



完善收入分配机制与发展新质生产力

○ 洪银兴 卞元超

新质生产力是习近平经济思想的重要理论成果,标志着我们党对马克思主义生产力理论认识的重大突破和创新。发展新质生产力,要求形成与之相适应的新型生产关系。《习近平经济文选》第一卷中的多篇著作对发展新质生产力、形成新型生产关系作出重要论述。比如,《中国式现代化要靠科技现代化作支撑》指出:“扎实推动科技创新和产业创新深度融合,助力发展新质生产力”;《什么是新质生产力,如何发展新质生产力》指出:“要健全要素参与收入分配机制,激发劳动、知识、技术、管理和资本和数据等生产要素活力,更好体现知识、技术、人才的市场价值,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围”;《确保我国经济航船乘风破浪、行稳致远》指出:“必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力”;等等。习近平总书记的重要论述,为我们加快发展新质生产力、形成与之相适应的新型生产关系提供了根本遵循。

收入分配是生产关系的重要内容。在构建新型生产关系过程中,完善收入分配制度具有重要作用。对收入分配制度进行分析和研究,通常可以运用马克思主义的分配理论和关于劳动过程的研究方法。同时需要注意,新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,发展新质生产力不仅涉及技术进步和生产资料的改进,还包括知识、技术、管理等各种创新要素根据各自供求状况及其对新质生产力贡献的权重进行优化组合。因此,发展新质生产力不是一般的劳动过程,而是创新劳动过程。运用马克思主义的分配理论和关于劳动过程的研究方法研究新质生产力和新型生产关系,不但要以财富增长水平来衡量生产力发展水平,还要准确判断各种生产要素对财富增长的作用,说明各种生产要素参与收入分配对全要素生产率提高所起的作用,并在此基础上进一步完善按要素分配的体制机制,以收入分配制度的改革和完善促进新型生产要素的优化组合,大幅提高全要素生产率。

新质生产力的成果分配包括两个过程

对发展新质生产力中的分配关系进行研究,首先要对分配过程进行分析。马克思在《政治经济学批判》序言中揭示的分配关系涉及两个方面:“在分配是产品的分配之前,它是(1)生产工具的分配,(2)社会成员在各类生产之间的分配(一个从属于一定的生产关系)”。遵循这一原理,研究分配关系在发展新质生产力中的地位和作用,首先需要研究对分配关系起决定性作用的生产条件的分配。

新质生产力的生产条件主要是创新条件,涉及知识、技术等创新要素的分配。当前,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,是发展新质生产力最重要的生产条件。对数字经济这一生产条件的分配,关键是对数据、算力、算法3个核心要素的分

配。所需数据越是充分准确,算力越是强大,算法越是先进,生产力水平就越高。应当看到,不同的生产单位、平台和企业拥有这些生产要素的状况不同,这些生产要素在相关单位所发挥的作用也会有差别。各个单位凝结这些生产要素的程度,反映了其生产力水平,进而体现为不同产业、不同企业的新质生产力发展水平存在差别。

按照马克思主义政治经济学基本原理,在社会化生产和市场经济条件下,宏观的分配并不直接面向生产者个人,而是包括两次分配过程:第一次分配是市场对社会总产品在企业之间分配,第二次分配是企业对其在市场分配到的成果在内部进行分配。这一框架可以用于分析对新质生产力不同部门之间的分配以及对发展新质生产力的企业内部的分配。

之所以先要有市场对社会总产品在企业之间的第一次分配,原因在于进入市场的产品和服务都是企业作为总体生产者形成的成果。社会总收入在不同产业、不同企业间进行分配,体现价值规律的作用,在现实中就是由市场评价各个企业的生产力发展水平。在实践中,并不是所有企业都有能力培育和发展新质生产力。与其他企业相比,新质生产力发展较好的企业能够从市场中获得更高收入,这是市场评价和竞争机制作用的结果。这些有能力培育和发展新质生产力的企业,在市场上更有竞争力,因而也能够从市场获取更多收入。同时,只有那些依靠发展新质生产力在市场上获得更高收入的企业,才有能力在接下来的第二次分配中,对发展新质生产力作出贡献的各个要素的所有者进行分配。第二次分配是在企业内部进行的分配。这不仅仅是一般意义上的按劳分配,同时也要根据各种生产要素在发展新质生产力中的边际贡献来进行分配。

