



整合多元景区资源 推出特色主题活动

咸宁避暑季火爆出圈

本报讯 记者程翩若报道:今夏,“咸宁避暑季”的清凉风暴强势登陆武汉,成为江城街头巷尾的热议话题。行走在武汉的地铁里,一幅幅展示咸宁山水胜景与清凉魅力的广告画面正高频次闯入乘客视野。我市文旅部门精心策划,在武汉地铁11条线路总计27000块移动电视屏幕上,投放了为期两个月的避暑季主题广告。与此同时,武汉站东西出站口4块醒目的LED大屏也同步上线咸宁避暑广告。

自今年7月起,为持续繁荣暑期文旅市场,我市启动避暑季活动。针对武汉市场,开展推介会、高铁和地铁广告投放、主持人咸宁行等全媒体营销活动,让更多游客了解咸宁、走进咸宁,畅享清

凉舒爽夏日时光。

7月12日至13日,在武汉核心商圈江汉路大汉口舞台和楚河汉街屈原广场,我市文旅局精心打造了两场“咸宁避暑季武汉推介会”。江汉路专场融合文旅市集、特色节目与互动推介,打造沉浸式体验;楚河汉街专场则创新采用“线下快闪+主题推介+国潮音乐会”三位一体模式,深度挖掘赤壁三国文化IP。通过一系列活动,市文旅局做活做热避暑季旅游市场,推动“引客入咸”取得新成效,推进全国知名文旅康养目的地建设。

同期启动的“我为咸宁代言”暨湖北广播电视台百名主持人咸宁行活动,更邀请省内百名知名主持人和网络大V,在暑期周末分批深入九宫山、

赤壁古战场等我市核心景区进行采风直播,通过湖北台各频道及长江云等平台强力推广,持续放大咸宁文声知音。

我市避暑季的魅力还吸引了国际目光。7月20日至24日,湖北万通缘国际旅行社与大韩航空进行合作,60名韩国旅行商及媒体代表受邀走进咸宁,实地考察三国赤壁古战场、九宫山、隐水洞、羊楼洞、陆水湖等代表性景区景点。这是我市避暑游武汉推介会后,迎来的首批韩国旅行商踩线团。

这个夏天,市文旅局通过整合景区资源、文化IP、多元活动资源,借助特色主题活动、专题推介会、线上线下联动推广、沉浸式体验项目等多种形式,做活做热我市暑期文旅市场。



水上乐园享清凉

7月24日,赤壁陆水湖景区秀水乐园核心景区,摩托艇在湖面上风驰电掣,激起层层浪花,游客乘坐后驾驶员身后感受着速度带来的畅快。

该景区凭借丰富的自然资源,精心打造水上飞

人、超跑飚狂、群鱼国仙等水上游玩项目。针对炎热夏日,向市民推出“清凉一夏,乐在陆水湖”系列福利大放送活动,为游客送上一抹清凉惬意。

记者 陈红菊 特约记者 但唐静 摄

非遗体验 文艺表演 峡谷仙境

九宫山避暑消夏乐趣多

本报讯 记者阮智愚报道:7月20日,盛夏酷暑时节,通山九宫山云中湖畔微风轻拂、怡然自得,石龙峡景区雾气缭绕、宛若仙境。今年,九宫山推出系列主题活动,为各地游客开启一段清凉惬意的夏日避暑之旅。

云中湖畔的非遗文化节人气爆棚,通山木雕、杨芳林瑶山红茶、糖画、剪纸等各类体验式互动,吸引游客驻足体验。活动还推出集章打卡活动,让游客们不仅能够获得免费礼品,更能深入体验通山非遗的文化魅力。

