

加快“南翼”发展 实现“两翼”齐飞

——市政协六届十八次常委会议协商幕阜山咸宁片区绿色发展

咸宁处于“一江一山”之间,北面万里长江依境东流,南面幕阜山纵脉横连,这种地理条件上的差别带来多年来南北发展不平衡问题。当前,我市正在加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极,作为增长极的“南翼”,幕阜山咸宁片区应如何发挥优势、拼搏赶超,在咸宁绿色崛起中奋勇争先?

带着这份时代问卷,市政协主席梁细林、副主席黄文率课题组赴“南三县”开展专题调研,深入田间地头、企业车间、项目现场,多次召开协商座谈会,与三地政府

部门、政协委员一起寻“南翼”之优、解“南翼”之困、谋“南翼”之强。

近日,市政协召开六届十八次常委会议,审议了历时半年才形成的上万字《发挥绿色资源优势 加快幕阜山片区绿色发展 助力武汉都市圈绿色发展重要增长极 咸成意见(审议稿)》调研报告,并现场深入开展互动式协商讨论。

本报报道市政协调研报告主要内容、政协委员建议、相关部门回应等,以绘广大读者。

寻“南翼”之优

幕阜山咸宁片区(“南三县”),是镶嵌在武汉都市圈南部一颗璀璨的生态明珠,更是一座立体多元、潜力无限的“绿色银行”。调研组通过深入调研发现,这里汇聚了令人惊叹的自然资源、富饶物产与独特产业,为绿色崛起奠定了坚实基础。

生态“聚宝盆”:千峰叠翠涵养生机万物,63.64%的森林覆盖率织就广袤绿网,1380.36万立方米活立木蓄积构筑生态屏障,年固碳能力超50万吨,占武汉都市圈总量28%,碳汇交易估值超1.6亿元/年,堪称华中“自然碳库”。陆水、富水两大长江一级支流奔腾不息,富水水库、青山水库等大小水库星罗棋布,水质常年保持优良,水能蕴藏量丰富,是碧波荡漾的“动力源”。

物产“百宝箱”:这里是特色物产的天然宝库,大面积野生樱花、桂花、杜鹃花、红豆杉、香榉林带点缀群山;盛产黄精、白芨、金刚藤等道地药材,素有“江南天然药库”美誉;油茶、茶叶、楠竹、雷竹、中药材、水果等农特产品种植规模可观、品质优良。

矿产“富集带”:矿产资源禀赋突出,独居石砂矿、锑矿、高岭土等储量全省第一,独居石砂矿是全省唯一规模化产区;锑钼矿、玻璃硅质原料等是武汉都市圈唯一产区。钒矿储量全省排名第二,资源呈层状分布,适合露天开采,品位稳定。地热在三县均有分布,是武汉都市圈核心地热区,温泉水温、水质均居全省首位。

文旅“金饭碗”:这里拥有126处历史文化遗存。有华中避暑胜地九宫山、华中最美溶洞隐水洞。“中部之中”的枢纽区位,丰富的山水资源、自然景观与历史文脉,为发展全域旅游、生态康养、文化体验产业提供了绝佳条件。依托幕阜山旅游公路“一线串珠”,片区已形成“全景环线—景观长廊—精品线路—特色景点”四位一体的全域旅游格局。

产业“活水源”:园区规模日益扩大,“南三县”按照产业集聚要求加快现代化产业园区建设,园区日益集聚协同,园区规模日益扩大,产业增势日趋良好,企业特色逐步凸显。



就如何落实政协常委会协商意见 “南三县”和市直相关部门现场作出回应

市政协常委、市医保局局长何琼珍:如何做大做强工业集群?

通城县:在做大做强产业集群方面,通城做了以下探索:一是培育壮大特色产业。以落实产业倍增目标和“六大计划”为抓手,以电子信息、新材料、大健康三大优势产业为主导,加快推进传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,着力构建现代化产业体系。二是打造一流开发园区。加快建设坪山产业园和电子信息产业园二期、三期项目,推动打磨产业园扩园提质,积极规划建设低空经济产业园,高

度重视机器人产业的发展,为未来发展拓展空间、抢占赛道。三是推动产业集群成链。进一步完善产业链图谱,突出珠三角等沿海区域精准招商,力争全年招引亿元以上延链补链强链项目不少于55个。四是大力强化科技赋能。坚持企业科技创新主体地位,帮助企业加快融入全省科创供应链平台。五是梯度培育上市企业。重点培育三赢兴、通成高新、惠祥电子、中聪科技、硕东精密、御能之星等企业。六是持续优化营商环境。始终把优化营商环境作为头等大事来抓,着力打响“六个环境”通城品牌。

市政协委员、市公共检验检测中心质量部副部长陈途:如何加快实现产业倍增?