这样,两次分配就体现了由市场评价贡献、按贡献决定报酬的原则。其中,第一次分配体现的是市场评价贡献,第二次分配体现的是各种生产要素按贡献取得报酬。这种收入分配机制对于发展新质生产力具有重要促进作用。

从新质生产力的基本内涵看创新要素及其报酬

习近平总书记在《什么是新质生产力,如何发展新质生产力》中指出,新质生产力“以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵”。这表明,发展新质生产力的创新过程,需要推动各种生产要素的优化组合和更新跃升,这会对生产要素的报酬提出新要求。

劳动者质态的跃升及其报酬。一般来说,劳动者可分为简单劳动者和复杂劳动者。新质生产力的显著特点是创新,科技创新是发展新质生产力的核心要素。与之相应,发展新质生产力所需要的劳动者,必须具备一定的新知识新技能和数字素养,能够适应、驾驭与人工智能、人机交互型机器人等的密切合作。正因

如此,复杂劳动者在发展新质生产力过程中起着决定性作用,体现了劳动者要素质态的跃升。在实践中,这主要表现为人才是发展新质生产力的第一要素,人的知识、技术、管理、数据处理能力等发挥重要作用。与之相适应,凝结了数据、知识、技术、管理等要素的复杂劳动的价值也应该在收入分配中得到体现。

劳动资料质态的跃升及其报酬。劳动资料的质态是每个经济时代生产力水平的测量器。当前,伴随互联网、人工智能等数字技术的发展,新质生产力的培育和产业发展已经离不开数字化平台、智能化系统等,如智能手机、互联网平台、云计算、机器人、无人机、智能传感器、虚拟现实和增强现实设备等。这些设备和器材也就成为新型劳动资料。企业是否能够使用这些数字化平台和智能化系统,这些平台和系统的先进程度如何,都能反映企业发展新质生产力的能力和创造社会财富的能力。与之相适应,这些新型劳动资料也能够获取更高的报酬。

劳动对象质态的跃升及其报酬。生产力体现的是人与自然的物质变换能力。在传统生产力发展过程中,劳动对象主要涉及能源原材料和自然资源等。在当前以高质量发展全面推进中国式现代化的背景下发展新质生产力,劳动对象的质态也要实现跃升。比如,为了推动实现人与自然和谐共生的现代化,发展新质生产力要求推动能源革命,以可再生的清洁能源替代化石能源,还要加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用,提供更多生态产品。总的来看,发展新质生产力的劳动对象已经不局限于那些以物质形态存在的未经加工的自然物以及加工过的原材料,还包括伴随科技进步新发现的自然物,注入更多技术要素的原材料,以及数据等以非物质形态存在的劳动对象。这些新型生产要素,是发展新质生产力的优质生产要素,也应当在财富分配中得到相应体现。

数据要素的生成和数据产权的实现

随着数字化、网络化、智能化进程不断加快,在发展新质生产力的诸要素中,数据要素的重要性日益凸显。习近平总书记在《发展新质生产力,抢占未来发展制高点》中指出:“数据作为新型生产要素,对传统生产方式变革具有重大影响”;在《坚定实施扩大内需战略》中指出:“优化收入分配结构,健全知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制”。收入分配是要素所有权在经济上的实现,数据要素的收入分配是数据产权在经济上的实现。

数据成为新型生产要素的过程主要包括以下几个环节:原始数据的采集和生产,按一定的科学算法对这些原始数据进行编码,通过具备一

定算力的处理器对其进行运算并形成满足特定生产需要的数据。在这一过程中,互联网、物联网设备等采集和生产原始数据,不同的企业或通过自己的平台或利用别人的平台对这些原始数据进行处理。不同平台和企业的算力、算法和劳动者水平不同,生产数据的能力也不同。