湖面游船惬意穿梭、皮划艇随波荡漾,湖边步道环湖而建,悠扬的萨克斯演奏、动感的非洲鼓表演……丰富的文娱活动,让漫步云中湖畔的游客们更感惬意。

乘索道进入九宫山石龙峡,大山被苍翠的树木层层环绕,绿树掩映,幽静避世的峡谷一览无余,让人感受到幽雅宁静,仿佛置身于仙境之中。

沿石阶走进峡谷,“冰雾激光长廊”云雾缭绕、凉意沁人,宛若人间仙境。白天,游客可以穿行于峡谷之中,夜幕降临,这里将变身流光溢彩、动

感十足的激光光影艺术空间,如梦似幻。

今年,石龙峡重点打造“冰雾激光长廊”,通过喷雾降温系统与光影投影技术,打造出“一景两看,日夜皆奇”的绿野仙踪。

在九宫山,有21℃的沁心清凉、有活力四射的运动激情、有底蕴深厚的文化传承、有令人回味的地道美食……据悉,九宫山风景区将陆续推出九宫山徒步挑战赛、第三届云中湖干人宴、养生文化节等主题活动,集文化、体育、美食、养生、艺术于一体,以丰富的活动和优质的服务迎接广大游客。

回应异地职工急难愁盼

咸宁首笔异地“商转公”业务办结

本报讯 记者黄兰芬、通讯员杨永谱、毛为报道:“您的贷款已发放,月还款额2406.68元……”7月21日,付先生收到市住房公积金中心的短信,成为我市首位办理异地(武汉都市圈范围内)“商转公”业务的市民。

上个月,《咸宁市住房公积金惠民生促发展十条优化措施》出台,其中一条是扩大“商转公”受理范围,异地单位缴存人可申请将我市域内自住住房的商业性个人住房贷款转为住房公积金贷款。

今年28岁的付先生是咸宁本地人,大学毕业后就职于中国铁路济南局集团有限公司。2020年,他向银行贷款30万、40万元,在咸宁城区购买一套120平方米的住房。按照当时的利率,贷款40万元,总利息达

到30万元,月供近2500元。

7月18日下午,付先生来到市民之家二楼住房公积金窗口,申请办理异地“商转公”业务,将商业性个人住房贷款转为住房公积金贷款。他选择贷款20年、38万元,等额本金还款方式。这样计算下来,总利息为9.9万元,首月还款2406.68元,以后每月越还越少。

“贷款总利息少了20万元,贷款年限少了,月供也少了。”付先生说,市住房公积金新政策,让他省了一大笔钱,减轻了他的还款压力。

据了解,我市此次扩大“商转公”受理范围,是为了回应、满足异地职工的需求,解决他们的急难愁盼,提升他们在住房领域的获得感、幸福感和安全感。

传承红色基因 赓续革命精神

我市选手在全国“中华魂”读书活动获奖

本报讯 记者赵娴、通讯员邹艳琴报道:近日,在北京举行的全国“中华魂”(毛泽东崇高精神风范)主题读书活动演讲成果展示中,由我市关心下一代工作委员会推荐的选手吴子墨荣获三等奖,展现了我市青少年传承红色基因、赓续革命精神的良好风貌。

作为代表湖北省参加全国总决赛的两名选手之一,吴子墨以《传承伟人志 共筑中国梦》为题,声情并茂、铿锵有力的诵读,赢得了评委和观众的一致好评。

市关工委相关负责人表示,将不断拓展新形式、新路径,持续开展青少年“党史国史教育”,把“中华魂”主题读书活动引向深入、落到实处,激励青少年勇担时代重任。

咸宁高新区

两家企业获批省级创新中心

本报讯 通讯员王媛报道:近日,省科技厅对2025年度湖北省企校联合创新中心备案名单进行公示,咸宁高新区湖北同发机电有限公司、湖北灵坦机电设备有限公司成功获批。截至目前,咸宁高新区累计获批省企校联合创新中心9家,占全市比重的50%。

长期以来,咸宁高新区坚持把科技创新平台建设作为强化创新策源能力的关键举措,通过深入企业开展科技创新服务,围绕企业创新需求,主动牵线搭桥破解发展难题。根据企业提出的技术需求,积极对接高校院所

相关专家深入企业实地调研,摸清技术瓶颈;同时组织企业到高校进行交流合作,推动企校双向联动,为科研合作搭建高效桥梁,有力促进高校科研资源与企业生产需求的深度融合。

据悉,咸宁高新区已建成市级以上创新平台148家,其中省级创新平台50家。下一步,咸宁高新区将继续加大对新型研发机构设立的支持力度,以更大力度推动科技成果在辖区内转移转化,通过强化科技创新与产业创新深度融合,为区域经济高质量发展注入更强劲的科技动力。

