

# 减轻百姓看病负担 加强基金监管力度

## —— 国新办发布会聚焦我国“十四五”时期医保改革

国务院新闻办公室24日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,国家医保局相关负责人介绍了“十四五”时期深化医保改革,服务经济社会发展有关情况。

不断健全世界最大基本医疗保障网

“全国基本医疗保险参保率稳定在95%左右,2024年度全国基本医保参保人数达13.27亿人。”国家医保局局长章轲介绍,2021年至2024年,累计有近200亿就诊人次享受医保报销。

国家医保局副局长李滔介绍,“十四五”以来,各地通过医疗救助渠道资助3.5亿人次困难群众参保,农村低收入人口和脱贫人口参保率始终稳定在99%以上,各项医保帮扶政策惠及农村困难群众就医6.73亿人次。

聚焦“一老一小”,医保在政策保障、服务优化等方面采取了一系列措施,增强其获得感与幸福感。

呵护好“小的”,生育保险不断强化。截至2025年6月,2.53亿人参加生育保险,享受待遇超9600万人次;优化“出生一件事”,新生儿凭出生医学证明就可以参保;促进儿科产科优化服务,积极推动目录内生育医疗费用全报销。

照顾好“老的”,积极推动建立长期

护理保险制度。截至2024年底,1.9亿人参加长护险;推动住院免陪护服务,引导护理资源优化配置;将95%以上的村卫生室纳入医保,方便老年人在家门口就医。

数据显示,“十四五”以来,医保基金累计支出12.13万亿元,年均增速9.1%。

12.13万亿元——既为人民群众看病就医报销提供了坚实的资金保障,也通过医保真金白银的战略购买,为医药行业发展、医药技术进步、产业转型升级提供了有力支持。

章轲介绍,“十四五”以来,医保对创新药的支出大幅增加,2024年的支出是2020年的3.9倍,年均增速达40%。

切实减轻看病就医负担

减轻人民群众看病就医负担,是医保的“必答题”。发布会上,一组数据彰显成效:

“十四五”时期,各项医保帮扶政策累计减轻农村低收入人口费用负担超6500亿元;长护险累计惠及超200万名失能群众,减轻群众护理服务费用负担超500亿元;4年多来,全国跨省异地就医直接结算累计减少参保群众垫资5900亿元。

为促进群众用药质量和可及性整

体提升,“十四五”以来累计402种药品进入目录;2018年以来,国家层面已开展10批药品集采,覆盖435种药品。

药品价格直接影响群众的看病费用。国家医保局副局长施子海介绍,通过组织开展通用名、厂牌、剂型、规格均相同的“四同”药品价格治理,规范2.7万余个药品品规的价格。

“我们正在建设全国挂网药品价格一览表,对异常价格予以标识,推动各地持续纠治不合理的挂网高价。”施子海说。

在“减负”的同时,看病就医也越来越便捷——

跨省异地就医更方便;持续完善跨省异地就医政策,方便参保人就近享受医疗服务;跨省直接结算门诊慢特病从无到有,达到10种。

个人账户共济范围更广;建立职工医保门诊共济保障机制,将职工医保个人账户共济范围扩展到近亲属,同时大力推进跨省共济。

医保服务更便利:打造“15分钟医保服务圈”;全国超12.36亿人开通使用医保码,就医买药实现扫码直接结算。

织牢医保基金安全网

医保基金监管,既事关人民群众“看病钱”“救命钱”,也事关医保基金平

稳运行。

章轲介绍,医保基金运行持续稳健,截至2024年底,医保统筹基金累计结存3.86万亿元,基金运行监测不断强化。

推进飞行检查扩面提质,强化药品追溯码监管,构筑全流程、全领域、全链条的智能监管防线……随着医保基金监管体系全面建立,我国累计追回医保基金1045亿元。

“我们创新监管方式,强化大数据赋能。”国家医保局副局长黄海波介绍,通过构建“异常住院”“医保药品倒卖”“重点药品监测”等大数据分析模型,今年以来,通过智能监管子系统拒付、追回医保基金3.3亿元。