崇阳县:聚焦招商引资、项目建设和产业培育三个方面发力。招商引资方面:立足崇阳特色资源,推进转化型招商,吸引相关产业项目落户崇阳;立足崇阳产业,深化产业链招商,绘制产业链图谱,扎实推进延链补链强链;立足崇阳人才,开展穿透式招商,建立崇阳籍在外企业家、科研人才数据库,丰富崇阳招商资源。项目建设方面:抢抓政策机遇,结合上级资金投资导向和崇阳县情,继续谋划储备2025年向上争资项目;聚焦问题抓推进,

围绕省市重点项目、季度集中开工项目,滚动更新进展清单、问题清单,“一项一策”跟踪解决问题;聚焦重点抓入库,紧盯浙江运达储能等重点项目,开展入库纳统指导和业务辅导,确保投资项目应入尽入,应统尽统。产业培育方面:抓好链条延伸,着力推进传统产业、优势产业的巩固和优化,着力推进新兴产业、未来产业的培育和壮大;抓好企业培育,持续深化“5011”工作机制,协调解决影响企业发展的痛点、难点、堵点问题;坚持“抓大、扶小、培优”统筹发力,支持企业持续做大做强;持续推行开发区“一区多园”模式,为企业提供“拎包入住”服务。

市政协常委、市卫健委副主任周方亮:如何提升新能源产业发展能级?

通山县:早在2015年,通山县的竹子造林碳汇项目就通过了国家发改委审核,获得项目备案,是国内首个可进入国内碳市场交易的竹子造林碳汇项目。通山一直在主动对接上级业务部门,深化与相关企业的合作,积极争取早日交易“变现”。下一步将坚持以项目统领新能源产业发展,加快推动能级提升和生态产品价值实现。一是实施清洁能源“规模壮大、调峰能力建设、网络建设补短板、消费模式转变”四大行动。目前,全县建成、在建和谋划储备新能源项目总装机规

模达到989.09万千瓦,统筹推进核、蓄、风、光、水一体发展,进一步提升新能源产业发展能级。二是加快碳汇项目的推进和开发。造林碳汇项目也已完成项目林地调查、开发范围确定、减排量计算、样地落图等工作,正在开展CEC平台账户审查开户、收集相关造林地块权属证明等工作。目前,坚持“两条腿走路”,一方面,积极对接上级部门,等待政策窗口开启和方法更新;另一方面,深化与碳汇经营管理专业机构合作,积极探索开发交易条件成熟的碳普惠、碳票等项目,力争碳汇交易今年在“南三县”率先实现“零”的突破,推动生态产品价值实现。

市委党校副校长张召华:“南三县”“铁路梦”何时实现?

市发改委:近年来,我市积极谋划推进常岳九铁路(经通城、崇阳、通山)、武咸昌高铁(经通山)、武咸城际南延至岳阳(经崇阳)等一批铁路建设项目,着力解决通城、崇阳、通山“南三县”未通铁路的问题,促进地方经济社会发展。市委、市政府主要领导多次赴国家发改委、国铁集团、省发改委汇报对接咸宁谋划的重点铁路建设项目,并定期听取汇报,研究解决问题。从国铁集团反馈最新情况来看,目前常岳九铁路可结转纳入国家“十五五”铁路发展规划,有可能在“十五五”期间开工建设

改造,新增了夜游灯光秀等业态。在发挥幕阜山片区资源优势方面,充分发挥温泉康养、红色文化资源优势,加快发展温泉康养产业。推动崇阳三特浪口温泉开展景区提档升级,申报文旅领域“两新”设备更新,争取2024年青年文旅消费奖励资金100万元;推动九宫山景区开发温泉康养产品。加快发展红色旅游产业。通山县厦铺镇冷水坪红色革命教育基地、隐水红色研学项目开业运营;招商引资9亿元,新建通山县红旗山文化旅游项目,目前已开工。下一步将加强项目建设,强化要素保障,联动宣传营销,加快推进幕阜山片区文旅产业发展。

市自然资源和城乡建设局二级调研员、注册城市规划师江振辉:如何打造全国知名文旅康养目的地?

市文化和旅游局:在发挥幕阜山片区区位优势方面,围绕武汉市民周末微度假需求,一是加快发展乡村旅游。近年来,大力推进“桂乡宜居”旅游民宿公共品牌,培育了九宫竹林下、小自然等一批精品旅游民宿。开展相约春天赏花文旅促消费活动,推出赏花地图和“赏樱指数”预报服务,推出4条赏花精品旅游线路,今年全市重点赏花点位接待游客超300万人次。二是加快培育避暑旅居产品。有序推进九宫山景区提档升级项目,完成石龙峡景区提档升级、滑雪场营地焕新

改造,新增了夜游灯光秀等业态。在发挥幕阜山片区资源优势方面,充分发挥温泉康养、红色文化资源优势,加快发展温泉康养产业。推动崇阳三特浪口温泉开展景区提档升级,申报文旅领域“两新”设备更新,争取2024年青年文旅消费奖励资金100万元;推动九宫山景区开发温泉康养产品。加快发展红色旅游产业。通山县厦铺镇冷水坪红色革命教育基地、隐水红色研学项目开业运营;招商引资9亿元,新建通山县红旗山文化旅游项目,目前已开工。下一步将加强项目建设,强化要素保障,联动宣传营销,加快推进幕阜山片区文旅产业发展。

市政协常委、咸宁职业技术学院副院长方高文:如何走好科技赋能、绿色崛起之路?