在数据成为新型生产要素后,充分发挥其对于发展新质生产力的作用,需要对数据价值进行判定。数据价值与数据的使用价值密切相关,体现的是使用数据推动相关领域形成更高水平的生产力。影响数据价值的因素主要有两个方面。一方面是数据生成过程的复杂程度和密集水平。在这个过程中,拥有数据提供更强大算力的服务器和平台、更科学的算法、更高水平的代码等,就能够生成科技含量更高的数据资源。另一方面是数据的流通和广泛应用。与其他物质生产要素不同,数据具有规模收益递增的效应,流通越顺畅,使用越广泛,收益就越高。总的来看,数据生成的科技含量越高,数据流通和应用越是广泛,数据价值也就越高。

对数据价值进行判定,还要建立与之相适应的产权制度。应当看到,在数据成为新型生产要素的过程中,每个环节都会形成价值和收益。这就要求对数据及其形成新型生产要素过程的不同环节进行确权,在数据流通和共享中保护其产权以实现价值。谁生产数据,谁就拥有数据产权;谁在生产新数据时利用别人的数据,谁就要向该数据的所有权人支付报酬。

同时需要看到,在市场经济条件下,数据价值的实现面临着两个方面的问题。一是平台企业对数据产权的垄断,会降低数据要素参与财富创造的效率,造成社会福利损失,具体表现为平台企业依靠其掌握数据的优势形成垄断并据此获取垄断收益;二是数据市场具有信息不对称特征,同样会降低数据要素参与财富创造的效率,导致数据价值无法在数据的流通中得到完全实现。

解决数据要素参与财富创造和收入分配中面临的问题,需要不断完善数据基础制度。这有利于充分发挥我国海量数据规模和丰富应用场景优势,激活数据要素潜能。要以数据产权、流通交易、收益分配、安全治理为重点,通过建立完善保障权益、合规使用的数据产权制度,建立完善合规高效、场内内外结合的数据要素流通和交易制度,建立完善体现效率、促进公平的数据要素收益分配制度,建立完善安全可控、弹性包容的数据要素治理制度,充分实现数据要素价值,为深化创新驱动、培育和发展新质生产力提供有力支撑。

(本文系全国政协“发展新质生产力”课题研究“课题成果,原载《人民日报》2025年7月28日第9版)

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

着力“四个瞄准”,加快陆溪现代产业发展

咸宁市“社科强县乡镇行”第六调研组

一、瞄准产业链条转型升级,弄清堵点

“十四五”以来,嘉鱼县陆溪镇经济发展规模不断扩大,经济发展稳中向好,具有经济发展势头较好,产业发展初具特色,规上企业比较稳定,招商引资比较活跃的优势。但瞄准产业链条转型升级,推动陆溪现代产业高质量发展,还存在以下堵点:

堵点一:产业结构单一。农业除传统种植业和水产养殖业外,主打水生蔬菜莲藕、山地果品脐橙种植;工业主要是以莲藕为主的农产品加工业和以金矿转型为主的新材料产业;服务业主要是基于产业融合的文旅产业。

堵点二:产业链条短小。农产品主要集中在初级种植产品和农产品初加工,价值增值点少;新材料主要来源于金矿开采的尾矿副产品,研发能力不足,应用前景比较传统;服务业主要为文旅融合产业,同质化比较严重,生态康养产业尚未真正起步。

堵点三:资金人才要素缺乏。调研发现经济发展重要要素资金和人才缺乏,产业链、资金链、人才链不能形成合力,虽然招商引资起色较大,但仍不能满足百亿强镇建设需求。

堵点四:资源优势未能充分发挥。陆溪镇拥有14.5公里的长江沿线区位优势、陆水入江的地理特征、平原丘陵湖泊山水特色资源、珍湖莲藕的驰名商标、“三国文化”的历史底蕴、商会乡友的人脉资源、历史传统的工业项目、初具规模的阿拉丁文旅项目,但这些资源的利用不全面,优势发挥不充分。