监管,不仅需要“管基金”,也需要“管人”。

“我们对定点医药机构相关人员实行‘驾照式记分’,建立了定点医药机构相关人员医保支付资格管理制度,做到医保基金监管精准到人。”施子海说。

章轲表示,国家医保局将持续管好用好医保基金,守护好全体人民生命健康,为包括医药产业在内的各相关产业发展持续注入强劲动力,在更高水平上助力健康中国建设。

(新华社北京7月24日电)

上半年

## 地方国企实现增加值3.7万亿元

新华社北京7月24日电 今年以来,各地国资委和国有企业奋力攻坚克难,推动改革发展和党的建设各项工作取得新进展新成效。上半年,地方监管企业实现增加值3.7万亿元。

7月23日至24日,国务院国资委

在京举办地方国资委负责人研讨班。这是记者从此次研讨班了解到的信息。

数据显示,1至6月,地方监管企业紧盯重点签约项目落地形成更多实物量,完成固定资产投资2.7万亿元;研发经费投入稳定增长,上半年

达到2655.5亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。各地国资委创新工作方式,狠抓改革实效,推动改革深化提升行动不断走深走实。截至今年6月底,地方重点任务平均完成率超过90%。

国务院国资委主任张玉卓在此次研讨班上表示,当前各地国资委和国有企业要突出抓好提质增效稳增长,灵活运用考核激励手段,层层传导责任压力,强化降本节支、向内挖潜,确保完成全年目标任务。



据新华社

## 科技创新 赋能发展

7月24日,在位于金华市金义新区的润马光能科技(金华)有限公司5G车间,智能机器人在自动运行。

近年来,浙江省金华市金义新区持续深化产学研协同创新,探索建立“高校—平台—企业—金融机构”协同创新机制,优化科技生态、加速科技成果转化,积极培育高新技术企业和专精特新企业,推动传统产业集聚区向创新发展示范区跨越。截至目前,金华市金义新区已培育国家高新技术企业284家、国家级专精特新“小巨人”企业11家、专精特新中小企业106家。

## 国际消费中心城市培育建设4年来取得积极成效

新华社北京7月24日电 商务部新闻发言人何亚东24日在例行新闻发布会上说,国际消费中心城市培育建设目正正好满4周年,4年来取得积极成效。

2021年7月,国务院批准率先在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市,开展国际消费中心城市培育建设。何亚东说,截至目前,五个城市社零总额占全国比重超过八分之一,国家级示范步行街数量占全国四分

之一,中华老字号数量约占三分之一,消费品进口占全国比重达一半以上,离境退税销售额占全国比重七成左右。

具体来看,国际消费环境更加友好。特别是今年关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知落地实施以来,北京、上海退税商店总数均超过1400家,广州突破500家,带动上半年全国离境退税销售额增长94.6%。

消费引领力全面提升。五个城市大力发展数字、绿色、健康等新型消费,积极推进首发经济。4年来,五个城市共引进国内外品牌首店1.2万家,吸引众多国际知名品牌首发首秀首展。

中心示范带动作用不断增强。五个城市积极探索创新,在扩大优质供给、优化消费环境等方面形成一批典型经验做法,遴选出五方面16条创新举措和12个优秀实践案例进行复制推广。

城市功能更优活力更强。五个城市对标国际知名城市,加强商业空间规划,打造具有国际影响力的标志性商圈;聚焦百姓日常消费需求,围绕“一老一小”,加快一刻钟便民生活圈建设,让城市消费更有“温度”。

何亚东说,下一步,将持续深化国际消费中心城市培育建设,营造国际化消费环境,扩大品质化消费供给,创新多元化消费场景,努力打造商业繁荣、市场兴旺、人民满意的城市。

(新华社北京7月24日电)

两部门发文

## 加强金融服务农村改革

新华社北京7月24日电 记者24日从中国人民银行获悉,近日中国人民银行、农业农村部联合印发《关于加强金融服务农村改革 推进乡村全面振兴的意见》,加大乡村振兴重点领域金融资源投入,健全金融服务农村改革体制机制。

