



咸安文旅“多元交响”绘就缤纷图景

通讯员 陈柱 徐婷 余勤



“从滑雪场冲水上乐园,夏天也能体验冰火两重天!”近日,武汉游客陈先生一家在际华园的欢呼声中,道出了咸安今夏的文旅魅力。

据悉,今年1至7月,咸安区累计接待游客390万人次,实现旅游综合收入27.4亿元,同比分别增长20.2%和23.6%。这一成绩的背后,是咸安区以重点项目为引擎、以多元业态为纽带、以特色景点为支点,推动文旅产业从“单点突破”向“系统跃升”的生动实践,咸安区以“山水皆景、全域可游”的文旅新图景,交出一份亮眼答卷。

冰雪溯溪双驱动:新兴景点引爆暑期市场

今夏,冰雪、水乐园、溯溪……咸安以“清凉经济”破题高温挑战。

际华冰雪·香城滑雪场建筑面积3.9万平方米,目前是华中地区最大的室内综合性滑雪训练中心,暑期推出“冰雪避暑夏令营”“萌宠冰雪派对”“欢乐打雪仗”等活动,“一大一小”亲子2小时滑雪票价低至88元(咸宁本地居民专享),夜场票同步开放。馆内设专业滑道、嬉雪区及冰上乐园,日接待容量达2000人次。

“暑期到处都是人,但这里惊喜满满!孩子在娱乐区玩了3小时都不肯走。”武汉游客张女士感叹,滑雪馆内恒温零下5℃,与室外高温形成强烈反差,亲子家庭在雪圈赛道和冰上碰碰车间笑声不断。

水晶谷梦幻水世界毗邻滑雪馆,推出暑期畅玩卡,结合水上滑梯、泳池派对等项目,形成“滑雪+玩水”联动体验。烟花电音节上,DJ音乐与水上项目交织,游

客黄睿谦兴奋地说:“沙滩派对和乐队演出氛围拉满,烟花秀更是浪漫暴击!”溯溪热潮在马桥镇高赛村王家畈古码头涌动,溪水清澈、游人如织,日均车流量超2000辆。村民借势摆摊增收,学生勤工俭学,村委会增设安全员及救生设备护航。“这里就是天然的避暑山庄!孩子摸鱼捉虾,大人烧烤聊天,全家都能尽兴。”游客王先生边带着孩子涉水嬉水边说。



文旅矩阵:从“赏花经济”到全域体验

咸安打破“季节限定”,构建“春赏花、夏玩水”的旅游链。沿S360省道打造百公里油菜花带,马桥镇建国畈3000亩花海单日吸引数万游客,带动市集农产品销售超50万元。开展了“樱花红陌·邂逅在咸安”樱花文旅活动和“金色咸安·春日‘油’约”油菜花文旅活动,有效带动“春日赏花经济”。

夜间经济再度升级,龙潭里景区夜间游客占比超60%,暑期推出《大马戏》等杂技和魔术盛宴,游客林女士高兴地

说:“孩子穿汉服学宋代点茶,玩得开心还涨知识!”釜河月亮湾、海德香街等10个夜游打卡点持续扩容,夜间消费占比显著提升。

高桥镇“乡村客厅”融合记忆老街、乡遇稻田等场景,萝卜公社举办“花漾泼水嘉年华”,傣族歌舞、捉鱼摸虾等活动点燃夏夜。

奇趣森林电音狂欢节以“电音+篝火+非遗+亲子”四重融合为核心,既满足年轻人对潮流文化的追求,又通过萌

宠互动、免费游乐设施等覆盖家庭客群;赤兔马休闲牧场则主打草原风情,精心规划了专业教学与生态野骑两大核心功能区,满足不同层次游客需求,周末预约爆满。

咸宁碧桂园凤凰温泉酒店推出“潮玩电音·哪吒闹海”周末活动,抖音直播间购票148元即可享温泉与电音跨界体验;松鼠部落水上乐园于7月26日举办“海电音漂流节”,解锁“水上蹦迪”新玩法。



项目赋能未来:驱动“系统跃升”

咸安推动文旅资源向产业链深度转化,重点项目建设提速。梓有集文旅产业园签约“大乐之野”等6家高端民宿品牌,预计9月开始试运营;江南桂谷完成500亩桂花种植及灌溉工程,联合高校申报科普研学基地;汀泗桥红色旅游区7个子项目全部启动,计划2026年8月整体开园。

