



暑期，和非遗相约！

本报记者 陈希子 通讯员 谢志兵 丁铮铮

7月9日，湖北科技学院体育学院“以体铸魂 非遗传承”暑期社会实践团队在指导老师高慧妮、邓昶怡的带领下，专程赴咸宁市非物质文化遗产保护中心开展深度研学调研。

市非物质文化遗产保护中心负责人金顶挑热情接待了师生一行，并亲自引导参观讲解。在沉浸式的学习体验中，团队依次探访了传统美术、传统技艺、传统医药、传统表演艺术和民俗五大主题展区。

从赵李桥砖茶历经时光的陈香，到通山木雕巧夺天工的细腻刀法；从赤壁脚盆鼓撼人心魄的浑厚节奏，到崇阳提琴戏婉转悠扬的独特唱腔，成员们无不被咸宁深厚的文化底蕴和先民智慧所震撼。咸安桂花糕的甜蜜、嘉鱼野藕吊锅的鲜美、赤壁鱼糕的精致，不仅展现了地方饮食特色，更蕴含着浓厚的人文情怀；镇氏风湿病马钱子疗法则彰显了传统中医药的博大精深。春节的



戏凤凰、清明的祭祖踏青、端午的龙舟竞渡、中秋的守月华……这些节庆习俗，生动勾勒出咸宁独特的地域风情画卷。

学习体验结束后，实践团队与金顶挑就非遗保护传承的核心议题进行了热烈探讨。师生团队将在全面了解咸宁非遗概况的基础上，聚焦1至2个极具特色且与体育关联紧密的非遗项目进行“深扎式”学习研究，并计划利用“暑期爱心托管班”等载体，创新性地开展“非遗进校园、进社区”活动，让古老技艺拥抱青春力量，走进现代生活。

“这次‘破冰’之旅，不仅是一次文化认知的深化，更是一次使命感的唤醒。”实践团队学生代表表示。据悉，调研团队将带着在非遗中心获取的宝贵信息与指导老师的殷切期望，深入乡村社区，走近传承人，将理论认知转化为具体行动，力求在服务地方文化保护传承中贡献力量。

近日，通山县“非遗进景区”活动在九宫山景区精彩上演，为游客们带来了一场别开生面的文化盛宴，推动了传统

文化与旅游消费的深度融合。

此次活动作为九宫山2025避暑季系列活动的重要组成部分，在云中湖周边展开。活动期间，景区搭建了非遗展示长廊，多个展示摊位依次排开，通山木雕、通山竹雕、通山包坨制作技艺、通山剪纸、通山糖画、通山蚕丝制作技艺、徐济堂黑膏贴(祛痹膏)制作技艺、香囊制作技艺等众多非遗项目一一亮相，让游客们大饱眼福，近距离领略通山非遗的独特魅力。

此外，通山县还以“非遗进景区”为主题发起短视频大赛，鼓励游客用镜头记录通山山歌表演，通山包坨、木雕、竹雕和剪纸等项目的手作体验等精彩瞬间，通过主流短视频平台话题传播，形成“线上刷屏——线下打卡”的联动效应，进一步提升了活动的影响力和传播力。

7月20日至24日，由韩国旅行社及文旅企业负责人、新媒体代表、三国文化学者与专家等60人组成的踩线团走进咸宁，开启“品味荆楚·三国茶香”之旅。考察团以“实地踩线+商务洽谈”的融合模式，沉浸式体验咸宁夏季清

凉，深度感受“三国茶香”文旅资源的独特魅力。

作为东亚文化圈经久不息的“三国热”发源地，赤壁的千年银杏、凤雏庵、拜风台、三国雕塑园、周瑜塑像及赤壁摩崖石刻等景观，让考察团成员频频驻足拍照。当晚，融合音乐、舞蹈、戏剧与武术的三国实景剧《赤壁·借东风》，以多元艺术视角解读历史文化内核，让韩国友人轻松领略三国风云。

“此前只听闻咸宁之名，此次到访才知其独特魅力。”韩国义王市忠南科学高中教师李曲感慨，《赤壁·借东风》实景剧让历史变得可感可触，更让人深刻体会到这座城市的文化底蕴。