二、瞄准链条补链,增加价值增值点

1. 产业链条向上向下延伸,增加价值增值点。以特色农产品加工、生态康养旅游、新型环保材料三大产业为基础,打造向上向下延伸的三大产业链条。一是丰富产业链图谱,增加价值增值行业。以特色农产品加工为基础,丰富平原、丘陵、湖泊山水特色农业产业链图谱,文旅业打造阿拉丁欢乐城为主,丰富吃、住、行、游、购、娱旅游六要素产业,新型环保材料不断研发新品种,走绿色生态之路。二是产业链条向上延伸,占领价值制高点。农业产业链向上延伸至研发领域,打造以莲藕、茭白、菱角为主的水生蔬菜种业。旅游业结合资源特点,向上延伸至种植业领域,打造平原、丘陵、湖泊山水特色体验式全域旅游。三是产业链条向下延伸,拓展价值增值新领域。农业产业链条向下延伸至高附加值的健康产品开发,旅游产业向下拓展至现代康养产业,由传统的六要素向“商、养、学、闲、情、奇”现代新型六要素转

变,逐步涵盖健康服务、教育培训、体育运动、文娱文化、养生养老等项目。

2. 创新全产业链模式,打造绿色健康产业链。借鉴中粮集团和广西荔浦芋经验,创新全产业链模式,打造陆溪绿色健康产业链。一是打造绿色水生蔬菜全产业链,突出绿色生态价值。构建从上游研发、种植到中游加工、下游销售、再到消费终端的绿色全产业链条,形成价值链、企业链、供需链、空间链的统一,实现绿色生态价值增值的全链条传递。二是培育健康文旅全产业链,增强健康文化价值。紧盯现代旅游新型六要素,突出健康文化,形成“健康文化+”的模式,构建具有平原丘陵湖泊资源特色和三国文化特色的康养文旅全产业链。三是构建产业链环集聚,形成特色产业集群。在全产业链条前端环节,打造水生蔬菜研发基地,集聚研发企业;在种业、种植链条环节,种业与种植并重,形成“公司+农户”的组织模式集聚;在农产品加工环节,集聚传统加工、深加工、高附加值加工等形式多样的企业;在销售环节以“公司+农户”“合作社+农户”的形式,形成高、中、低端差异化供给的企业集聚。

3. 标准与市场同步,构建区域统一大市场。借鉴浙江民营企业发展经验,走“产品一标准”“产品一市场”的路子,做到标准与市场同步。一是创建绿色产品标准,擦亮绿色品牌。以水生蔬菜为排头兵,创新技术,构建高效、安全、低碳、循环、智能、集成的农业绿色发展技术体系,以“珍湖雪”品牌为起点,培育“三品一标”系列品牌,提升品牌绿色价值,创新满足标准贴牌销售的营销策略,提升品牌溢价增值效应。二是构建区域交易市场,形成规模集聚效应。构建莲藕产品先行,其它水生蔬菜跟随的立足区域、辐射全国的水生蔬菜交易市场。紧盯“特”“优”“智”,完善现代农产品交易市场体系。三是完善物流配套服务,增加价值增值点。对接县域物流园区,构建水生蔬菜交易市场、农产品加工产业园、物流园区相联系的特色生鲜物流和冷链物流配套服务,将特、优产品推向全国大市场,增加价值增值点。

三、瞄准链条融合,提升创新活力

1. 实现链条各环节融合,科技注入新动能新活力,形成加法效应。一是嵌入生物技术,创新新产品。链条上游顶端与科技研发和成果转化融合,培育水生蔬菜新品种,发展水生蔬菜种业,链条中端与生物技术融合,提取生物活性成分,开发康养产品,链条下游与绿色

标准技术融合,激发生物经济活力。二是运用智慧技术,发展智慧产业。运用智慧技术,主要发展智慧农业、智慧新型环保材料业、智慧中央厨房、智慧文旅、智慧康养等。三是运用大数据技术,做好精准服务。运用大数据做好技术指导服务、物流服务和市场精准开发。

