

全市宣传思想文化工作第二次调度会召开  
**聚焦重点任务 提高工作效能**

本报讯 记者谭宏宇报道：8月21日，我市召开2025年全市宣传思想文化工作第二次调度会，总结前期进展，协调解决困难，部署下一阶段重点工作。市委常委、副市长张廷出席会议并讲话。

张廷指出，要提高站位，深化认识。当前，我市在文化产业、移风易俗、项目建设等方面仍存在差距，要准确把握面临的形势，进一步增强紧迫感和责任感，加大工作力度，紧盯工作目标，提质增效、全力推进，抓好抓细各项工作贯彻落实。

张廷要求，要聚焦重点，精准发力。要压实文旅产业发展主体责任，扎实做好文化遗产保护，提升公共文化服务效能，

抓好重点景区提升改造。要在打造城市精神文化品牌、加快推进媒体融合改革、做好重大宣传主题策划等工作上持续发力。要清单化管理，项目化推进，闭环化落实，指标化评估，认真落实好文化创新战略重点工作事项。要对标对表重点工作调度清单，确保全市宣传思想文化重点工作事项高效完成。

张廷强调，要善作善为，提高效能。要主动将工作嵌入中心大局的“链条”中，强化效率意识，形成工作合力，提升能力水平，切实做到高效率、快节奏，扎实干、有作为，加快推动宣传思想文化工作创新发展，为我市高质量发展提供强大的思想保证和精神动力。

**市政协召开专题协商座谈会**

## 聚焦社区嵌入式托育服务发展

本报讯 记者赵娴报道：8月21日，市政协召开“推进普惠、方便、可及的社区嵌入式托育服务，打造儿童友好社区”专题协商座谈会。市委常委、副市长、宣传部部长张廷出席会议并讲话。

会上，市政协社会和法制委员会就课题调研工作及调研报告起草情况作了汇报。参会的政协常委、专家围绕协商主题从实际出发作了发言，并对调研报告提出了意见建议。市直有关部门、咸安区政协及相关社区负责同志就有关情况进行了交流。

会议强调，要坚持问题导向和目标导向，把握关键环节，多措并举扩大普惠托育服务供给，完善服务网络，加强支撑保障，努力破解“可持续运营”等瓶颈问题，全面提升社区嵌入式托育服务质量效能。要进一步压实责任、健全机制，加快构建“政府主导、部门协同、属地负责、社会参与”的责任体系，凝聚各方力量，加大宣传推广，增强社会各界对托育服务的认知与接受度，让“幼有善育”惠及更多家庭。

**加大信贷投入 优化支持政策**

## 省农发行助力咸宁打造“鱼米之乡”

本报讯 记者马丽、通讯员潘熙、刘先路报道：8月21日，农发行湖北省分行助力打造新时代“鱼米之乡”荆楚行咸宁站政银企对接会举行。副市长夏福卿，农发行湖北省分行党委委员、副行长康慨出席活动。

夏福卿对农发行湖北省分行长期以来对咸宁发展的关心和支持表示感谢。他表示，今年以来，咸宁经济运行态势较好，城乡发展潜力巨大，双方在各领域合作空间广泛。希望省农发行一如既往关心、支持咸宁发展，加大对咸宁的政策性金融支持力度。希望各企业抢抓机遇，积极对接需求，争取更多政策性金融资金，持续

释放发展新动能。康慨表示，咸宁是省农发行重点支持、优先发展的区域，近年来双方合作成果丰硕。农发行湖北省分行将在粮食安全、农业农村基础设施建设、农业特色产业、全域国土综合整治、清洁能源等重点领域与咸宁加强合作，持续加大对咸宁的信贷投入，积极优化支持政策，为咸宁加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极贡献金融力量。

活动中，农发行湖北省分行宣讲信贷政策和新型政策性金融工具，并与咸宁城发集团、咸宁市发改委等重点企业和职能部门围绕重点项目融资需求开展交流。

**精准把握政策 全力谋划项目**

## 我市召开争资争项工作培训会

本报讯 记者周莹、通讯员曹文、方晓松报道：8月21日，我市组织召开争资争项工作培训会，各相关市直部门、县(市、区)及市发改委各业务科室负责人参加了本次培训。

本次培训紧扣“超长期国债、中央预算内、地方政府专项债、新增政策性金融工具”等政策热点，特邀行业资深专家进行授课，专家以“着眼未来、深入谋划‘十五五’政府项目资金争取的思路和方法”为题，围绕国家宏观经济政策，政府投资条例以及上级政策投向、项目谋划争取等重点

内容，进行了深度解读和实操经验分享，为大家进一步谋深谋实项目拓展了方向、提供了思路。

会议要求，参训学员要学以致用、以学促干，进一步提升项目谋划能力水平，提高项目申报成功率，争取更多资金落地咸宁。各地各部门要找准主攻方向，聚焦政策导向，抢抓政策机遇，强化谋划储备，为争取各类资金支持打牢基础；要坚持多措并举，加快完成前期工作要件，提升项目申报命中率；要坚持整体联动，主动对接，全力打好争资争项攻坚战。

**咸安首个行业信用同盟成立**

本报讯 记者吴青朋、通讯员咸宣报道：8月13日，咸安区食品饮料行业信用同盟成立，标志着该区在构建以信用为核心的新型市场监管机制上取得新进展。

据介绍，该信用同盟由多家食品饮料企业共同发起成立，是一个行业协作平台。其核心宗旨为共建共享信用信息、联合开

展信用服务、合力优化营商环境。同盟将致力于整合资源，推动行业信用信息互联互通。

该同盟的成立，是咸安区完善社会治理、推动食品饮料行业高质量发展的重要举措。“信用同盟”将成为连接政府、市场与社会的重要纽带，为区域经济社会持续健康发展注入“信用动能”。