咸安官埠桥镇鱼水路社区

开展防溺水安全教育课堂

本报讯 记者张欢、通讯员陈婷报道:7月22日上午,咸安区官埠桥镇鱼水路社区暑期爱心托管班里热闹非凡,20余名孩子围坐成圈,全神贯注地聆听着蓝天救援队志愿者带来的防溺水安全课。这场由社区联合团区委精心策划的科普活动,以“理论+实操”的模式,为孩子们送上了一堂生动实用的暑期安全“必修课”。

课堂上,志愿者化身“安全导师”,用孩子们熟悉的池塘、河流等场景举例,逐一讲解危险水域的隐藏风险:“看似平静的水边可能有陡坡淤泥,刚没过膝盖的浅水区也可能突然变深。”结

合动画短片,志愿者演示了落水后如何保持冷静、利用漂浮物自救,特别强调“同伴溺水时,不要盲目下水,应大声呼救并寻找成人帮助”。

在心肺复苏实操环节,志愿者借助专业人体模型,分解演示按压位置、深度和频率,孩子们轮流上前进行实操演练,在志愿者的指导下调整手势和力度,稚嫩的脸上满是认真。

此次培训让孩子们直观地掌握了防溺水水技能。社区负责人表示,将持续开展安全宣教活动,织密暑期安全防护网,让孩子们在快乐中筑牢安全防线。

国庆节前焕新亮相

通城古瑶村升级改造有序推进

本报讯 记者丁伟、通讯员吴玛利、胡强报道:连日来,通城县药姑山古瑶村4A级旅游景区改扩建工程现场一片繁忙景象。垒石迷宫、9D影院及舞台、瑶望千年广场等重点升级改造项目正按计划有序推进。

“景区改扩建工程于今年6月底启动,目前已有8处地段同步施工,预计国庆节前可全部完工。”项目现场负责人杨恒介绍,此次改扩建工程总建设用地达14089.62平方米,涵盖软硬件双重升级。硬件方面,将新建瑶乡古街夜市、隗邑瑶韵飞跃剧院、东壁听溪舞台等;软件方面,则聚焦演绎剧目、飞跃通城影片、

摆渡车服务等内容提档升级。

作为通城县的文化旅游名片,药姑山古瑶村景区巧妙融合自然生态与历史文化,将瑶族风情、田园风光、中医药文化等元素有机结合,为游客提供集吃、住、观、赏、乐于一体的4A级景区体验。2024年,该景区接待游客52.3万人次,实现旅游综合收入1622.39万元。

咸宁

崇阳

通山

咸宁网

(咸宁新闻网)

中国地方十强新闻网站 Local Top 10 News

咸宁网(咸宁新闻网)是中共咸宁市委宣传部主管、咸宁日报传媒集团主办、咸宁日报网络传媒中心承办的网络新媒体,是一个集党政信息公开、新闻资讯发布、对外宣传推介、为民服务办事的综合门户网站。中共咸宁市委喉舌。咸宁市唯一一家具有新闻发布资质的湖北省重点新闻网站,互联网新闻信息服务许可证编号:42120180010。

咸宁网自成立以来,多次获得全国地方十强网站殊荣,网民遍及全球150多个国家和地区,2016年高票当选中国地市新闻网站联盟理事长单位。目前,咸宁网共设有18个一级栏目,130多个二级栏目,并通过咸宁日报传媒集团的中央厨房,打通了与咸宁日报、香城都市报和客户端之间的壁垒,形成了纸媒和网媒融合发展的新格局。网站立足咸宁,面向全国,放眼世界,以“宣传咸宁、传播信息、提供服务”为宗旨,全方位传播咸宁市政治、经济、文化等方面的信息。是展示咸宁形象的窗口、对外宣传的阵地、网上发布新闻的渠道、招商引资的平台。

咸宁网利用网络传播时效性快、传播面广、信息量大、互动性强的优势,开展商务服务和广告经营活动,欢迎来人来函联系广告业务。

开户信息

户名:咸宁日报网络传媒中心
开户行:中国工商银行股份有限公司咸宁泉山支行(全称)
账号:1818000809200018697

咸宁日报安卓版

咸宁日报iOS版

咸宁微讯公众号