2. 实现链条深度融合,跨界催生新业态新模式,形成乘数经济效应。一是旅游跨界业态融合。旅游业跨界与种植业、历史文化、康养融合,形成农业、文旅、健康旅游等新业态。二是电商跨界共享融合。以网络技术、信息技术为基础,实现全域长效获客,精准化客户管理和资源优化配置。三是公司跨界模式融合。以行业龙头企业为链主,形成种苗提供、技术指导、销售渠道拓展的全链条服务。

3. 实现资金人才产业链的融合,创新诞生新形态新模式,迸发指数经济效应。一是打造人才强引擎,实现“三链”融合。人才引进和培育相结合,优先满足乡村新产业、新业态、新组织发展需求,鼓励团队引进,创新团队人才跨区域协同引进,健全落实人才资金引进的系列配套政策;实行政策突破、平台搭建、持续跟踪培养等科技人才成长培育模式,培育国际化、高端化、科技人才与投资主体一体化发展的新型科技人才。二是实现资金强支撑,实现“三链”融合。通过招商引资,实行“项目+资金”的模式,实行产业链招商,实现资金链与产业链的融合。三是创新产业强基础,实现“三链”融合。“引凤筑巢”和“筑巢引凤”相结合,利用特色资源、特色产业优势,引进资金、引进人才,同时,利用特色项目通过普惠金融、绿色金融和其它新型政策性金融工具融通资金。

四、瞄准特色资源利用,发展特色经济

1. 利用水资源,打造长江沿岸水生态经济。利用14.5公里的长江沿岸、陆水入江口、湖泊水资源优势,创新水生态价值实现机制,打造长江沿岸水生态经济。一是创新水生态资源生产要素转换路径。将水生态要素转换为绿色、健康生产要素,发展地方特色农业;利用优势水资源打造生态名片,生产绿色产品,发展水生态旅游产业。二是创新水生态产品价值实现路径。建立特色农产品优势区,创建特色优质品质、绿色生态品牌,构建产品质量创

新的价值实现机制。三是创新水生态产品产业化实现路径。实行特色农产品的绿色化、标准化、商品化、规模化生产,实行绿色农产品生产集聚,推动农村一二三产业深度融合。

2. 做好新型环保材料生产转型,发展循环经济。利用现有矿产资源,做好新型环保材料生产转型发展,发展循环经济。一是做好乾屋山金矿采矿冶炼转型。利用金矿尾矿副产品,做好新型环保材料的生产转型,同时与金盛兰合作,利用金盛兰铁矿冶炼废料,生产新型环保材料。二是做好生态复绿工作。利用先进技术做好环境保护工作,做好后期填坑复绿环保工作。三是研发系列新型环保材料。推动以矿产尾矿、废料为原料的系列新型环保材料的研发,拓展新型环保材料的使用范围,开拓新型环保材料市场。

3. 联通商会乡友桥梁,发展回归经济。一是搭建平台促进回归创业。建立镇级产业园,“筑巢引凤”,通过东南沿海发达地区陆溪商会、乡友,“以情感人谋回归、外派打工促回归、依托回归带回归、全民动员引回归”,把回归工程与创新创业结合起来,与振兴传统工业项目结合起来,与专精特新项目落地结合起来,做到资金回归、技术回归、人才回归、项目回归。二是优化营商环境促进回归创业。坚持公共服务导向和企业家长精神导向优化营商环境,构建初创期遴选保护扶持、成长期融资聚才促销、成熟期引资降费改制、动荡期监管指导引领、衰退期创新型发展的企业全生命周期的政府服务模式,提供土地、资金、人才、技术等全要素服务,构建包括平台、网络、站点在内的系统性现代化服务平台,使回归经济主体回得来、留得住、带得动、干得好。三是依托商会拓展招商渠道。与各地商会建立信息共享机制,宣传陆溪、推介陆溪,畅通商业信息渠道。以商招商、委托招商,拓展招商渠道和领域,围绕陆溪和区域对接的产业链,实现产业链精准招商。建立陆溪能人人才库,建立常态化联系,邀请能人回乡考察,引导能人回归,发展回归经济。

课题组组长:李敬云(湖北科技学院)

课题组成员:吴恩惠(湖北科技学院)