两大新增点,分别以夜游演艺、赛事运营为特色。龙潭里景区半年接待游客

超30万人次,日均游客量达2000人次以上,营收超300万元,夜间游客占比超60%,带动周边餐饮、住宿、文创等产业增收;咸宁全民健身中心,专注咸宁体育场馆运营与赛事策划,运营全民健身中心,承办马拉松等赛事,联合高校开展青训,自去年8月至今营收超500万元,预计年营业额达800万元至1000万元。

如何破解融合痛点?针对马拉松赛事“赛后即离”问题,深化“冰雪+温泉”“康养+旅居”模式,拓展银发客群市场,推动“跟着赛事去旅行”。“回家即度假、到家即旅游”——际华园水晶谷的这句口号,恰是咸安文旅发展的缩影。从大幕山樱花谷到王家畈的潺潺溪流,从龙潭里的璀璨夜色到滑雪馆的冰雪飞扬,将“诗与远方”写入每位游客的旅途记忆。



特色产业“多点开花”

咸安激活“甜蜜产业链”

本报讯 通讯员余娅敬报道:“快看,这个比鸡蛋还大!”“又香又甜,现摘现吃才过瘾!”近日,咸安区横沟桥镇杨畈村乡香园无花果采摘园里欢声笑语,慕名而来的游客提着篮子穿梭在果树间采摘,不一会儿篮子就装得满满当当。

“今年果子结得特别密,枝条都快压弯了!”园主徐菊香一边麻利地给顾客装篮,一边指着手机上的订单记录笑开了花,“每天群里接龙好几百斤,经常爆单!”她的丈夫提着刚采摘的几筐无花果小跑过来,额头上的汗珠在阳光下闪闪发亮,“从早忙到晚,连喝水都顾不上,但心里甜着呢!”

2018年,徐菊香夫妇成为村里“第一个吃螃蟹的人”,率先引进巴劳奈、波姬红、青皮等优质无花果品种。如今,20多亩果园进入丰产期,紫红、青黄相间的果实像小灯笼般簇拥在枝头,轻轻一碰就能闻到浓郁的果香。游客张女士掰开一个熟透的果子,金黄的果肉瞬间流出糖浆:“从来没吃过这么新鲜的无花果,我要发朋友圈推荐!”

乡香园无花果采摘园是杨畈村特色水果产业发展的一个缩影。近年来,杨畈村立足区位优势和资源禀赋,以“甜蜜杨畈·十里果乡”为品牌,推进水果种植与全域旅游深度融合。目前,全村已培育新型农业经营主体18家,水果种植面积约1800亩,年总产值近3000万元,带动周边200余户村民增收。

“我们鼓励农户发展特色种植,同时通过电商平台、节庆活动等拓宽销路,让水果产业成为乡村振兴的‘甜蜜引擎’。”杨畈村党支部书记杨卫国介绍。如今,无花果、葡萄、黄桃等特色水果已成为当地文旅融合的亮丽名片,助力村民走上致富路。

大棚里,徐菊香的手机又响起新订单提示音。她抹了把汗,笑声爽朗地说:“明年打算再扩种一点,让更多人尝尝咱们的‘树上面包’!”

“政务服务三进”

咸安持续优化营商环境

本报讯 通讯员饶才莲报道:近日,咸安区政数局组织政务服务小分队走进凤凰工业园,开展“政务服务三进”活动。通过面对面宣讲惠企政策、倾听企业心声,着力优化营商环境。

在湖北欣山新材料科技有限公司,小分队实地参观生产车间,详细了解该企业主营的建材预制产品及经营现状。企业负责人提及,受建筑行业波动影响,今年订单量下滑,产能出现富余。座谈会上,小分队向企业财务、人事等部门负责人发放《惠企政策汇编》及人社、医保政策宣传手册,现场解读税费减免、稳岗补贴等政策,鼓励企业充分利用政策红利,增强发展信心。

随后,小分队来到湖北嘉柠印务有限公司。企业负责人反映,快递物流成本过高制约了电商业务发展,希望加强行业监管,营造公平开放的快递行业竞争环境,以降低企业运营成本。小分队成员认真记录相关问题,并承诺尽快转交相关部门协调处理。

据区政数局相关负责人介绍,今年以来,已开展三期“政务服务三进”活动,累计收集企业在用工、融资、配套等方面的诉求15条,均移交相关部门限时办结,形成了“收集—交办—反馈”的闭环机制。下一步,将聚焦企业共性需求,联合多部门开展专项服务,推动政策落地见效。



桂枝系乡情 青云载志行

近日,2025年度咸宁市“蟾宫折桂”大学生认养桂花树活动在咸安区桂花镇启动。40名新录取大学生代表携手家长、教师及往届学子,在百年古桂林中,通过悬挂专属铭牌、系红丝带、颁发认养证书等仪式,认养百年古桂花树。每块铭牌都标注树龄、品种及认养人姓名、录取院校,为学子留存“桂乡印记”,见证学子成长轨迹。