韩国观光记者协会会长杨洛亨同样震撼：“亲身站在诸葛亮与周瑜联军破曹的历史‘现场’，这种感动难以言表。期待中韩旅游界加强交流，共拓合作空间。”

“非遗+旅游”，是一场守护文化根脉与开拓未来的双向奔赴。在文旅深度融合的今天，我市“非遗+旅游”以独特的文化魅力与蓬勃生机，成为吸引广大游客的文旅新热点。

行者无疆

国家AAA级风景区玄素洞位于赤壁城北，风景如画，洞口处一块赭色巨石凌空斜出，“玄素洞”三字苍劲有力。风从洞口钻出，带着18℃的清涼，像有人提早在洞口摆好了冰镇的清茶。

玄素宫作为首宫，传说中是太上老君的徒弟玄素真人修炼之地，因此得名。宫内的太极八卦图与玄武池相映成趣，洞顶的钟乳石形态各异，有的如蛟龙探爪，有的似苦瓜青翠，还有的宛如鱼鳞片片。

据专家考证，玄素洞形成于早中更新世的喀斯特溶洞体系，主体岩层可追溯至八亿年前。洞内发育典型石柱、石台、石田等地貌形态，钟乳石群历经亿万地质演变形成。早在乾隆年间，曾有人冒险探幽。

转过一道石屏，太薇宫豁然展开。太薇宫里，石笋、石柱和石瀑等各种形态的岩石景观令人目不暇接。左侧的小洞室中，一只乌龟探头探脑，仿佛在聆听玄素真人讲道。而右侧的赤壁山石，赭红与青灰相间，刀砍斧劈的纹理让人瞬间穿越到赤壁之战那场烧红的江面。

石瀑从高处垂落，灯光一打，显出“七色彩虹”。一位穿红裙的姑娘站在瀑布前拍照，裙摆被冷气鼓起，像一朵倒置的火烧云。

最妙的是“黄金海岸”。一块平整的钙华坡，被水流打磨得像绸缎，细密的波纹，像刚退潮的沙滩。

上清宫中央立着“乾坤石”。导游说，它每年只长0.13毫米，如今已有一人高。凑近一看，石面上嵌着贝壳化石。“它会不会觉得自己长得太慢？”我问。导游笑称：“它看我们，大概像一群快进的蚂蚁。”

洞外的时间更迭、车水马龙，在洞内全成了模糊的噪点。原来在这里“慢”不是停滞，而是把世界调成静音，只专注于听自己的呼吸，找自己的节奏。

通玄宫是洞中最深的一处，其内温度恒定在18℃。盛夏时节，洞中凉爽宜人，如一座“自然大空调”。

漫步其中，石头各异，形态万千，有的像大鹏金翅鸟展翅高飞，有的像八仙过海各显神通，还有的似四不像难以名状，以及那千年之吻与一柱擎天等奇特景观，无不让人流连忘返。

纯阳宫内，形似石琴的纯阳门前，导游示范拍击：咚——咚——声音清脆，像水滴石穿的回声。我学着拍了三下，忽然听见脚下深坑里传来潺潺水声，像有人在暗处与我同声。原来这是纯阳宫地下河的流水声，那拍击的乐曲与潺潺水声交织成一体，为玄素洞增添了难以抗拒的魅力。

所谓旅行，不是逃离日常，而是让日常在另一个坐标系里重新显影。窗外的稻田后退，暑气重新围拢。我降下车窗，忙将玄素洞里带出的清涼，悄悄塞进今年的夏天里。

文旅速览

咸宁市文旅局

入选全国公益广告扶持项目

本报讯 记者周萱、通讯员王伟报道:7月17日，国家广电总局公布2024年度全国广播电视公益广告扶持项目评审结果，咸宁市文化和旅游局入选组织机构类扶持项目，是湖北省唯一入选该类项目的单位。