余天晏(嘉鱼县委宣传部)

李儒(嘉鱼县陆溪镇党委)

发挥社科智库作用 助力百亿强镇建设

人口结构重塑红利成为未来发展的关键因素

中国改革开放以来的经济高速增长,在相当长一个时期,是依赖劳动力在供给和成本上的比较优势,即人口红利带来的巨大收益,特别是数以亿计的由农村剩余劳动力转移而来的农民工,成为推动经济转型和社会变迁的强大力量,支撑了中国大规模的基础设施建设和世界工厂的形成。目前,中国的人口结构已经发生了极其深刻的变化,特别是出生率偏低、人口老龄化加剧,劳动年龄人口的总量和比重都在持续减少,人口红利已经大为减弱。但中国15-64岁的劳动年龄人口总量仍高达9亿多人,就业总人数仍高达7亿多人,如果劳动力素质能够大幅度提高,仍然有望形成第二次人口红利并持续较长时间。

20余年来,中国劳动力素质改善的最明显指标就是受教育水平的快速提高。2000年中国高等教育的毛入学率还只有12.5%,到2023年已经快速增加到60%以上。与此同时,全国劳动年龄人口和新增劳动力的平均受教育水平都在快速提高。但随着产业结构的升级和技术创新对产业结构的重塑,人们已经越来越清醒地意识到,劳动力素质的改善更多体现为对就业市场需求的满足和对就业市场变化的适应,而不仅仅是劳动力的受教育水平问题。劳动力的知识结构和技能水平必须适应现代产业结构的深刻变化,劳动力就业的市场匹配问题成为更加关键的问题。为此,需要进一步加大对高等教育的学科配置和知识结构的调整,进一步加强职业技术培训,以更好适应技术创新和产业结构升级带来的就业需求变化,为形成第二次人口红利做好基础性工作。

数字化时代的到来推动社会结构重组

数字时代的到来,以及包括人工智能在内的一系列重大技术创新的广泛应用,使社会结构发生深刻的重组。以人工智能、机器人和物联网为代表的第四次技术革命,以远超前于此前历史上的技术革命的能量,再次对社会结构产生冲击性影响,社会学家们也在思考如何应对可能带来的社会风险问题。

在中国,数字技术创新对产业的最直接影响是机器替代人工的过程,这涉及到从工业流水线到软件编程非常广泛的领域,受此影响最大的是工业领域,随着劳动成本的上升,机器替代人工的趋势非常明显,由此加速了现代化中就业结构上的“去工业化”过程,一大批工业的产业工人转移到各种新兴的应用数字化技术的现代服务业,各种自主、灵活就业的“新就业群体”应运而生并发展迅速,成为数字化时代的“新工人”。在工人队伍的新的新的的重要因素。数字技术也在改变着中国最传统的乡村,那些远离城市和经济中心的乡村,因为加入与外部市场连接的物联网而改变了面貌,也改变了乡村生活的空间和时间观念,新一代职业农民逐步成长起来。

锚定融合 让创新势能化为经济动能

大力推动科技创新和产业创新深度融合,让创新“势能”持续向经济“动能”转化,是当前和今后一个时期发展壮大新质生产力的关键一环。

科技创新是连接基础研究和应用研究,把科学概念、设想等变成现实的过程。产业创新是为满足产业发展需要而进行的创新活动,是将应用技术转化为现实产品的过程。促进科技创新与产业创新深度融合,本质上是打通从基础研究到应用研究、技术开发,再到中试、工程化和产业化的全链条,以高水平的科技创新提升产业链现代化水平。科技创新只有适应产业发展需要,才能更好地支撑作用;产业创新只有发挥好对科技创新的带动作用,才能更高效地应用和迭代科技成果。科技创新是产业创新的内生动力,产业创新是科技创新的价值实现,二者相辅相成、互为促进。

更好推动科技创新与产业创新深度融合、加快融合步伐,既要进一步完善科技创新体制机制,激发科技创新活力,又要打通科技成果转化通道,充分发挥产业端对科技创新的引导作用。(本报综合)