

崇阳县路口镇绿色发展新路径选择

咸宁市[社科强县乡镇行]崇阳县第九调研组

咸宁市崇阳县路口镇,地处崇阳县东北部,距离县城仅20公里,是崇阳县的重要交通节点和生态资源富集区。凭借丰富的自然资源、特色农业和优美的生态环境,路口镇展现出独特的发展潜力。近年来,随着乡村振兴战略的深入实施,路口镇在农业产业化、工业转型和生态旅游开发等方面取得了显著进展。然而,在发展的进程中,路口镇也面临着产业结构失衡、基础设施短板、产业链条短、人才与资金瓶颈等挑战。本文深入剖析路口镇的发展现状,探讨其发展优势与问题,并提出优化解决方案,为路口镇的绿色发展提供参考。

一、路口镇的发展优势

1. 农业基础雄厚

路口镇是县域农业大镇,拥有“果、茶、药、猪、瓜、框”等六大大型农业基地,形成了多元化的农业产业格局。2024年,路口镇完成农业总产值6.16亿元,其中水稻种植和特色作物如吊瓜、香榧、油茶、楠竹等种植规模大,产量高。具体来看,吊瓜种植面积超过15000亩,年产量超8000吨,创收超4500万元,成为当地农民增收的重要来源;香榧种植面积达1万亩,虽然目前仍处于生长期,但未来潜力巨大;田铺村万亩油茶产业蓬勃发展,茶油预计产量近1万斤,产值可达70万—100万元,展现了良好的经济效益;金沙片区3万亩楠竹,储量962万株,年经济产值达1200余万元,为当地林业经济发展提供了有力支撑。这些特色农产品不仅丰富了市场供应,也为路口镇的农业产业化发展提供了坚实的物质基础。

2. 工业潜力巨大

2024年,路口镇工业总产值达2.89亿元,尽管目前以建材加工、农产品初加工为主,但部分项目已展现出强劲的发展势头。例如,湖北润阳矿产深加工绿色产业链项目投资约15亿元,一期工程已投产,未来将为工业产值提升注入强大动力。该项目不仅推动了当地矿产资源的深度开发,还通过引进先进技术和设备,实现了资源的高效利用和废弃物的循环利用,符合绿色发展的理念。此外,罗家山风力发电项目不仅践行了绿色发展理念,更实现了0.56亿元的环保年产值,为当地能源结构调整和生态环境保护作出了积极贡献。这些项目的发展,为路口镇工业的优化升级奠定了基础。

3. 生态旅游前景广阔

路口镇生态环境优美,坐拥金沙风景区、雨山石漠化公园、板坑“小九寨”等风景秀丽的自然景观。2024年,社会消费品零售总额达1.63亿元,生态旅游成为发展重点。近年来,路口镇依托丰富的生态资源,积极推进旅游产业发展。万亩进口杜鹃花产业园一期杜鹃花海开放后游人如织,成为当地旅游的一大亮点。后续规划推进的民宿、水上乐园等项目,预计年均旅游创收2亿元,花卉培育产值0.5亿元,农光互补产值2亿元,前景广阔。板坑村“小九寨”景区凭借独特的溪谷景观吸引游客,1500米主景区的步道等设施改造已完成70%,为游客提供了更加便捷和舒适的游览体验。旅游业的发展,不仅丰富了当地居民的收入来源,也为路口镇的经济增长提供了新的动力。

二、路口镇的发展问题

1. 产业结构失衡与融合度不足

当前,路口镇三产呈现出“农业主导、二产薄弱、三产初级”的特征。农业规模化发展受限明显,机械化程度低导致生产效率低下,经济效益难以提升。尽管路口镇拥有丰富的农业资源,但由于缺乏先进的种植技术和设备,农业生产仍以传统方式为主,难以形成规模效益。工业发展滞后,虽有重大项目布局,但目前仍处于建设期,尚未形成规模效益。湖北润阳矿产深加工项目和罗家山风力发电项目虽然前景广阔,但目前仍处于投产初期,对当地工业的拉动作用尚未充分显现。三产融合仅停留在浅层,各产业间难以形成协同发展的合力。例如,农业与旅游业之间的联动不足,缺乏综合性的农业旅游项目,无法有效吸引和留住游客。