据悉，该评选由国家广电总局组织，旨在引导和鼓励广播电视公益广告制作播出，提高公益广告质量，推动创作生产更多优秀作品。

近年来，市文旅局认真贯彻落实国家广电总局和省广电局关于加强公益广告宣传工作的要求，坚持围绕中心、服务大局、守正创新，加大优秀公益广告节目播出力度，持续巩固壮大我市主流舆论阵地建设。2024年，全市广播电视播出机构播出公益广告近40万次，总时长35.82万分钟。在公益广告供给方面，该局联合多个部门制作原创公益广告近30条。此外，通山县广播电视台“打造融媒工作室品牌 提升县级党媒影响力”、崇阳县广播电视台“共建通联站 齐唱好声音 放大融效应”分别荣获全省媒体融合创新案例改革创新类一类扶持项目、三类扶持项目，咸宁广播电视台“逐风少年”、通山县广播电视台“守护”分别荣获全省广播公益广告三类扶持项目。

市文旅局相关负责人表示，此次获评是对我市公益广告宣传工作的充分肯定。未来将持续推出更多展现咸宁特色、传递社会正能量的精品力作，助力城市形象提升与精神文明建设。

赤壁中伙铺镇全力推进移风易俗

让文明新风润泽乡村

本报讯 记者黄柱、通讯员宋红、王炯报道:今年以来，赤壁市中伙铺镇以精神文明建设为抓手，全面打响移风易俗“攻坚战”，通过周密部署、精准施策，让“婚事新办、丧事简办、小事不办”的文明理念传入千家万户，为乡村注入清爽新风。

7月15日，烈日炎炎，中伙铺镇的镇、村干部们却热情不减。他们穿梭在街头巷尾、田间地头，挨家挨户发放倡议书。

针对留守老人多的特点，干部们用方言土语拉家常、讲利弊，把“移风易俗”从抽象概念变成群众能理解的实在好处。“大叔，您看这倡议书上写的，婚事不

攀比彩礼、丧事不搞长时间排场，既省钱又省心……”一句句贴心的话语，让群众如沐春风。

“以前觉得红白事办得热闹才体面，现在听干部一算账，一场婚事省下的钱够给娃交几年学费！”南山村村民廖江勇的感慨，道出了越来越多人的心声。这场“敲门行动”不仅敲开了家门，更敲开了群众的心门，让大家真正看清旧俗的负担，主动向新风靠拢。

记者看到，中伙铺镇的各村道上，“摒弃陈规陋习，弘扬文明新风”“婚丧简办添福气，人情减负更舒心”等宣传横幅醒目亮眼；村民微信群里，移风易俗短视频、顺口溜定时推送；村(居)委

会的电子屏上，流动宣传车滚动播放，“村村响”广播定时播放，潜移默化中引导着生活方式的改变。从线下到线上，从文字到影像，全方位的宣传网让文明理念深入人心。

同时，该镇还引导各村(社区)完善村规民约，让新风有章可循。充分发挥红白理事会、村民自治小组、志愿服务队伍等“1+N”自治队伍的教育、引导和监督作用，并充分利用新时代文明实践站(所)、镇综合文化站、农家书屋等文化阵地，开展形式多样的宣传宣讲、文艺表演、反诈防骗等文明实践活动，把文明理念融入群众生活日常。

如今在镇上，新人用新式简约婚礼

代替奢华宴席、老人去世简办丧事的例子越来越多，“比排场”的少了，“比文明”的多了，清新风气正悄然改变着乡村的模样。从“要我改”到“我要改”，从“人耳听”到“人脑行”，中伙铺镇正以久久为功的韧劲，让文明节俭的种子在乡间扎根发芽。

“移风易俗非一日之功，需要长效发力，让文明新风落地生根。”中伙铺镇相关负责人介绍，接下来，该镇将持续深化移风易俗工作，不断创新工作方法和宣传载体，着力构建长效机制，引导广大群众将文明新风内化于心、外化于行，齐心绘就文明、和谐、美好的乡村新图景。

征集人民“金点子”，献策咸宁“十五五”

为科学谋划好我市“十五五”时期经济社会发展，切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到“十五五”规划中来，自即日起至2025年8月31日，市发改委、市规划办联合开展咸宁市“十五五”规划建言献策活动。热忱欢迎广大人民群众和社会各界积极参与建言献策，我们将认真研究吸纳，作为咸宁市“十五五”规划编制的重要参考。

一、建言内容
聚焦咸宁市加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极目标定位，重点围绕科技创新、