市经信局:将以“科技赋能”为核心抓手,从平台搭建、企业培育、产学研融合等方面发力,推动科技创新与产业创新深度融合,助力幕阜山片区绿色崛起。一是聚焦特色产业搭建创新平台。立足“南三县”产业根基,靶向建设细分领域创新载体。探索建设“南三县”科技成果转化中试基地,整合检测设备、中试线等资源,降低企业研发成本,破解“技术无转化”难题。二是阶梯培育“专精特新”梯队。推动核心技术攻关,持续选派“科

技副总”支持企业创新发展,联合各高校科研团队,采用“揭榜挂帅”“定向委托”等方式集中攻关一批关键核心技术改造升级项目。三是深化产学研精准对接。借力咸宁(武汉)离岸科创园,推动“南三县”企业与高校建立“3+1”合作机制,促进院校资源向产业集聚区靠拢,稳步推进规模以上工业企业研发机构建设,力争今年规模以上工业企业研发机构覆盖率超过50%。四是强化政策支持。持续抢抓“两新”政策机遇,积极对上争取省级、市级制造业高质量发展专项资金支持,加大财政补贴力度,提高企业技改项目扶持标准。

解“南翼”之困

幕阜山咸宁片区(“南三县”)资源禀赋丰富,但经济发展与资源禀赋严重不匹配,症结何在?调研组深入调研发现,“南翼”之困,困在资源沉睡、产业低效、发展滞后。

(一)“三重枷锁”导致自然资源沉睡

1.生态价值核算缺位,“有价无市”困局深重。生态资产的“度量衡”与“交易所”双双缺位是核心痛点。GEP核算空白导致生态价值长期“账外沉睡”。
2.农业品牌散乱弱小,产品溢价“有心无力”。品牌之光微弱,难照市场之远,导致“幕阜优品”陷于“一流品质、二流品牌、三流价格”困境。

3.生产要素约束尖锐,发展动能被严重抑制。一是土地之困,天然林、生态红线管控严格。二是能源之困,电网消纳能力不足。三是资金之乏。

(二)“三个不足”导致产业低质低效

1.科技赋能不够。农业科技创新和服务体系不完善,支撑作用有限。良种推广不足,高效种植技术普及率低,农产品精深加工技术应用滞后。工业创新

资源匮乏,创新之火不旺,产业升级之炉难热,产业结构调整任重道远。

2.产业链条不全。一是关键环节缺失,上下游衔接不畅。二是产业融合不深,难聚发展合力。“农业+旅游”“康养+体验”“文化+消费”等融合业态发展不充分,未能形成乘数效应。

3.市场主体不强。农业龙头企业数量不多,带动力有限。工业块头不大,结构不优,市场主体数量少、规模小。文旅康养缺乏龙头项目引领,景点分散、业态单一、配套不足。

(三)“三大梗阻”导致区域发展滞后

1.交通运输落后。未通铁路,片区交通运输完全依赖公路,铁路、水路运输基本是空白。

2.物流成本畸高。运输结构失衡推高成本,智慧物流平台入驻率低;物流扶持政策惠及面窄;冷链物流缺失严重制约农产品溢价和扩产。

3.外部带动有限。脱贫攻坚过后,向上难以争取到国家、省级政策资金支持。市财政的专项支持资金未能延续。

谋“南翼”之强

63.64%的森林覆盖率,未能阻挡“南三县”GDP总量滑落至仅为“北三县”46%的窘境;1380万立方米的活立木蓄积,静默承载着年超5亿元生态价值沉睡的尴尬……如何破解这“美丽又富饶的贫困”?幕阜山咸宁片区正发出实施一场深刻变革的强烈呼唤:

——向“绿”图强。在绿色资源上做文章,在绿色产业上下功夫,激活沉睡的“绿色资本”,打通价值转化的“任督二脉”,将生态优势转化为发展胜势。力争通过三年努力,在生态产业化、产业生态化上取得重大进展,碳汇经济取得突破,绿色产业初具规模,绿色GDP占比领先全省。

——向“新”图强。坚定不移走新型工业化道路,紧紧依靠科技创新推进产业转型升级,通过“兴工强县”缩小与“北三县”的差距。力争通过三年努力,传统产业加快转型,新兴产业不断壮大,工业经济实现