2. 旅游业爆发性增长与基础设施短板的矛盾

依托“雨山石漠公园+金沙康养度假区+杜鹃庄园”的生态旅游布局,今年杜鹃庄园单日游客量已突破万人,

但基础设施建设却远远滞后。政府虽投入约1000万元修缮进出庄园的循环公路,仍无法满足游客流量需求,交通拥堵问题频发,不仅影响了游客的出行体验,也对当地交通秩序和安全造成了压力。停车场数量严重不足,高峰期车辆滞留现象突出,进一步加剧了交通拥堵问题。此外,旅游产品单一化问题突出,收入主要依赖门票及餐饮,文化体验项目如古瑶民俗展示、康养项目开发严重不足,难以满足游客多样化的需求。

3. 产业链条短且品牌溢价低

路口镇拥有“国家地理标志产品”金沙辣椒、高山脐橙等优质特色资源,但在深加工与品牌运营方面却存在明显缺失。农产品多以原材料形式在景区直接销售,未建立标准化分级、包装体系,也缺乏电商销售渠道,导致产品附加值低,市场竞争力不强。香榧产业虽尝试深加工,但产能有限,市场覆盖率极低,难以形成规模效益。在品牌协同方面,“杜鹃花节”等旅游活动未能有效整合特色农产品,游客消费集中于门票,农产品附加值未得到充分挖掘,制约了当地农业和旅游业的协同发展。

4. 人才与资金瓶颈

高层次人才稀缺,在乡村旅游策划、农产品研发等关键领域,专业团队匮乏,难以满足当地产业发展的需求。香榧深加工技术依赖外地经验,缺乏本土技术创新能力,制约了当地特色产业的发展。村集体造血能力不足,扶贫车间如缝纫加工项目,月收入仅千元,无法吸引青壮年劳动力,导致产业发展缺乏可持续性动力。此外,资金短缺也是制约路口镇发展的重要因素,许多优质项目因资金不足而无法顺利推进,影响了当地经济发展的速度和质量。

三、优化解决方案

1. 产业融合:打造深度融合发展模式

(1) 农业与工业的融合

瞄准大健康产业发展趋势,探索开发基于特色农产品的功能性食品、生物制品等新兴工业产品。与高校、科研机构合作,攻克技术难关,将农业产业链向高端制造业领域延伸,使特色农产品附加值至少提升3至5倍。例如,可以开发基于香榧的保健品、基于吊瓜的食用油等深加工产品,提高产品附加值,增强市场竞争力。同时,通过引进先进技术和设备,提高农产品加工效率和质量,推动农业产业化和工业化深度融合。

(2) 农业与旅游的融合

结合乡村振兴战略,深度挖掘乡村文化内涵,打造集农业观光、农事体验、农产品科普教育于一体的综合性农业旅游区。设计多样化的农事体验活动,如采摘、种植、垂钓等,让游客亲身感受农业生产的乐趣和魅力。开发农产品科普教育项目,如农业博物馆、农业科技园等,增强旅游体验的深度与趣味性,提高游客的参与度和满意度。通过农业与旅游的深度融合,不仅可以丰富旅游产品供给,还可以促进农业产业升级和农民增收。

(3) 工业与旅游的融合

充分发挥湖北润阳矿产深加工、罗家山风力发电等项目的资源优势,开发工业旅游项目。打造工业生产参观路线,设置游客体验区,展示现代化工业生产流程和技术装备,让游客了解工业生产的过程和价值。开发工业旅游衍生产品,如工业纪念品、工业主题文创产品等,丰富旅游商品种类和内涵。通过工业与旅游的融合发展,不仅可以拓展工业产业的发展空间,还可以提升旅游产业的质量和效益。

2. 科技赋能:推动产业数字化智能化转型

(1) 农业领域

持续加大对农业机械化、智能化设备的投入,推广智能农机装备,如无人驾驶拖拉机、植保无人机等,实现农业生产的精准化、高效化。通过引进先进技术和设备,提高农业生产效率和质量,降低生产成本和劳动强度。构建农业大数据平台,通过传感器、无人机等技术手段收集农田数据,精准指导农业生产,进一步提高农业生产效率

与农产品质量。通过科技赋能农业领域,推动农业现代化和可持续发展。

(2) 工业方面

鼓励企业引入工业互联网、大数据、人工智能等先进技术,推动生产制造向智能化、柔性化方向发展。引导企业建设智能工厂,实现生产过程的智能化控制、设备的远程运维以及供应链的智能管理。例如,通过引入智能生产线,提高生产效率和产品质量;通过大数据分析,优化生产计划和库存管理,降低运营成本和风险。通过科技赋能工业领域,推动工业产业升级和转型发展。