通讯员 吴涛 摄



咸安北洪港项目

获“数据要素×”湖北分赛乡村振兴赛道优秀奖

本报讯 通讯员余易晋报道:近日,2025年“数据要素×”大赛湖北分赛乡村振兴赛道决赛在恩施州落幕。咸安区北洪港小流域数智治理监测项目脱颖而出,荣获决赛优秀奖,为咸安区在数据赋能乡村振兴领域再添亮眼成果。

本次大赛由“数据要素×”大赛湖北分赛乡村振兴赛道组委会主办,于8月12日至13日举行。赛事遵循“现场答辩、当天亮分”的评选规则,采用“8+2”模

式答辩,即8分钟陈述、2分钟问答。评审团由5位来自高校、科研院所、行业头部企业的专家组成,从项目先进性、实效性、示范性三个维度打分,最终以平均分确定成绩。

咸安区北洪港小流域数智治理监测项目紧扣国家流域综合治理战略要求与地方生态保护现实需求,由中国铁塔乡村振兴团队牵头,联合北京航空航天大学、中国科学院空天信息创新研究院、咸

安区政数局等单位协同攻关,将数据要素深度融入小流域治理的全流程、各环节。在大赛演示中,项目团队围绕项目概述、解决方案、应用成效、商业模式及未来展望五大核心板块展开详细阐述,全面展现了数智技术赋能流域治理的创新实践。

通过数据要素与治理场景的深度融合,北洪港小流域治理效率与精细化水平大幅提升,流域生态环境持续改善,农

业生产效能显著增强,更彰显了数据要素在乡村生态振兴与空间数智化治理中的核心价值。

此次获奖不仅是对项目的肯定,也是对咸安区探索“数据要素×乡村振兴”模式的激励。未来,咸安区政数局将以此为契机,进一步深化数据技术在乡村治理、生态保护、产业发展等领域的应用,为乡村振兴注入更多“数智”动能。

咸安食品饮料行业

信用同盟筑根基

本报讯 通讯员李卫东、施亚平报道:近日,咸安区在贺胜桥镇召开食品饮料行业信用建设推进会暨信用同盟成立大会。此次会议以政府引导、企业主导、社会参与的模式,旨在全面增强市场主体的诚信意识,构建“守信得益、失信受限”的行业生态,为咸安区经济社会高质量发展筑牢信用根基。首批22家食品饮料企业已正式加入该信用同盟。

会上,区市场监督管理局为荣获湖北省信用A类企业称号的3家企业颁发了荣誉证书。会议勉励获评企业珍惜荣誉、坚守初心,将信用意识深度融入企业文化;同时期待广大企业以先进为榜样,对标提升;并希望咸安区食品饮料行业信用同盟能依法规范运作、发挥实效,真正成为企业信用的“守护者”与行业发展的“助推器”。

成立信用同盟,是为了进一步提升咸安食品饮料行业的整体形象。通过凝聚行业内各企业力量,以信用建设为纽带规范经营行为,推动行业形成重诚信、守信用的良好风尚,从而在社会各界树立起咸安食品饮料行业负责任、可信赖的良好形象,为行业高质量发展奠定坚实的信用基础。

双龙社区

医路反诈筑防线

本报讯 通讯员唐铃报道:为提升社区居民防范医疗诈骗的意识和能力,近日,咸安区科协联合永安街道双龙社区、湖北科技学院医心科普志愿服务队,共同举办“医路反诈筑防线 全民健康共平安”医疗反诈科普活动。

活动伊始,区科协志愿者借助精心制作的PPT和案例小视频,为现场居民带来了一场生动的医疗反诈知识讲座。聚焦当前高发的医疗诈骗手段,重点解析了“AI换脸”伪造亲属求助视频、冒充国家工作人员上门“义诊”“送药”等新型诈骗套路,从“识骗”“防骗”“拒骗”三个维度,教居民识别诈骗分子的常用伎俩。

知识讲解后,进入轻松有趣的互动环节。志愿者们开展了趣味问答、反诈套圈等游戏,将医疗反诈知识融入游戏。在“反诈套圈”区域,居民们排起了长队,大家站在指定线外,瞄准写有“AI换脸要警惕”“陌生来电不轻信”等标语的套圈目标,套中即可领取奖品。

据悉,此次活动共吸引50余名居民参与,发放宣传资料80余份。双龙社区相关负责人表示,未来将继续联合区科协、高校等多方力量,常态化开展此类活动,织密社区反诈防线,守护好居民的健康与“钱袋子”,共建平安和谐社区。