爆发式增长、跨越式发展,工业增加值倍增,高科技企业、专精特新企业数量倍增,科技创新成为经济发展的主引擎。

——向“特”图强。因地制宜发展特色优势产业,培育壮大根植性主导产业,做到各扬所长,错位发展,避免“小而全”的同质化竞争。力争通过三年努力,各业产业分工更加合理、特色更加鲜明,分别形成3—4个特色优势产业集群,1—2个特色支柱产业,在市场上以“特”取胜,形成强大竞争力。

——奋争图强。坚持向改革要动力、向开放要活力,多方争取支持,积极蓄势聚力,加快打造武汉都市圈绿色产业发展高地、绿色清洁能源基地、绿色农产品供应基地、文旅康养首选目的地。力争通过三年努力,在全市绿色崛起中“换道超越”,在探索生态价值实现形式上蹚出新路径。

围绕加快“南三县”绿色发展 政协委员和专家学者积极建言献策

(一)抓好强链育群、产业倍增,顶格推进工业经济高质量发展。一是突破性开展招商引资和项目建设。二是加快培育新兴产业扩增量。三是改造提升传统产业优化存量。

(二)提升产品溢价空间,做精做优现代农业。一是科技强链。二是精深加工。三是冷链加持。四是打响品牌。

(三)破题生态价值核算,打通碳汇交易渠道。一是量化家底。联合权威机构开展全域生态资产普查,构建科学规范的GEP核算体系。二是激活交易。积极争取将幕阜山碳汇项目优先纳入武汉碳汇市场交易;探索“生态信用+金融”模式,让每一片绿叶的呼吸、每一滴清水的流淌,都成为可计价的生态资本。

(四)促进全域全链融合,打造片区文旅康养目的地。一是打造主题IP。精心塑造“幕阜山·森呼吸”(生态康养)、“瑶乡秘境”(文化体验)两大核心IP,提升品牌辨识度和吸引力。二是开发四季产品。丰富业态组合,打造九宫山冰雪节、避暑季、赏花期、乡村旅游、红色旅游、药膳山中医药研学基地、金沙森林康养、浪口温泉等特色产品,有效打破冬季淡季瓶颈,实现“四季常旺”。三是贯通绿道网络。打通关门镇至黄龙山凤凰翅2.6公里旅游断头路。支持陆水河沿河绿道、沿河重点桥梁建设。加快建设幕阜山绿道主干网,串联20个核心景区,提升区域通达性和游客深度体验感。四是创新低空应用。复制“低空+旅游”模式,推动低空游览项目扩展至九宫山、黄龙山、白崖山、金沙等点位。全面推广“无人机+农业”应用,培育新农人。依托武汉大学·咸宁低空经济创新研究院等平台,发展无人机产业链。

(五)加强基础设施建设,突破要素制约瓶颈。一

是加快交通互联互通。举全力争取常岳九铁路纳入“十五五”规划并启动建设,接入国家高铁网,早日结束“南三县”无铁路历史。加速长江咸宁港建设,提升水运能力;推进横沟至潘家湾通港铁路连接京广线(年增货运300万吨),打通水水联运通道。二是推进物流降本增效。大力发展多式联运,争取通城云母经“咸宁—厦门”海铁联运专线出口,综合降本35%;对实施“公转水”的企业给予港口费用减免等激励;加快实施通城鄂湘赣商贸物流中心、崇阳综合物流枢纽等重点项目。三是破解项目用地难题。由市级层面统筹协调“占补平衡”指标;大力推广点状供地模式,满足文旅、康养类项目弹性、精准用地需求,为重大产业项目落地扫清障碍。四是消除电网消纳卡点。五是统筹发展和安全。

(六)加大融圈入链力度,激发协同发展新动能。一是向上争取政策赋能。二是向外争取区域协作。三是向内深化改革创新。锻造“南翼”之强,圆梦绿色崛起,应以三年为期,矢志不渝奋斗,力争绿色产业增加值占比突破60%,实现旅游总收入跨越200亿元大关,塑造“幕阜山”区域品牌价值超100亿元,实现GDP新增300亿元。圆“碳汇梦”:林业碳汇交易实现“零”的突破,生态资本高效流动;圆“核电梦”:举全市之力争取大亚湾核电重启早立项、早开工,推动清洁能源集群初具规模,成为片区发展的强大引擎;圆“铁路梦”:常岳九铁路等关键项目早落地,结束“南三县”无铁路历史;圆“同城梦”:全方位融入武汉都市圈一体化发展,建成服务武汉都市圈的文旅康养目的地、中央厨房和生鲜配送中心;圆“强县梦”:打造10个千亿级农业产业,20个特色产业强村星罗棋布,培育大批新型职业农民、电商人才、低空应用能手。