(3) 旅游产业

借助智慧旅游平台,实现旅游服务的数字化、智能化升级。开发线上旅游服务平台,提供一站式服务,包括门票预订、酒店预订、交通指南等,方便游客出行和安排行程。利用大数据分析游客行为偏好、消费习惯等信息,精准定位目标客户群体,优化旅游产品设计与营销策略。例如,通过分析游客的旅游路线和消费习惯,推出个性化的旅游套餐和优惠活动,提高游客满意度和忠诚度。通过科技赋能旅游产业,提升旅游服务质量和效益。

3. 品牌建设:提升区域品牌影响力

(1) 整合品牌资源

整合“路口吊瓜”“路口香榧”等地理标志产品以及生态旅游资源,构建以“生态路口”为核心的品牌体系。统一品牌宣传口号、视觉标识和品牌形象,制定品牌建设规划和发展策略,明确品牌定位、目标市场和发展目标。例如,可以设计统一的包装和标识,提高产品的辨识度和品牌认知度;通过参加国内外展览和交流活动,扩大品牌知名度和影响力。

(2) 新媒体推广

利用新媒体平台的传播优势,策划一系列具有话题性的品牌推广活动。举办线上农产品烹饪大赛、旅游摄影大赛、民俗文化展演等活动,吸引更多游客和消费者关注和参与。与知名网络主播、旅游博主合作,开展直播带货、旅游推介等活动,扩大品牌影响力和市场占有率。例如,通过直播带货的方式,将路口镇的特色农产品推向全国市场;通过旅游博主的推介和分享,吸引更多游客前来观光旅游。

(3) 品牌保护与管理

加强品牌保护与管理,建立品牌质量监管体系,确保产品和服务质量符合品牌标准。鼓励企业开展品牌创新,开发具有特色的品牌产品和服务,提高产品附加值与旅游吸引力。例如,可以建立品牌认证制度,对符合标准的产品和服务授予品牌标识;同时,加强对假冒伪劣产品的打击力度,维护品牌形象和消费者权益。通过品牌保护与管理,确保品牌持续健康发展。

四、结语

路口镇在经济发展进程中,三产业发展各有特色但也面临诸多共性挑战。为推动路口镇经济高质量发展,实现经济强镇目标,需各部门立足全局,协同制定并落实系统性解决方案。通过产业融合、科技赋能、品牌建设等措施,路口镇定能实现产业结构优化升级,推动三产业协同发展,提升经济发展质量和效益。未来,路口镇有望在区域经济发展中展现更强的竞争力与活力,成为湖北省绿色发展的典范。同时,路口镇也应持续关注市场动态和游客需求变化,不断调整和优化发展策略,确保绿色发展之路越走越宽广。

课题组组长:卢珊(咸宁职业技术学院)

课题组成员:徐鹏辉(咸宁职业技术学院)

胡武(咸宁职业技术学院)

武亮慧(咸宁职业技术学院)

田倩(咸宁职业技术学院)

汪励武(崇阳县路口镇党委副书记)

胡雪辉(崇阳县路口镇党委委员、宣统委员)

发挥社科智库作用 助力百亿强镇建设

以“三大精神”为支点建设铸魂赋能

○ 潘婧

化再现,让精神“活起来”。从大别山的一面铜锣,到抗洪堤上的一块“生死牌”,要善用现代科技手段,让文物“开口说话”,让“三大精神”蕴含的“坚守信念”“万众一心”“生命至上”等核心内涵,转化为全省人民的集体记忆和文化自信,为“文化创新战略”的实施,提供最深厚的历史文化根基和最生动的现实载体,凝聚起全社会最广泛的价值认同。

以“生动实践”外化于形:

为支点建设提供发展攻坚力

精神的价值,最终体现在推动发展的伟大实践中。全省各级党委政府和广大市场主体,是精神力量落地生根、开花结果的“主阵地”,需将精神内涵融入经济社会发展具体实践,用发展的成果检验精神弘扬的成效。将大别山精神的“不胜不休”转化为“产业倍增”的拼劲,将抗洪精神的“顽强拼搏”转化为攻克“卡脖子”技术的韧劲,将抗疫精神的“尊重科学”与“举国同心”内化为推动“区域联动”和“枢纽提能”的强大合力,将精神力量实实在在地体现为“七大战略”的推进速度和“七个能力”的提升质量,“三大精神”才是真正从历史深处走进了正在进行的现实。