意见提出,增强粮食安全金融保障,加大对粮食主产区、产粮大县信贷资源倾斜,深化高标准农田和农田水利建设金融服务,加强农业新质生产力发展金融供给。同时,深化乡村富民产业金融服务,拓宽抵押担保方式,创新乡村“土特产”融资模式和专属金融产品,推广“一链一策”金融服务模式,丰富债券、理财等金融产品供给,支持拓宽农民增收渠道。

根据意见安排,两部门将提升乡村建设金融服务水平,通过投贷联动、组建银团、项目打捆

打包等方式,提供多元化融资方案,支持基础设施和公共服务向乡村延伸覆盖。因地制宜提供债券融资、股权投资、基金信托、融资租赁等综合性融资服务,支持县城城乡融合发展和新型城镇化建设。

意见强调,要健全金融服务农村改革体制机制,鼓励各地探索建立农业设施和畜禽活体的确权颁证、抵押登记等管理制度,扩大抵押融资覆盖面,推动盘活农村资源资产。强化风险补偿、贷款贴息、激励奖补等方式运用,推动政府性融资担保机构发挥增信功能,支持各类农业经营主体融资。

中国人民银行表示,下一步,将加强与农业农村部等部门的协同配合,聚焦服务农村改革,用改革的方法提升金融支农效能,创新乡村振兴投融资机制,推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

# 让『地球之肾』永葆生机

——各地加强湿地保护综述

《湿地公约》第十五届缔约方大会当地时间23日至31日在津巴布韦举行。湿地被称为“地球之肾”,是重要的生态系统。

我国是湿地资源丰富的国家。加入公约以来,我国相继出台相关政策法律文件,成立跨部门的国家履约委员会,加强了对包括82处国际重要湿地、600多个湿地自然保护区在内的湿地生态的保护管理,积极参与国际合作,取得显著成绩。

法治保障,科技护航

“近年来我国湿地保护法律法规体系不断完善,湿地保护法、各省(区、市)湿地保护条例出台实施,为湿地保护提供了坚强法治保障。”国家林业和草原局湿地管理司副司长杨锋伟说。

目前全国共指定国际重要湿地82处、认证国际湿地城市22个、认定58处国家重要湿地和1205处省级重要湿地,初步构建起湿地分级管理体系。

海南岛绵延的海岸线上,红树林郁郁葱葱。生长在潮间带的红树林是国家重点保护的珍稀植物。但在20世纪80年代,围海造塘“野蛮生长”,红树林湿地逐渐萎缩。

开展红树林营造和修复、划定限养区和禁养区、不合规养殖塘全部退出、挖通围堰、恢复水体自然交换、清理外来有害生物和海洋垃圾……当地通过系列措施,让“海上森林”逐渐焕发生机。

目前我国红树林面积达45.45万亩,较本世纪初增加12.45万亩,是世界上少数几个红树林面积净增加的国家之一。

严格的法治保护外,科技手段也不可或缺。

每年10月,大批候鸟到河北沧州南大港湿地停歇并补充食物。为了不影响鸟类正常活动、将保护工作做得悄无声息,工作人员想了很多办法。

“我们安装了声纹监测系统,能够收录鸟的叫声并进行自动比对,判定鸟的种类;还安装了多个高清摄像头,通过人工智能自动比对和记录飞过监控探头的鸟类数量和种类。”南大港自然资源和规划局局长孟召雷说。

黑龙江搭建起融合卫星遥感、无人机巡查与地面监测的“天空地”一体化智慧监管体系,将湿地资源动态管理、生态修复工程跟踪、科研监测数据分析等核心工作内容纳入,实现了湿地保护管理的数字化、智能化与精细化。

多类探索,价值“落地”

湿地的生态支持价值举足轻重,同时其生态供给价值也不可忽视。在我国,湿地不仅蕴含约2.7亿吨淡水,还有丰富的生物资源,一些药用湿地植物和特殊的湿地生物材料也具有极高的经济价值。