产业发展、社会民生、城市建设、乡村振兴、改革开放、文旅融合、美丽咸宁、民主法制、社会治理等领域，征集意见建议、新鲜经验、务实举措。

二、参与方式

(一)电子邮箱: xnfqzhk@163.com。

(二)来信邮寄:咸宁市咸安区温泉办事处银桂路9号市发改委综合科，邮编437000。

三、其他要求

(一)格式要求:电子邮件和来函请注明咸宁市“十五五”规划意见建议字样，并留下您的姓名

和联系方式，便于我们及时与您沟通。您的个人信息和建言献策内容，我们将严格保密。

(二)字数要求:可以是三言两语的真知灼见，也可以是材料翔实的建言文稿(一般不超过2000字)。

四、联系方式

咸宁市发改委综合科
0715-8895181
衷心感谢您的关心、支持和参与!

咸宁市发展和改革委员会
2025年7月28日

崇阳

税务助力企业合规发展 诚信纳税铸就“金字招牌”

本报讯 通讯员罗龙军、刘智利报道:合规经营、诚信纳税是企业发展的“金字招牌”。崇阳县税务局聚焦企业发展需求，通过深化税收普法宣传和精准政策辅导等举措，引导企业合规经营，助力其蓬勃发展。

作为崇阳县2019年招商引资重点项目，湖北大集重钢有限公司团队源自中铁高新工业华南制造基地，曾参与港珠澳大桥、深中通道等国家级工程建设，具备全类型桥梁钢结构生产产能。2024年以来，该公司享受税费减免12.4万元，资金全部投入智能化改造与工艺升级，为提升产品竞争力注入动能。

为支持企业释放潜力，崇阳县税务局主动作为，及时构建“政策直达+精准辅导”全周期服务机制。依托电子税务局、征纳互动平台以及税企微信群，精准推送税费优惠政策，重点减免事项。同时，组建“税费服务专家团队”实地开展涉税辅导，有力支撑企业发展。“税务部门为

企业合规经营提供了有力支持，让我们既能及时防范风险，又能规范经营管理，这样的服务很贴心。”公司财务负责人黄继明表示。

有了税务部门的大力支持和暖心护航，大集重钢已建成3条桥梁板单元生产线、2条总装线等设施，配备库卡行走式焊接机器人工作站及库卡多功能机器人等设备共计13台(套)，自动化水平居行业前列。近年来，企业成功签下安徽江淮运河大桥、广东汕头磊广路和河浦路跨线桥梁以及广西跨江特大桥等工程订单，发展势头强劲。

重钢行业是国民经济的重要支柱产业。崇阳县税务局相关负责人表示，税务部门将持续深化税收普法宣传，既做好税费优惠政策的“速递员”，更当好企业合规经营的“护航者”，通过精准服务引导传统制造业向“合规化、智能化、绿色化”转型升级，助力企业在发展道路上乘风破浪、行稳致远。

集土网挂G(2025)025号国有建设用地使用权出让成交结果公告

地块编号	集土网挂G(2025)025号
宗地位置	通城县泰康镇白沙社区
土地面积(m2)	22105.0800
规划用途	住宅用地
投资强度(万元/公顷)	
出让年限	商业40年、住宅70年
招拍挂方式	招拍挂
起始价(万元)	3393.0000
加价幅度(万元)	3393.0000
成交时间	2025-07-28
受让人	湖北广前置业有限公司

通城县自然资源和规划局
通城县公共资源交易中心
2025年07月25日

公告

深圳惠众网络传媒有限公司胡汉丹，因7年之久联系不上，现发布公告告知您，请您在2025年8月15日之前来咸宁市鸣水泉生态旅游有限公司参加股东会，商议股权结构相关事宜。

特此公告

咸宁市鸣水泉生态旅游有限公司
2025年7月28日

遗失声明

崇阳颐和医院遗失在中国邮政储蓄银行崇阳县支行开立的基本存款账户开户许可证，核准号: J5365000661703，账号: 942005010054298893，特声明作废。

崇阳县众助劳务有限公司遗失法人章(沈阳业印)一枚，统一社会信用代码: 91421223MA495YAG79，特声明作废。

湖北省泰盈建筑劳务有限公司遗失公章、财务专用章以及法人章(贾谋旺印)各一枚，统一社会信用代码: 914222301MAD5UA4B1C，特声明作废。