精神动能精准作用于支点建设实践的各条战线,关键在于打通壁垒,构建定向精准、循环畅通的转化机制。正在实施的“科创引领战略”作为湖北支点建设七大战略之一,要通过科创引领与精神赋能双轮驱动,激活发展新质生产力。其关键在于促进创新链、产业链、人才链的深度融合,深化“政—产—学—研”联动,打通“政—产—学—研”壁垒。要将抗疫精神中“尊重科学”的求是态度和“举国同心”的协同理念,具象化为跨领域、跨学科联合攻关,贯穿到攻关实践的全过程。要通过设立联合实验室、共建新型研发机构、实施“揭榜挂帅”等方式,深化“以平

台攻项目、以项目聚人才、以人才促创新”模式,实现创新链、产业链、人才链的精准对接,将科创优势转化为发展胜势,为全国区域经济高质量发展提供“湖北样板”。

以“建章立制”固化于本:

为支点建设提供制度保障力

构建驱动精神力量转化的长效机制,必须固本强基,优化制度供给,营造良好环境。

强化省级统筹,确保支点建设航向的高度统一。围绕省委关于弘扬“三大精神”的总体部署,建立健全相关部门共同参与的常态化议事机制。推动全省弘扬精神、服务发展的战略规划落地,统筹重大项目布局,协调解决跨地区、跨部门重大问题,确保全省上下思想统一、目标统一、行动统一。

创新评价体系,确立服务全局发展的绩效导向。发挥“指挥棒”作用,完善对“三大精神”弘扬工作的评价机制,摒弃仅看活动数量、论文篇数的传统模式,着力构建包含理论创新度、社会影响力、群众满意度与发展贡献度在内的复合型指标体系。特别是将精神弘扬对地方营商环境改善、重大项目推进、干部作风转变等方面的实际贡献,作为评价各地各单位工作成效的重要依据,树立起“三大精神”有效服务支点建设的鲜明导向。

优化干部生态,锻造堪当时代重任的干部矩阵。精神的传承与转化,最终要靠一支高素质的干部队伍来落实。需要进一步优化选人用人机制,遵循新时代好干部标准,营造鼓励创新、宽容失败、激励担当的干事创业生态,将弘扬践行“三大精神”的实际表现,作为干部选拔任用、考核评价的重要参考。着力培养和锻造一支既“懂理论”,又“善转化”,更能扛起发展重任、“能担当”的干部队伍,为支点建设宏伟事业提供最坚实的人才支撑。

(作者为武汉科技大学马克思主义学院副教授)



政策实验室的崛起和扩散

近年来,越来越多的国家和城市建设政策实验室、城市实验室、政策创新实验室或公共部门创新实验室,对政策创新进行设计、实验、评估和推广。政策实验室是一种对政策进行实验的组织,主要开展政策实验与政策评估,帮助决策者回答“什么奏效”和为什么。一方面,政策实验室突出创新思维,聚焦存在突出问题与严峻挑战的政策领域,通过头脑风暴、集思广益来征集政策创意和创造性解决方案。另一方面,政策实验室遵循行为科学,采用严谨的实验设计与政策评估方法,对已有政策和政策方案进行检验、评估和完善,为政府部门修改、使用和推广政策提供专家咨询与决策辅助。

从政策实验室的崛起与扩散来看,全球迄今已有上百个政策实验室,其中大约有65个在欧盟成员国。虽然各国政策实验室有不同名称,如创新实验室、政策创新实验室、政策实验室等,但都可以归类概括为几种主要模式。有学者从研究方法和路径的角度划分为设计实验室、开放政府数据实验室、循证实验室、混合实验室。值得注意的是,政策实验多种多样,政策实验室的运作模式也各不相同。在设计与管理政策实验室方面,需要结合各地实际情况与资源禀赋,采取符合本地实际的运作模式。比如,中国不少地方政府依托政策研究室、大数据管理局、科技产业园等载体,建立类似于政策实验室的政策研发、创新与推广平台,也是顺应和合乎全球政策实验室发展趋势的。

让“含绿量”转化为含金量

强化政策支持。加强中央与地方政策衔接,实现地区之间绿色消费补贴、税收优惠等政策的均衡发展 with 整体推进。加大财税金融支持力度,扩大绿色产品补贴范围,对绿色技术研发企业给予税收减免,支持中小企业绿色转型。积极推动绿色消费信贷、保险等金融产品创新,如低息贷款、绿色消费保险等,充分减轻消费者购买绿色产品的资金压力,提升消费者购买绿色产品能力。健全绿色消费制度框架,制定和完善绿色消费法律法规,将绿色消费纳入法治化轨道。建立健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系,完善绿色产品和服务标准,实施认证结果跨部门互认。积极参与国际绿色标准制定,推动我国绿色产品认证与国际接轨,提升“中国绿色产品”等认证的国际影响力。