针对不同湿地类型的资源禀赋、生态特征和利用方向,各地积极在湿地生态农业、湿地产品加工、湿地生态旅游等方面,探索湿地生态价值实现机制。

位于辽宁盘锦的辽河口湿地,是我国鸟类迁徙路线上的关键区域和西太平洋斑海豹的重要繁殖地。近年来,盘锦开展“水鸟友好型”稻蟹共养实践,不仅种出了特色稻米、产出了肥美河蟹,水稻田还在春季上水和秋季收割时节为迁徙的鹤鹑类和雁鸭类提供觅食场所。

在充分利用湿地原材料进行湿地产品加工利用方面,山东鱼台县在河滩及采煤塌陷区新生湿地上种植杞柳。利用杞柳加工的柳帘、屏风、柳篮等产品广受市场欢迎,远销日本、法国、英国等国家和地区。

公众参与,和谐共生

在我国不少城市都有湿地,这些稀缺的绿色空间为城市打造了“入则自然,出则繁华”的宝贵财富。

业内专家认为,保护湿地不是简单将其“圈起来”,而应该创新公共教育模式,让大家能够亲身体验和感受湿地的美,公众参与了、了解了、受益了,保护意识就会不断增强。

在杭州西溪湿地,不少市民漫步在绿道上,感受树荫荫水、绿意盎然。多年来,西溪湿地探索湿地与城市一体化发展,统筹好生产、生活、生态三大空间布局。春天花朝节时,赏红、种花、扑蝶、祭花神,人们徜徉湿地,尽享草木沁香、群芳吐艳。冬末春初的探梅节、秋日里的火柿节、观赏芦荡的听芦节、放水捕鱼的干塘节……在西溪,游客们可以充分感受原生态之美带来的盎然乐趣。

处在超大城市中轴线上的广州海珠国家湿地公园,让生态活动面向市民,以徒步、定向越野、知识竞赛等群众喜闻乐见的方式,鼓励市民迈开步子,走进湿地,共享绿色空间。

杨锋伟介绍,下一步,国家林草局将全面落实湿地保护法,推进湿地保护修复体系、调查监测体系和保护监管体系建设,加快实施红树林保护修复、互花米草防治两个专项行动计划,高标准完成计划任务;积极支持国际红树林中心建设与运行;统筹推进国家湿地公园保护和合理利用,探索“湿地+文化+旅游”发展模式,推动湿地保护高质量发展。

(新华社北京7月24日电)

## 中国好设计,制造新活力

上半年,一系列中国产品不断“出圈”:全球多地排队抢购潮流玩具Labubu,来自义乌的太阳能风扇帽热销海外、小米首款电动SUV大受欢迎……从潮玩手办到机电产品,“中国设计”成为撬动中国制造提质升级的重要动能。

好设计,让全球重新认识中国制造。不断摆脱以往依赖低价格、低成本的成本竞争模式,产品向价值链高端攀升,品牌也拥有了更加丰富的内涵和更强的市场竞争力。

这里有东方美学的凝练表达。跻身全球汽车制造商前列的比亚迪展示“龙颜美学”,“出海”新加坡受热捧的老铺黄金产品融合经典文化纹样与古法篆刻工艺,传统文化元素的融入推动构建独特品牌认知,饱含东方韵味的设计在全球市场得到更为广泛的青睐。

这里有科技创新的加力赋能。一方面,设计为科技创新提供参考路径,如新能源汽车的外观空气动力学

设计,倒逼电池轻量化与电机效率提升;另一方面,材料、工艺等的突破不断扩展设计落地的可能性,如记忆合金让可变形家具从概念变为现实。

这里有多市场需求的激发引领。越来越多设计环节开始走出“工作室”,进一步贴近市场,更好洞察用户需求,通过精准匹配不断提升用户的产品体验。设计是创新链的重要一环,优秀的设计能够挖掘潜在需求,创造新的需求,以新产品、新功能、新

体验,更好为生产生活服务。

在全球产业格局深刻变革的背景下,中国制造正在向中国创造迈进。充分发挥中国好设计的牵引作用,通过继续构建设计创新激励机制,加大知识产权保护力度,将更好培育制造业的新质生产力。