优化市场环境。加强绿色消费市场的监督管理,严厉打击企业“漂绿”行为,依法维护消费者的合法权益。利用区块链技术建设全国性绿色产品溯源平台,实现绿色产品生产、流通、消费、回收全链条数据上链,开发“绿查通”监管小程序,提供绿色产品即时验真服务。强化绿色产品供给能力,推动传统产业绿色升级,支持企业开展绿色设计、清洁生产,提升产品含绿量。完善重点行业绿色供应链管理体系,以科技创新为驱动,大力发展绿色产业,实现核心技术的协同攻关与共同使用,培育一批绿色消费领军企业。

积极培育绿色消费文化。将绿色消费理念教育纳入国民教育体系,通过设立校园环保实践基地、开展社区绿色消费大讲堂、完善机关单位绿色采购制度等途径,形成基础教育渗透、社会教育强化、公职人员示范的全链条绿色消费教育体系。发挥媒体和社交平台传播优势,利用互联网平台等宣传渠道,通过开设绿色消费专题栏目、制作公益广告系列短片等形式,向公众普及绿色消费理念,提高公众对绿色、环保认证标识的认知度。

(本报综合)

(上接第一版)

老老互助,点亮眼眸中的幸福灯

一个老人的寂寞或许深重,但老人之间的相互扶持却可驱散阴霾。

“银发合伙人”模式正以“老老互助”模式激活老年社会内部循环:低龄扶助高龄,健朗照料体弱,结为守望相助的“生活搭子”,既点亮彼此的生活,也为全社会破解陪伴养老的难题。

70岁的王爹爹是粮食小区党支部书记,也是居民眼中不知疲倦的“巡逻人”。他习惯每天踱步到健身角那片老人集中地,除了锻炼,总要多问一句:“今天还没见老张出门?”一点微小的留心,牵动另一颗心的安好。

在车站路廉租房区,69岁的胡婆婆把82岁的余婆婆视为亲姐妹,她每月带着余婆婆外出理发一次,每天一起逛街买菜,闲时坐在一起拉家常,时光在家长里短与共同的回忆中悄然流淌。

这份银发力量更被永安街道凝聚成治理社区的精锐团队,14支各具特色的“银龄互助队”应运而生:宏宇小区的熊爹爹已至耄耋之年,却牵头探索居民自治经验,最终在全市推广;60多岁的陈婆婆是育才小区的“幸福合伙人”,积极争取小区公共区域改造,更成为调解邻里矛盾的能手。老人们从需要被关怀的“受助者”,化身为社区的“宝藏老人”,在“被需要”中重获价值感。

文化养老,闪耀生活中的幸福美

精神世界的充盈,是养老服务最终抵达的深层境界。

永安街道推行“社区搭台、居民参与、教学相长”的文化养老模式,依托老年大学和新時代文明实践站,开辟多彩课程与舞台,让老人以更从容姿态找回生命韵律。

同心路社区老年大学课堂里翰墨飘香、太极轻灵、瑜伽呼吸缓慢悠长、旗袍优雅步履生姿……老人们不仅能学习技能,还能在社区活动中绽放光彩。

在一张照片中,学员们身着曼妙旗袍惊艳亮相嫦娥广场——那本是参加街道应急宣传活动的现场。

学员葛阿姨难掩喜悦:“真的想不到,老年生活还能这么有趣!”

永安街道的夕阳红队伍远不止于此,各社区122支文艺队伍中,老人比例已超半数;象棋博弈中运筹帷幄,腰鼓声声敲出豪迈,广场舞踏出无限活力。

据了解,该街道每年近400场的社区文化节、百家宴、金婚婚纱、义剪义诊,让老人从单纯的“活动受益者”变为积极参与甚至主导的“创造者”:80岁张爷爷在书法课上一挥而就“老有所乐”,腰鼓队队长每一次指挥落臂都传递着不老热情。他们用行动证明:热爱不会因年龄褪色,只会以更从容的姿态绽放。

从“一日三问”的细致守护,到“幸福食堂”的烟火温情;从“老老互助”的邻里守望,到文化养老的精神丰盈,永安街道将持续深化“银发合伙人”模式,盘活更多资源,让养老服务更精准、更多元,全力打造家门口的养老幸福圈。